



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Grado-Máster



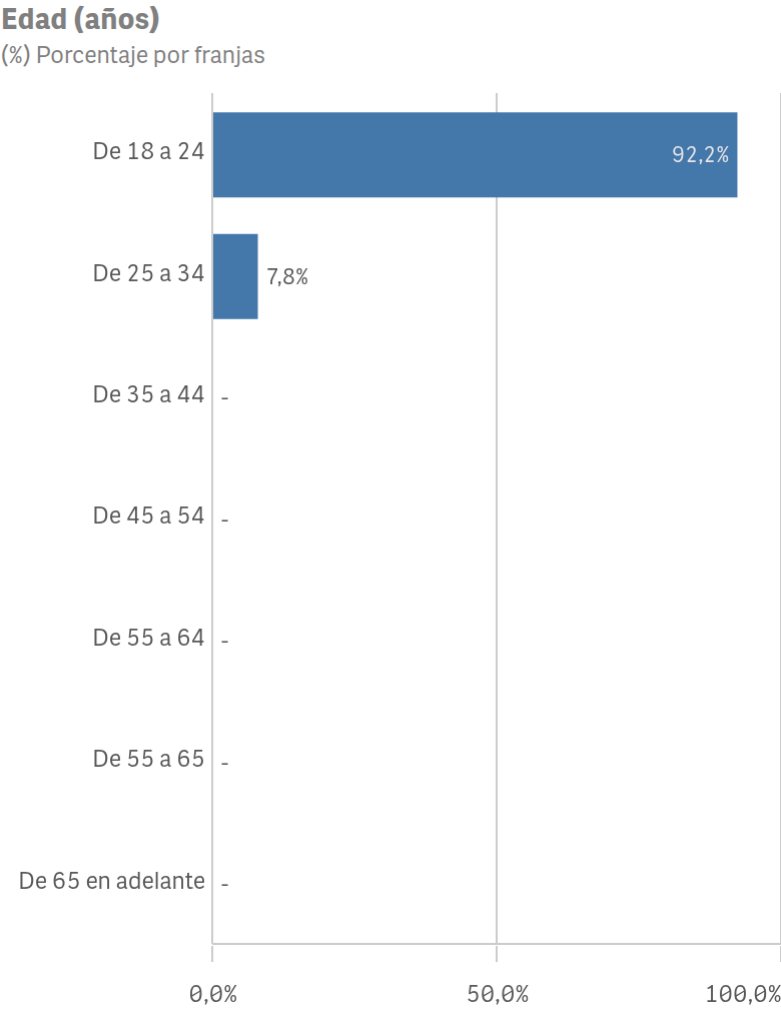
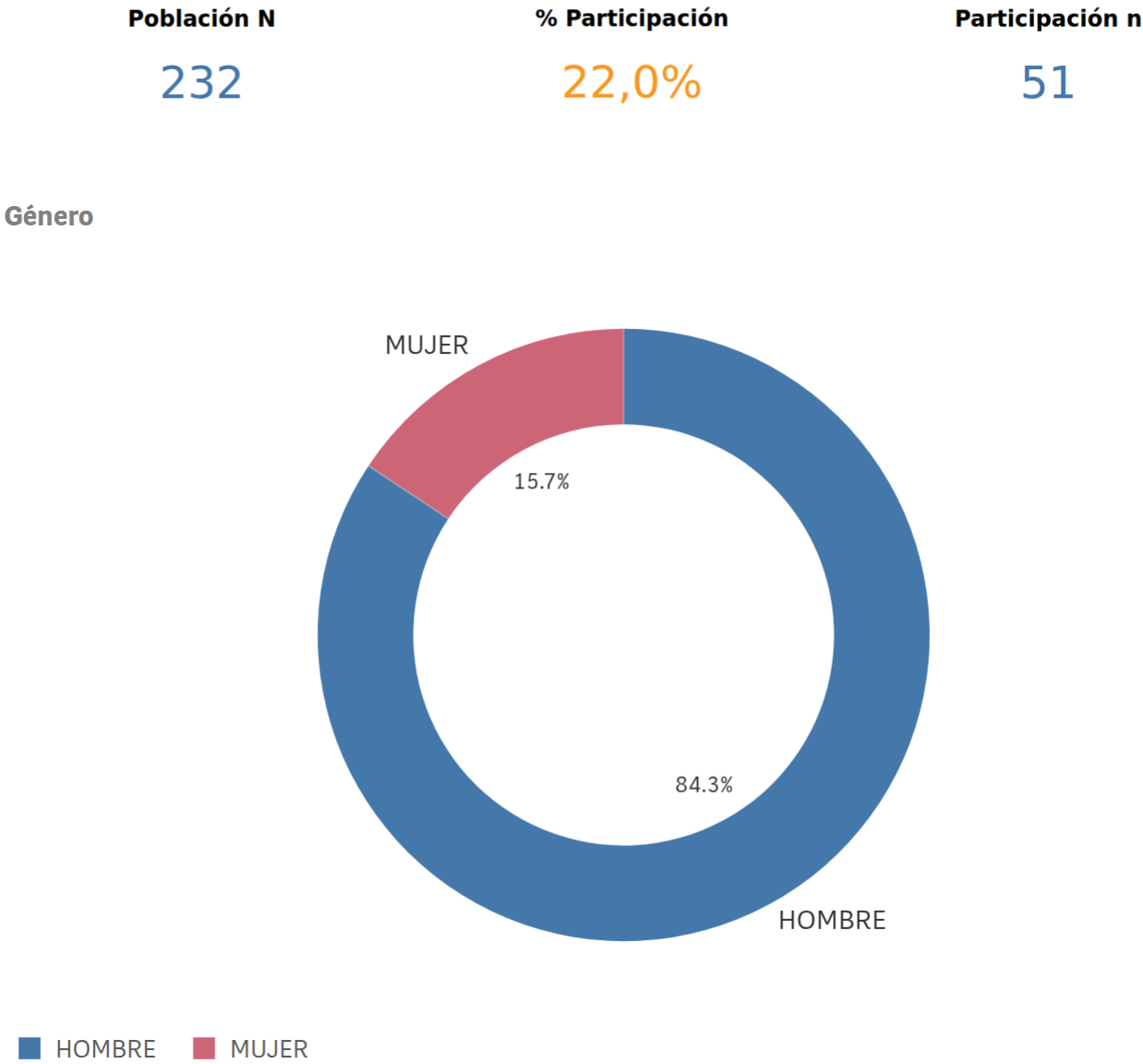
Encuestas de Satisfacción

Estudiantes

Curso 2025-2026

**GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE
COMUNICACIONES**

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



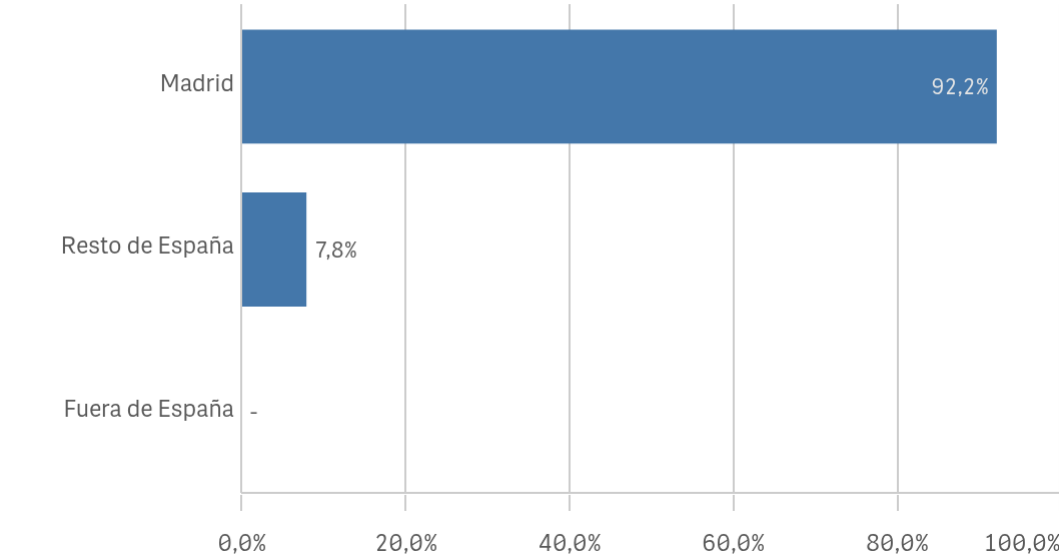
Edad media (años)
21,2

Desv. típica
2,4

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

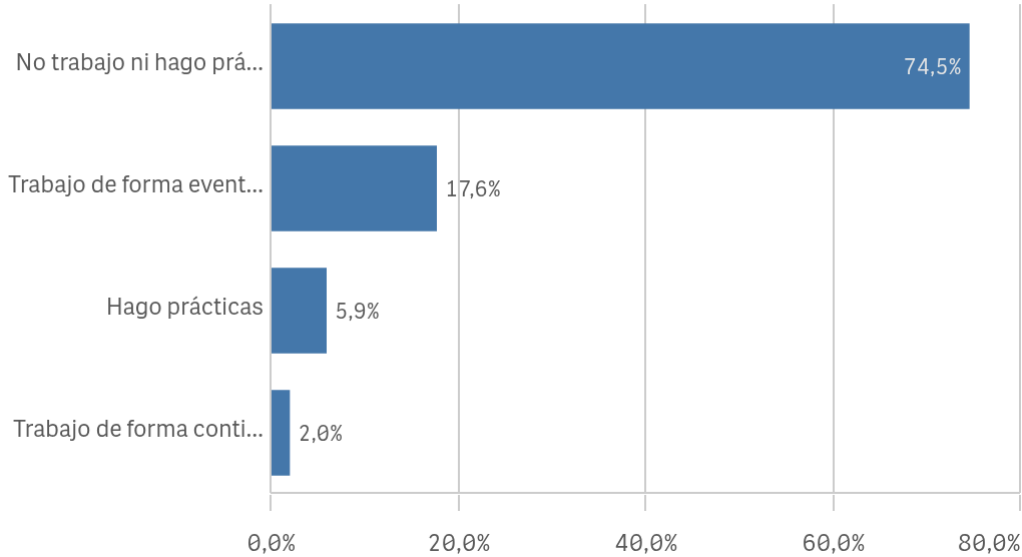
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

