



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Estudiantes



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Encuestas de Satisfacción

Curso 2022-2023

Informe de la encuesta a ESTUDIANTES

GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE
COMUNICACIONES



OFICINA para la CALIDAD

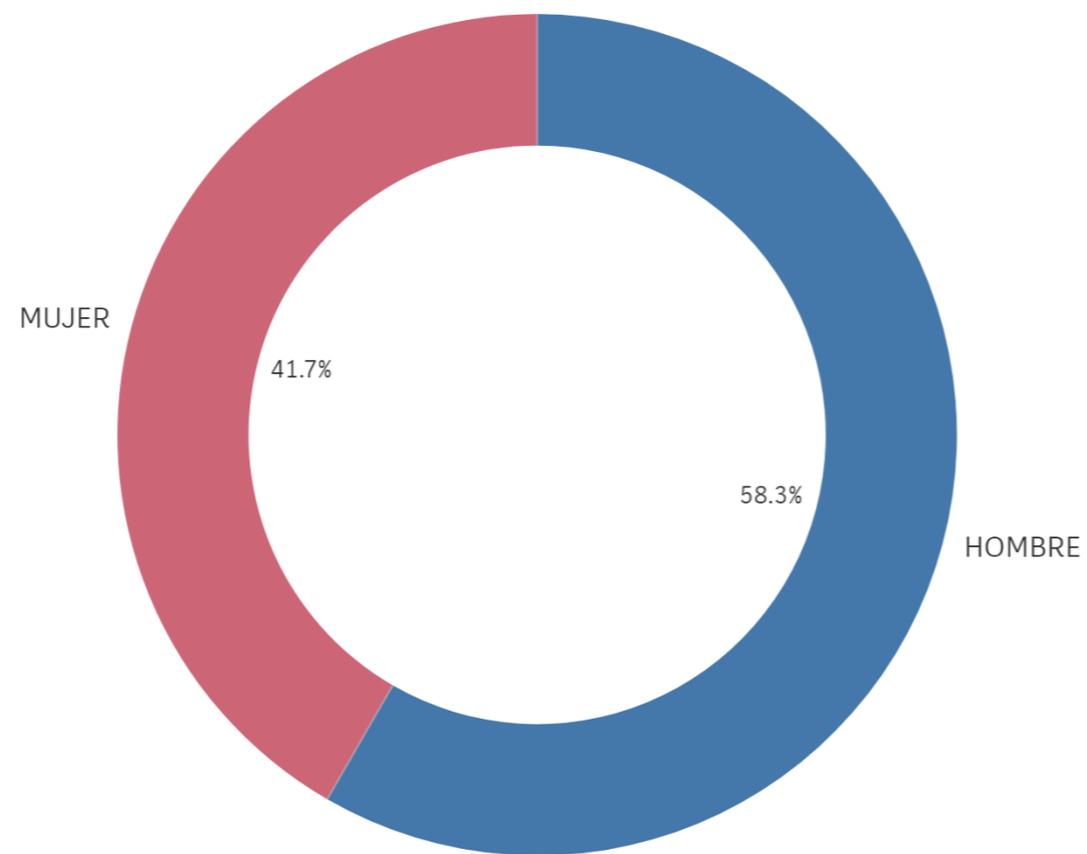
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIONES

