



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Grado-Máster



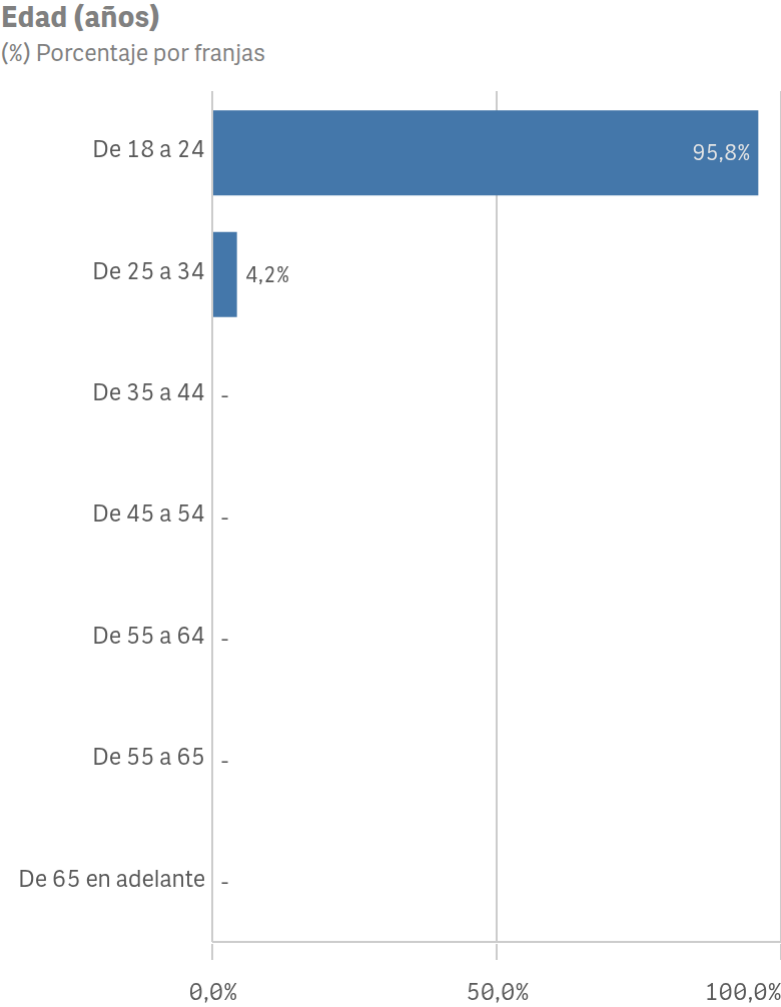
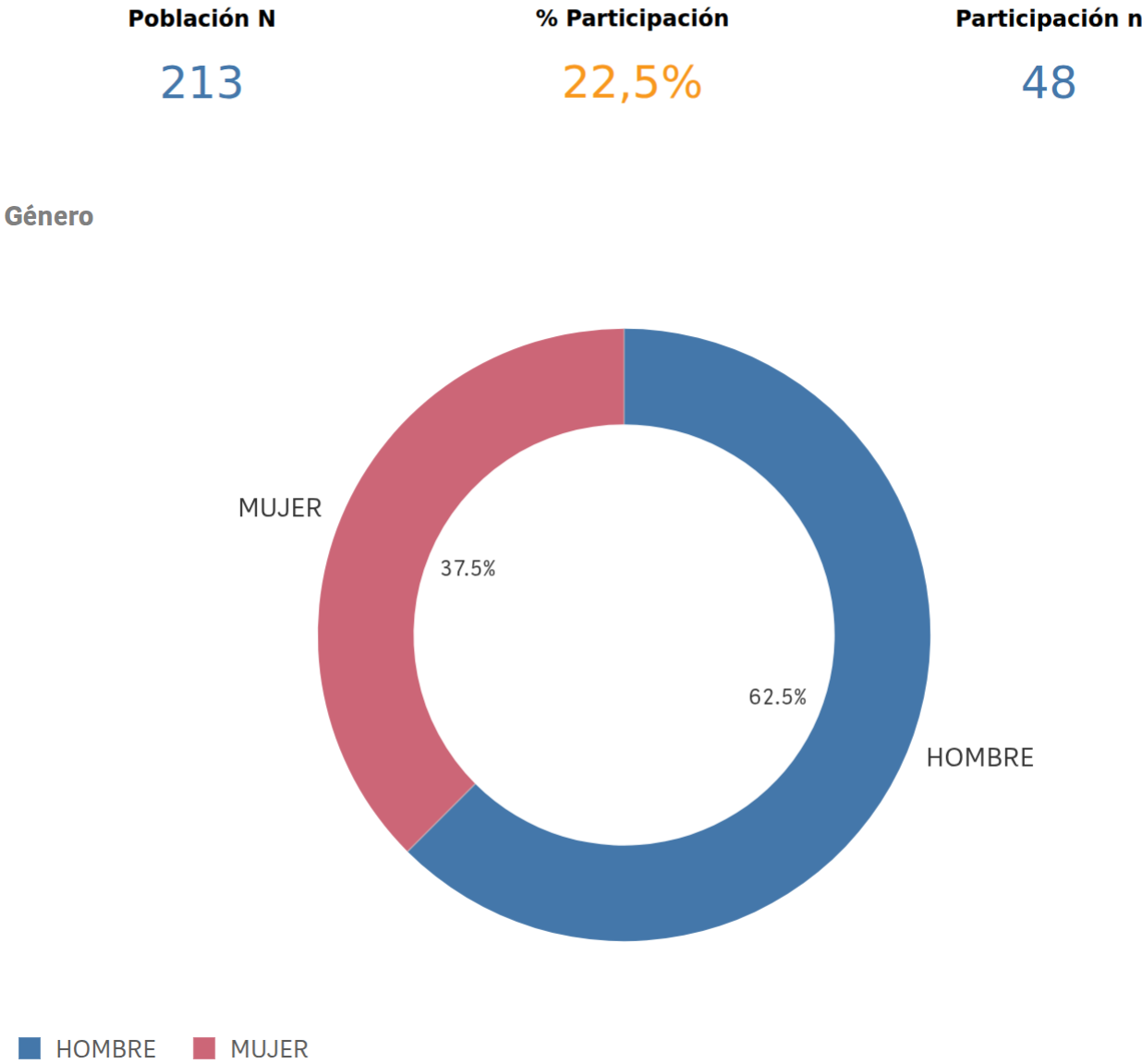
Encuestas de Satisfacción

Estudiantes

Curso 2025-2026

GRADO EN INGENIERÍA DE MATERIALES

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



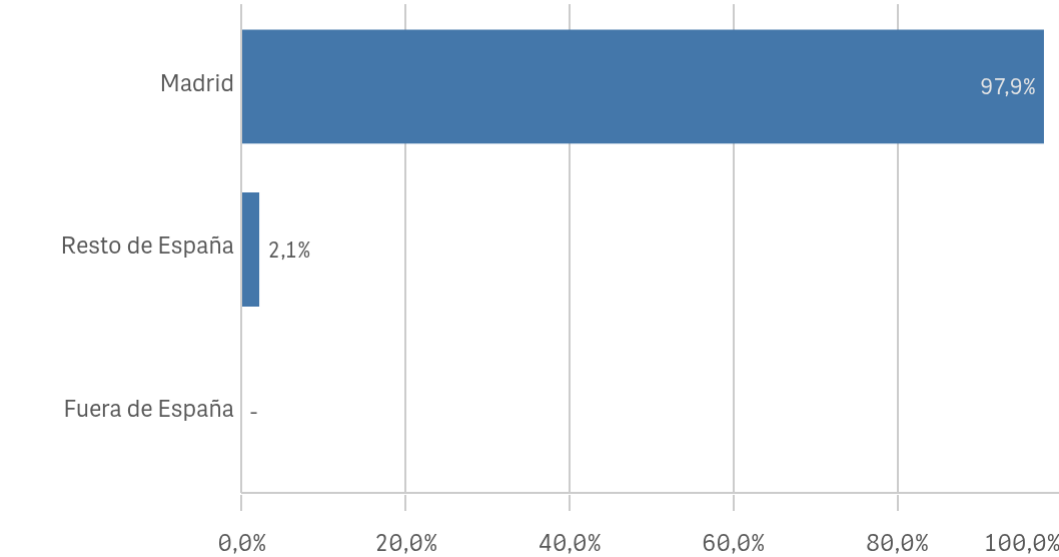
Edad media (años)
21,1

Desv. típica
2,1

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

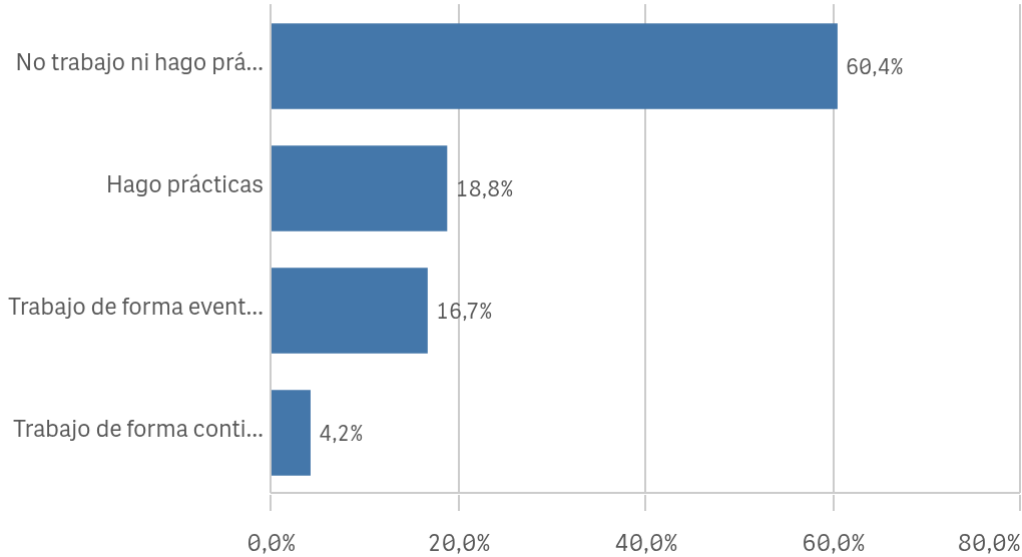
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

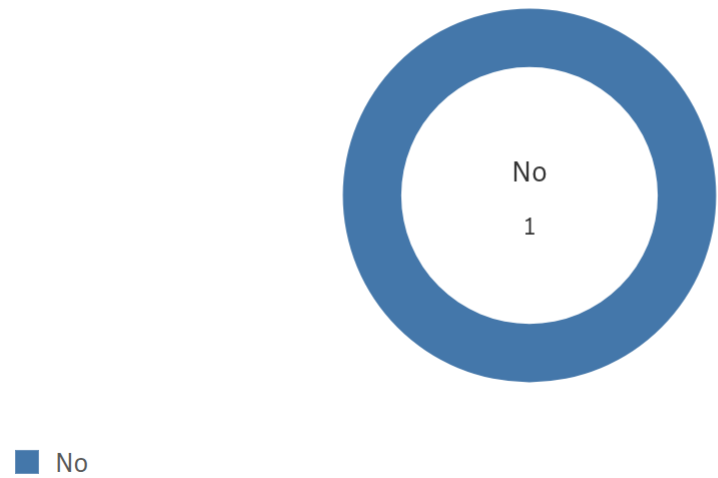


Situación laboral

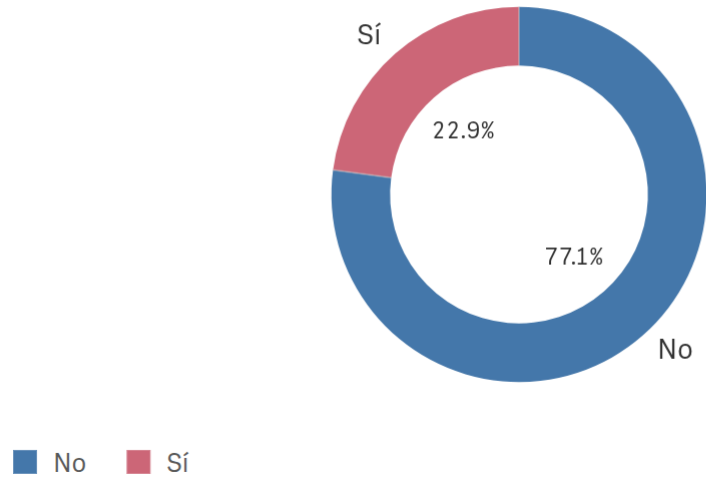
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