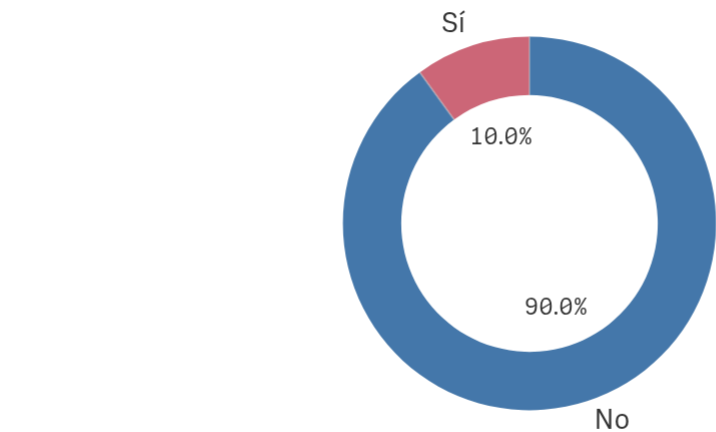


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

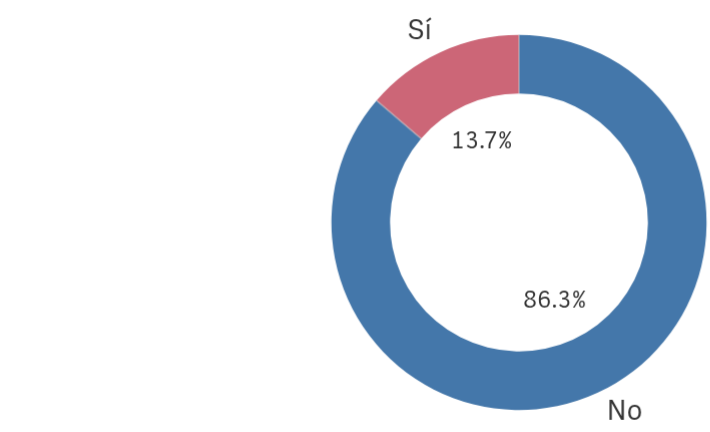


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No ■ Sí

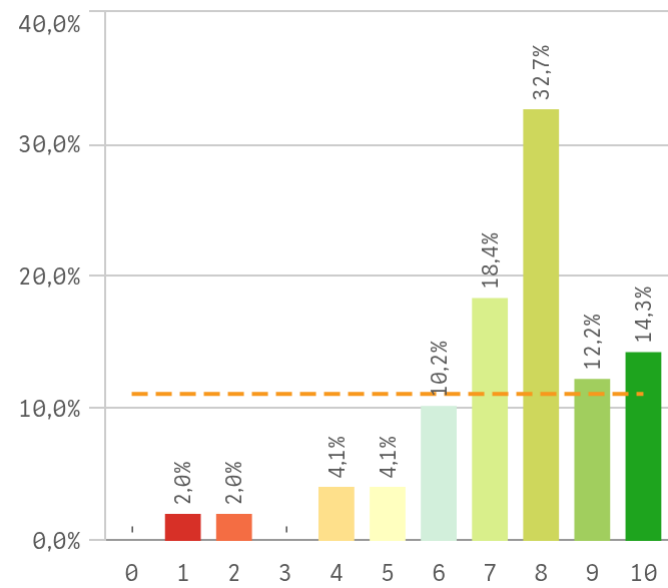
Alumnos inscritos en la OPE



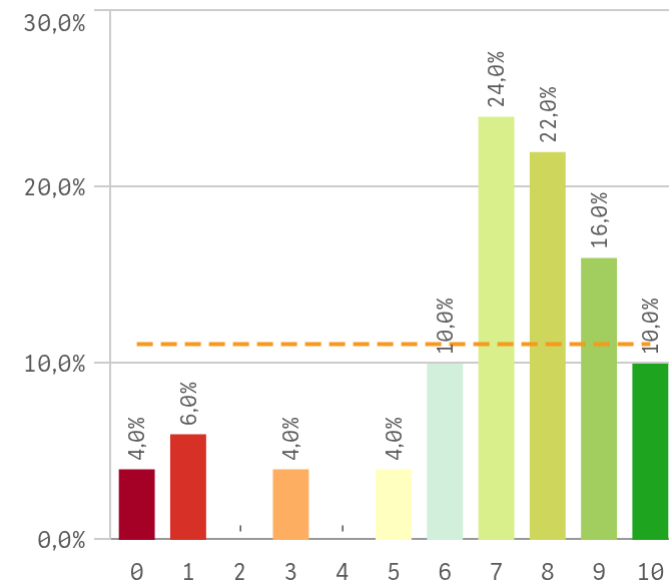
■ No ■ Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

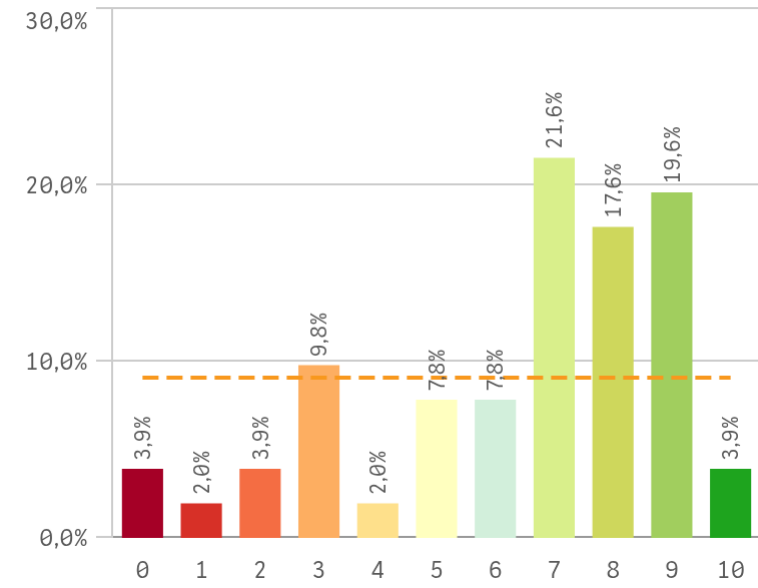
Objetivos claros



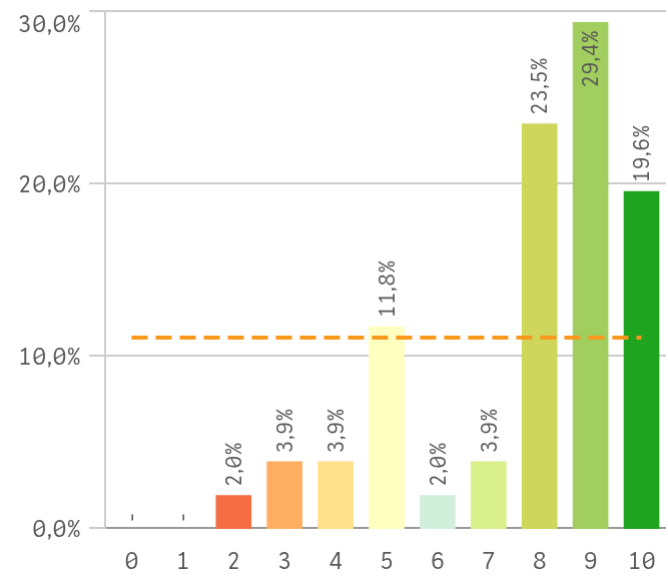
Plan de estudios adecuado



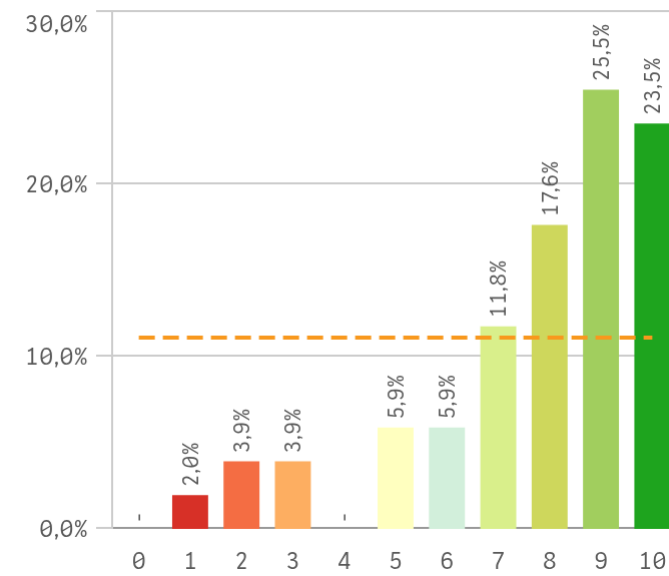
Nivel de dificultad apropiado



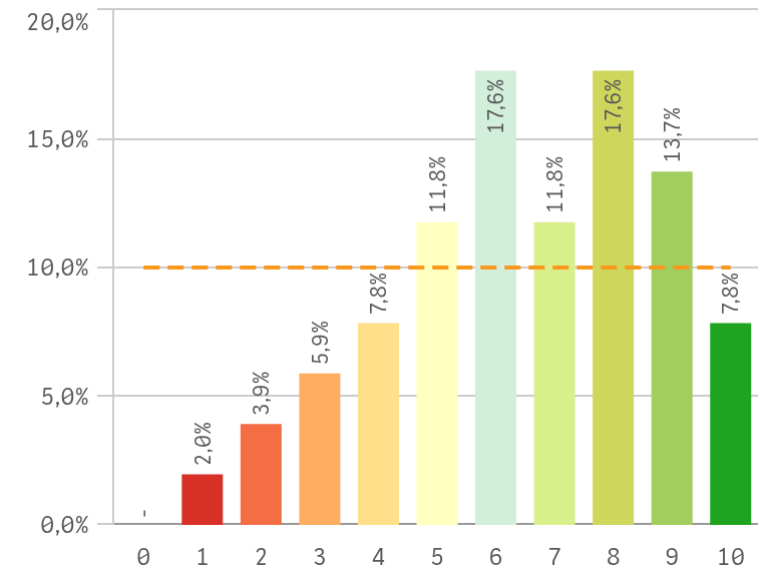
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

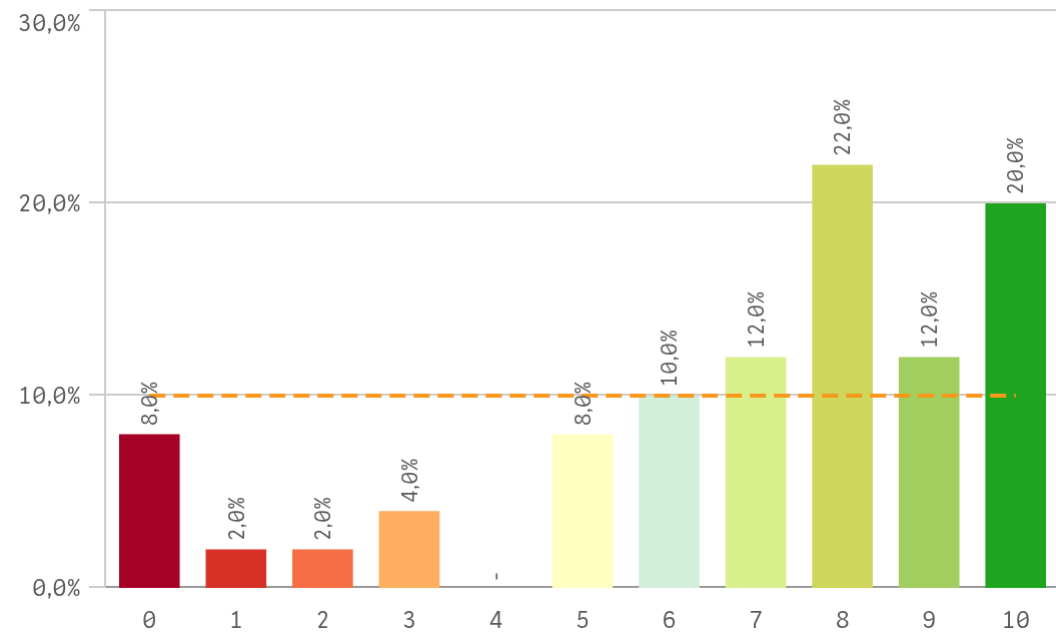


Calificaciones en tiempo adecuado

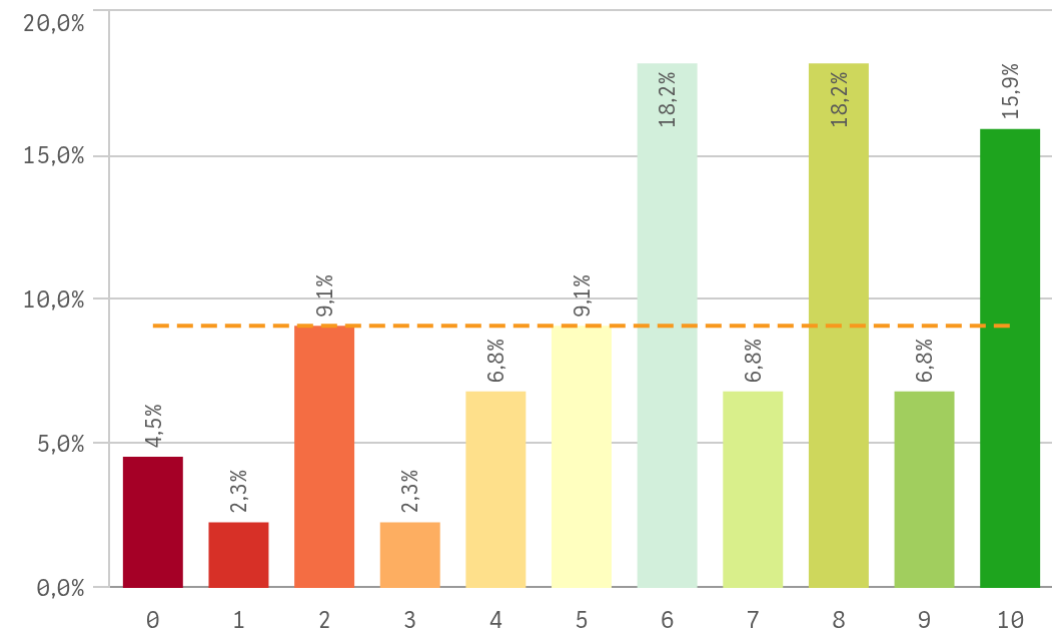


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

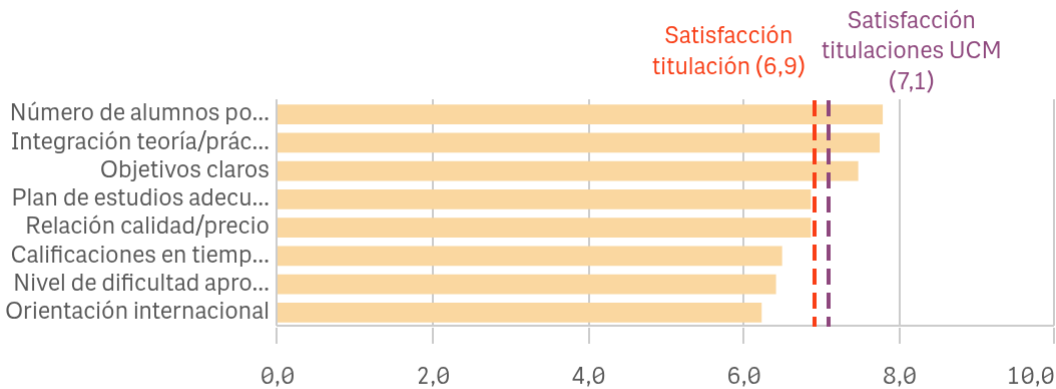


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		7,8	2,1	8,0	9
Integración teoría/práctica		7,7	2,3	8,0	9
Objetivos claros		7,5	2,0	8,0	8
Plan de estudios adecuado		6,9	2,6	7,0	7
Relación calidad/precio		6,9	3,0	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	2,3	7,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,4	2,6	7,0	7
Orientación internacional		6,2	2,9	6,0	-