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

195

%_Participacion

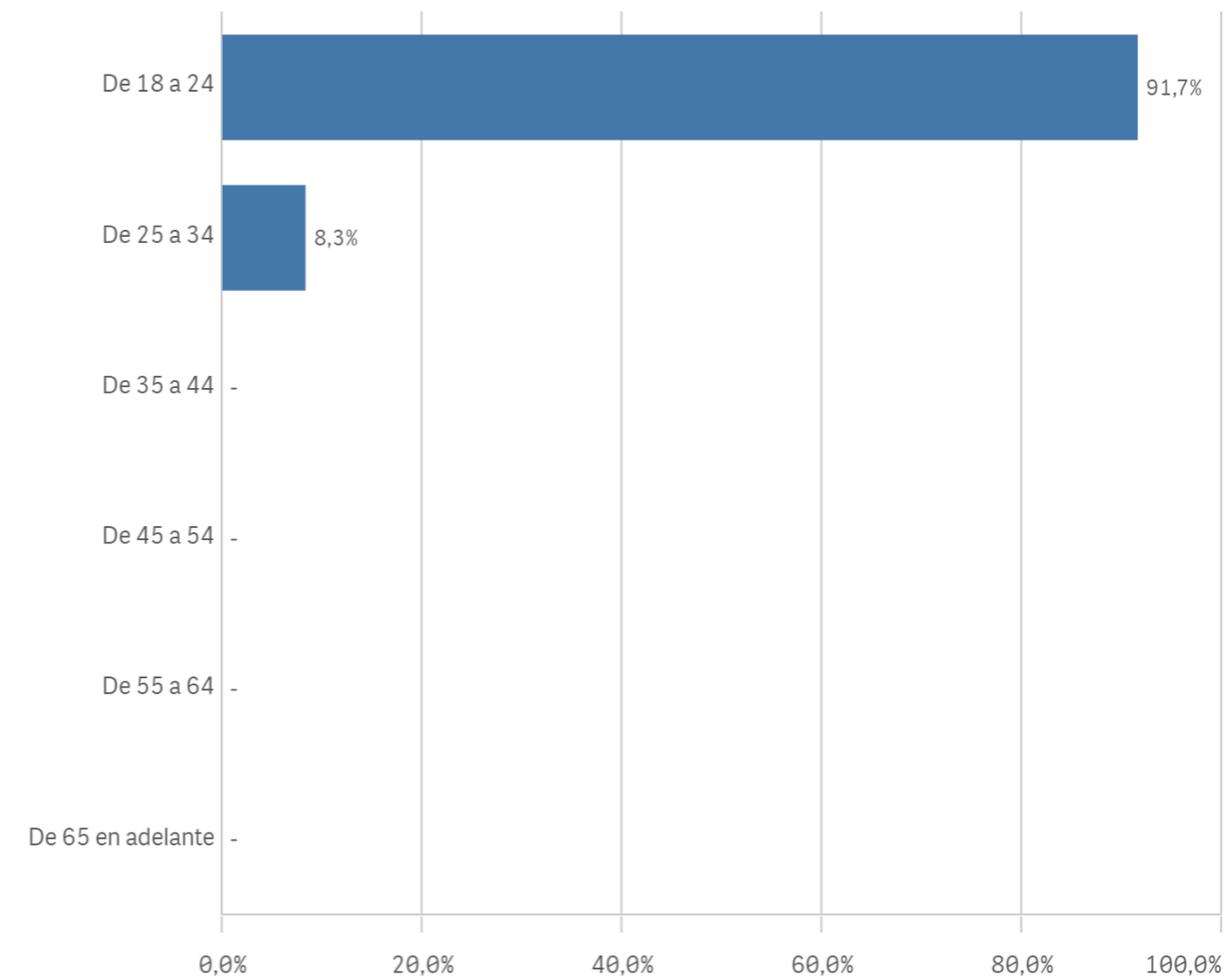
12,3%

Participación n

24

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

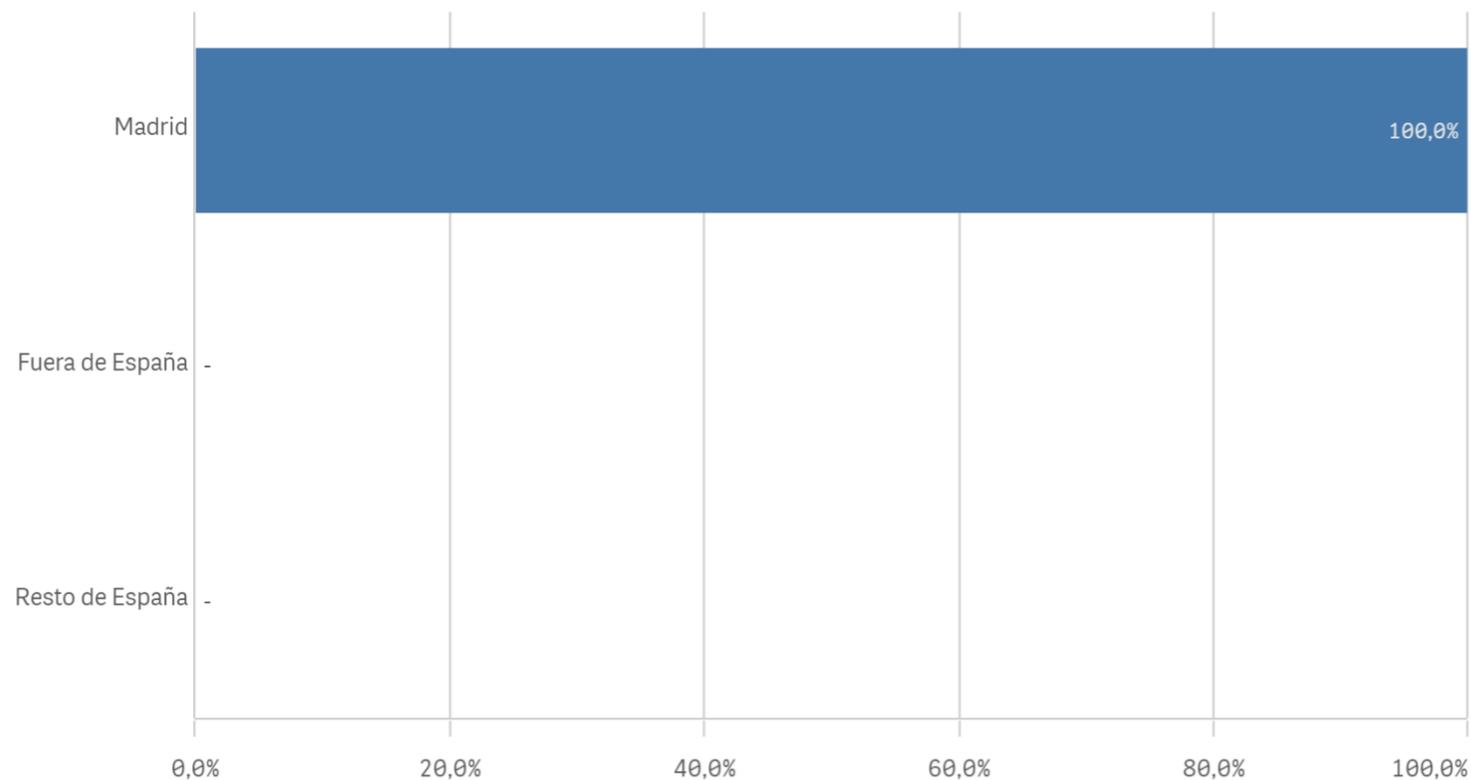
21,8

Des. Típica

2,3

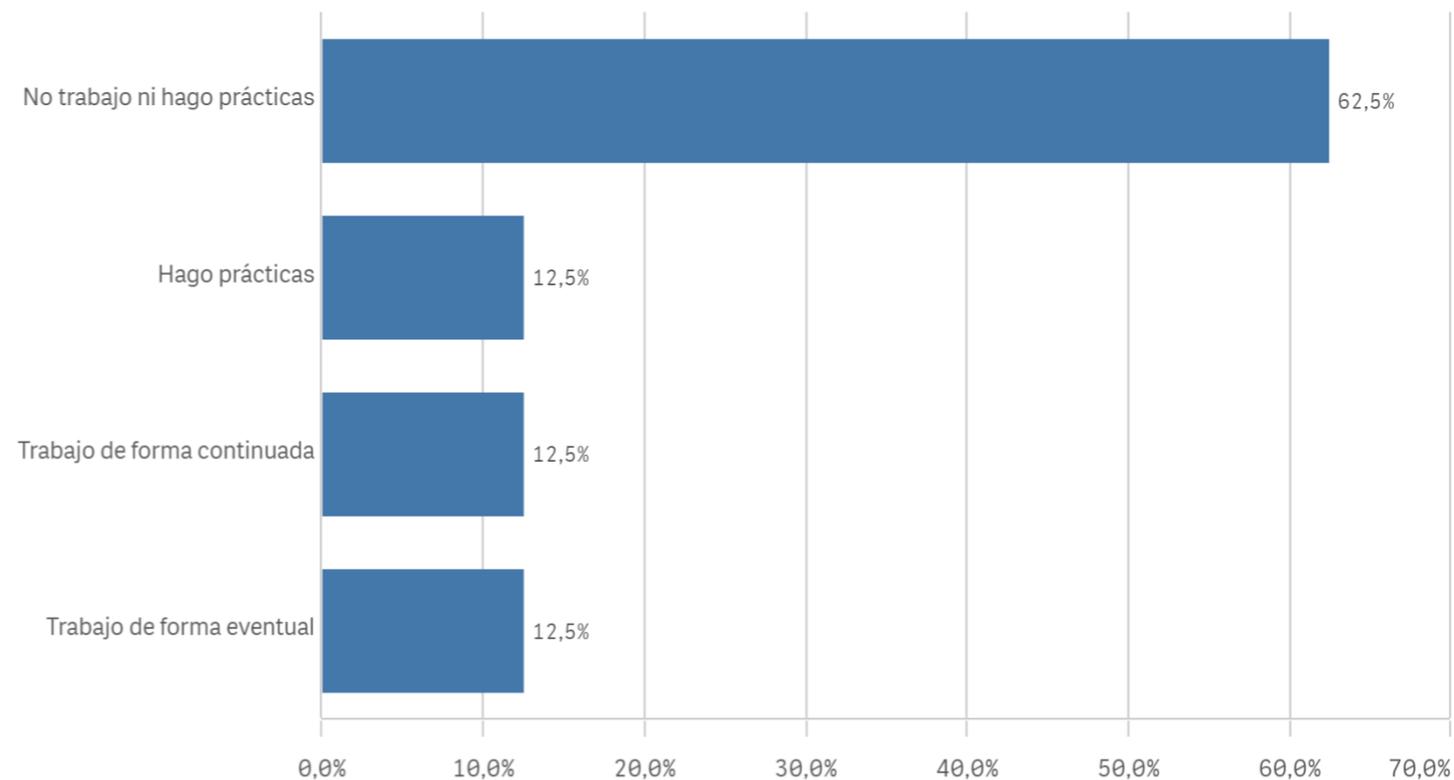
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

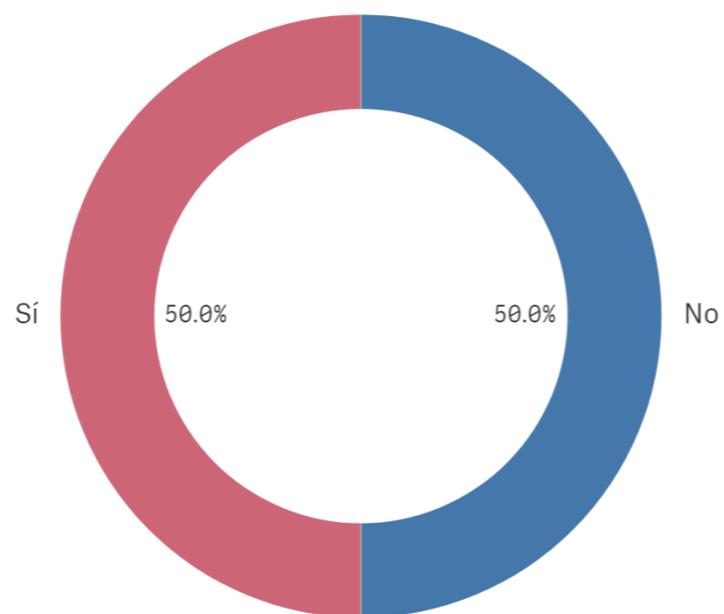


Situacion laboral

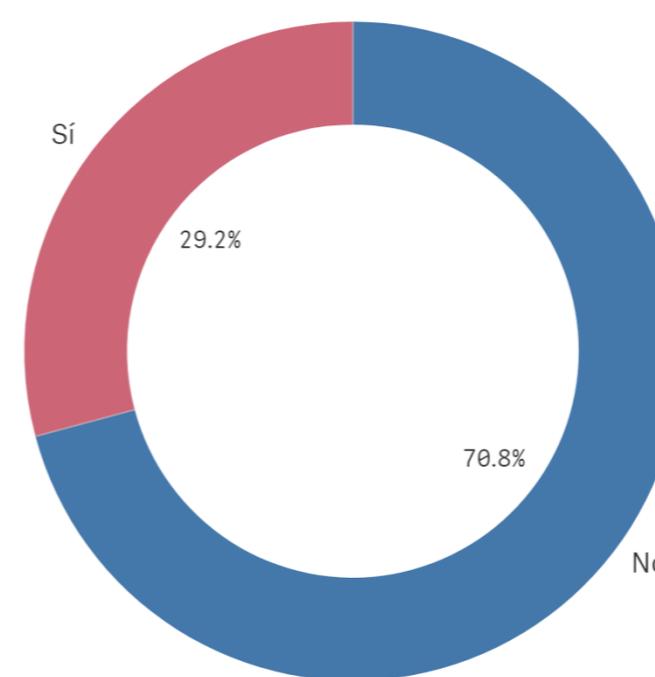
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios