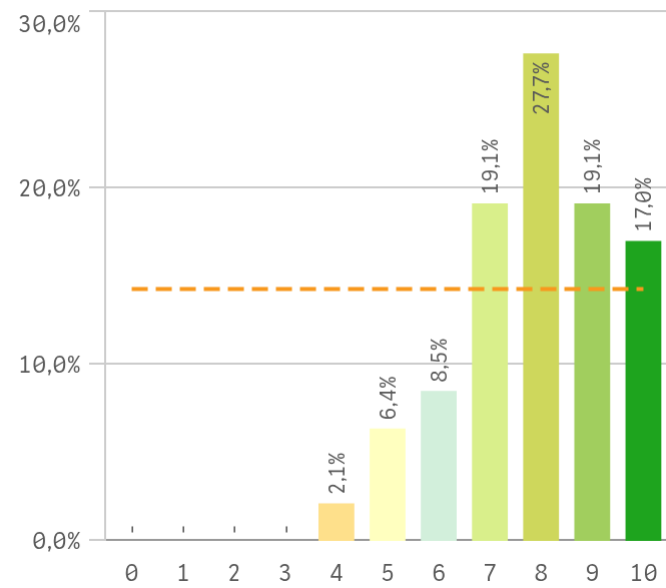


Alumnos inscritos en la OPE

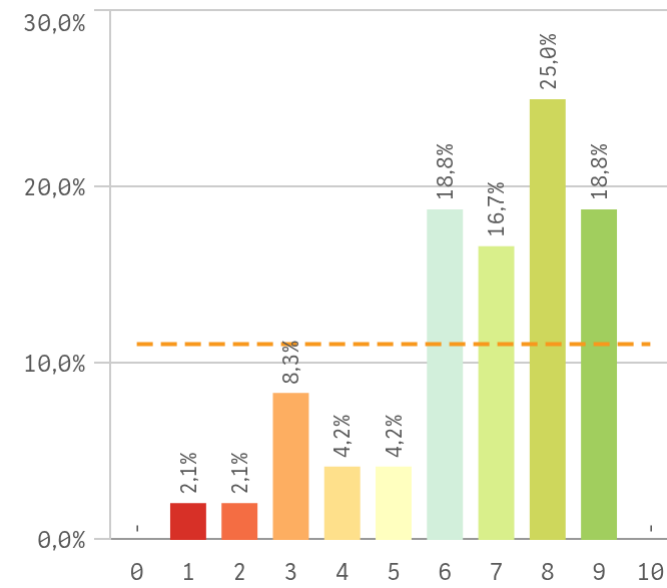


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

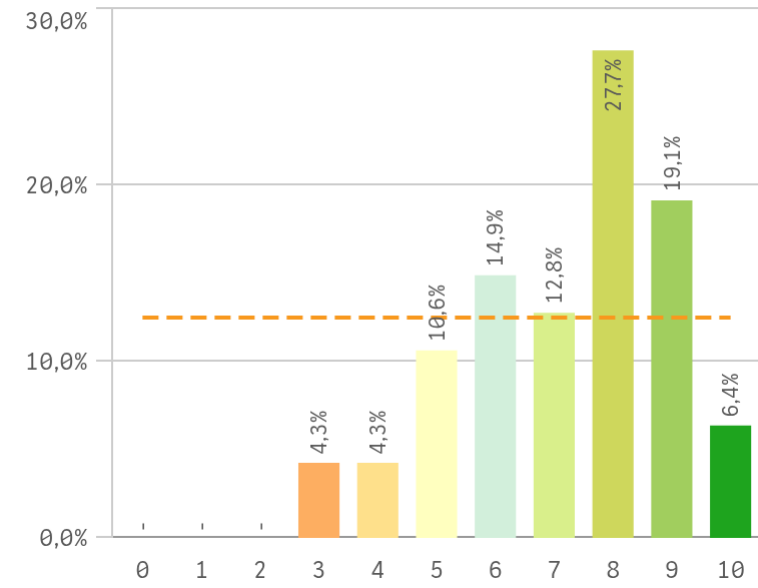
Objetivos claros



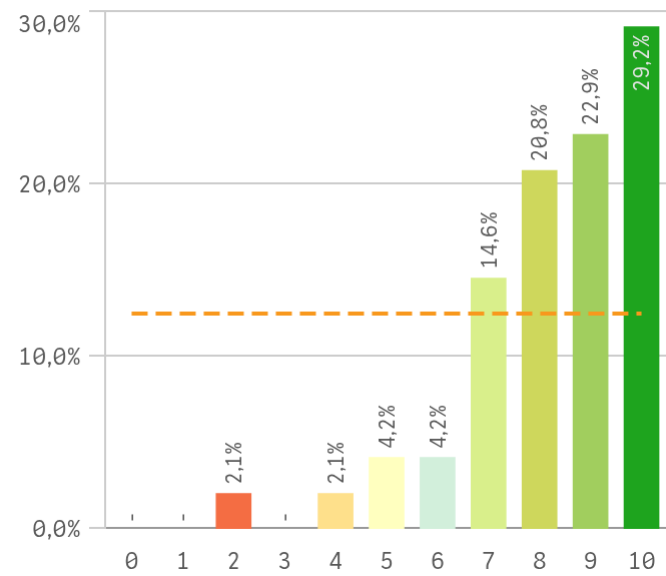
Plan de estudios adecuado



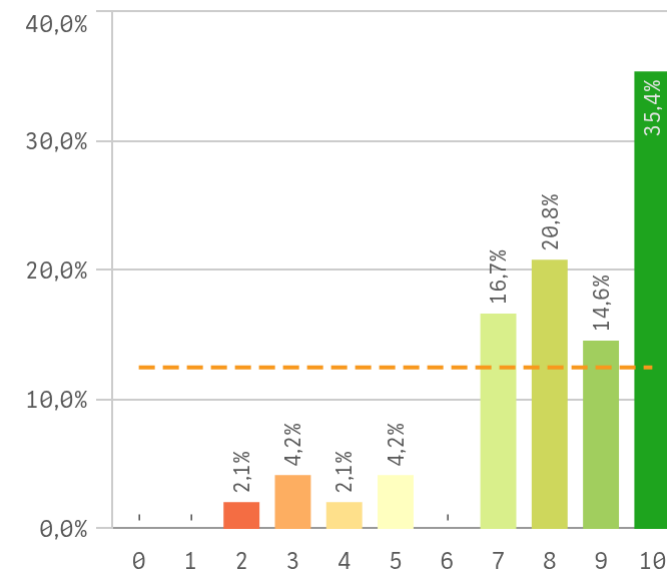
Nivel de dificultad apropiado



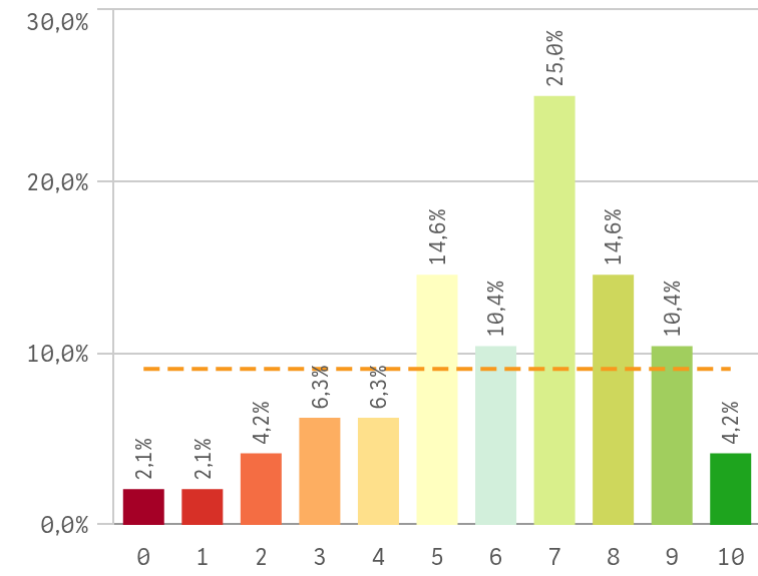
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

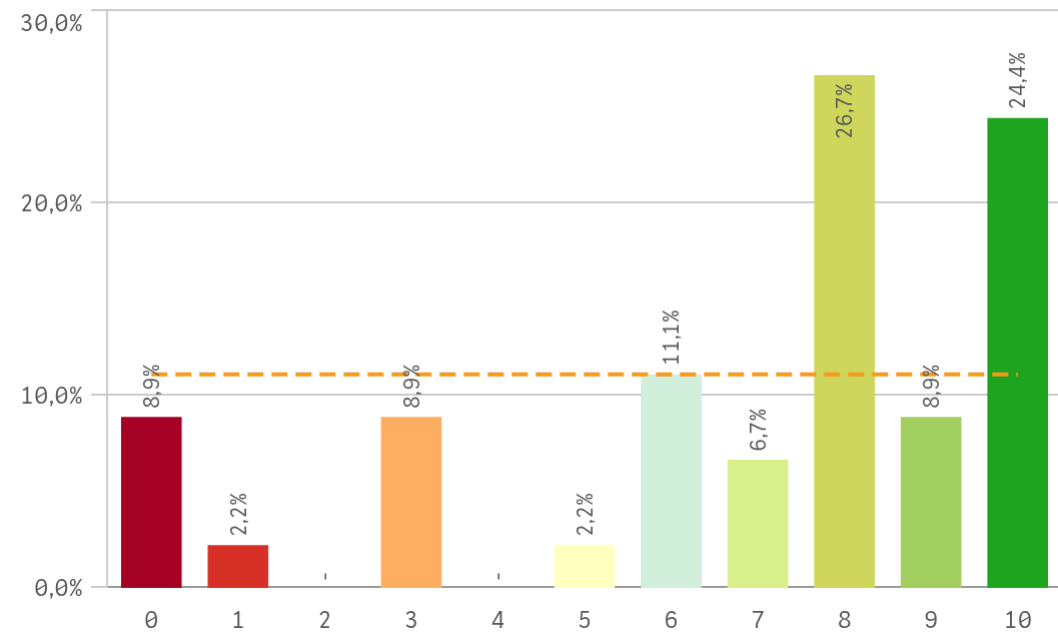


Calificaciones en tiempo adecuado

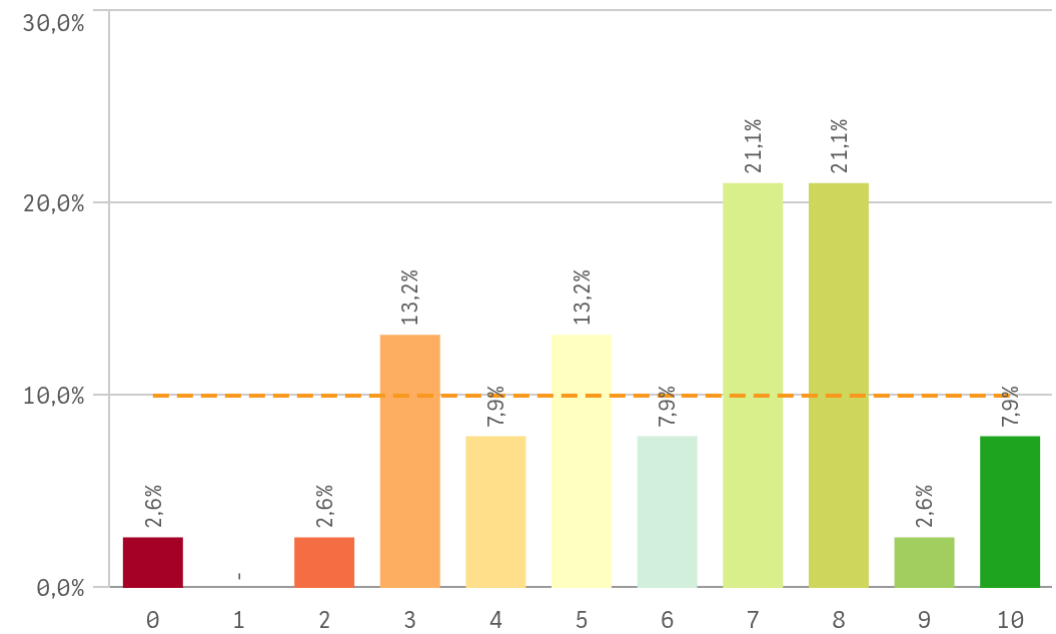


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

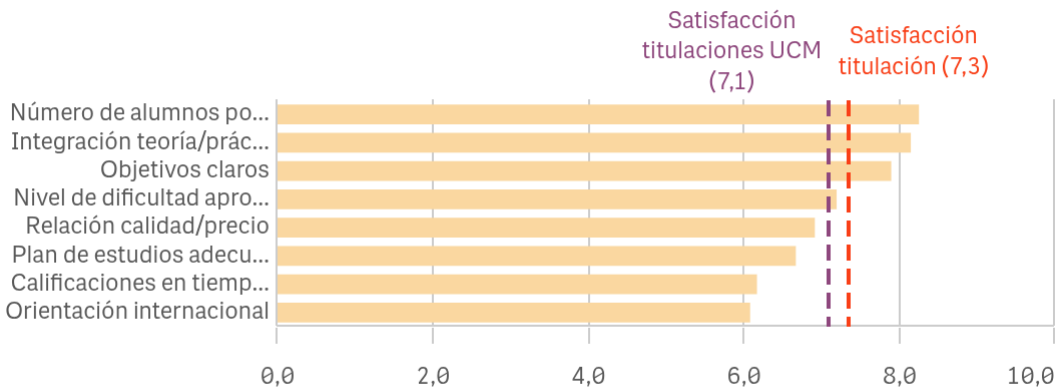


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,3	1,8	9,0	10
Integración teoría/práctica		8,1	2,1	8,5	10
Objetivos claros		7,9	1,5	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		7,2	1,8	8,0	8
Relación calidad/precio		6,9	3,1	8,0	8
Plan de estudios adecuado		6,7	2,1	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2	2,3	7,0	7
Orientación internacional		6,1	2,4	7,0	-