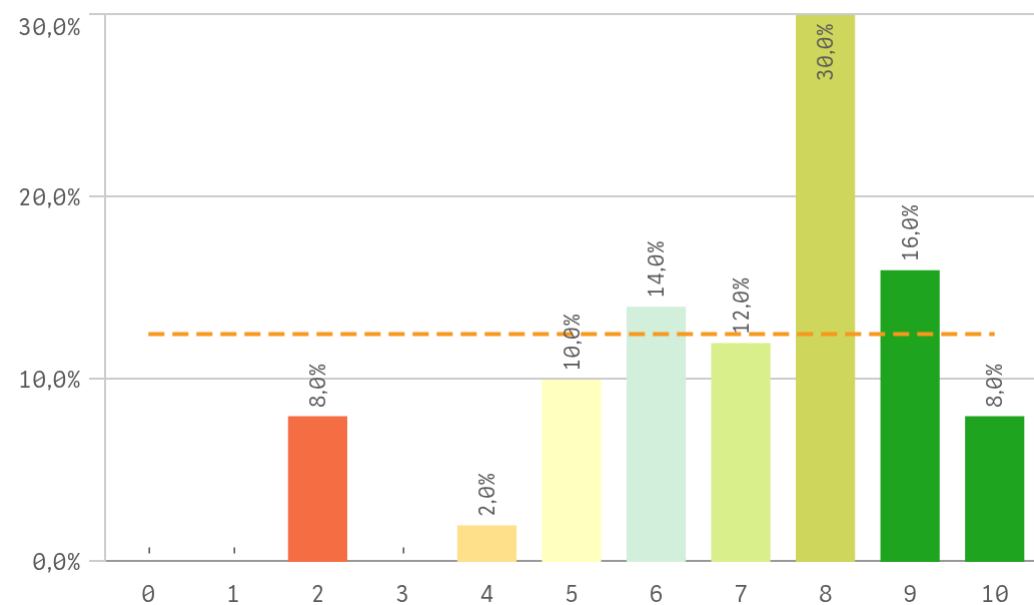
Fortalezas y debilidades



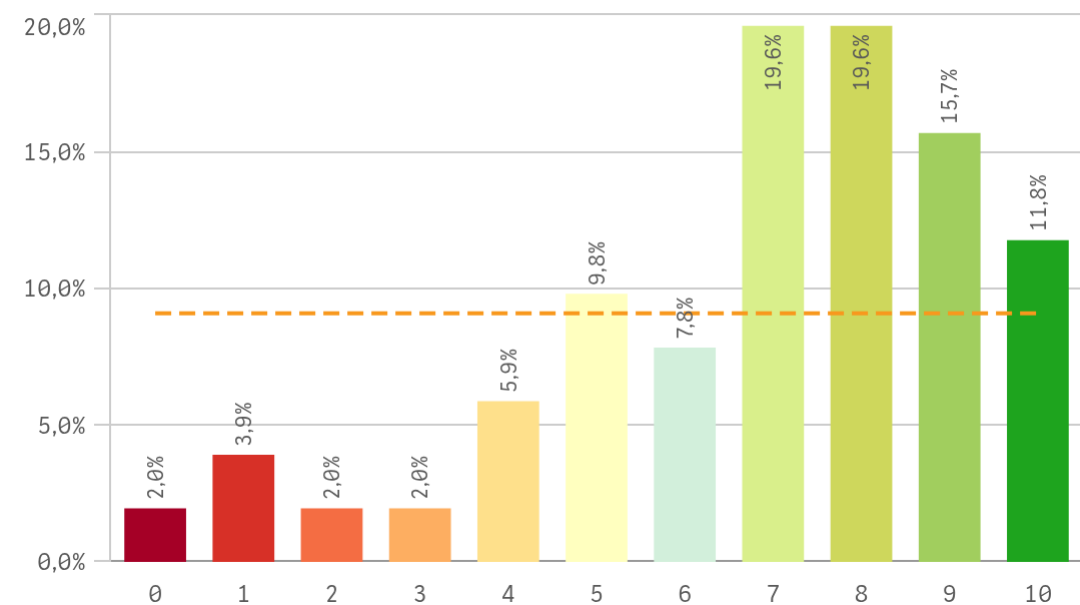
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

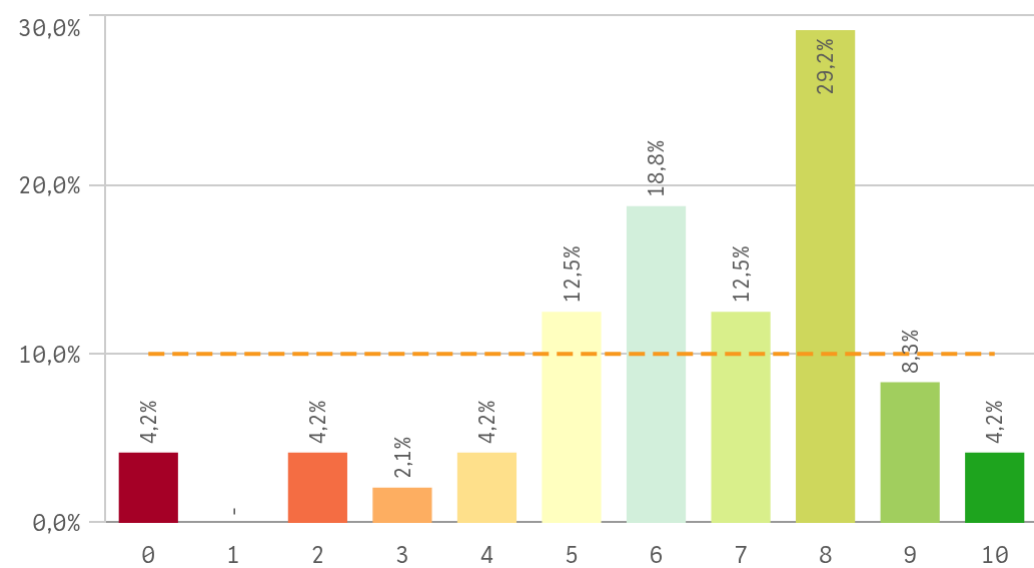
Objetivos propuestos alcanzados



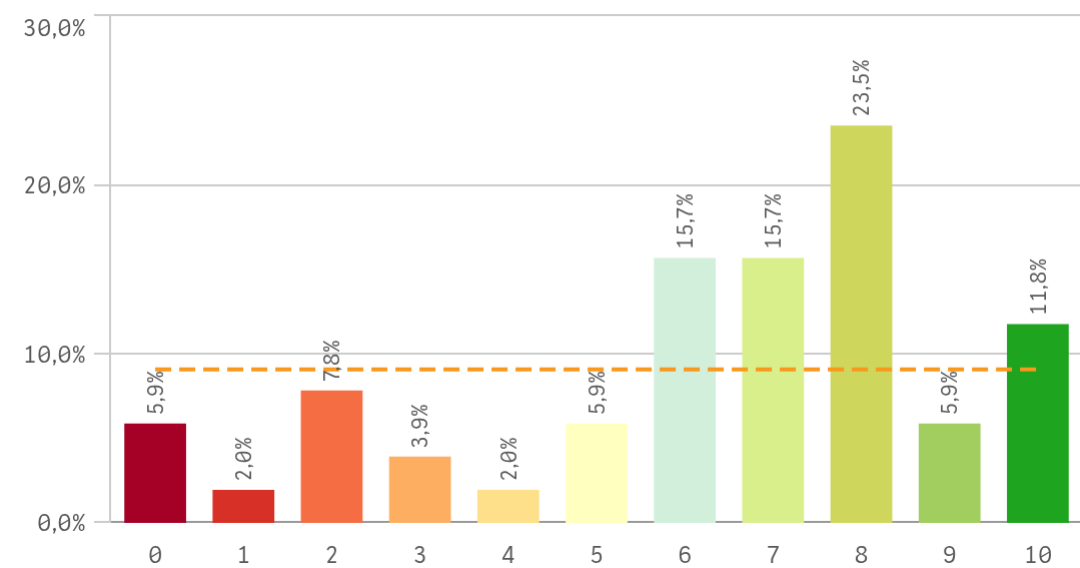
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