Alumnos inscritos en la OPE



OficinaEmpleo

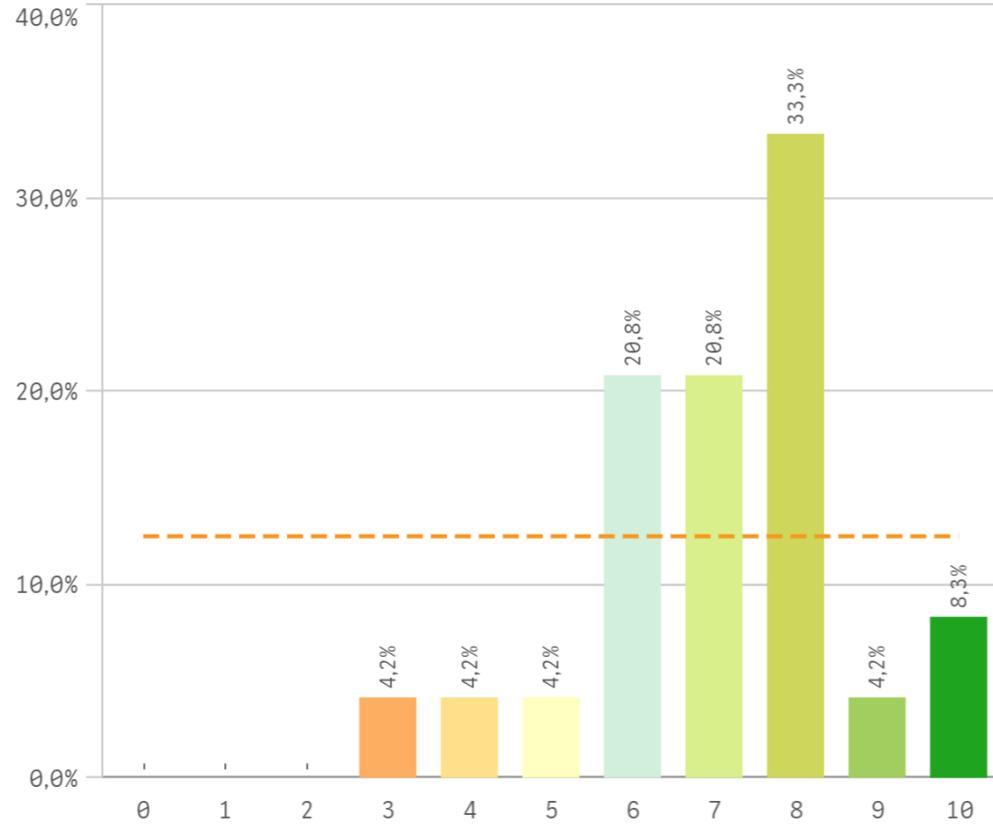
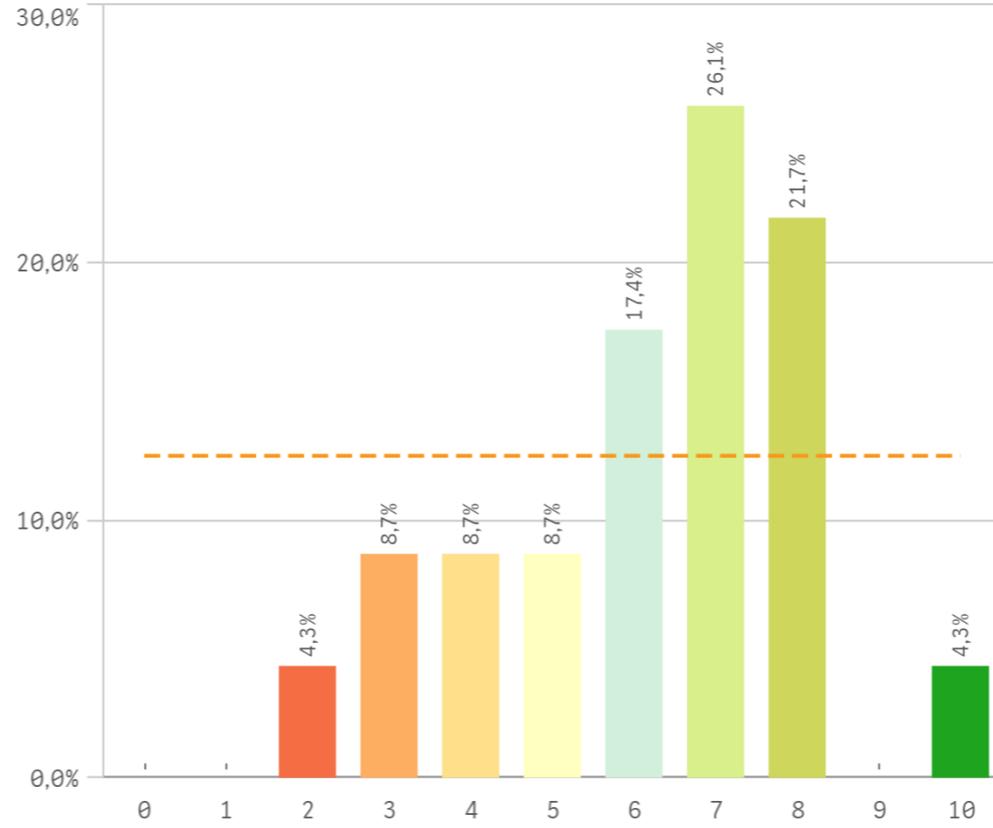
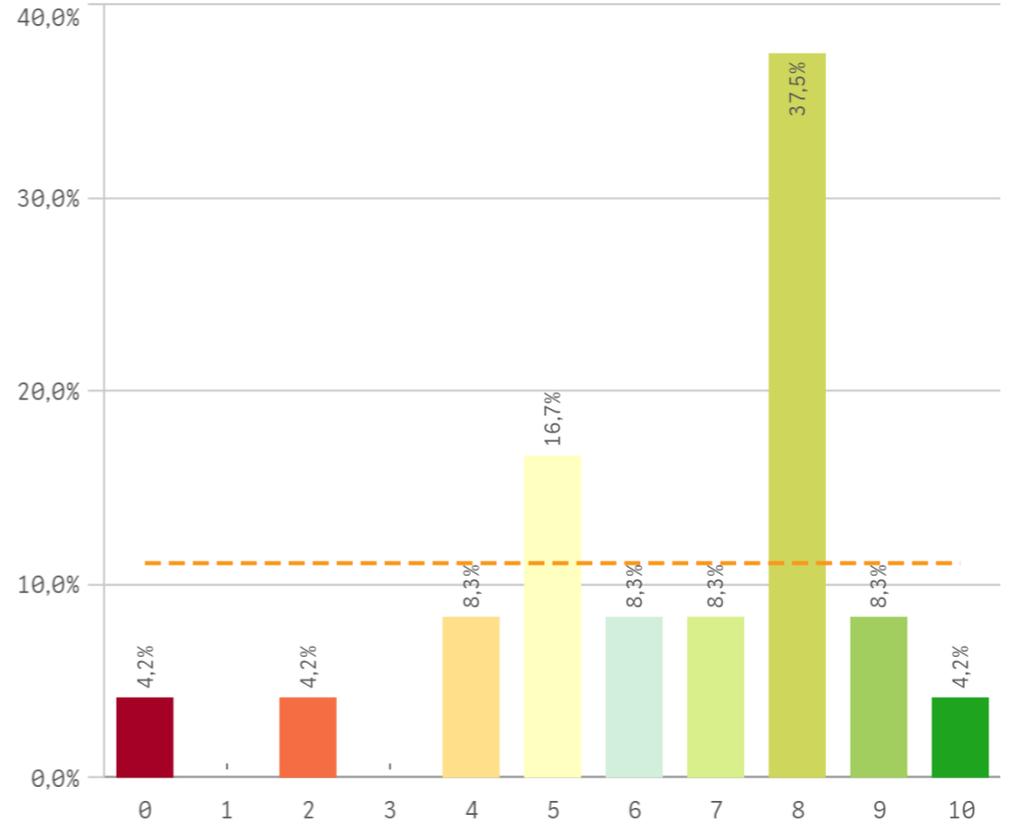
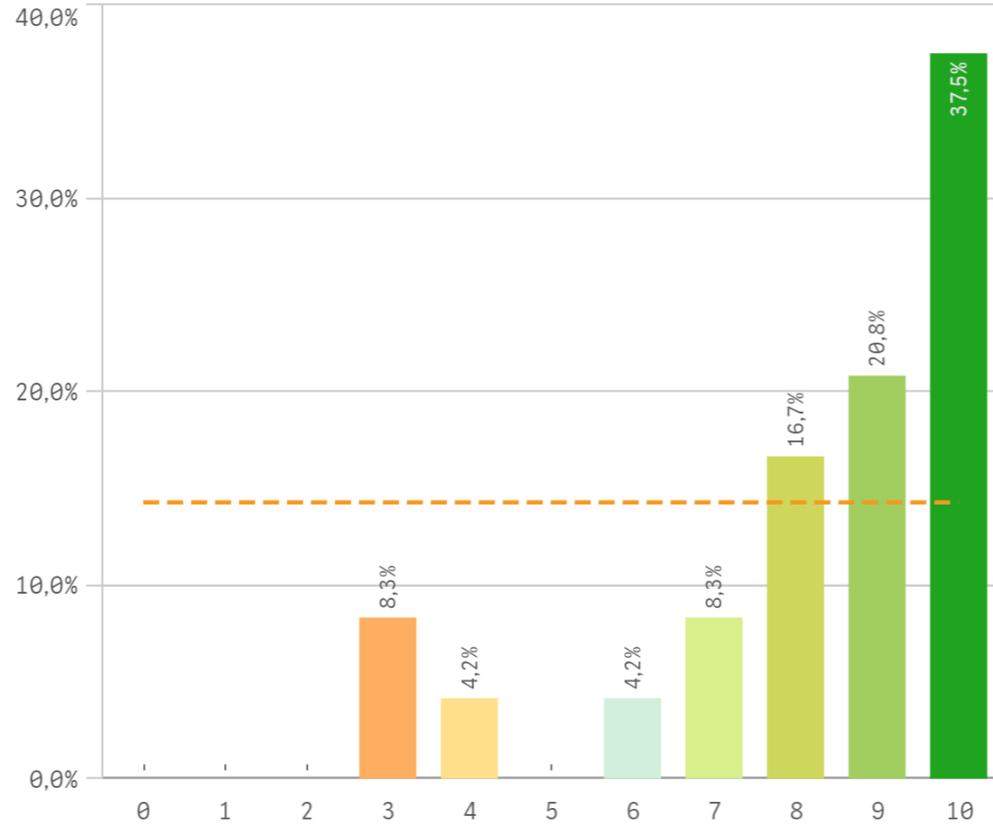
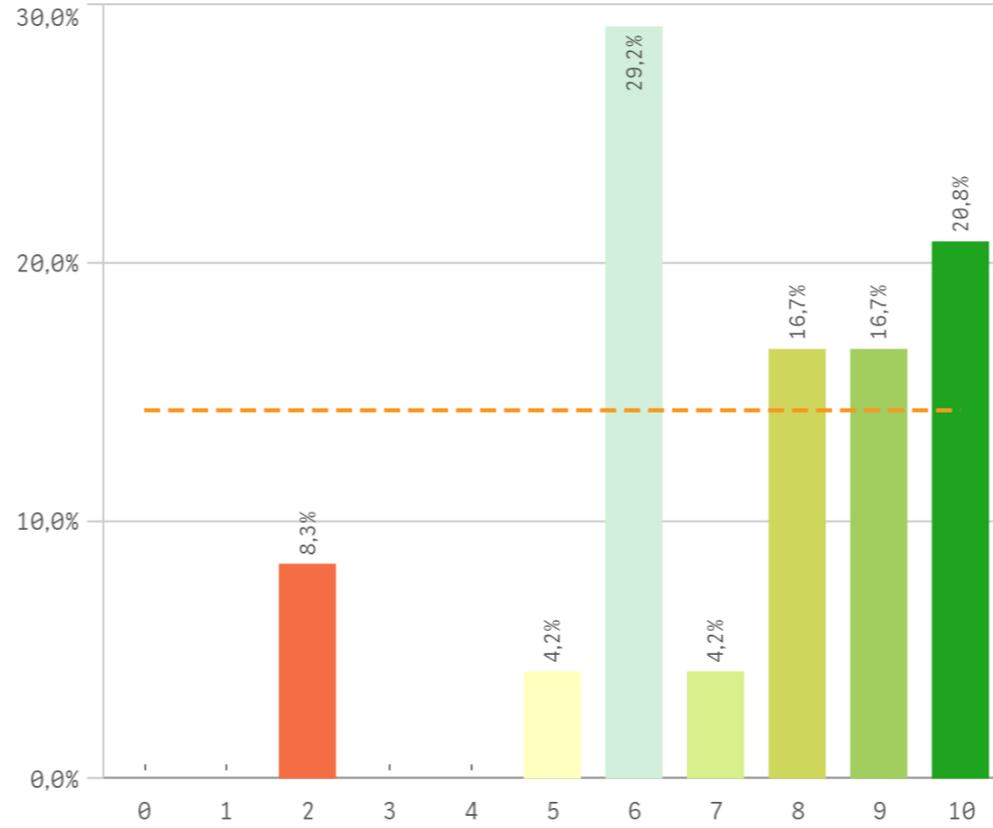
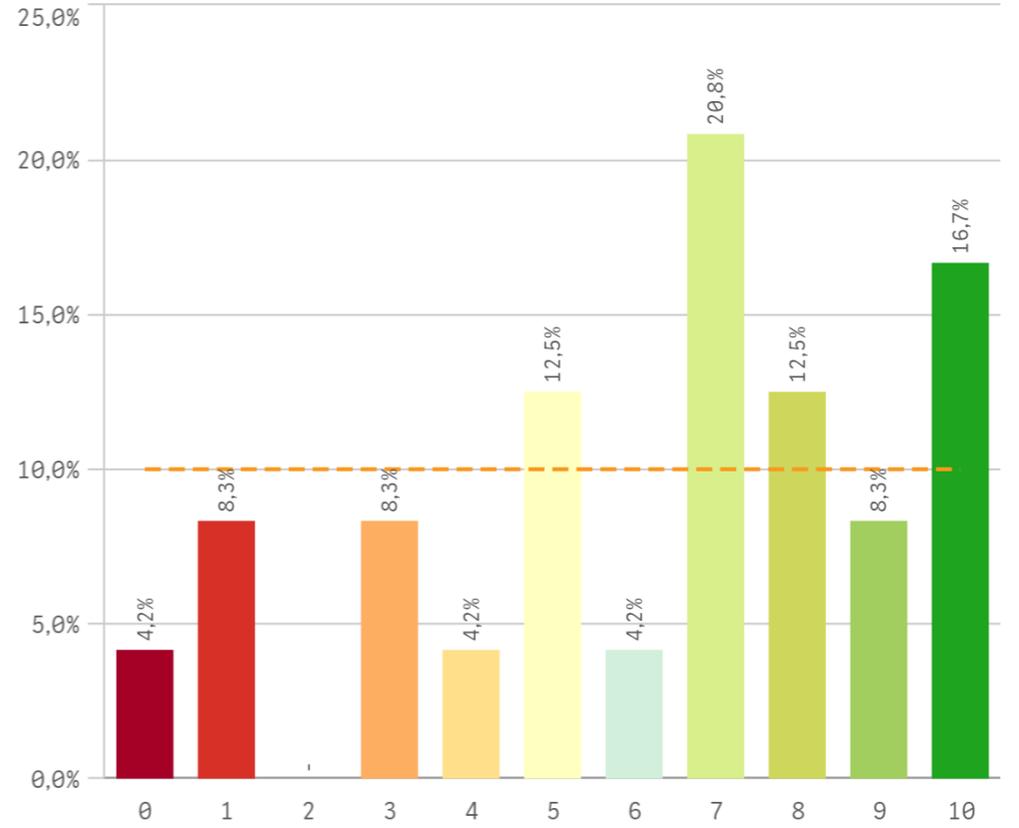
No