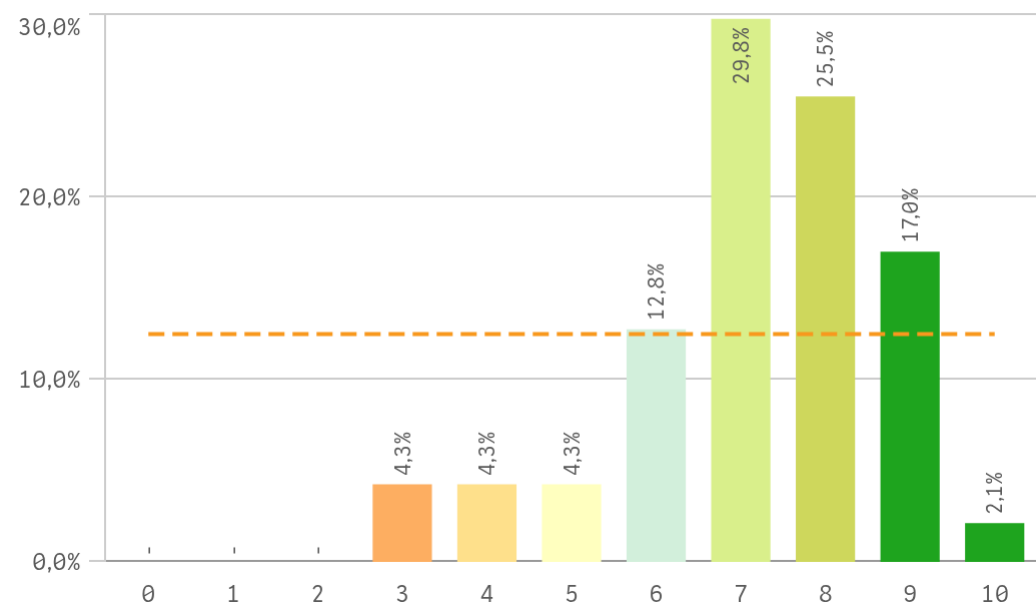
Fortalezas y debilidades



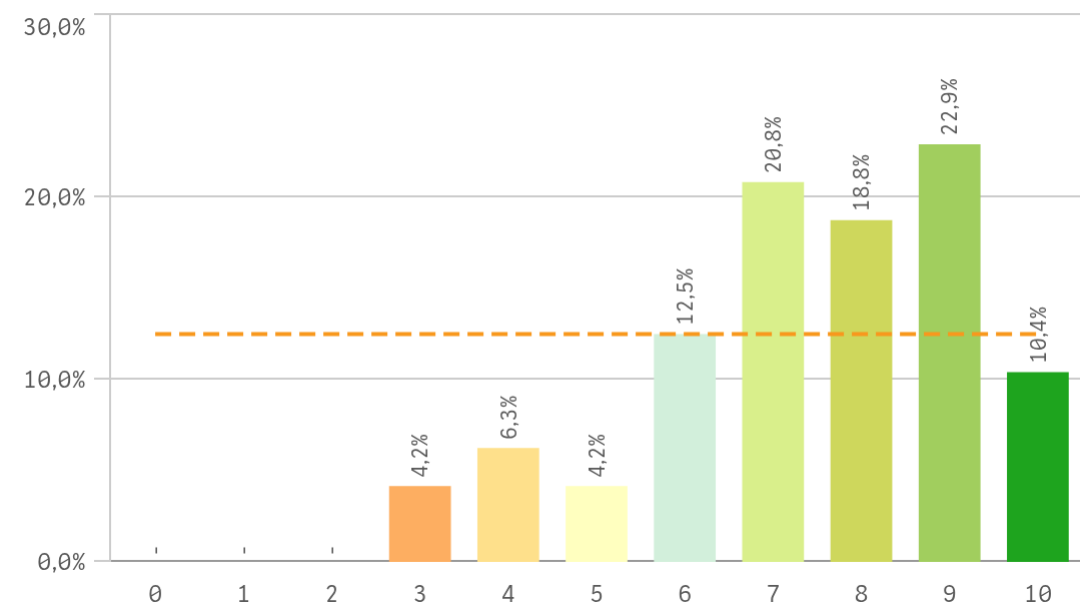
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

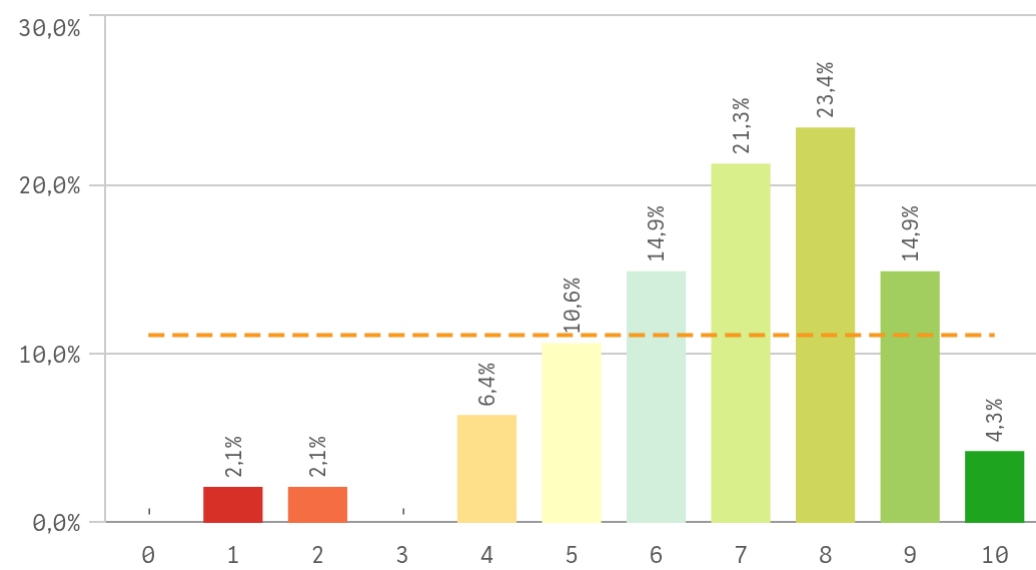
Objetivos propuestos alcanzados



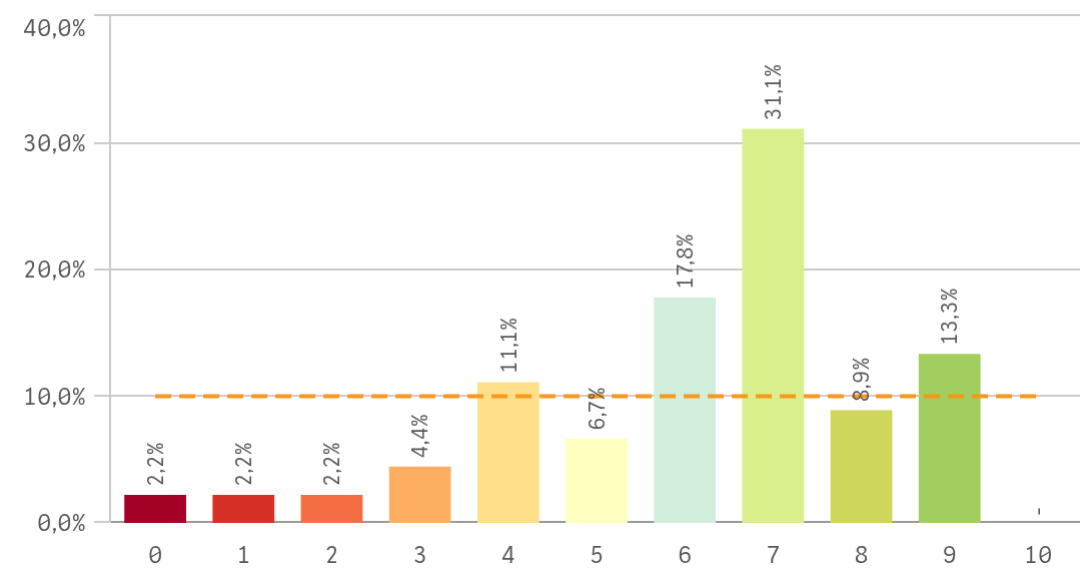
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

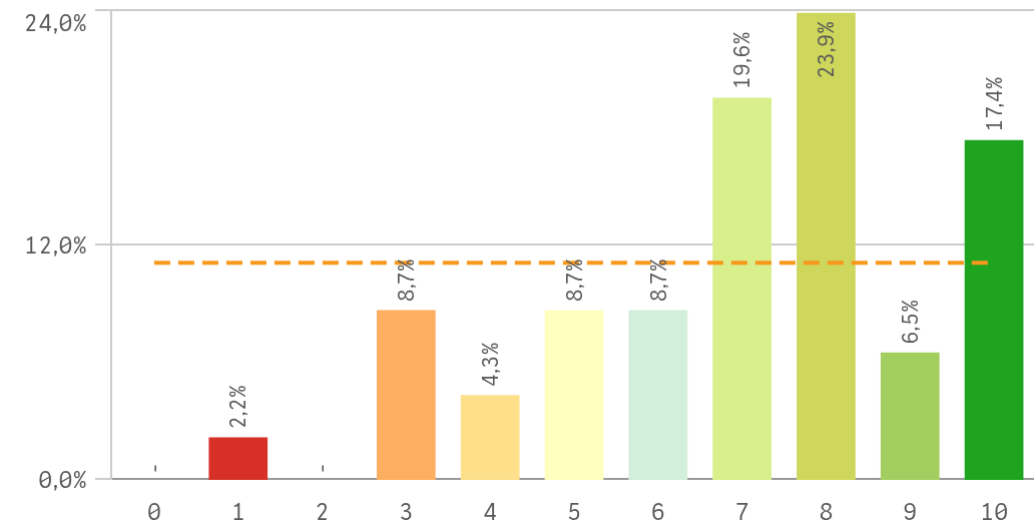


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

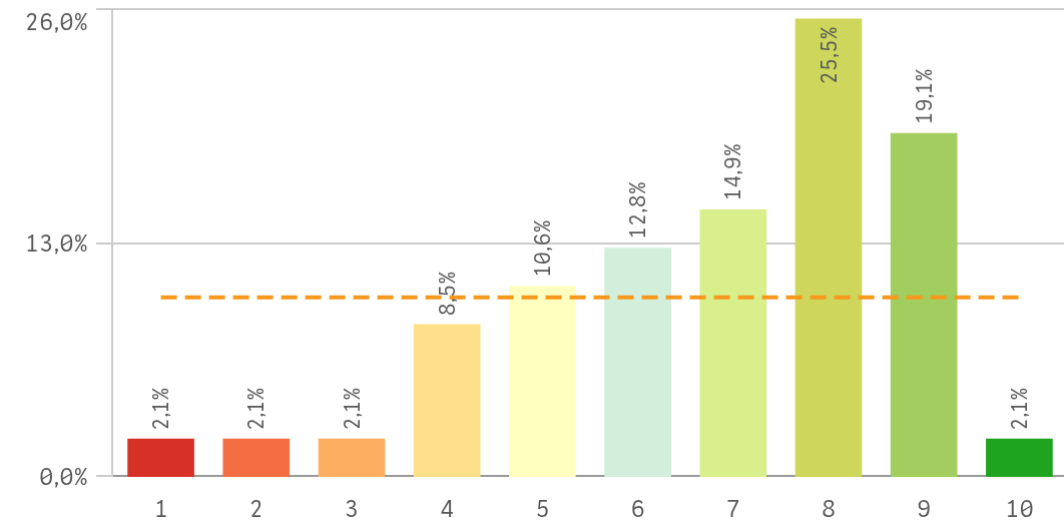


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

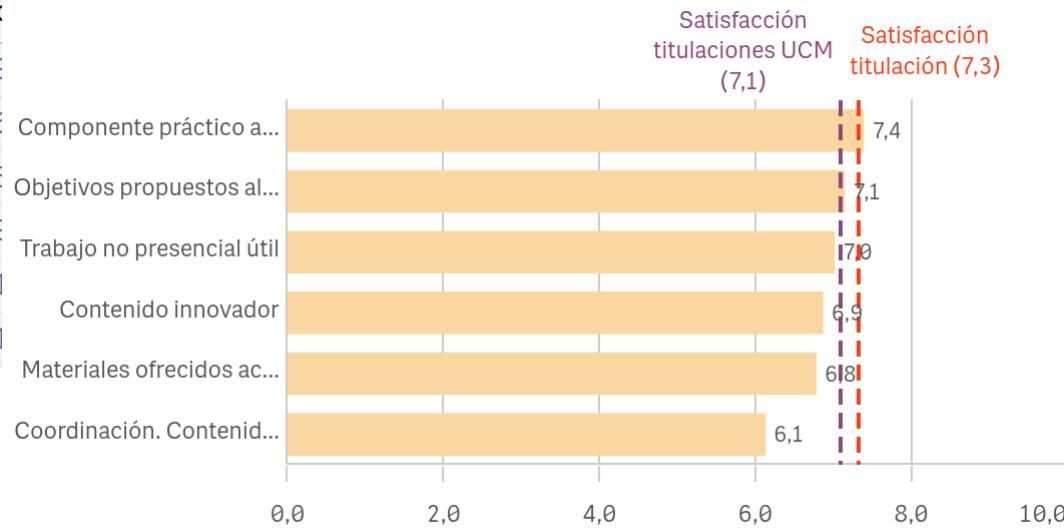


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Componente práctico adecuado	7,4	1,9
Objetivos propuestos alcanzados	7,1	1,6
Trabajo no presencial útil	7,0	2,3
Contenido innovador	6,9	1,9
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,8	2,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,1	2,1