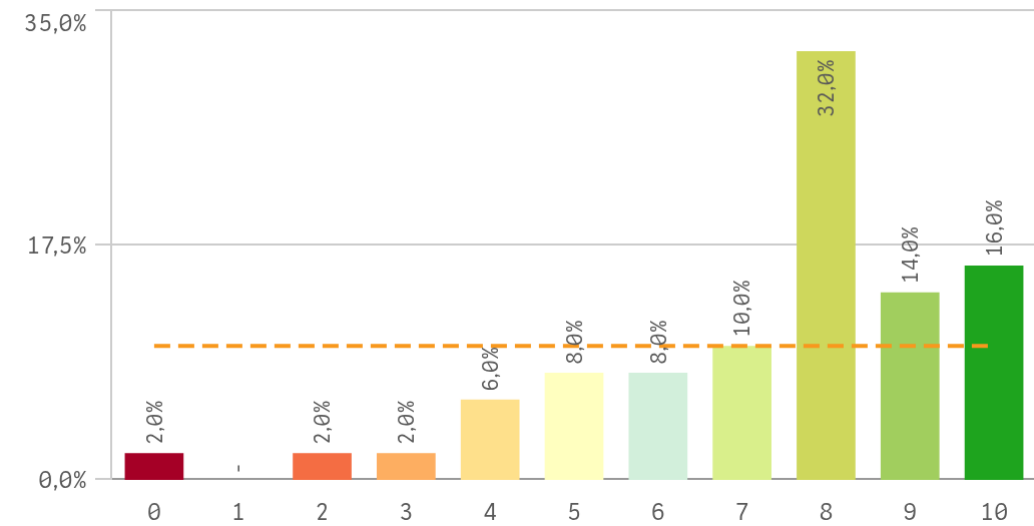


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

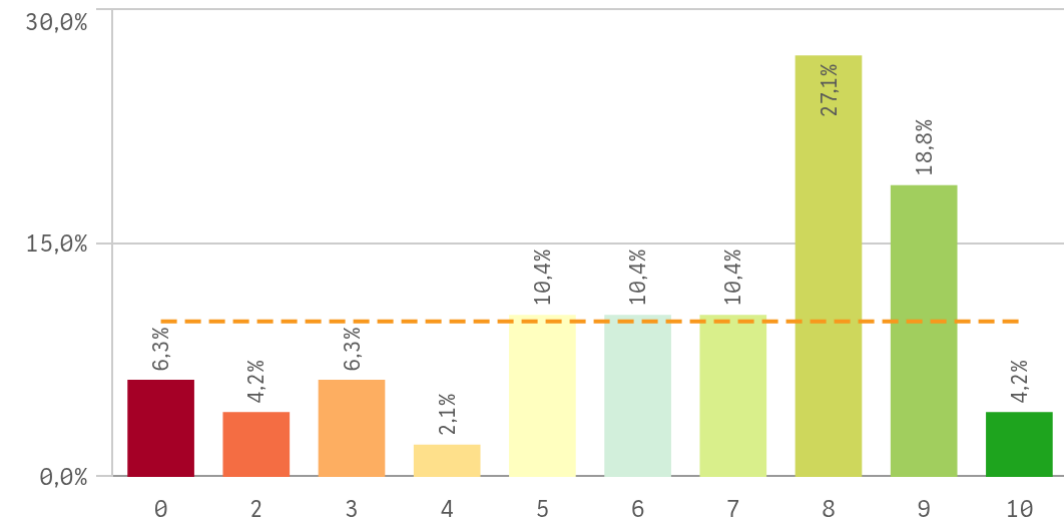


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

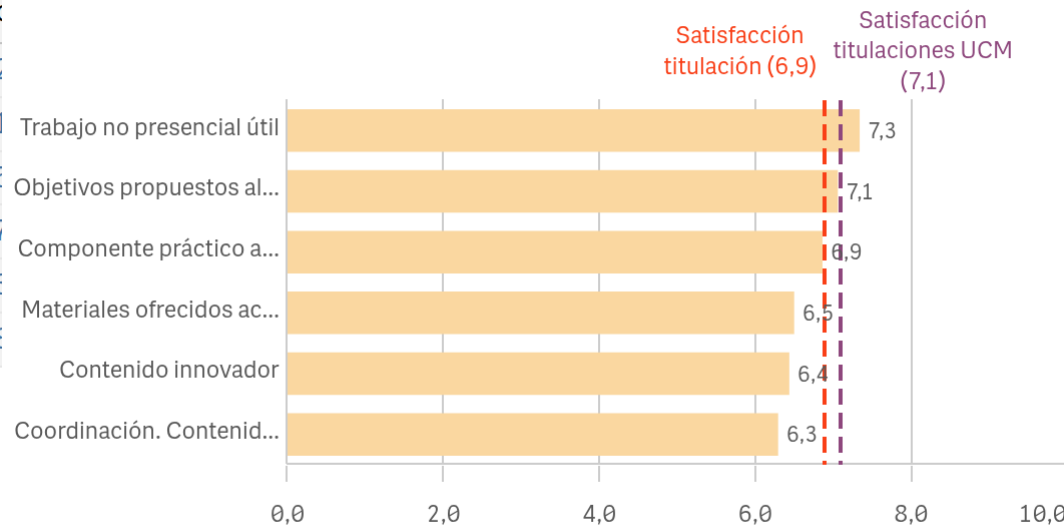


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Trabajo no presencial útil	7,3	2,2
Objetivos propuestos alcanzados	7,1	2,1
Componente práctico adecuado	6,9	2,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,5	2,7
Contenido innovador	6,4	2,3
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,3	2,8

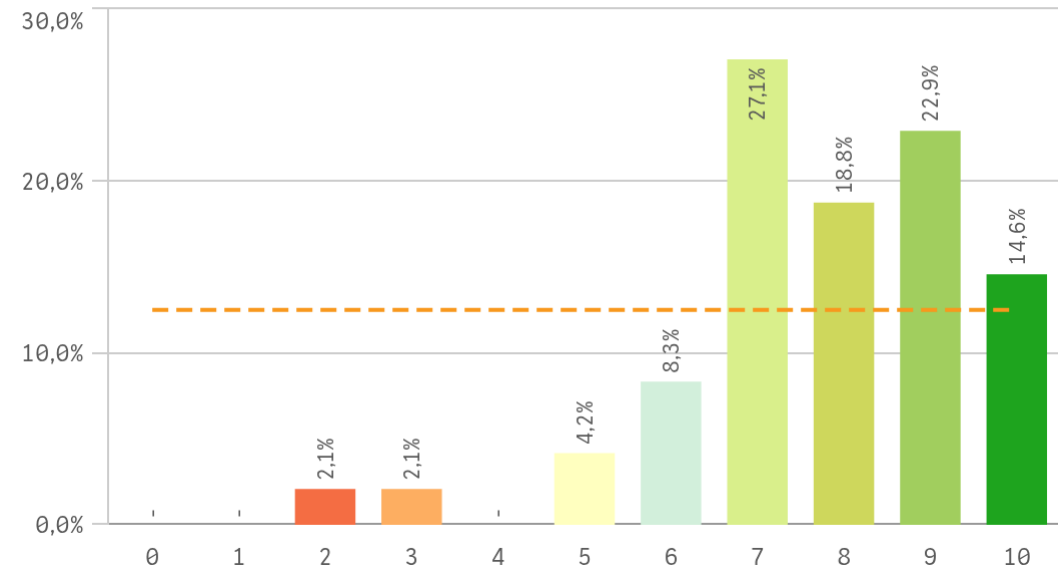
Fortalezas y debilidades



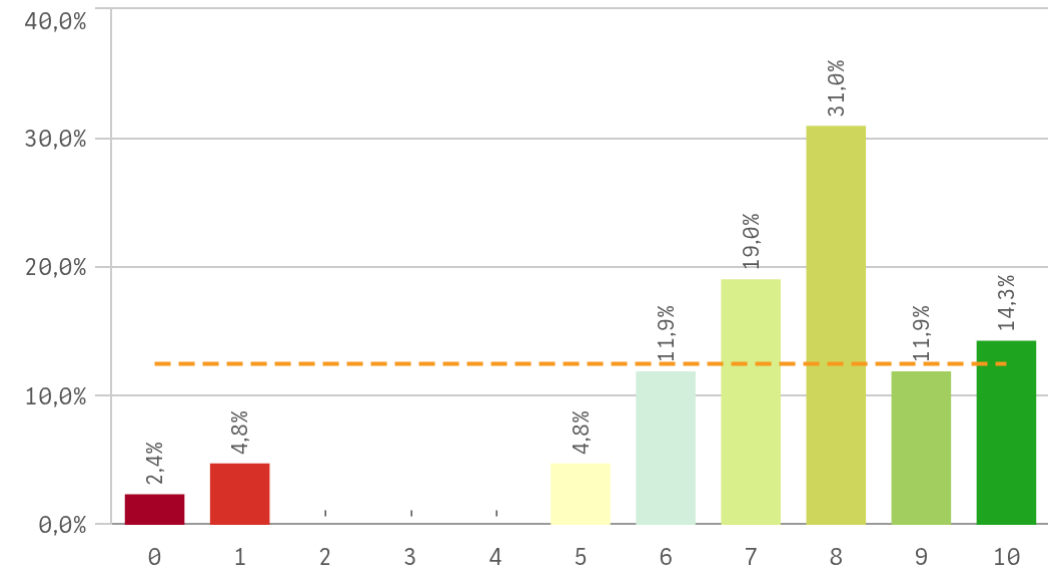
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

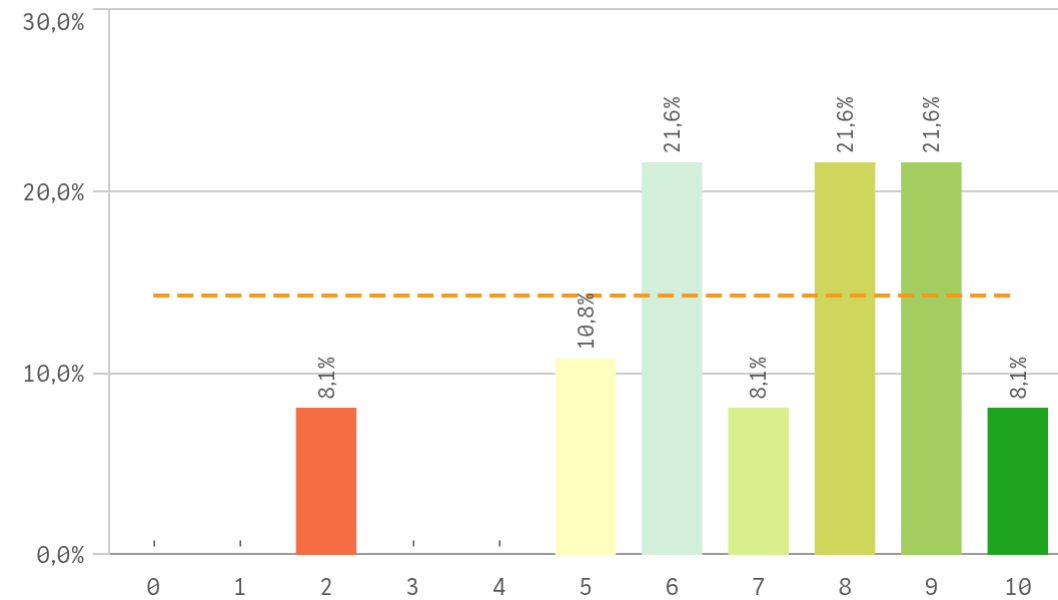
Competencias de la titulación



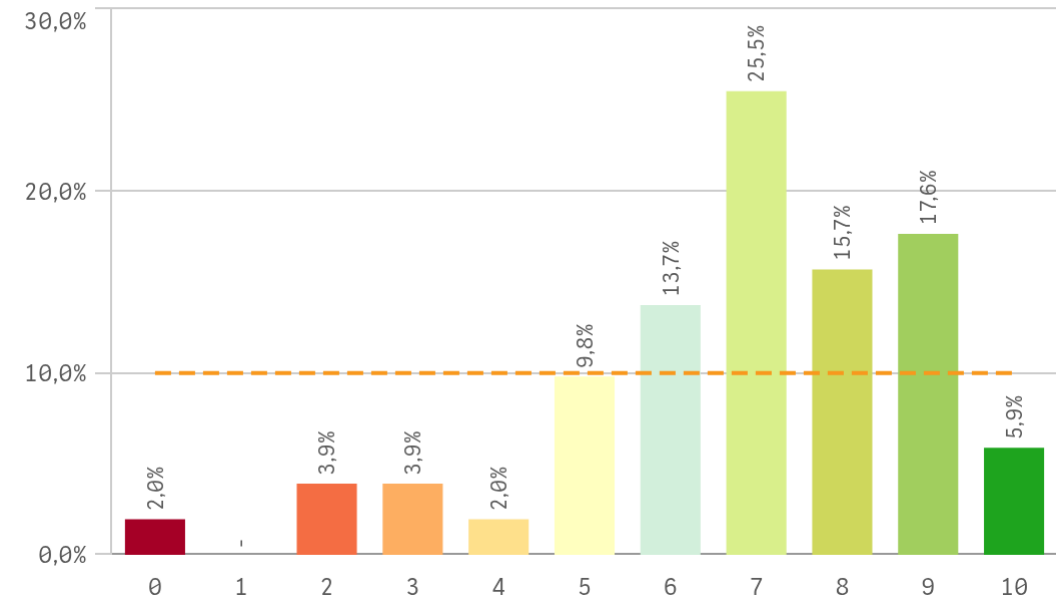
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