Sí

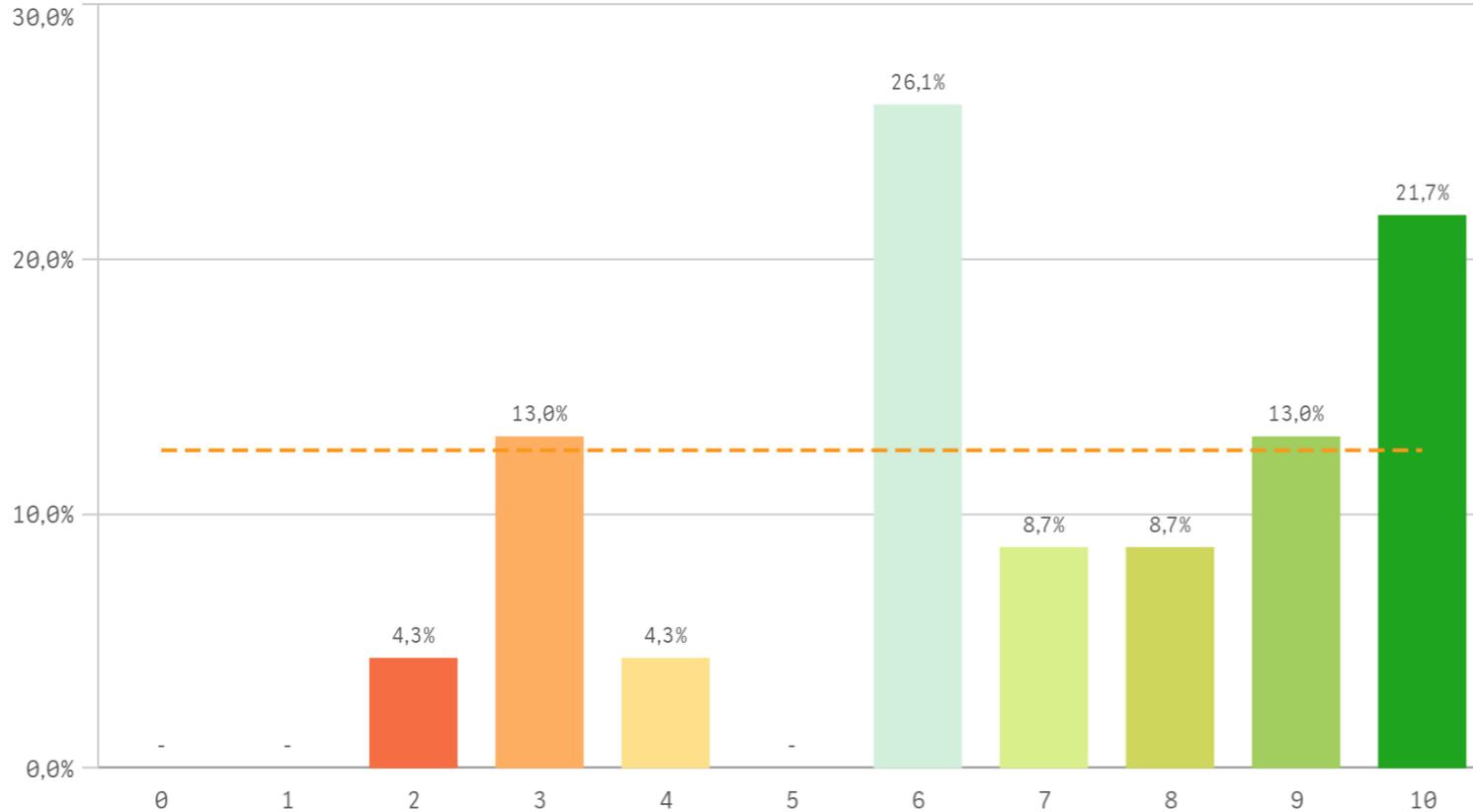
TrabajoEstudio

No

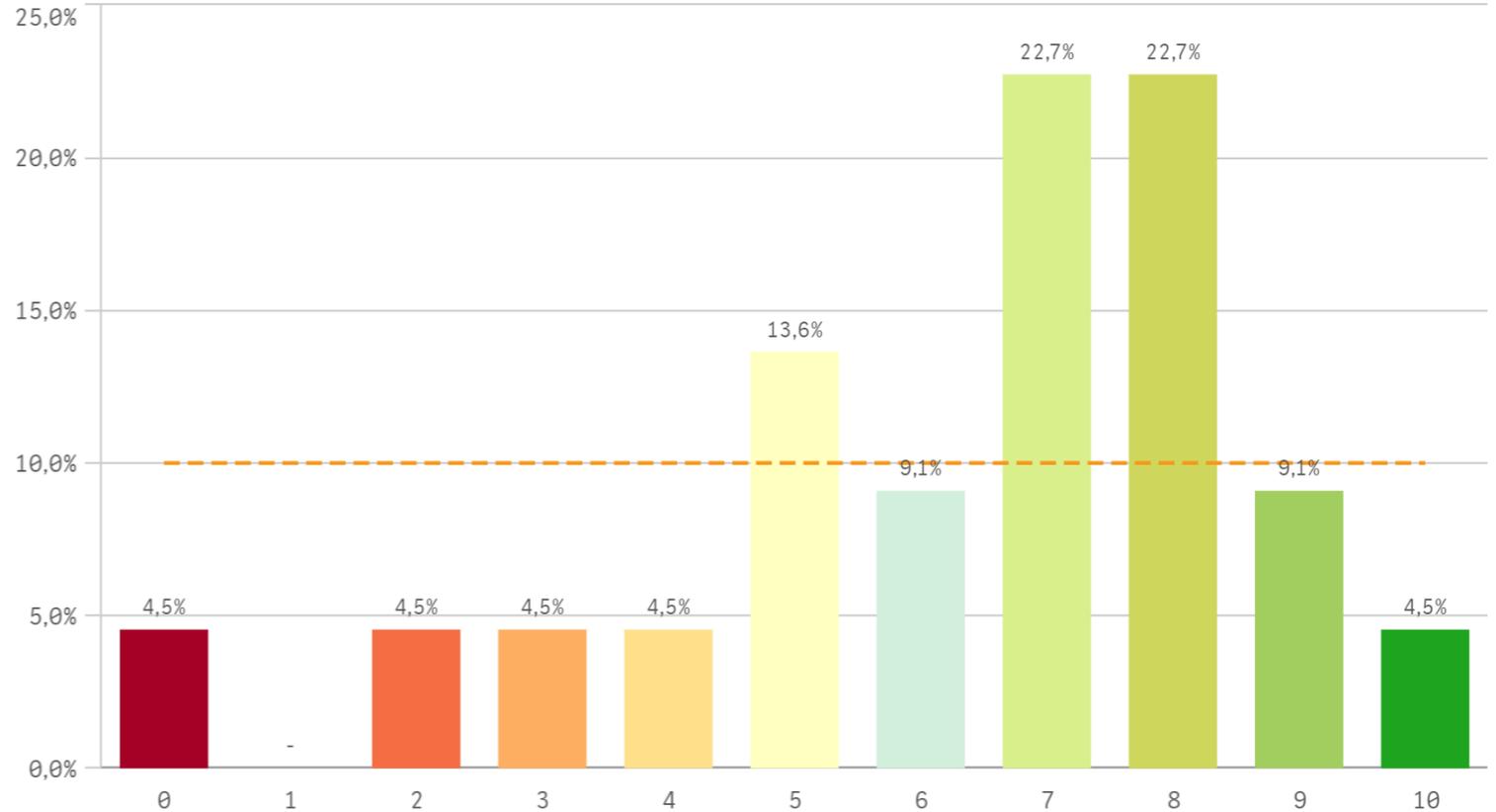
Sí

Objetivos claros**Plan de estudios adecuado****Nivel de dificultad apropiado****Número de alumnos por aula****Integración de teoría/práctica****Calificaciones en tiempo adecuado**