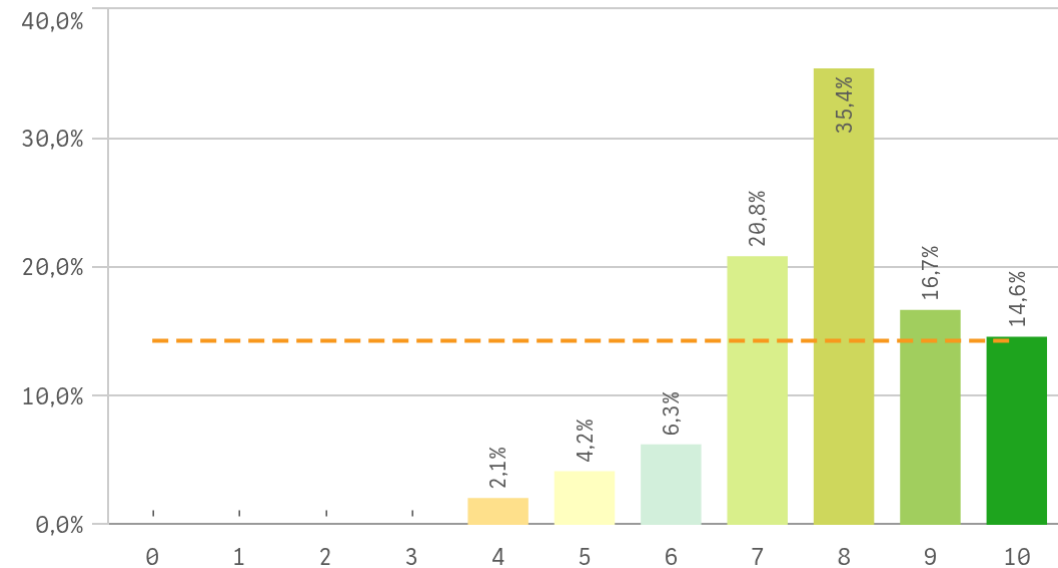
Fortalezas y debilidades



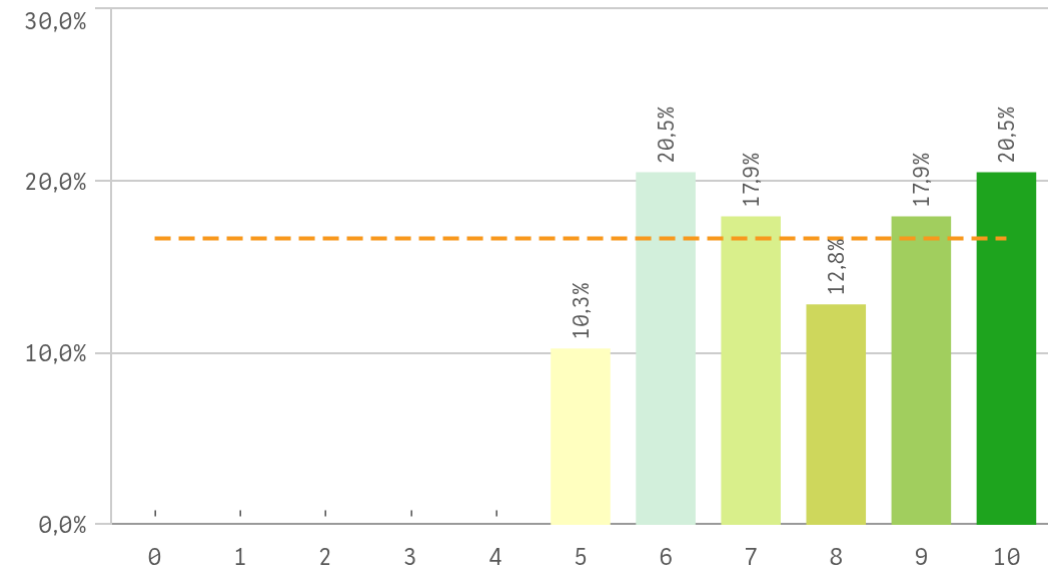
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

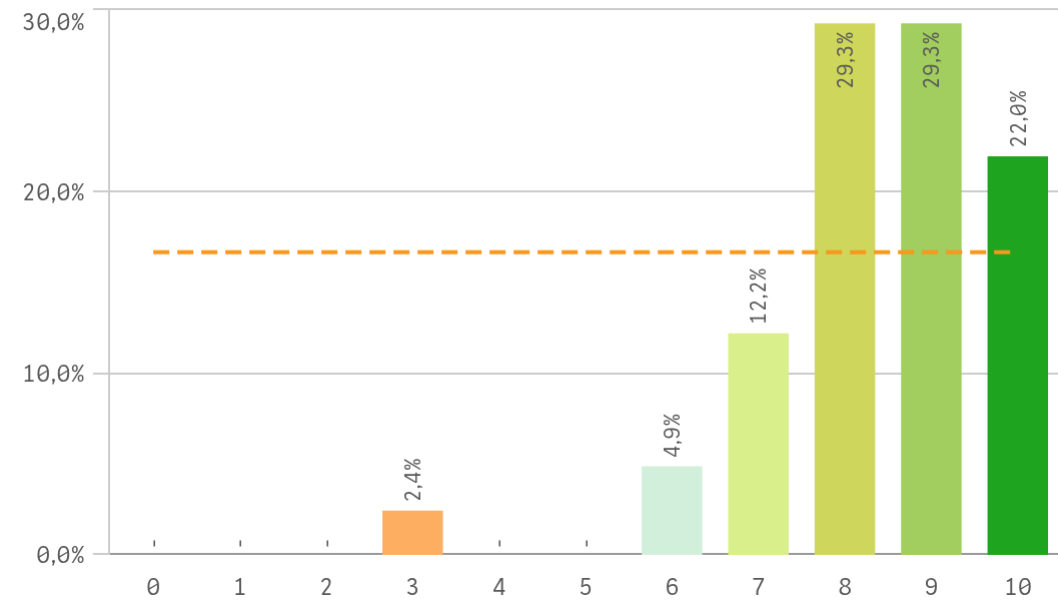
Competencias de la titulación



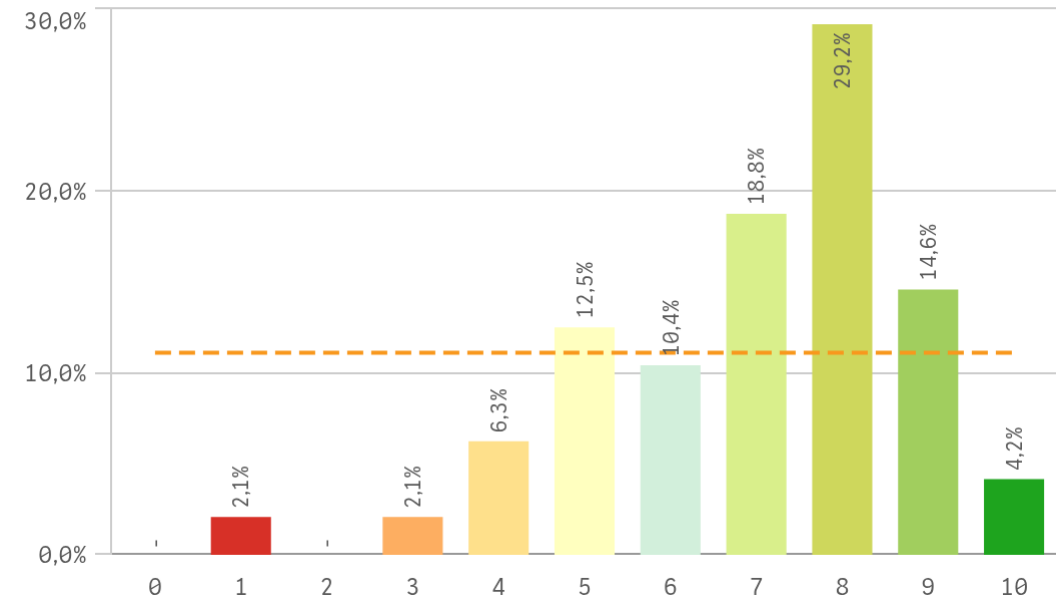
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

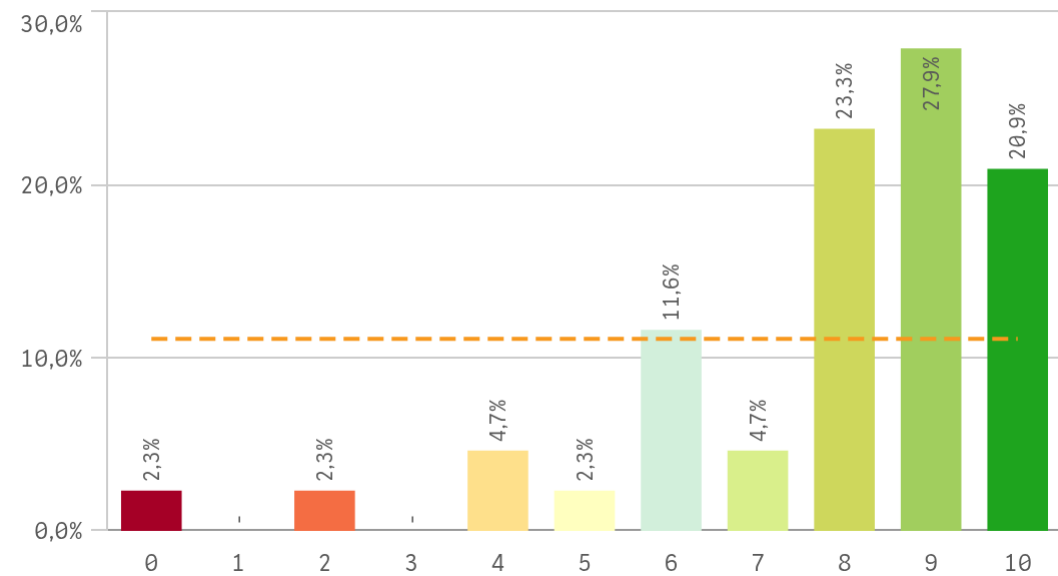


Labor docente del profesorado



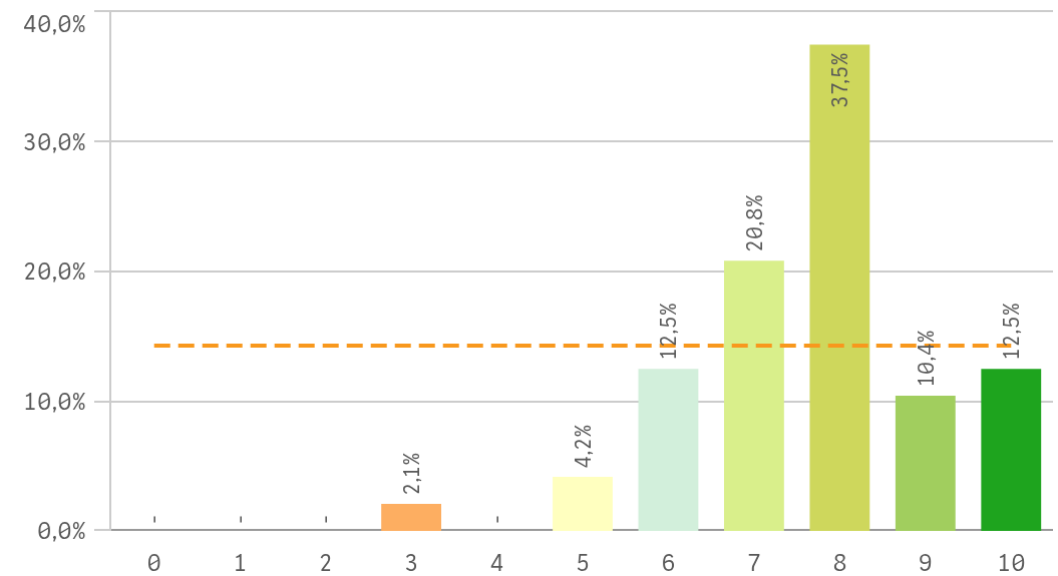
Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