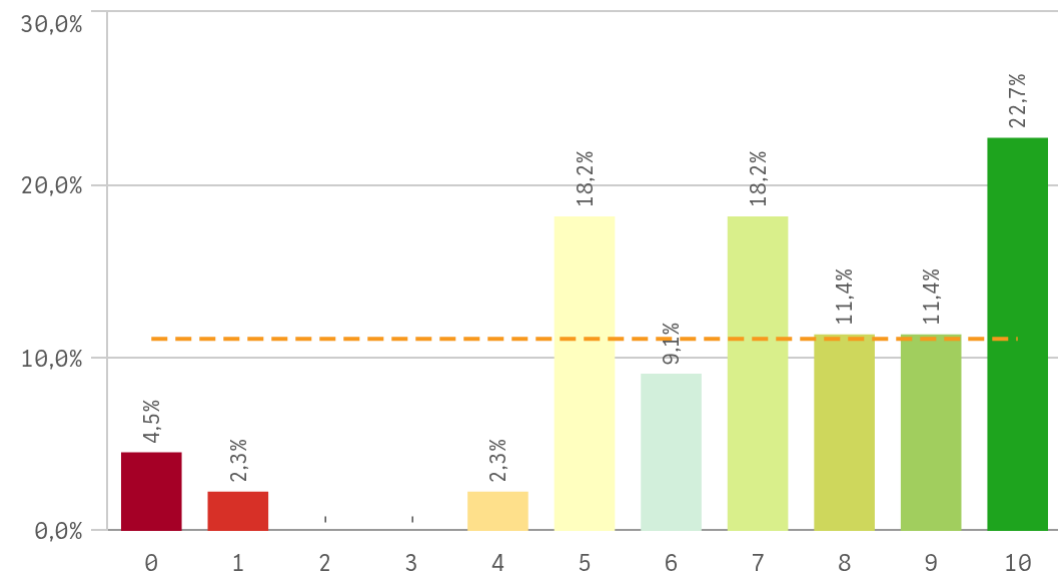


Labor docente del profesorado

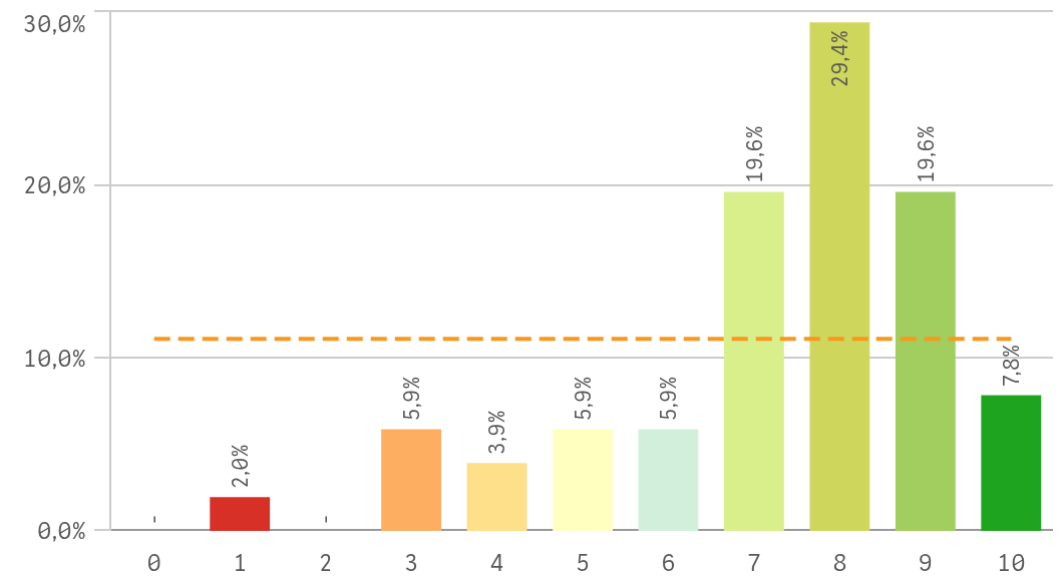


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

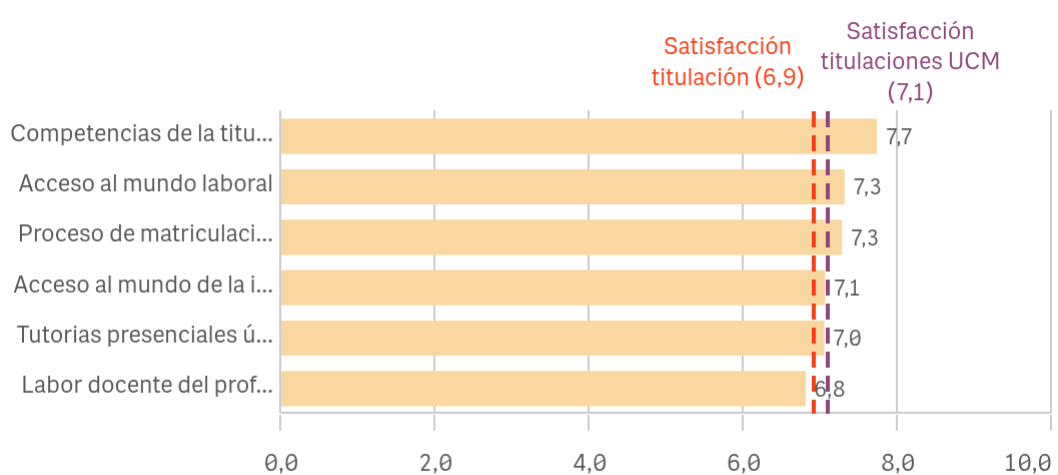


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación		7,7	1,7	8,0	7,0
Acceso al mundo laboral		7,3	2,3	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,3	2,0	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,1	2,1	8,0	-
Tutorías presenciales útiles		7,0	2,6	7,0	10,0
Labor docente del profesorado		6,8	2,2	7,0	7,0

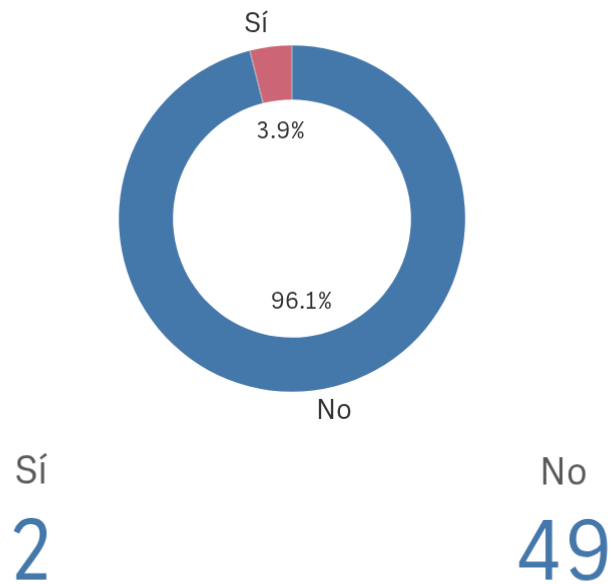
Fortalezas y debilidades



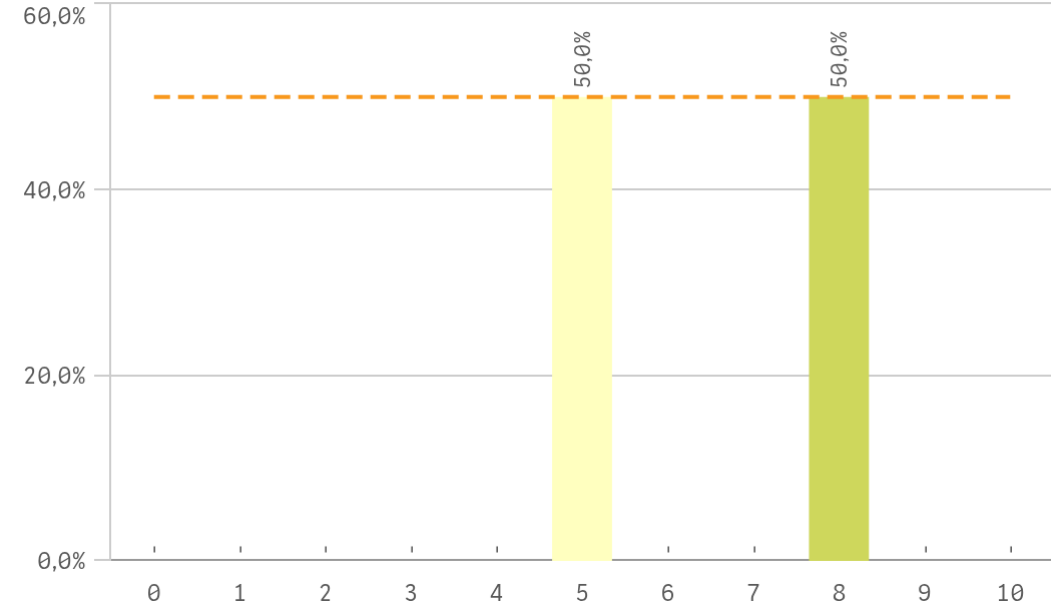
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

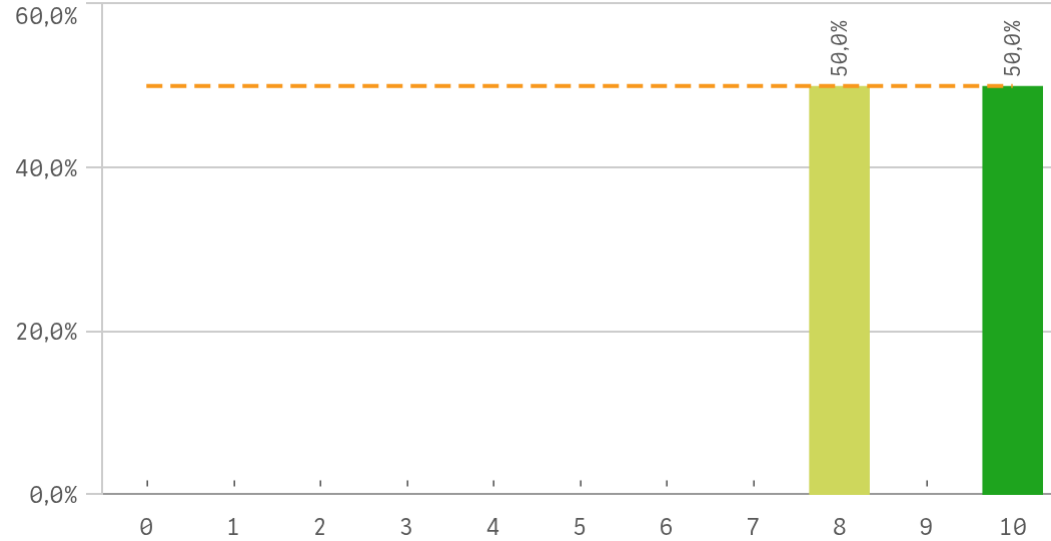
Prácticas externas



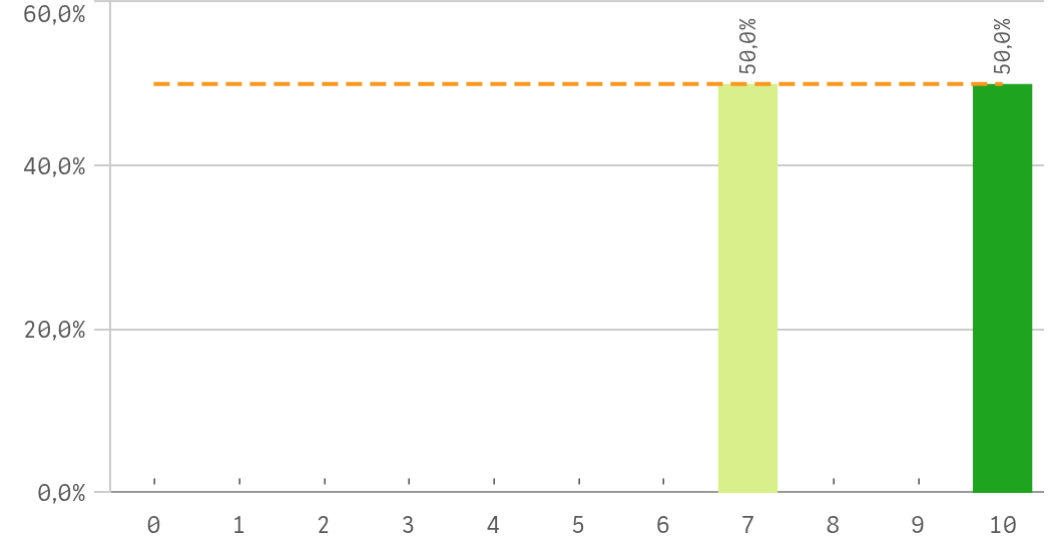
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador



Gestión del Centro



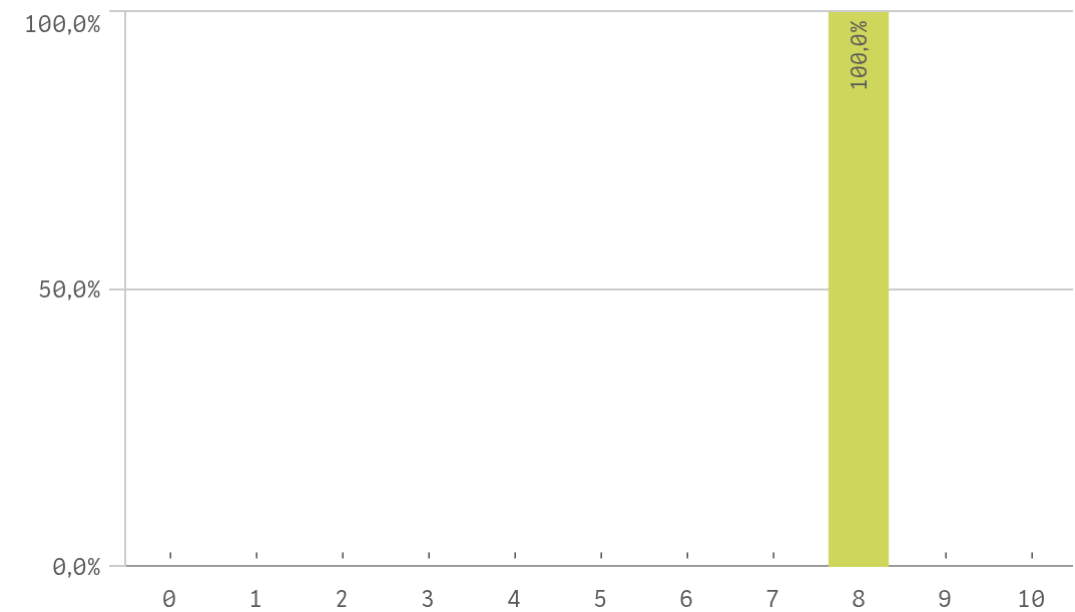
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