Relación calidad/precio

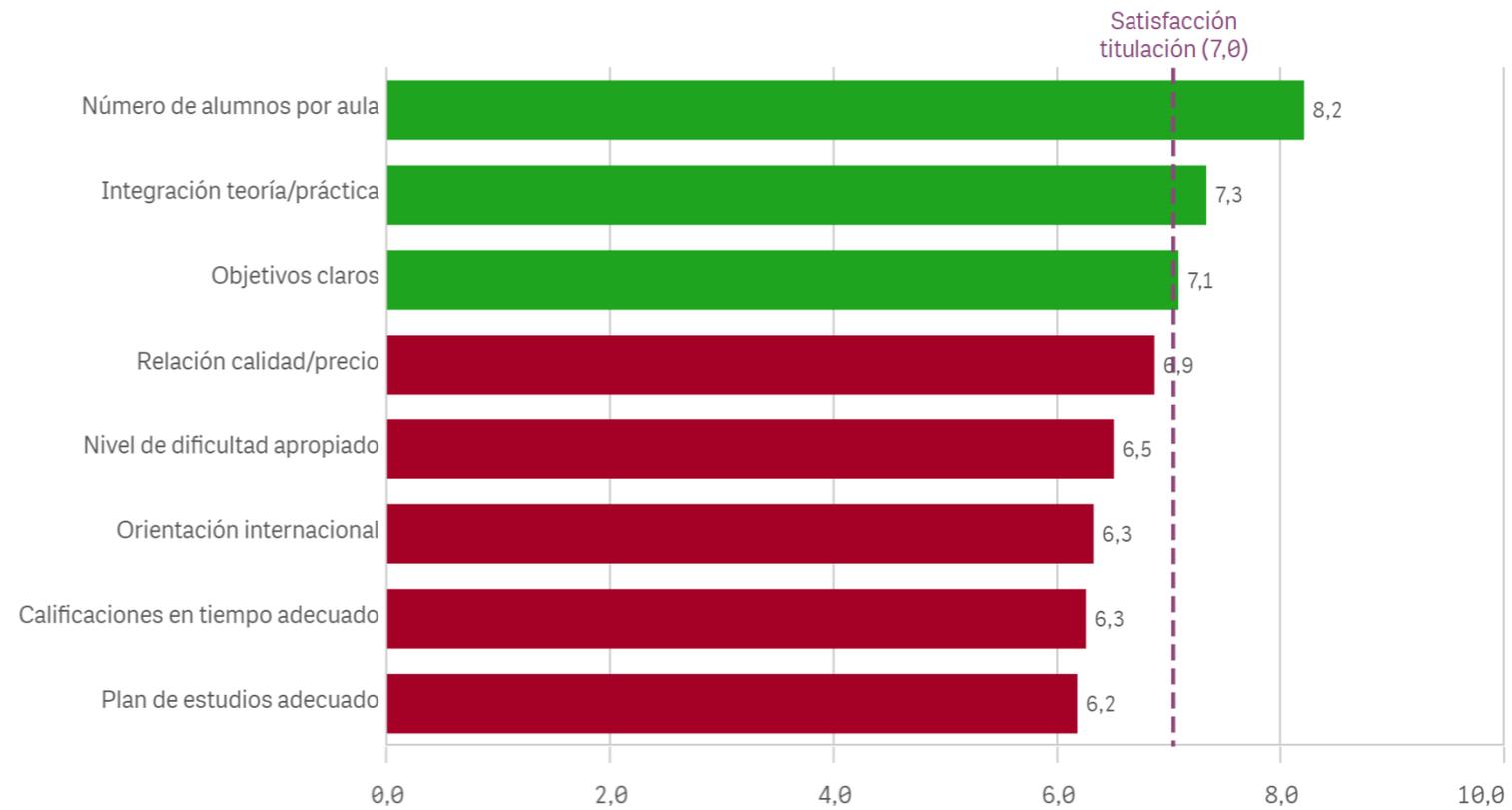


Orientación internacional

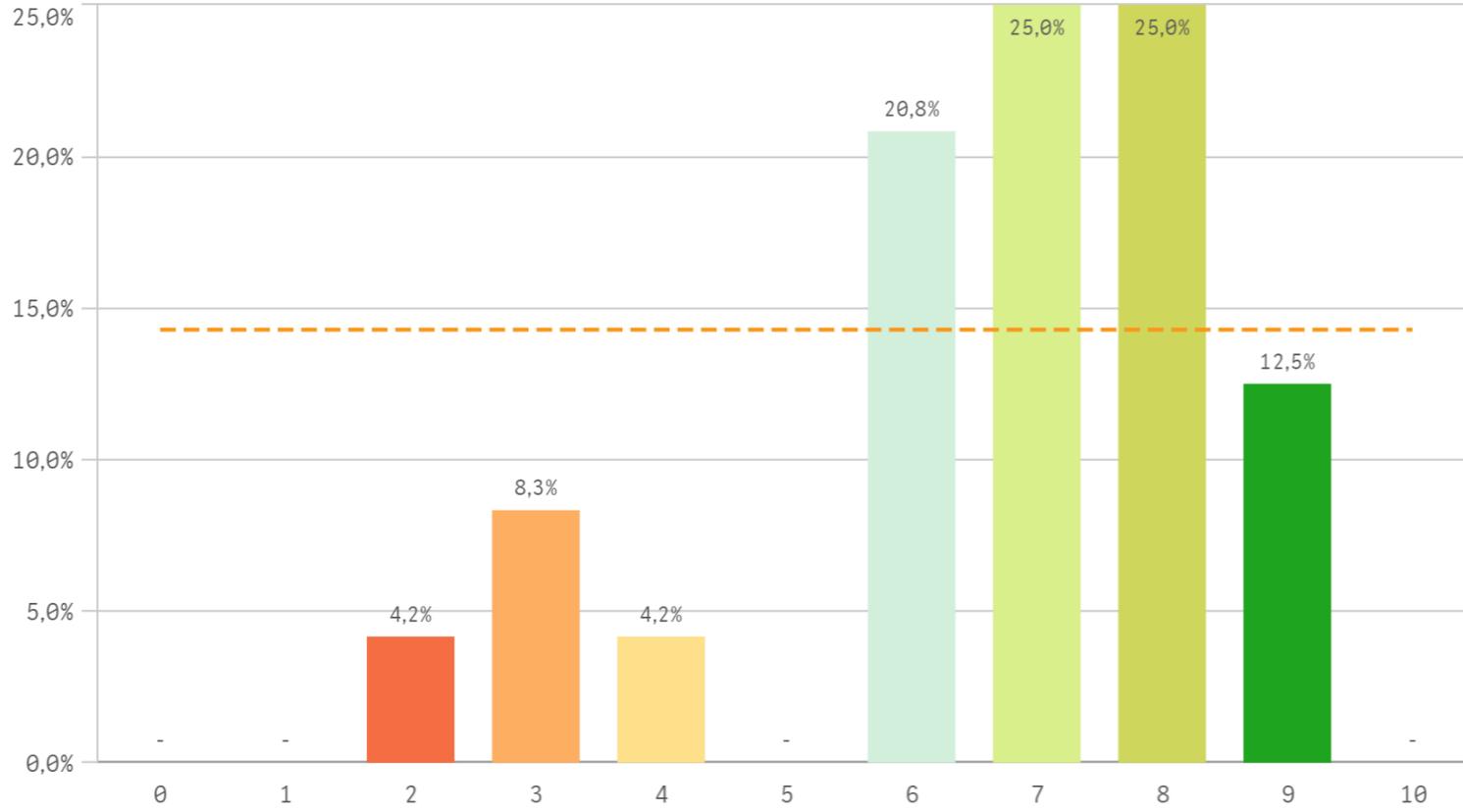


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,2	2,2	9,0	10
Integración teoría/práctica		7,3	2,3	8,0	6
Objetivos claros		7,1	1,7	7,0	8
Relación calidad/precio		6,9	2,6	7,0	6
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,4	7,5	8
Orientación internacional		6,3	2,4	7,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,3	3,0	7,0	7
Plan de estudios adecuado		6,2	2,0	7,0	7