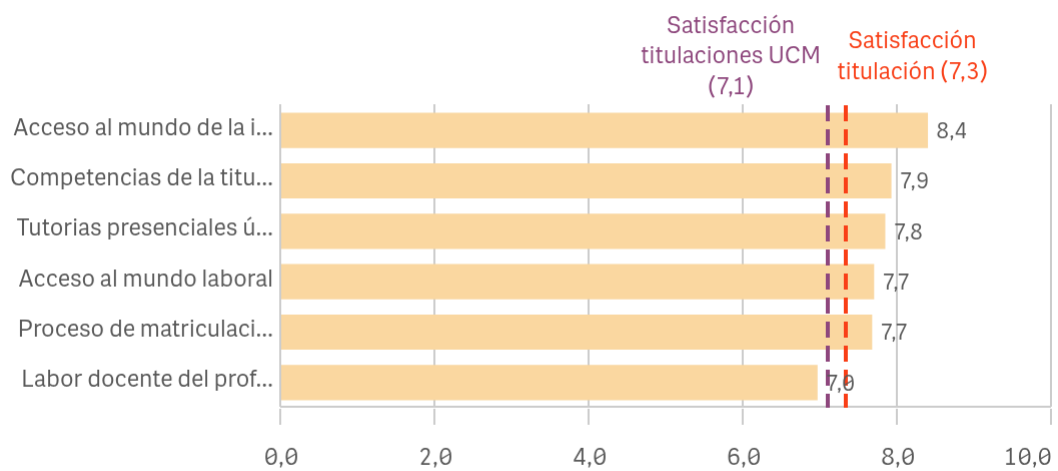


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,4	1,4	9,0	-
Competencias de la titulación		7,9	1,4	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,8	2,2	8,0	9,0
Acceso al mundo laboral		7,7	1,7	8,0	-
Proceso de matriculación		7,7	1,5	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,0	1,9	7,0	8,0

Proceso de matriculación



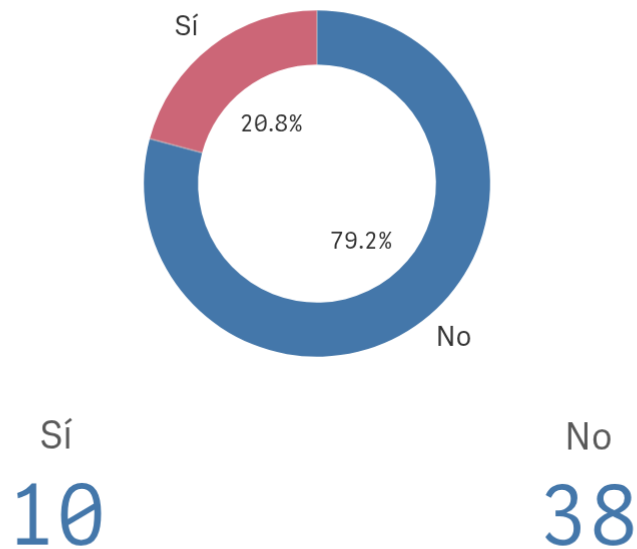
Fortalezas y debilidades



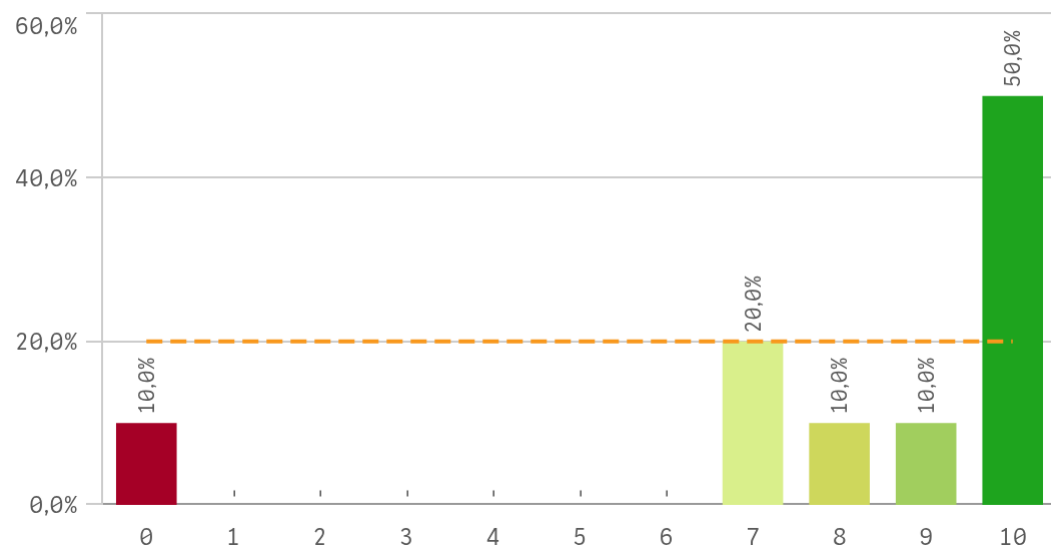
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

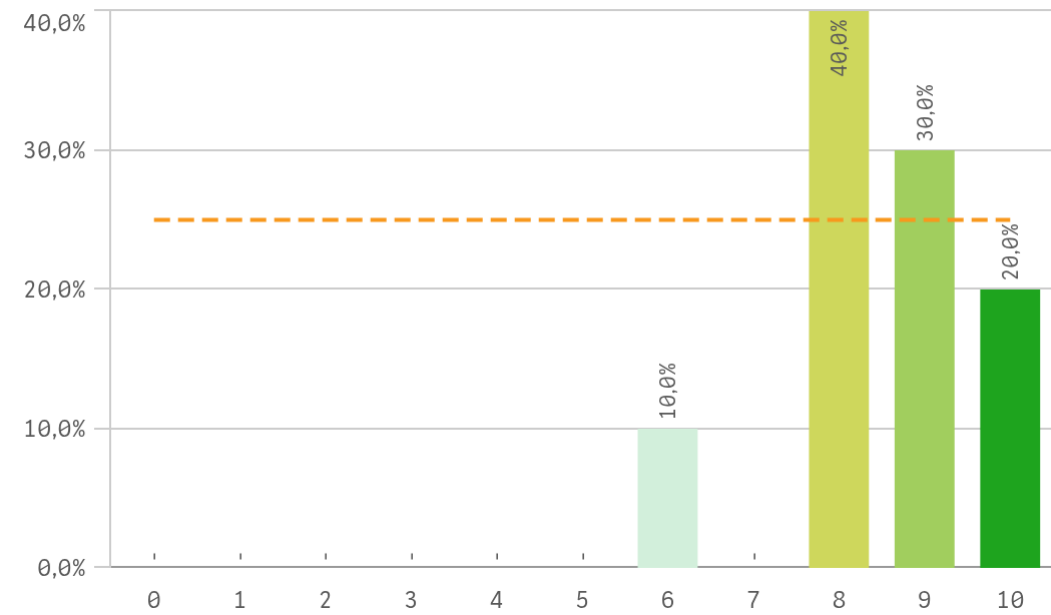
Prácticas externas



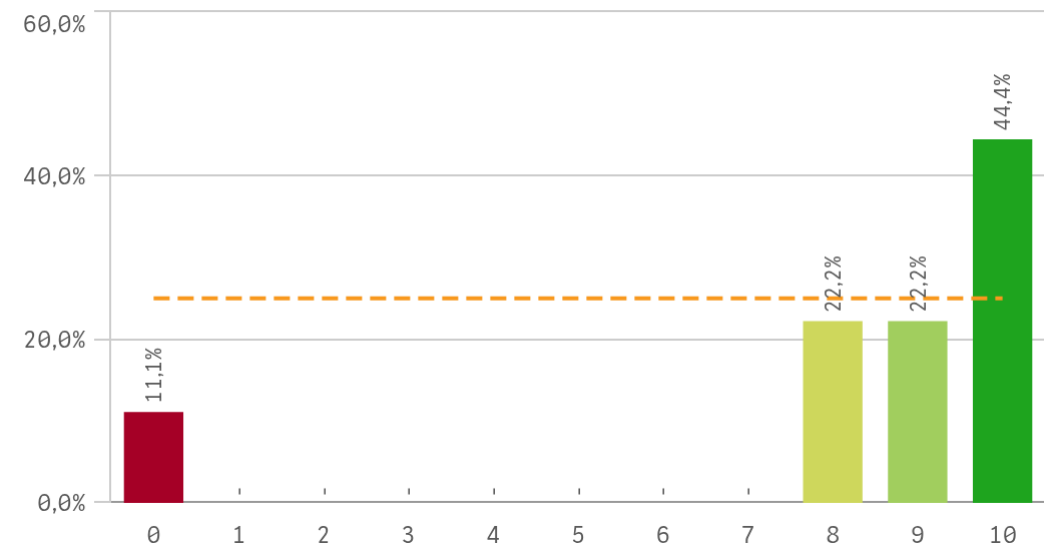
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa

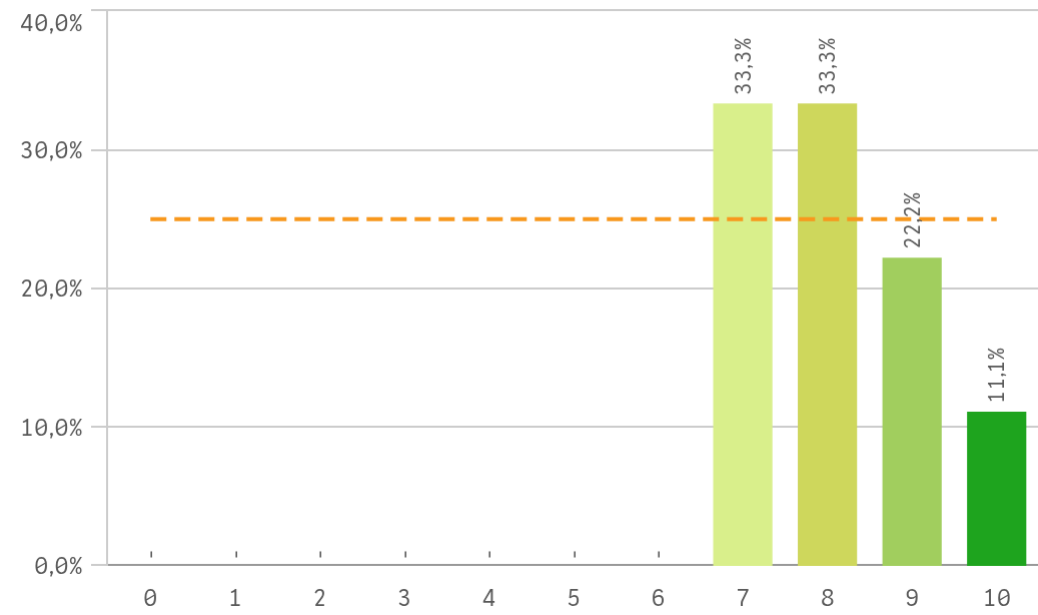


Gestión del Centro



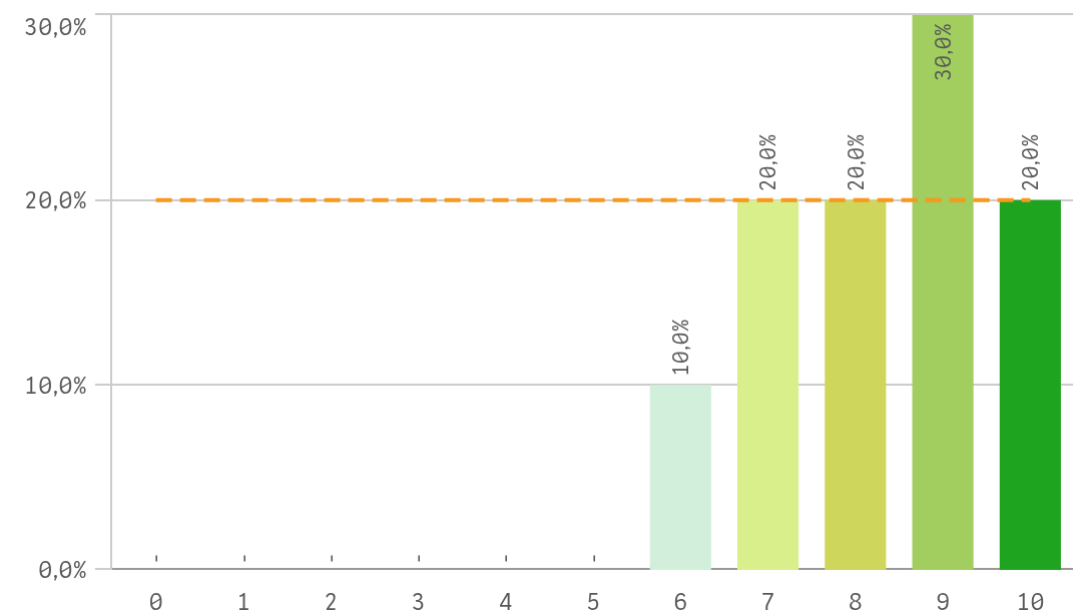
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