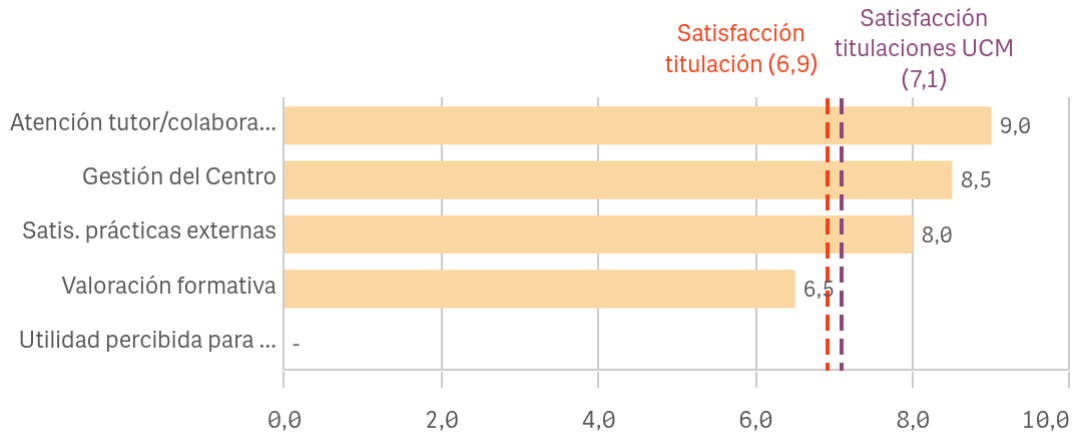
The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		9,0	1,4	9,0	-
Gestión del Centro		8,5	2,1	8,5	-
Satis. prácticas externas		8,0	0,0	8,0	8,0
Valoración formativa		6,5	2,1	6,5	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-

Satisfacción prácticas externas



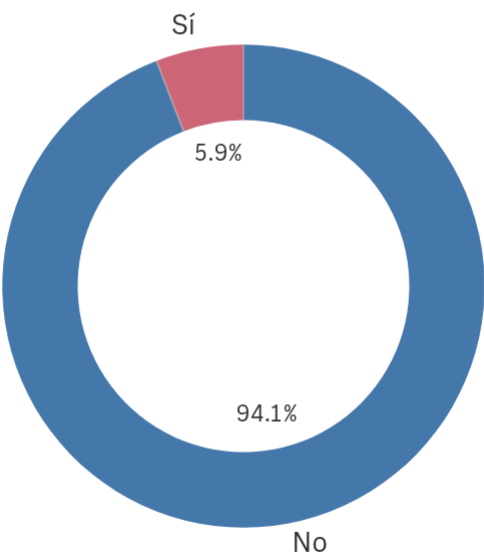
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí

No

3

48

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

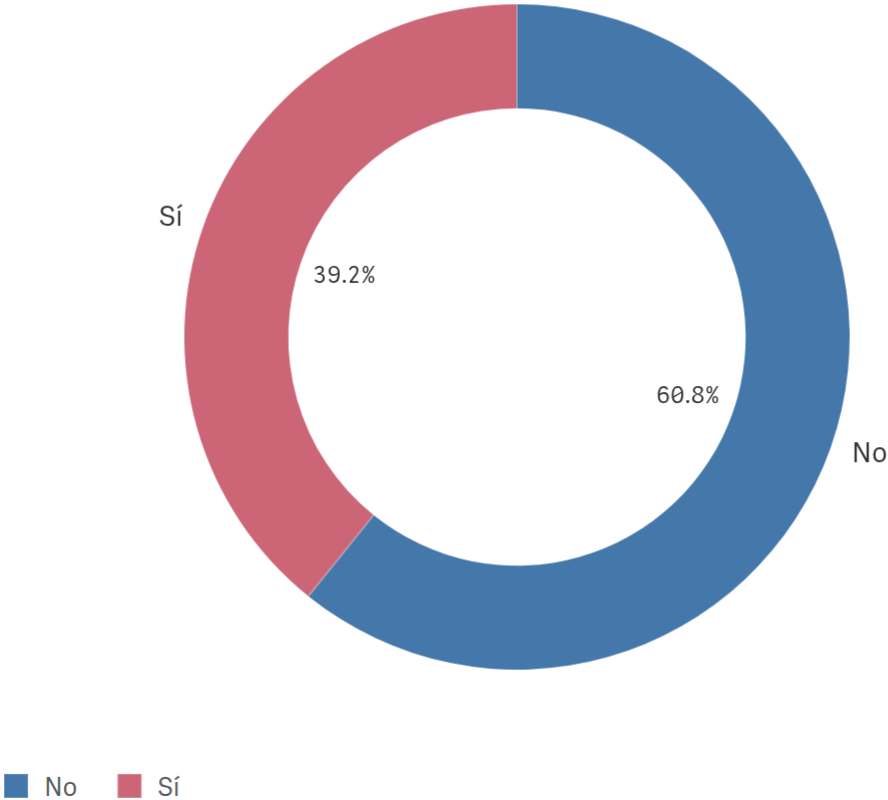
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

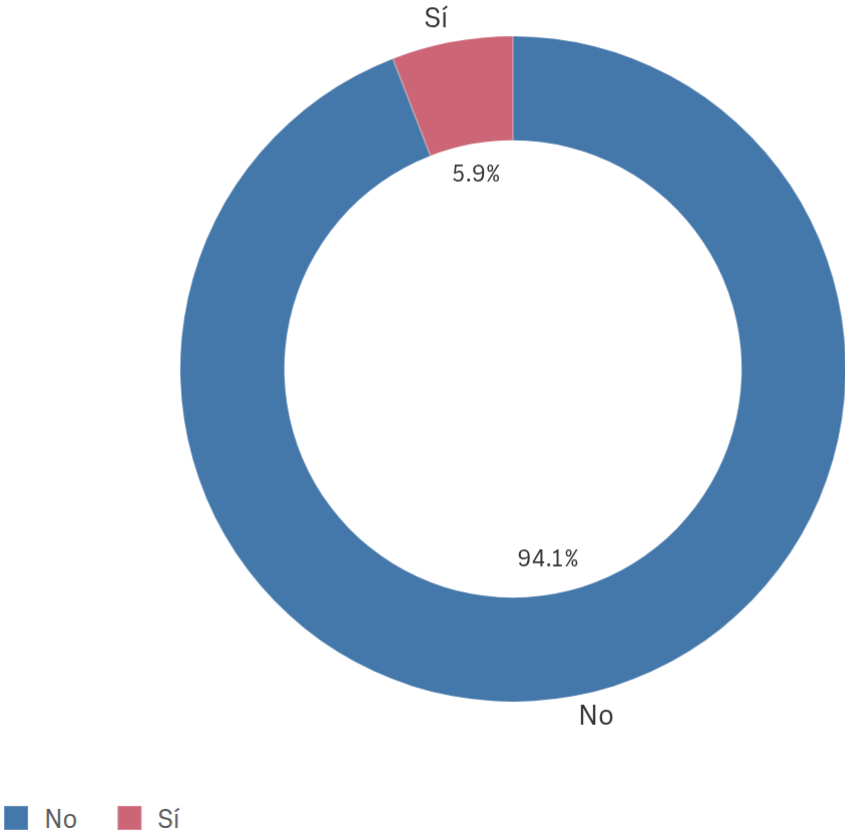
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



Sí
20

No
31

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

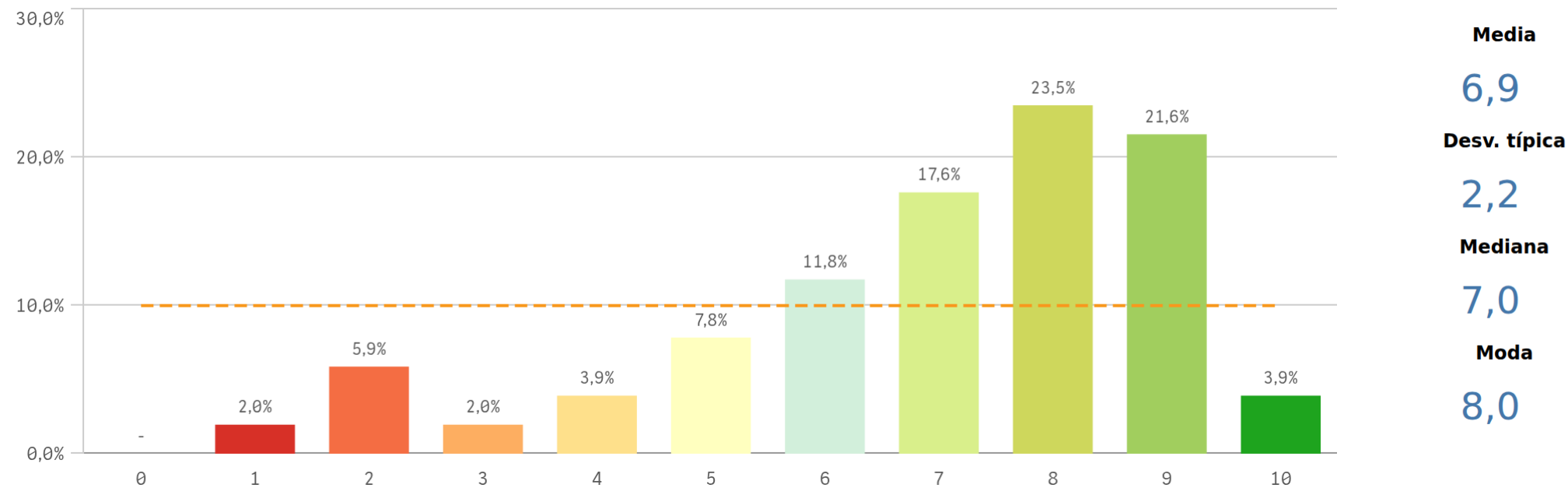


Sí
3

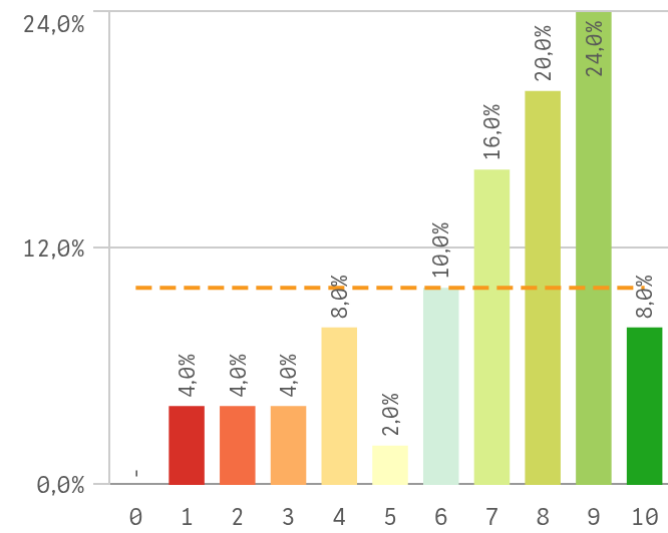
No
48

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

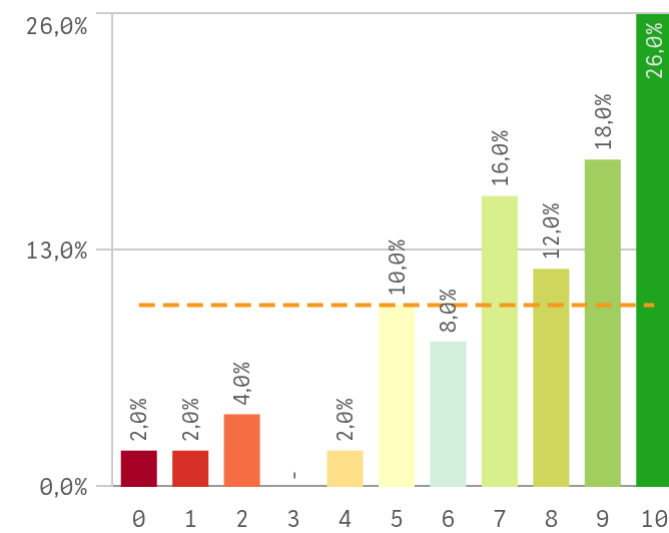
Satisfacción global con la titulación



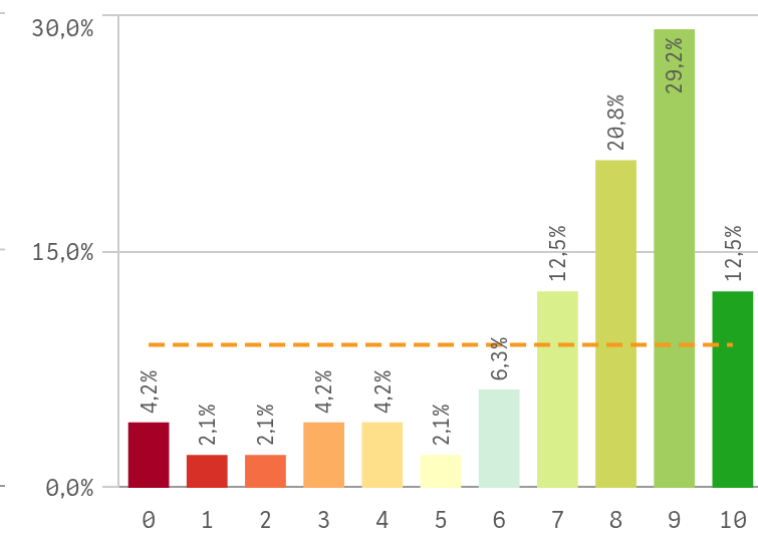
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