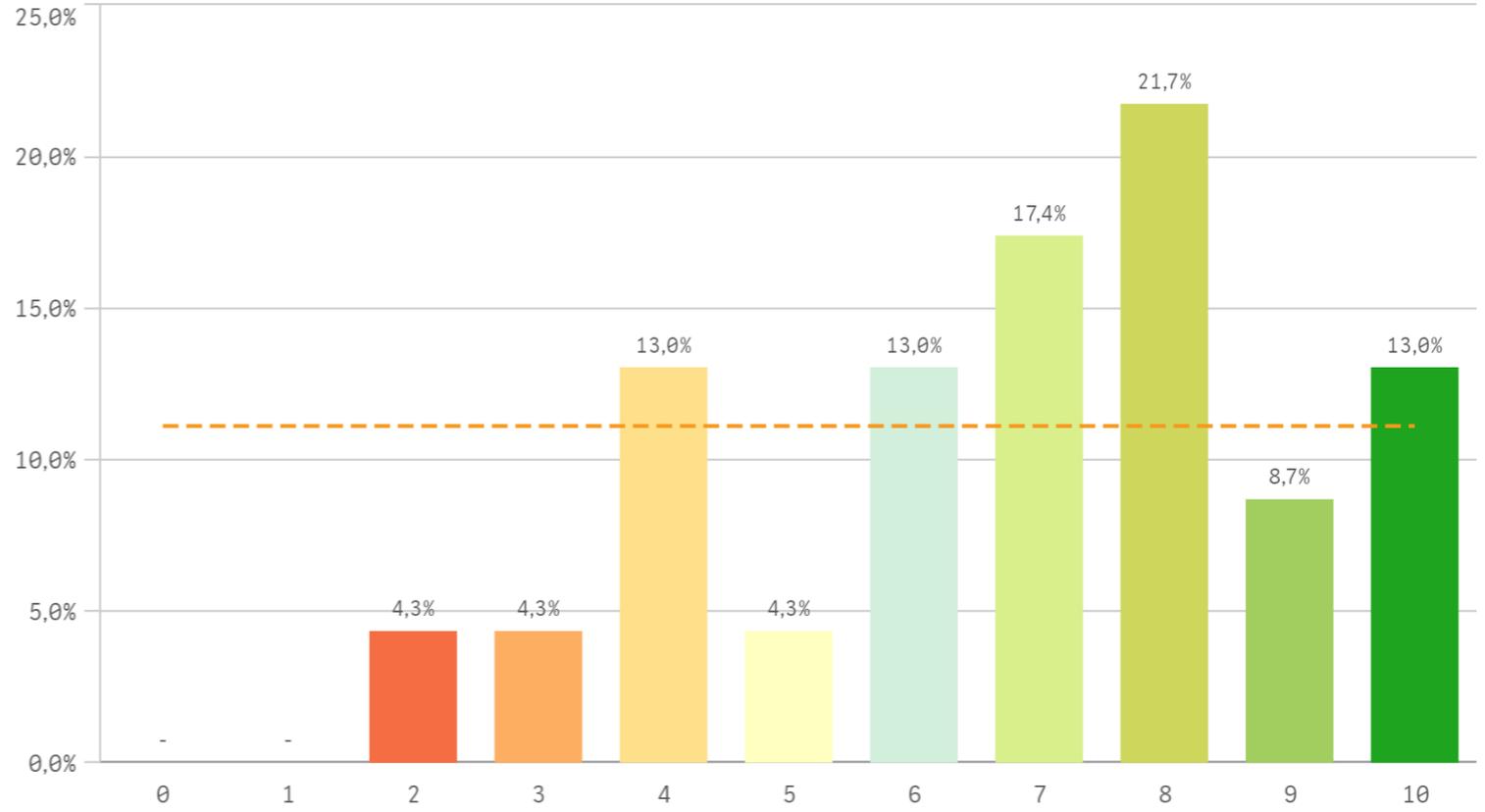
Fortalezas y debilidades



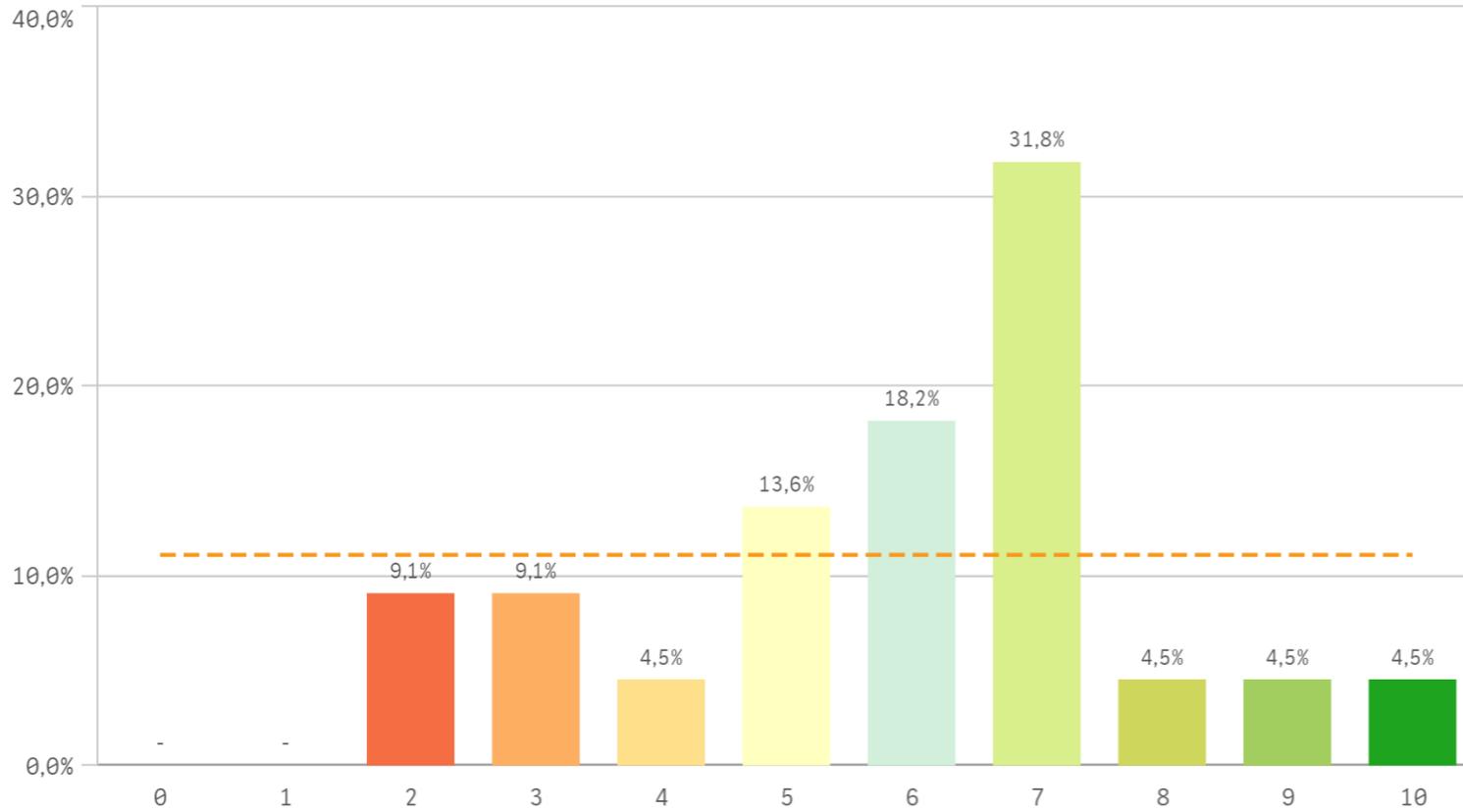
Objetivos propuestos alcanzados



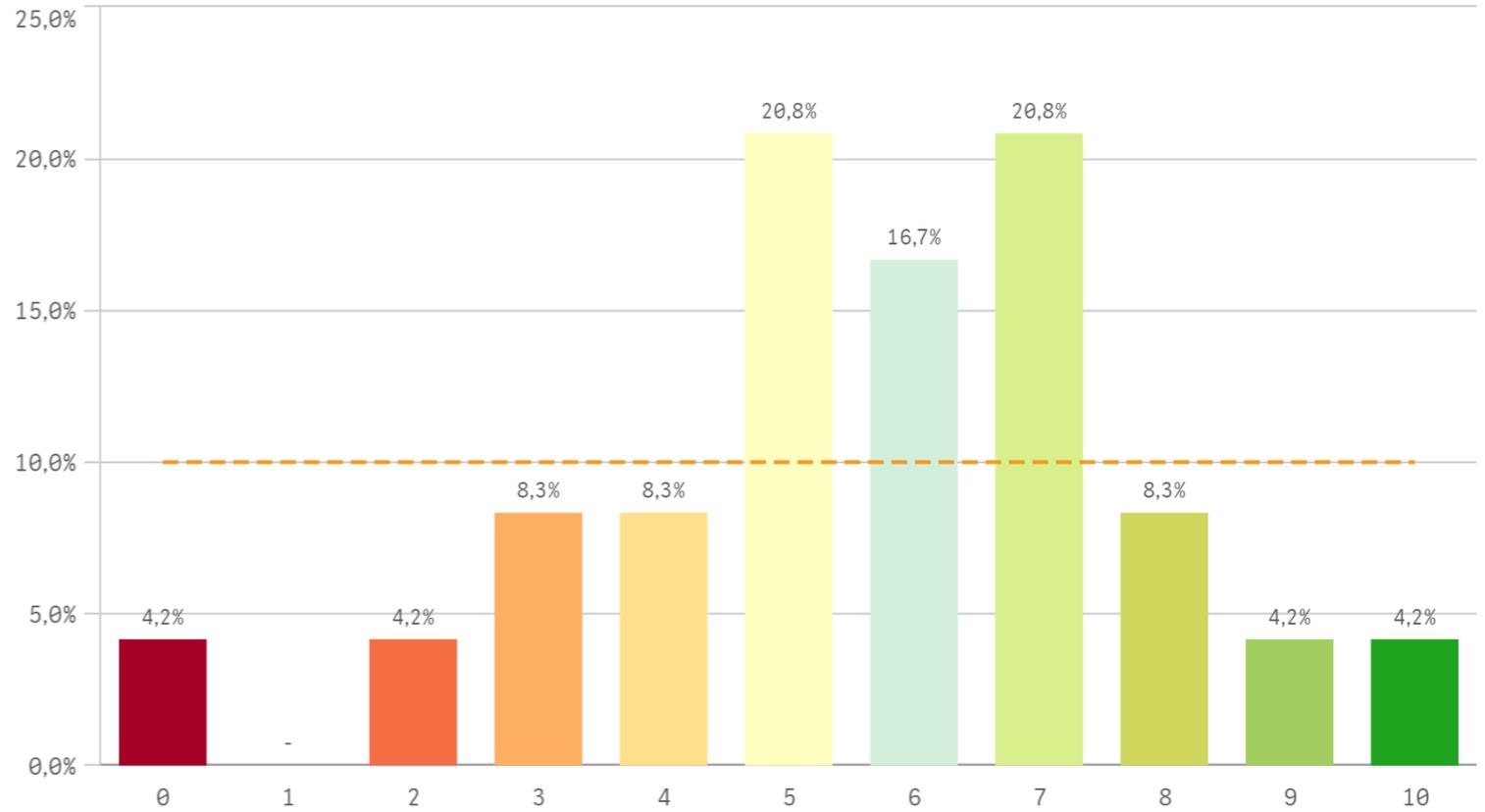
Componente práctico adecuado



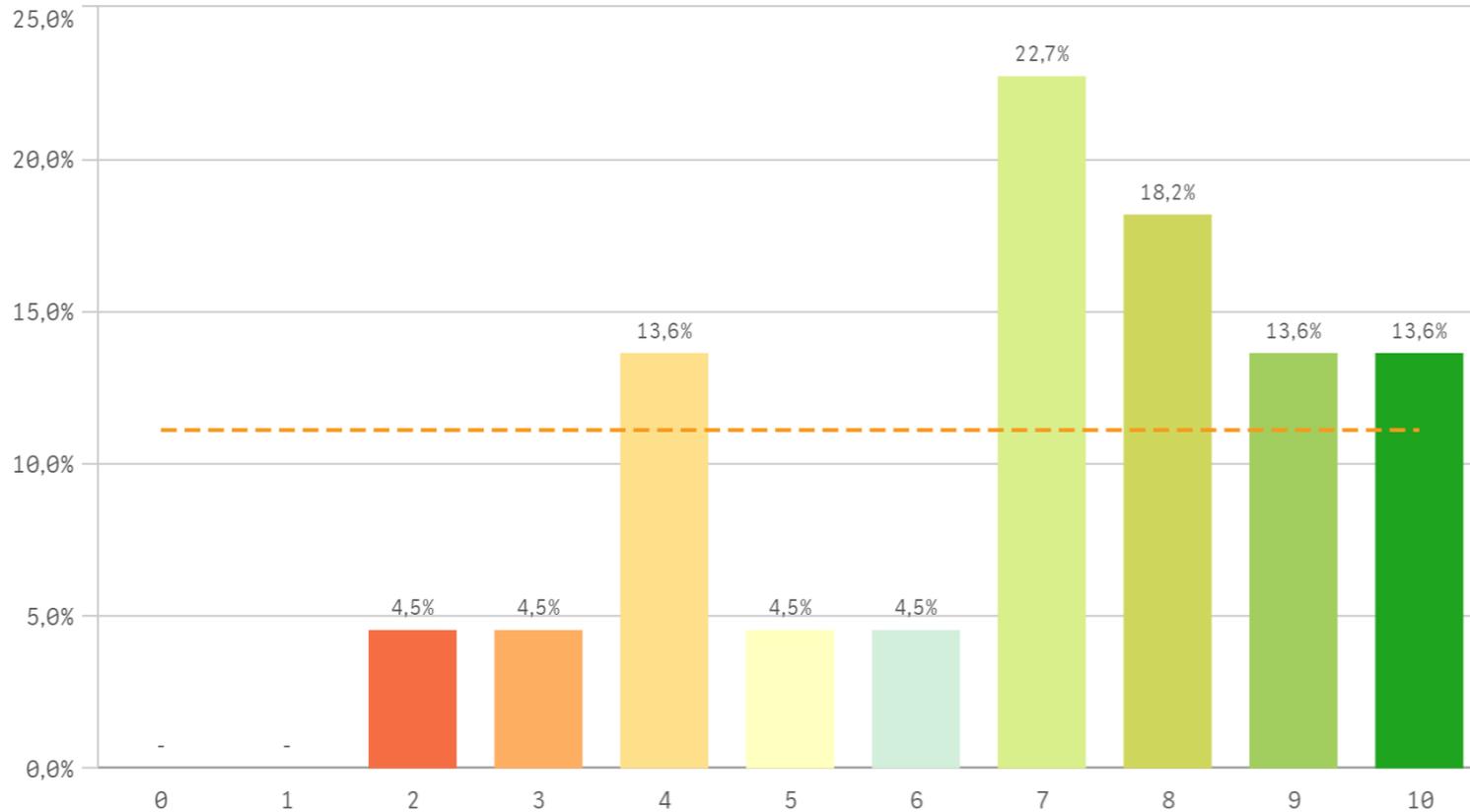
Contenidos innovadores



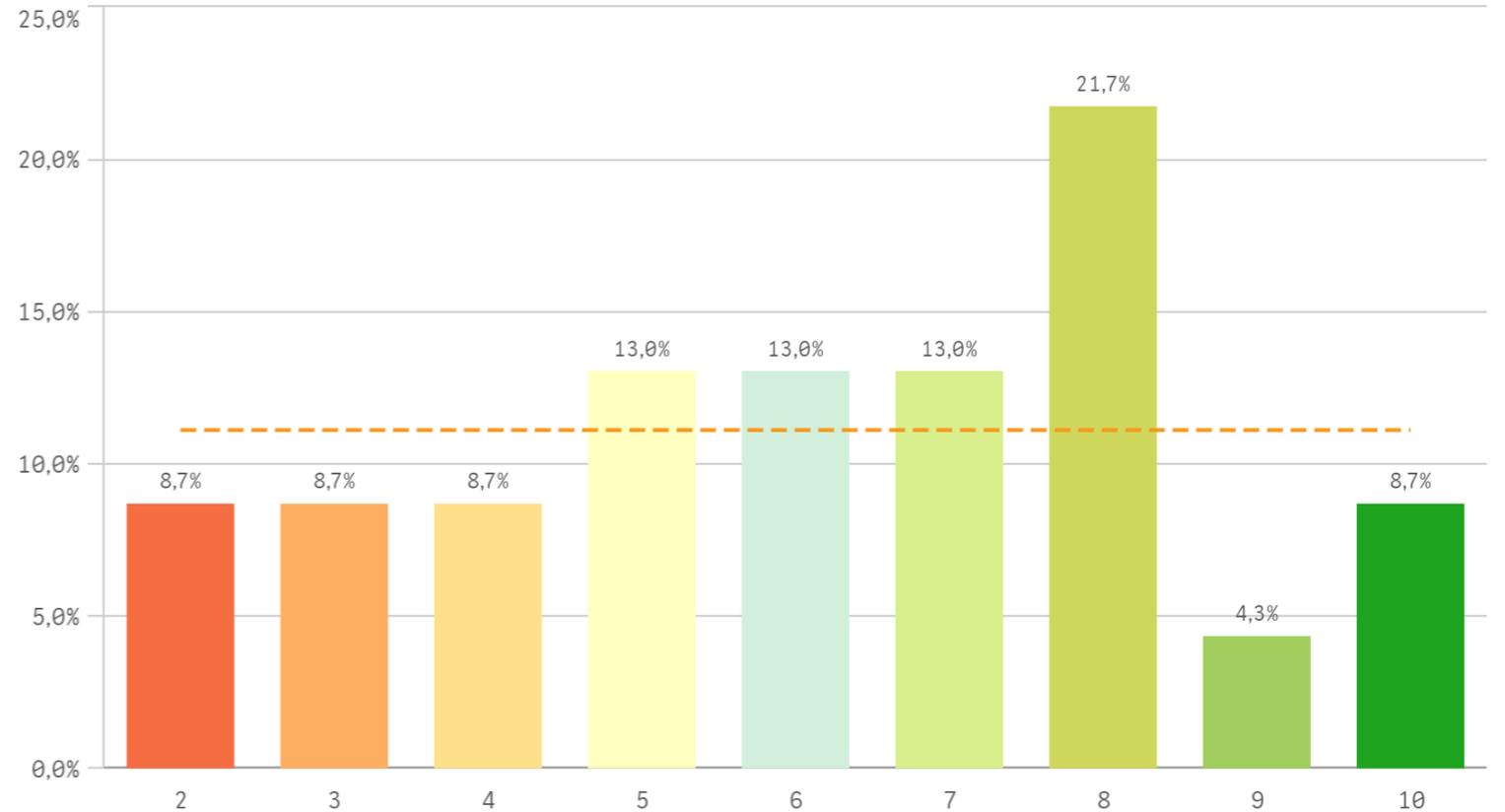
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

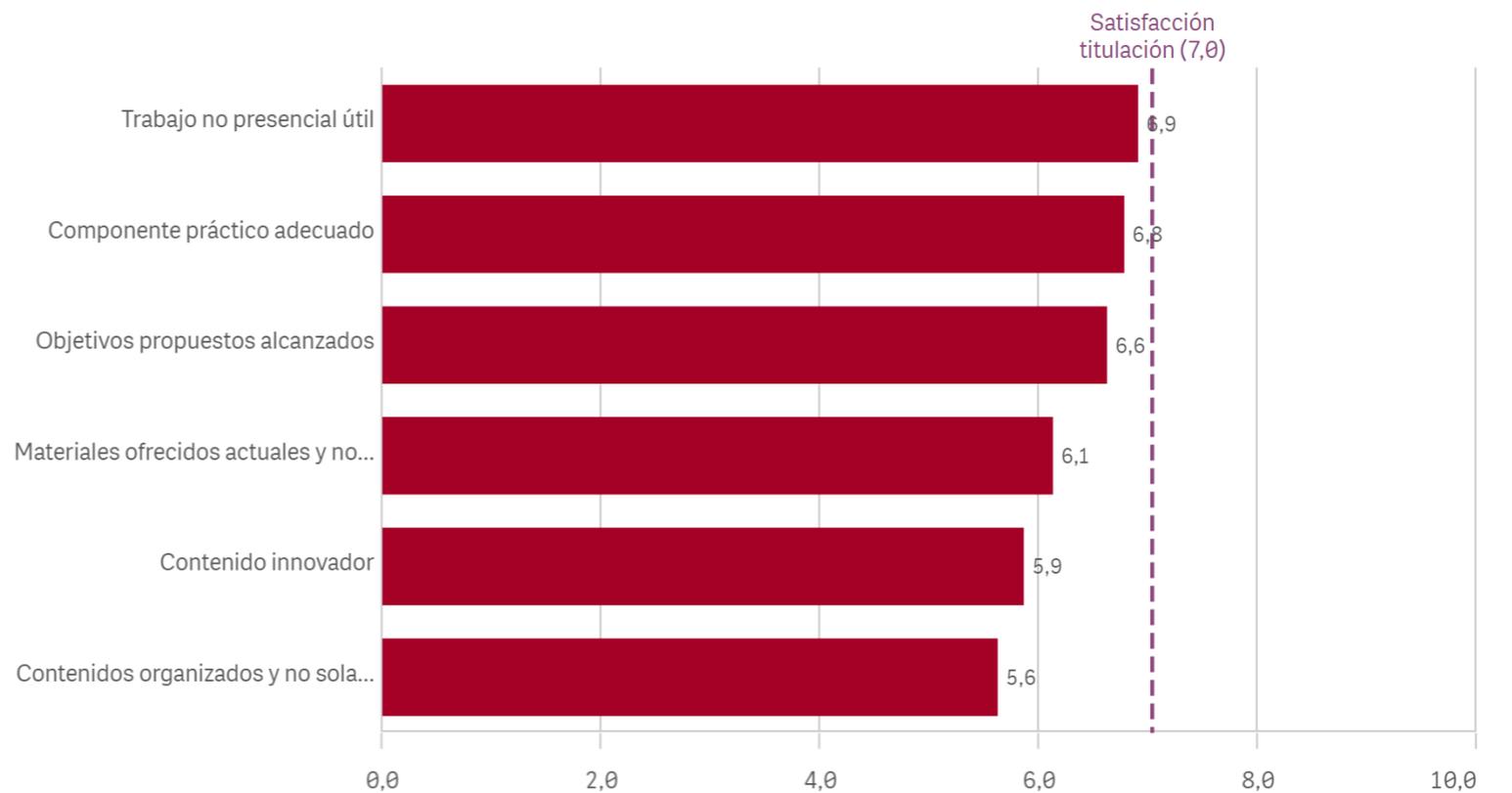