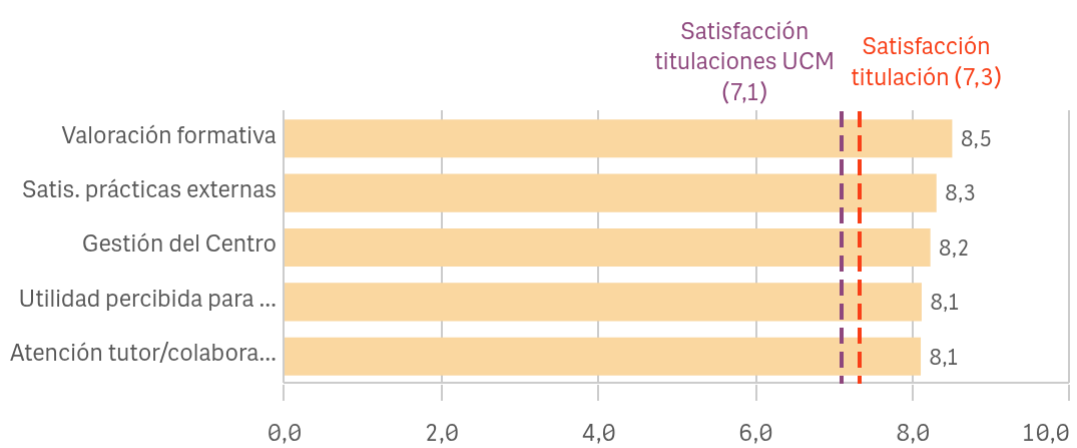


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Valoración formativa		8,5	1,2	8,5	8,0
Satis. prácticas externas		8,3	1,3	8,5	9,0
Gestión del Centro		8,2	3,2	9,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		8,1	1,1	8,0	-
Atención tutor/colaborador		8,1	3,1	9,5	10,0

Satisfacción prácticas externas



Fortalezas y debilidades



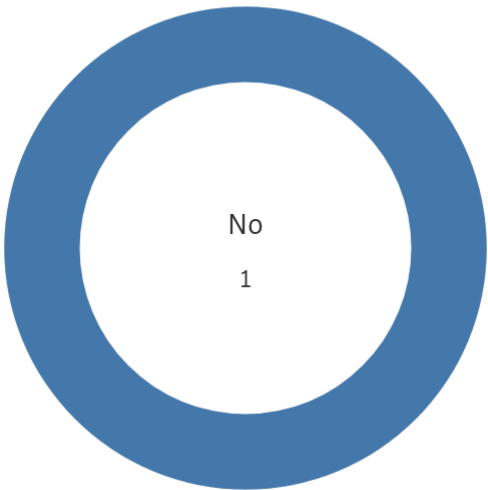
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

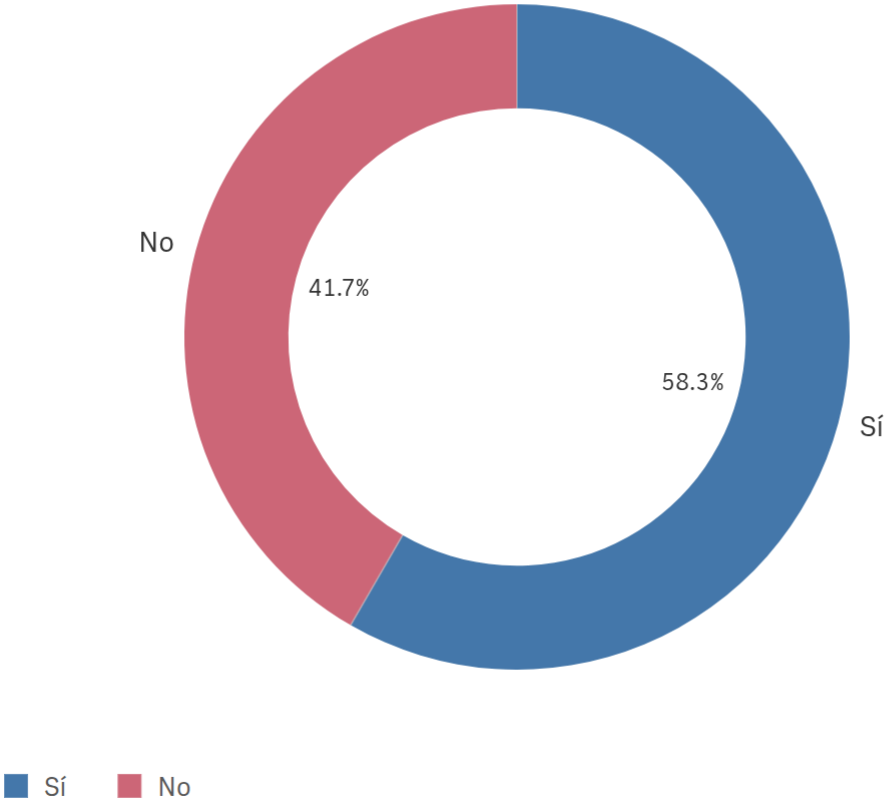
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



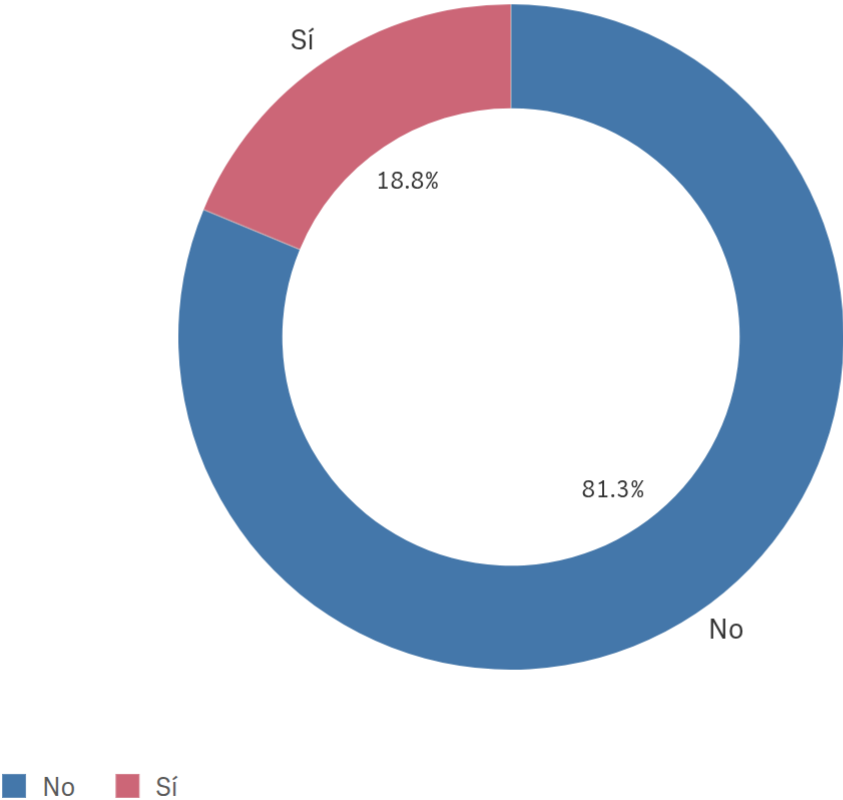
Sí

No

28

20

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



Sí

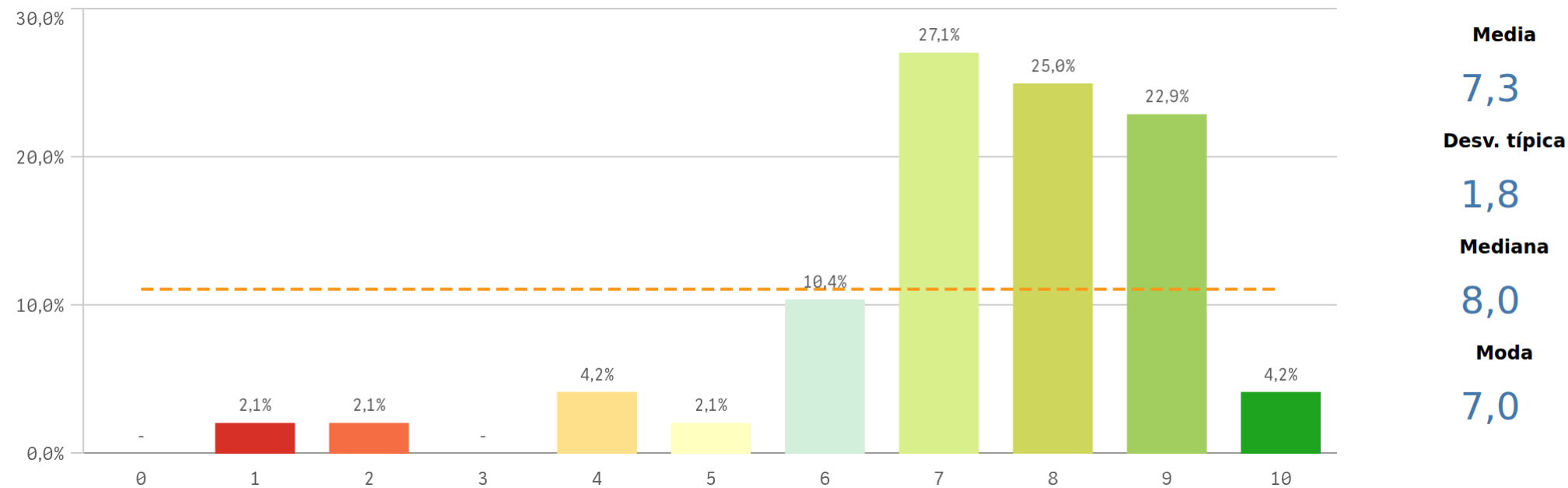
No

9

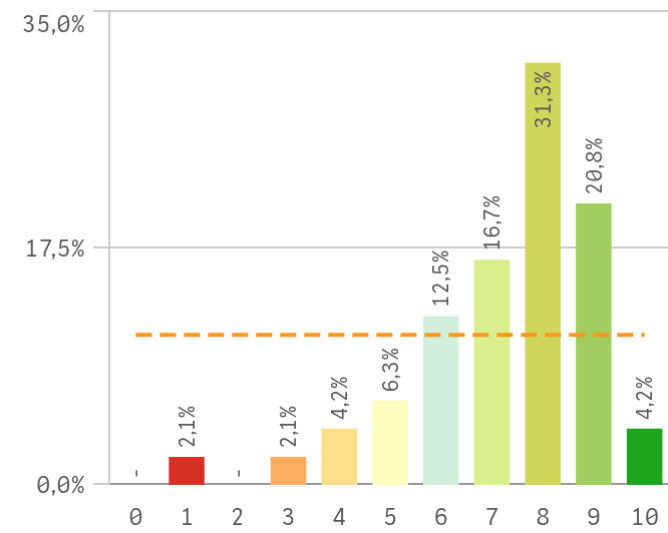
39

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

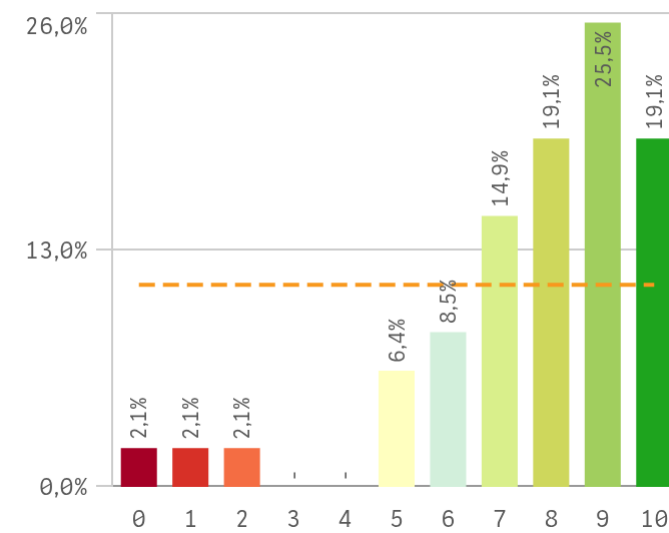
Satisfacción global con la titulación



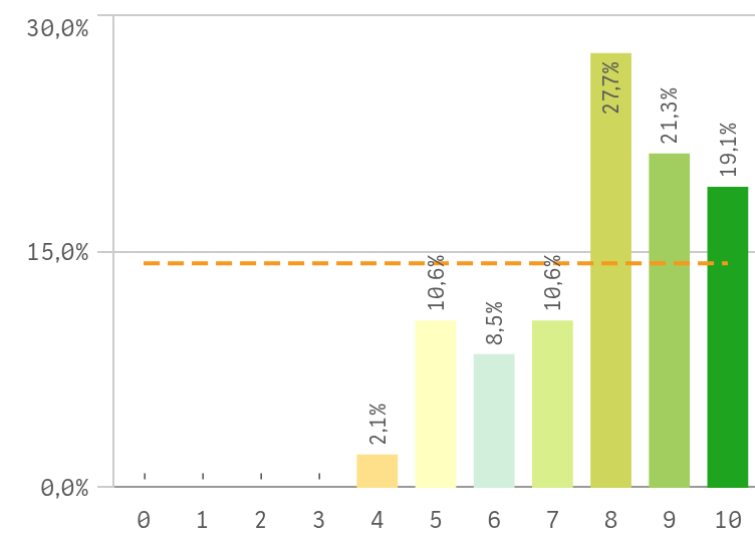
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