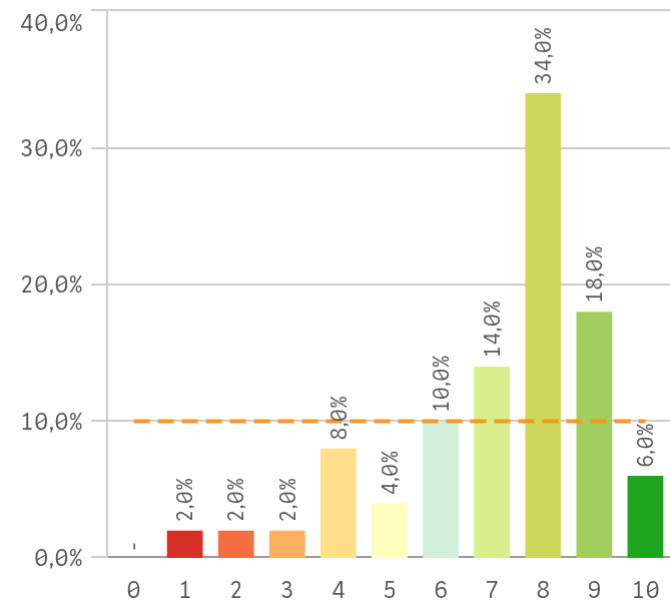


Prestigio UCM

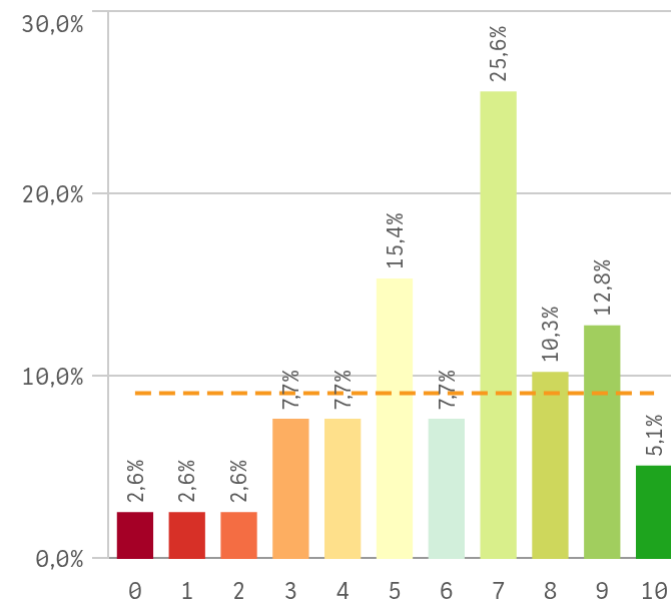


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

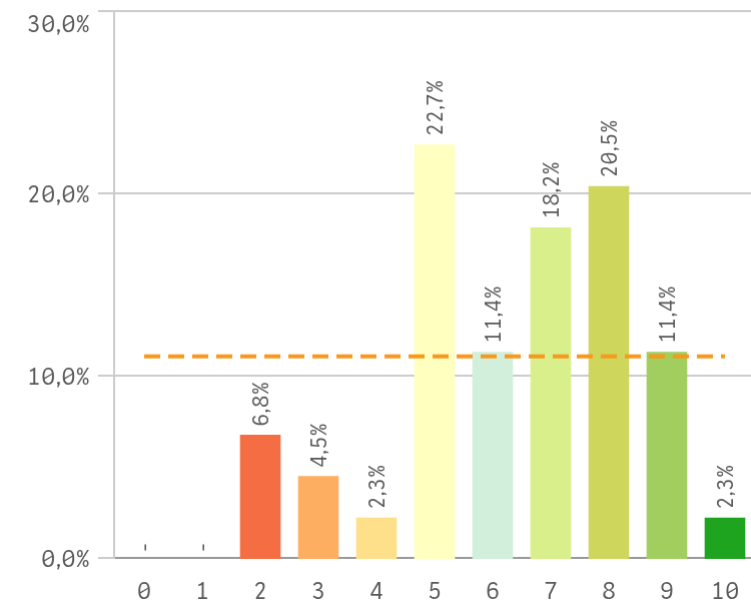
Recursos y medios



Actividades complementarias

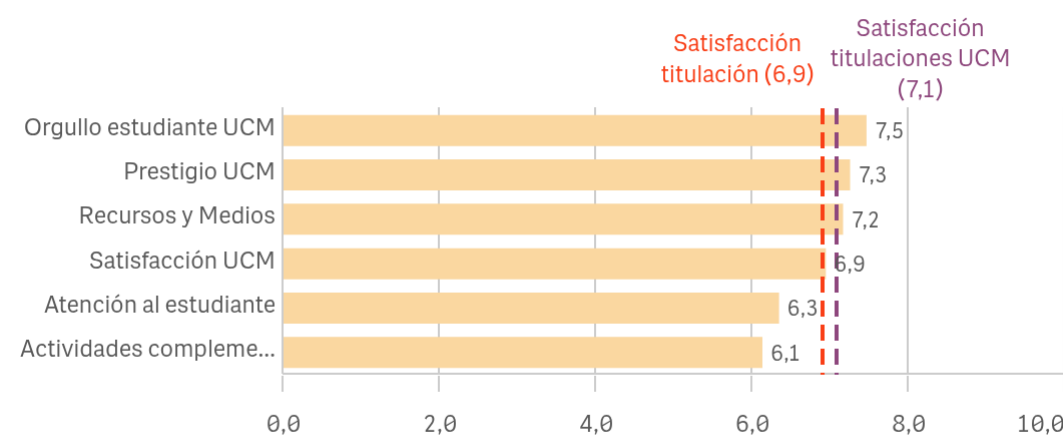


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		7,5	2,5	8,0	10,0
Prestigio UCM		7,3	2,7	8,0	9,0
Recursos y Medios		7,2	2,0	8,0	8,0
Satisfacción UCM		6,9	2,4	8,0	9,0
Atención al estudiante		6,3	2,0	7,0	5,0
Actividades complementarias		6,1	2,4	7,0	7,0

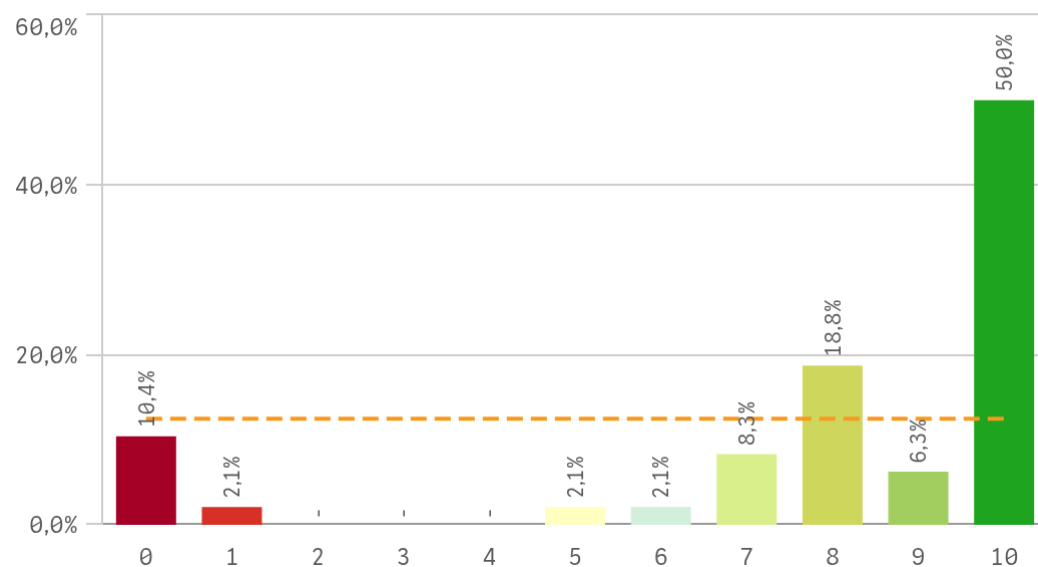
Fortalezas y debilidades



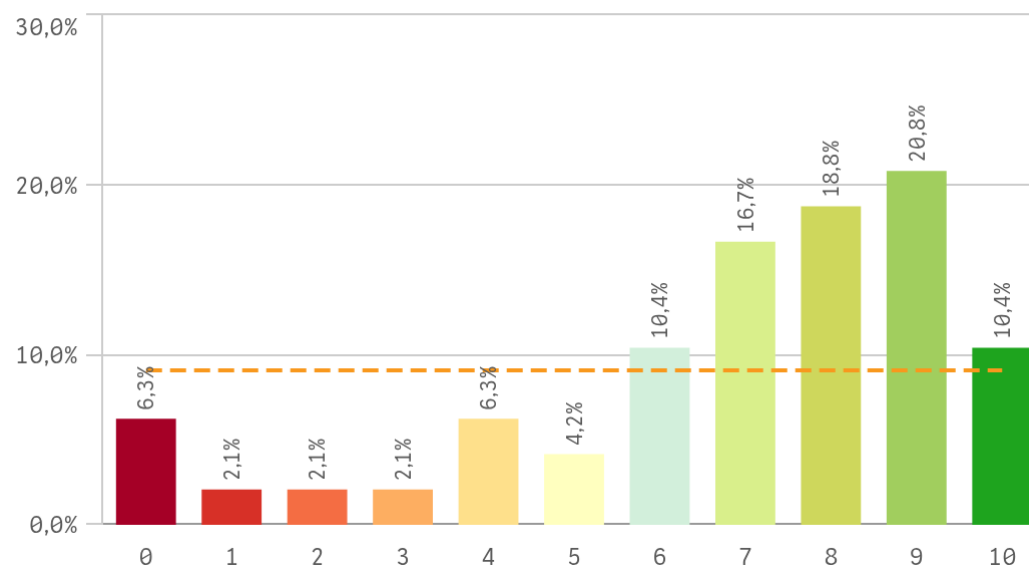
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

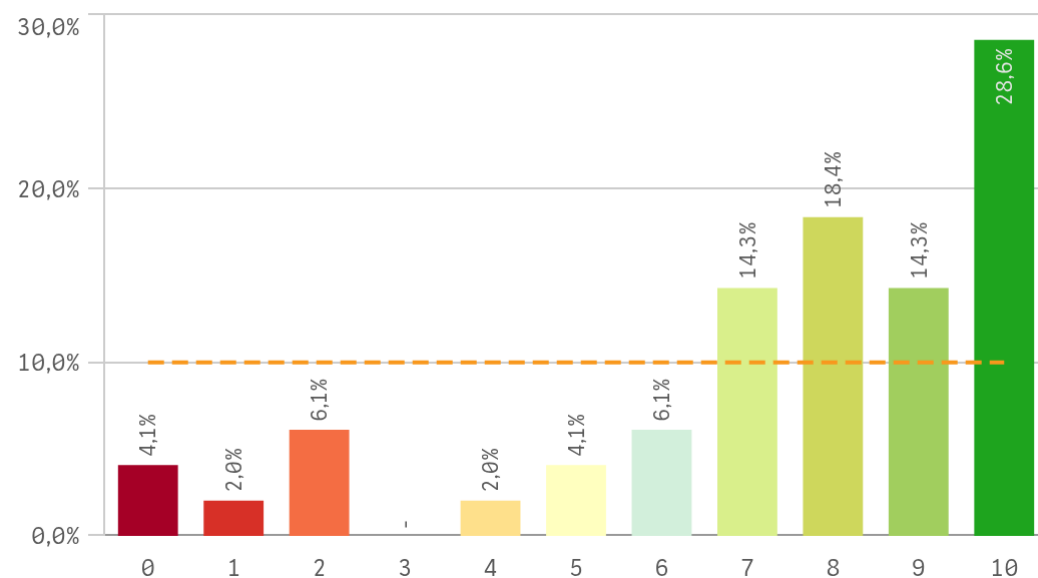
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