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

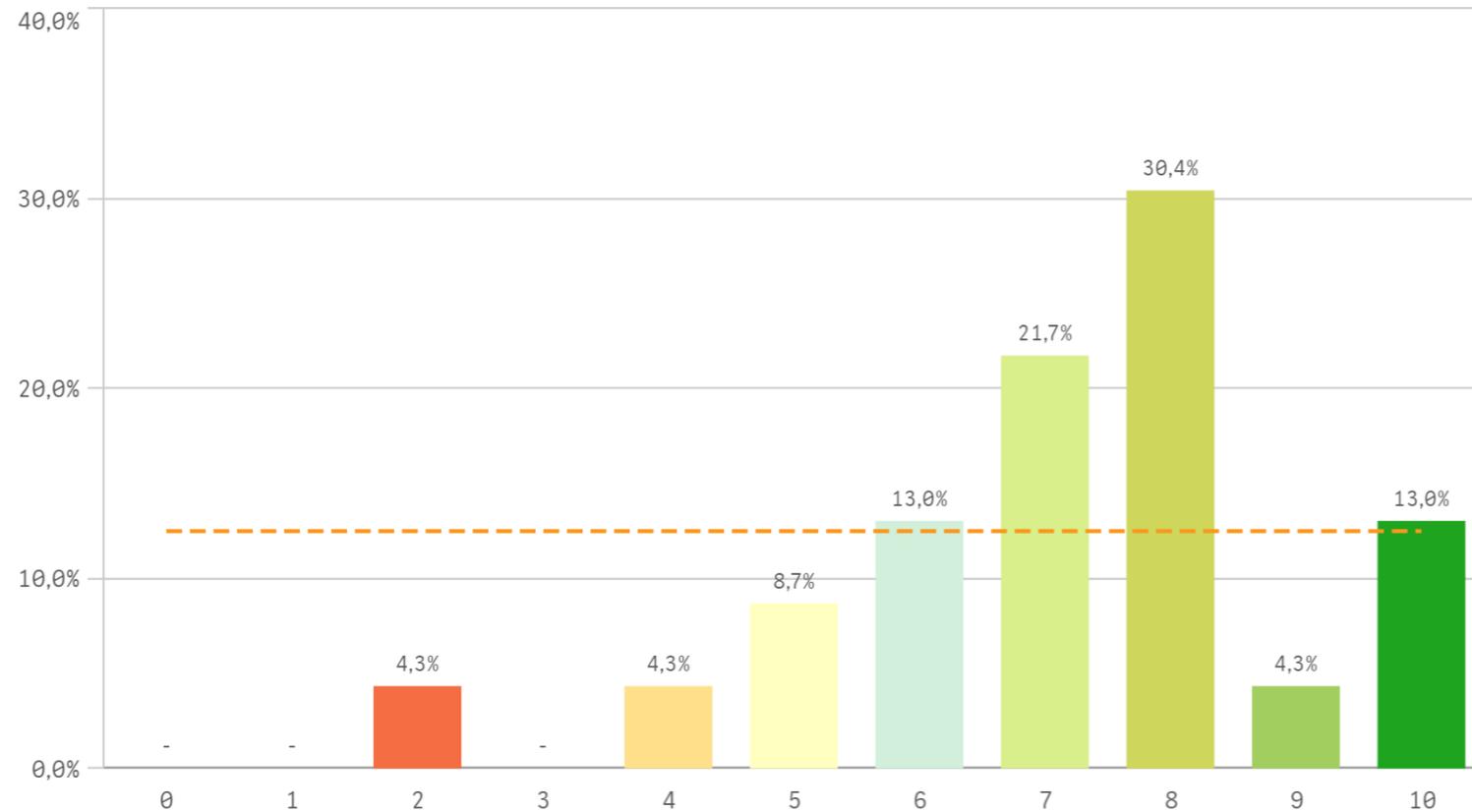


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		6,9	2,3	7,0	7,0
Componente práctico adecuado		6,8	2,3	7,0	8,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,6	1,9	7,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,1	2,4	6,0	8,0
Contenido innovador		5,9	2,1	6,0	7,0
Contenidos organizados y no solapados		5,6	2,3	6,0	-