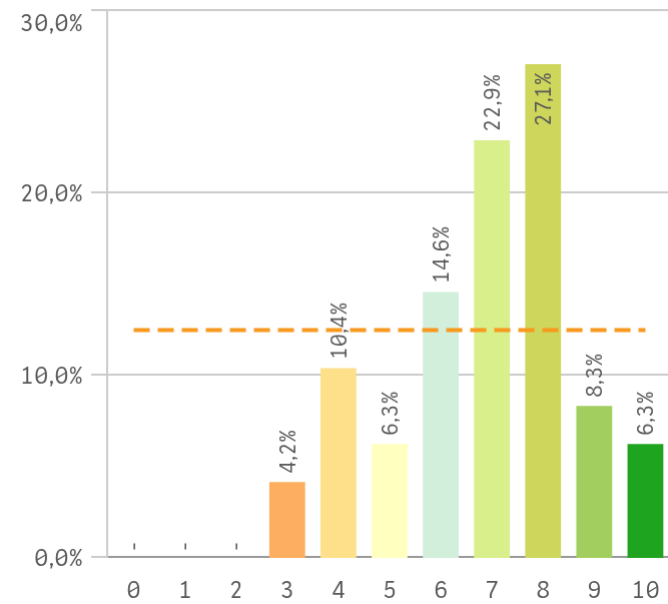


Prestigio UCM

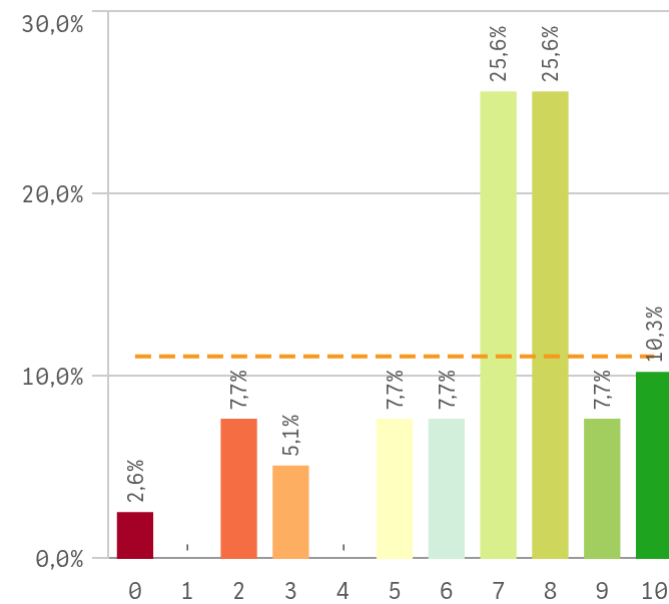


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

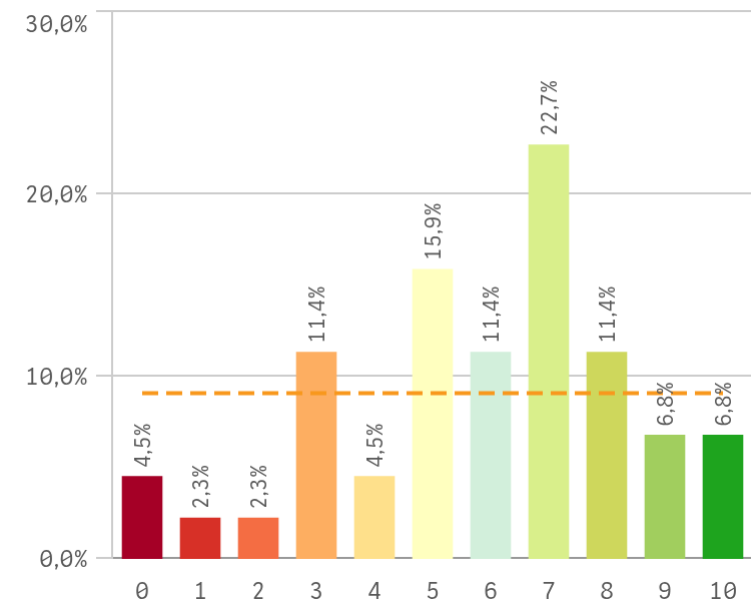
Recursos y medios



Actividades complementarias

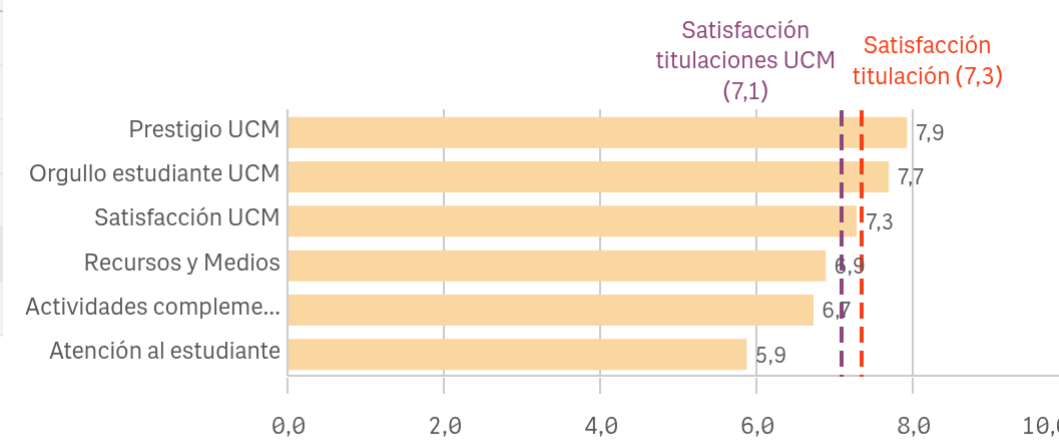


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,9	1,7	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,7	2,3	8,0	9,0
Satisfacción UCM		7,3	1,8	8,0	8,0
Recursos y Medios		6,9	1,8	7,0	8,0
Actividades complementarias		6,7	2,4	7,0	-
Atención al estudiante		5,9	2,5	6,0	7,0

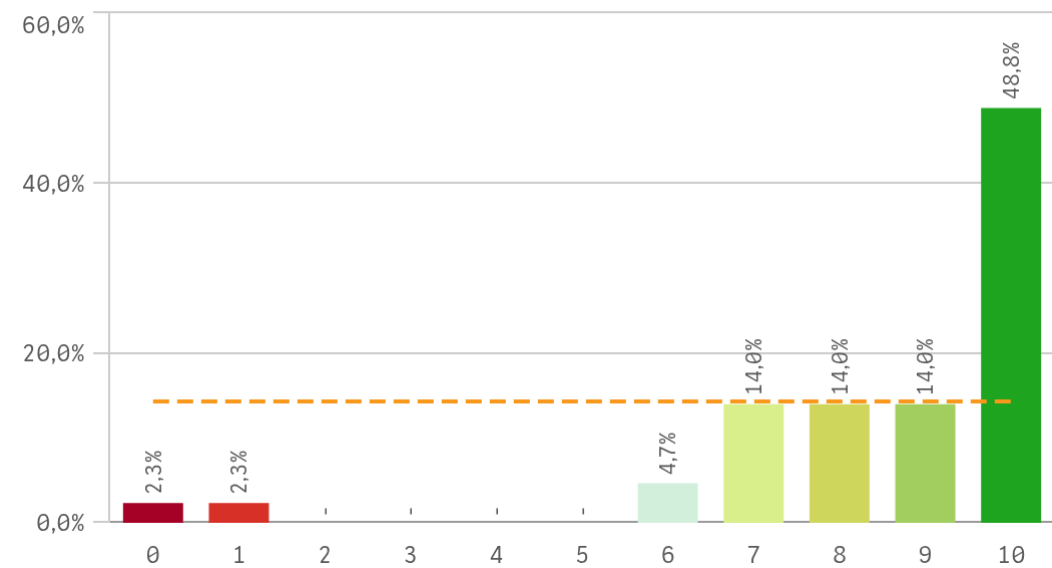
Fortalezas y debilidades



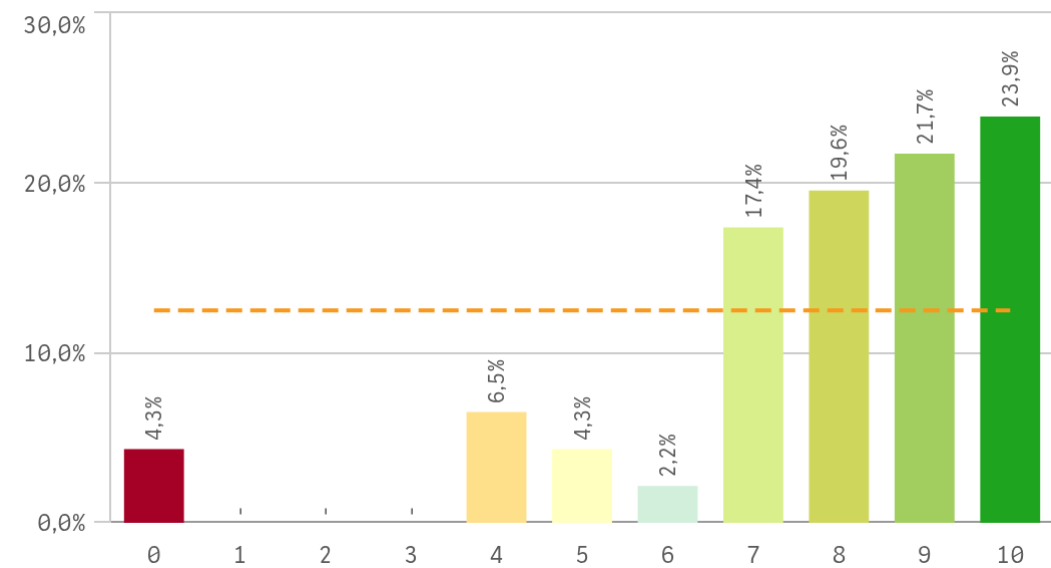
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

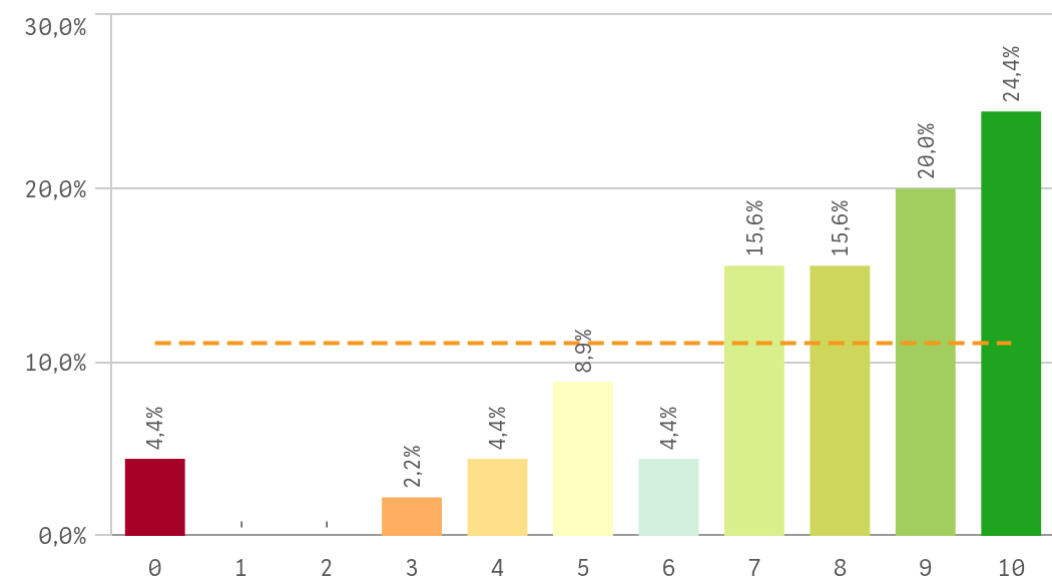
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