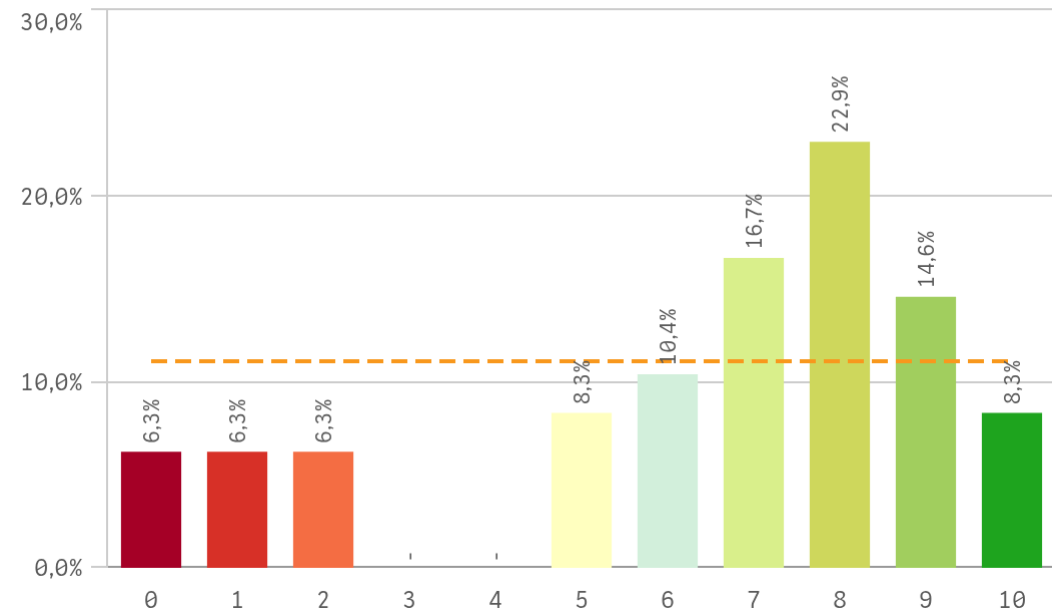
Repetir en la UCM (fidelidad)



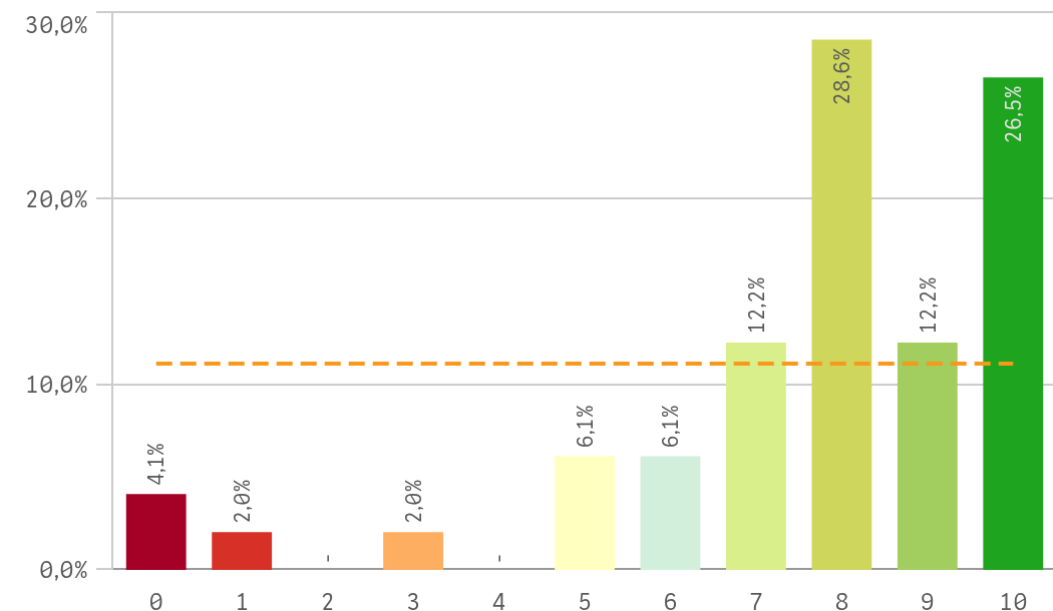
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		7,9	3,2	9,5	10,0
Repetir titulación		6,8	2,8	7,5	9,0
Repetir en la UCM		7,4	2,8	8,0	10,0
Recomendar titulación		6,4	2,9	7,0	8,0
Recomendar la UCM		7,7	2,5	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación		6,1	3,2	7,0	8,0
Seguir como alumno de la UCM		6,7	2,8	7,5	8,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

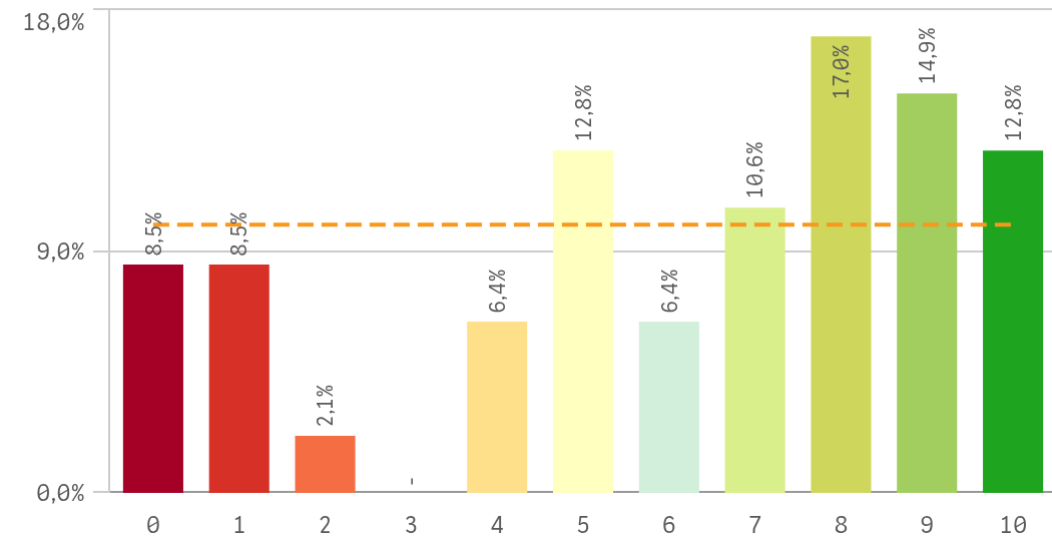
Recomendar titulación (prescripción)



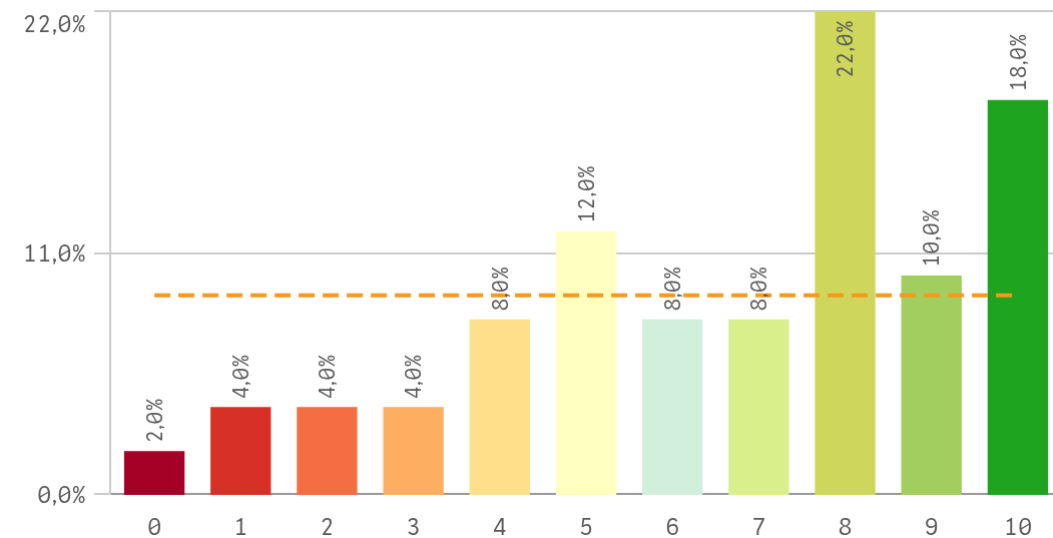
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



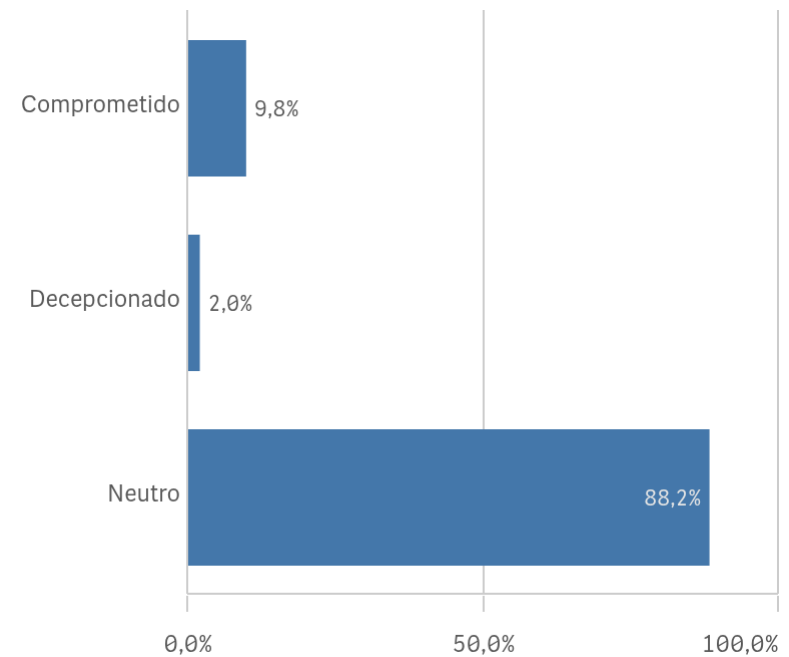
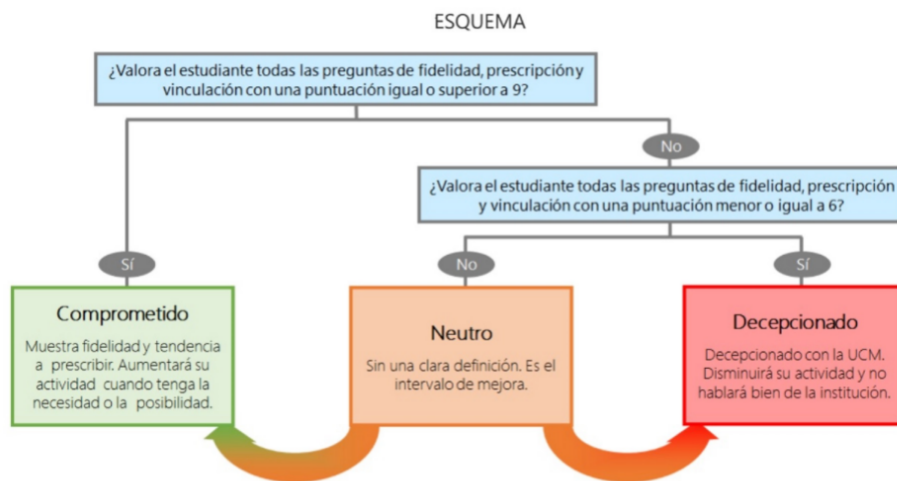
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		7,8		Trabajo no presencial útil		7,3
Integración teoría/práctica		7,7		Objetivos propuestos alcanzados		7,1
Objetivos claros		7,5		Componente práctico adecuado		6,9
Plan de estudios adecuado		6,9		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5
Relación calidad/precio		6,9		Contenido innovador		6,4
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,3
Nivel de dificultad apropiado		6,4				
Orientación internacional		6,2				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Competencias de la titulación		7,7		Atención tutor/colaborador		9,0
Acceso al mundo laboral		7,3		Gestión del Centro		8,5
Proceso de matriculación		7,3		Satis. prácticas externas		8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,1		Valoración formativa		6,5
Tutorías presenciales útiles		7,0		Utilidad percibida para empleabilidad		-
Labor docente del profesorado		6,8				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Orgullo estudiante UCM		7,5	
Prestigio UCM		7,3	
Recursos y Medios		7,2	
Satisfacción UCM		6,9	
Atención al estudiante		6,3	
Actividades complementarias		6,1	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		7,9	
Repetir titulación		6,8	
Repetir en la UCM		7,4	
Recomendar titulación		6,4	
Recomendar la UCM		7,7	
Seguir en la misma titulación		6,1	
Seguir como alumno de la UCM		6,7	