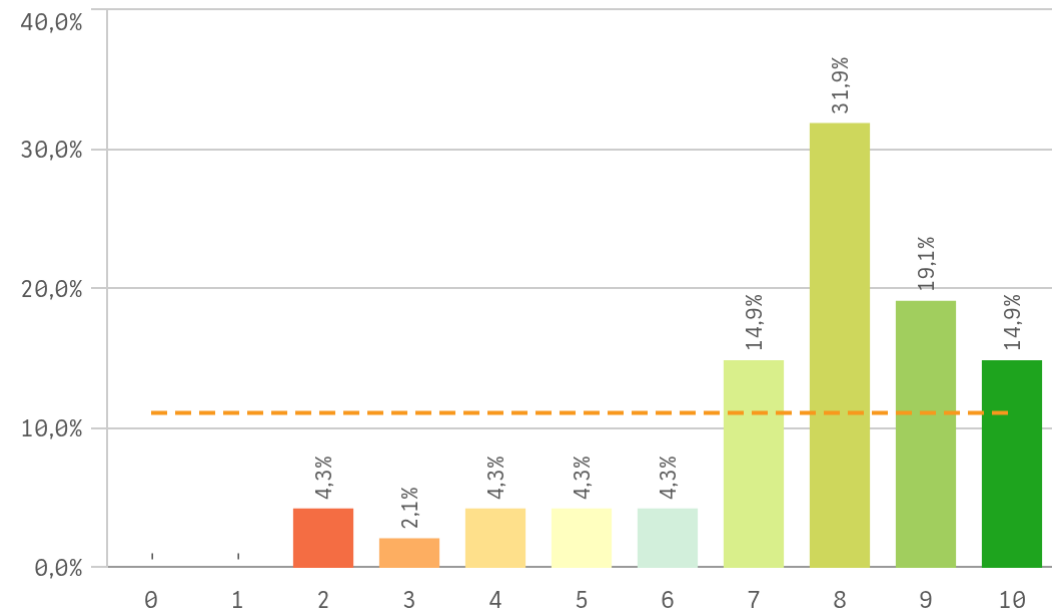
Repetir en la UCM (fidelidad)



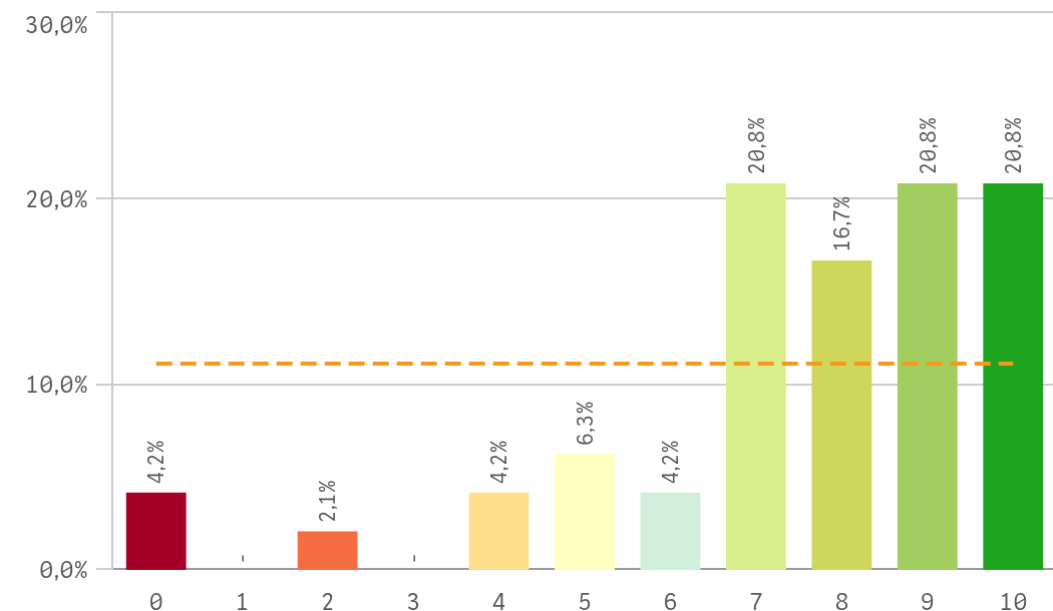
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,5	2,2	9,0	10,0
Repetir titulación		7,7	2,4	8,0	10,0
Repetir en la UCM		7,5	2,5	8,0	10,0
Recomendar titulación		7,6	2,0	8,0	8,0
Recomendar la UCM		7,5	2,4	8,0	-
Seguir en la misma titulación		6,4	3,2	7,0	8,0
Seguir como alumno de la UCM		6,8	2,9	8,0	9,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

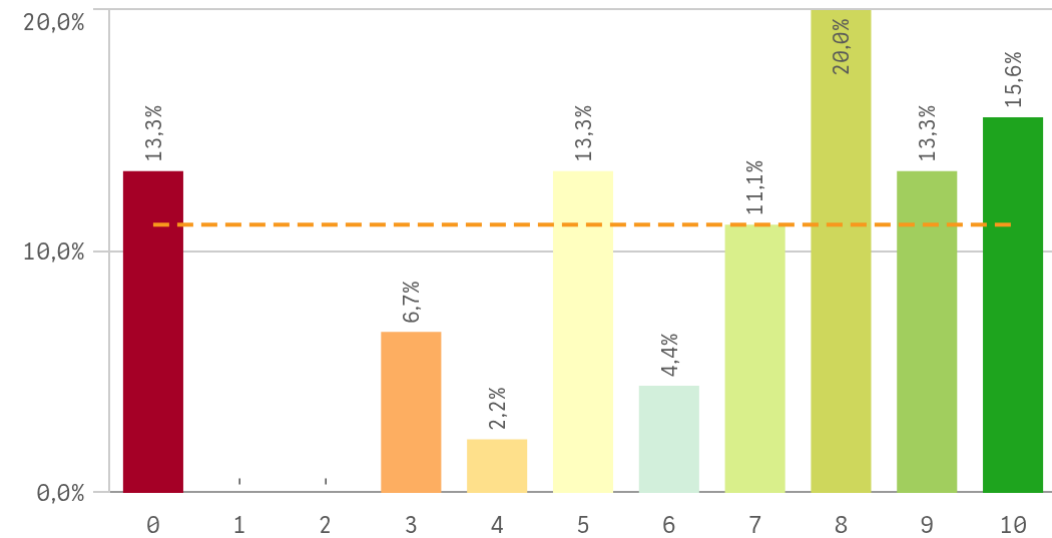
Recomendar titulación (prescripción)



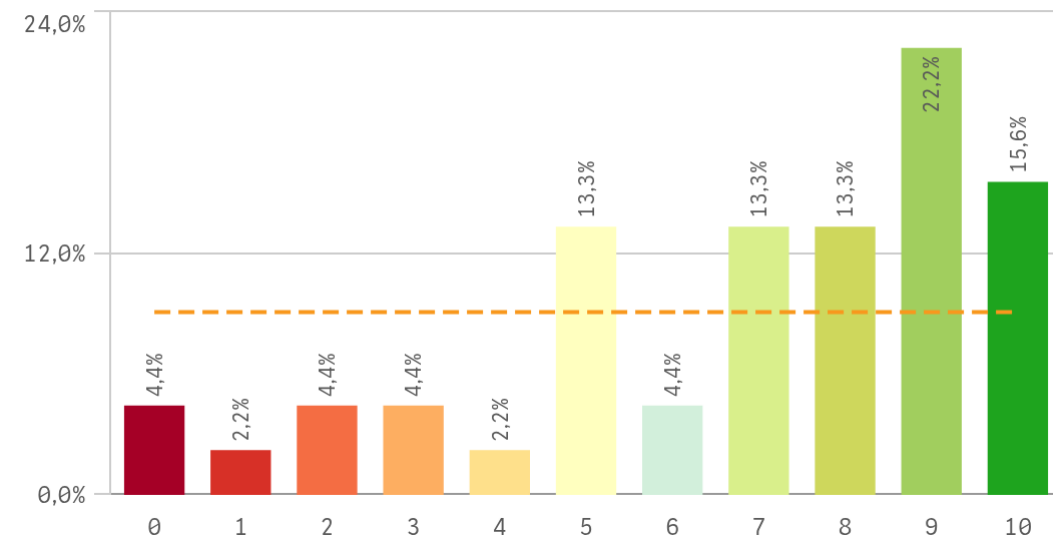
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



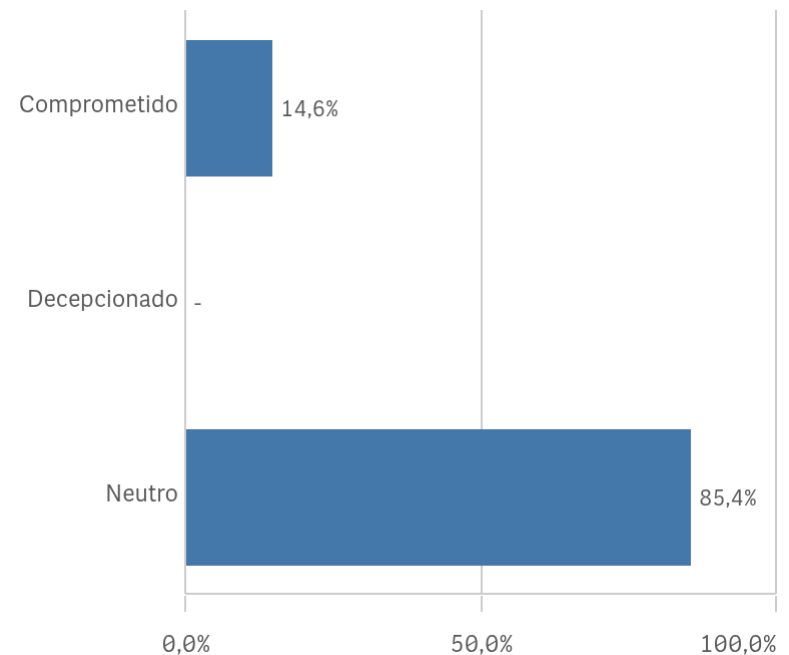
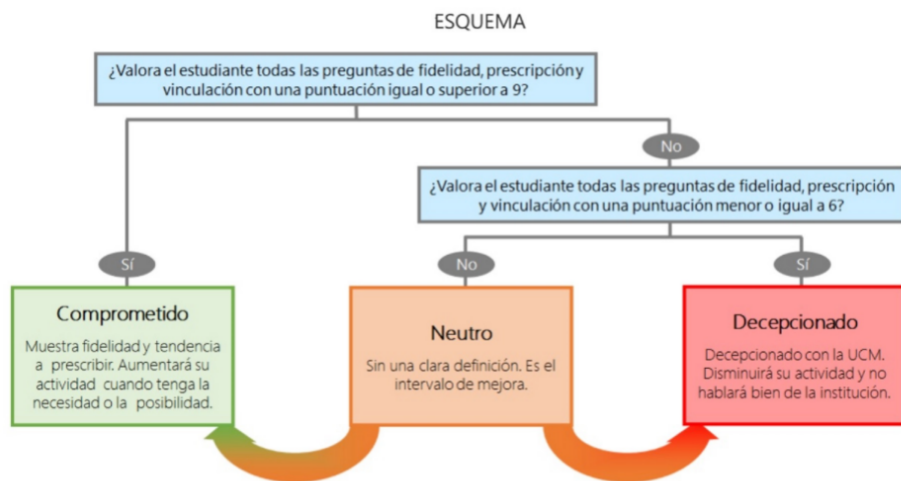
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,3		Componente práctico adecuado		7,4
Integración teoría/práctica		8,1		Objetivos propuestos alcanzados		7,1
Objetivos claros		7,9		Trabajo no presencial útil		7,0
Nivel de dificultad apropiado		7,2		Contenido innovador		6,9
Relación calidad/precio		6,9		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,8
Plan de estudios adecuado		6,7		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,1
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2				
Orientación internacional		6,1				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		8,4		Valoración formativa		8,5
Competencias de la titulación		7,9		Satis. prácticas externas		8,3
Tutorías presenciales útiles		7,8		Gestión del Centro		8,2
Acceso al mundo laboral		7,7		Utilidad percibida para empleabilidad		8,1
Proceso de matriculación		7,7		Atención tutor/colaborador		8,1
Labor docente del profesorado		7,0				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		7,9	
Orgullo estudiante UCM		7,7	
Satisfacción UCM		7,3	
Recursos y Medios		6,9	
Actividades complementarias		6,7	
Atención al estudiante		5,9	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		8,5	
Repetir titulación		7,7	
Repetir en la UCM		7,5	
Recomendar titulación		7,6	
Recomendar la UCM		7,5	
Seguir en la misma titulación		6,4	
Seguir como alumno de la UCM		6,8	