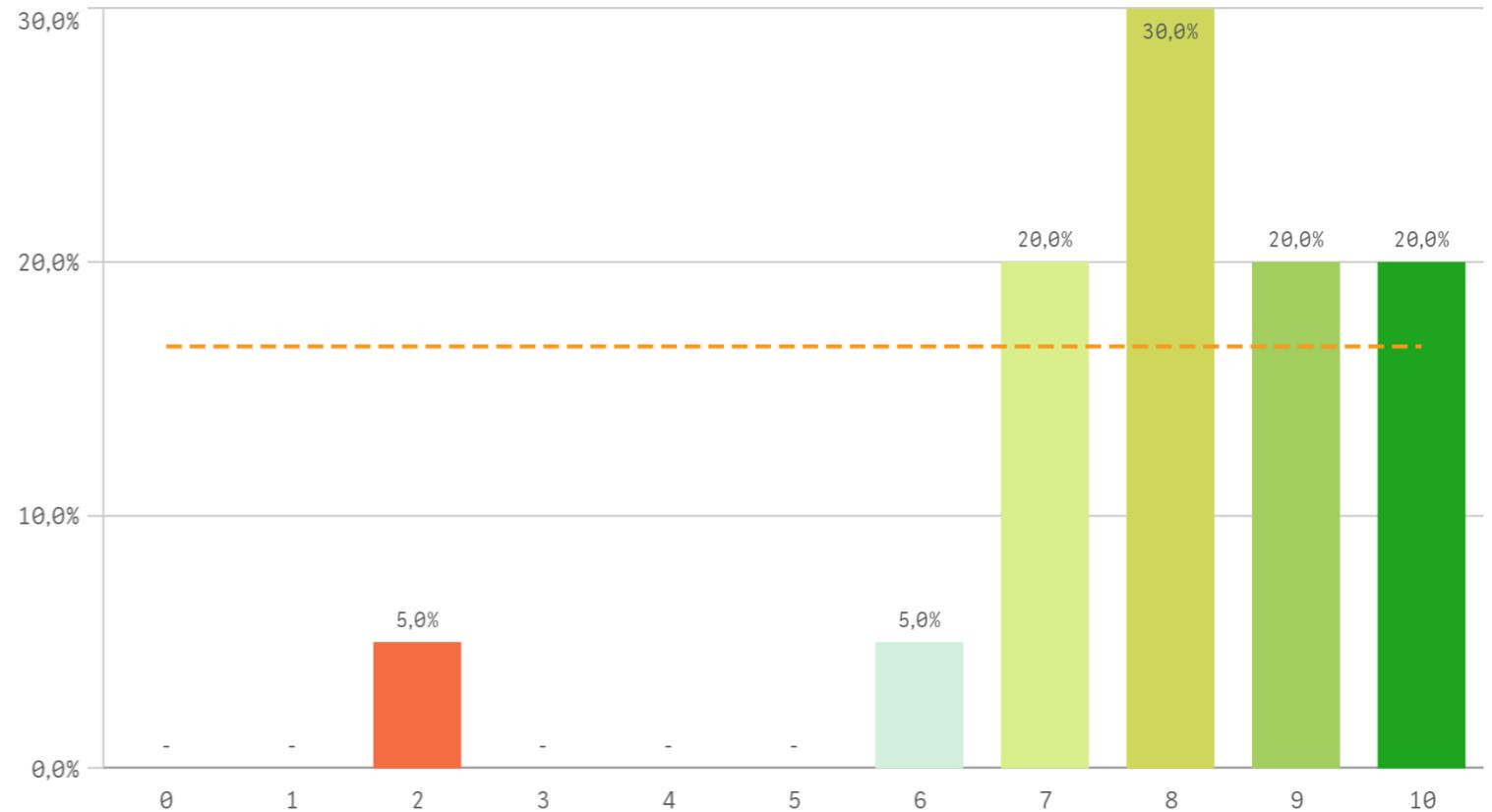
Fortalezas y debilidades



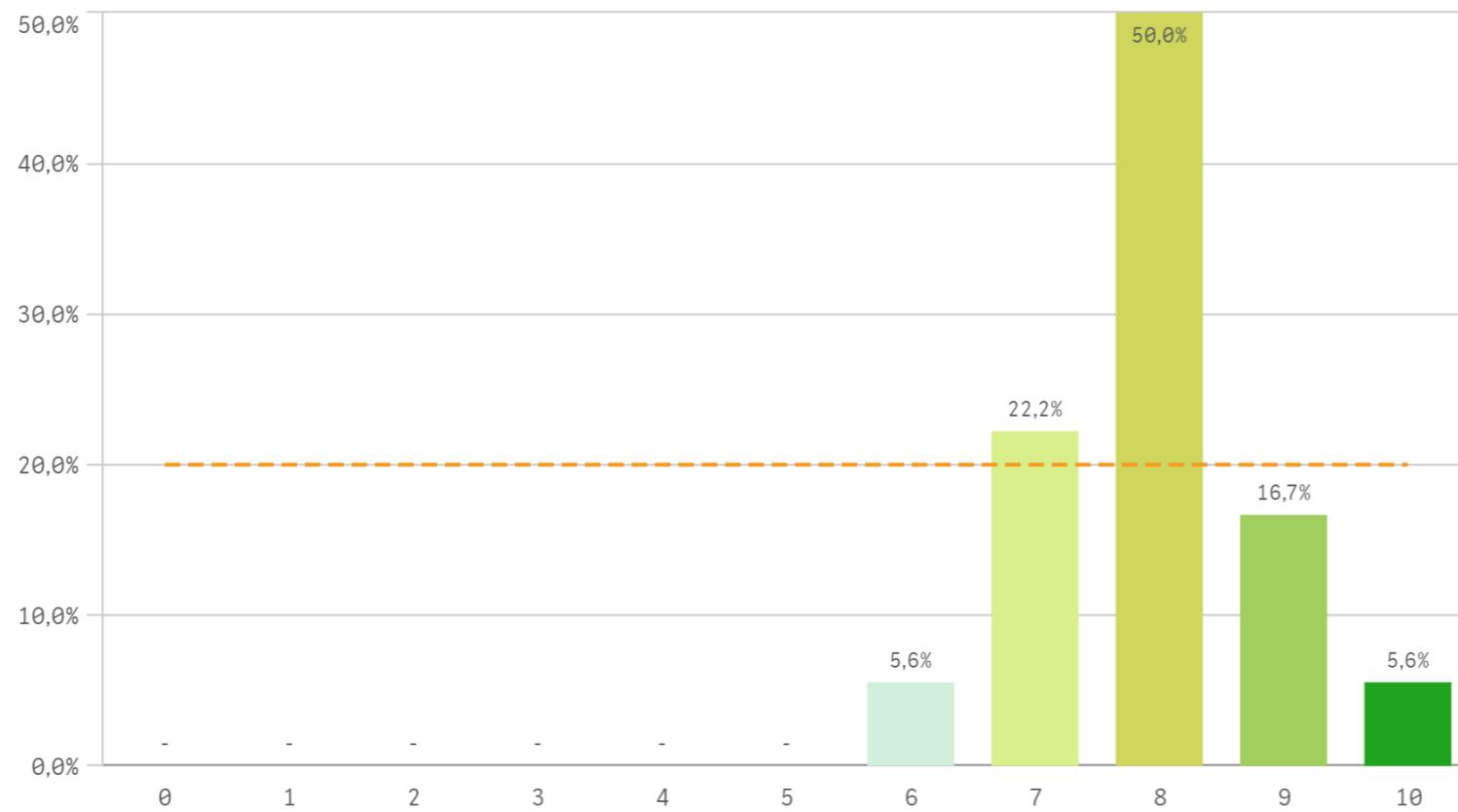
Competencias de la titulación



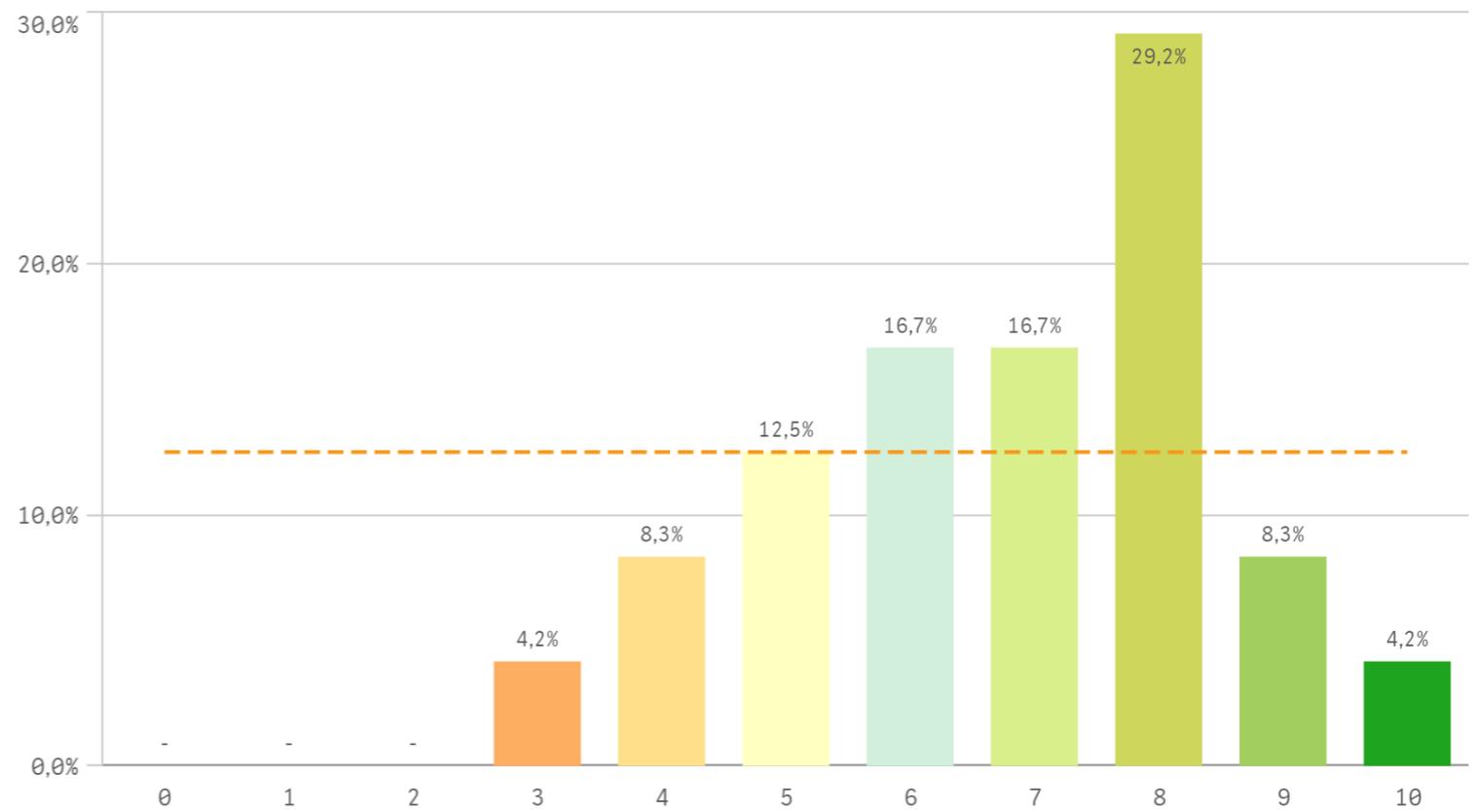
Acceso al mundo laboral



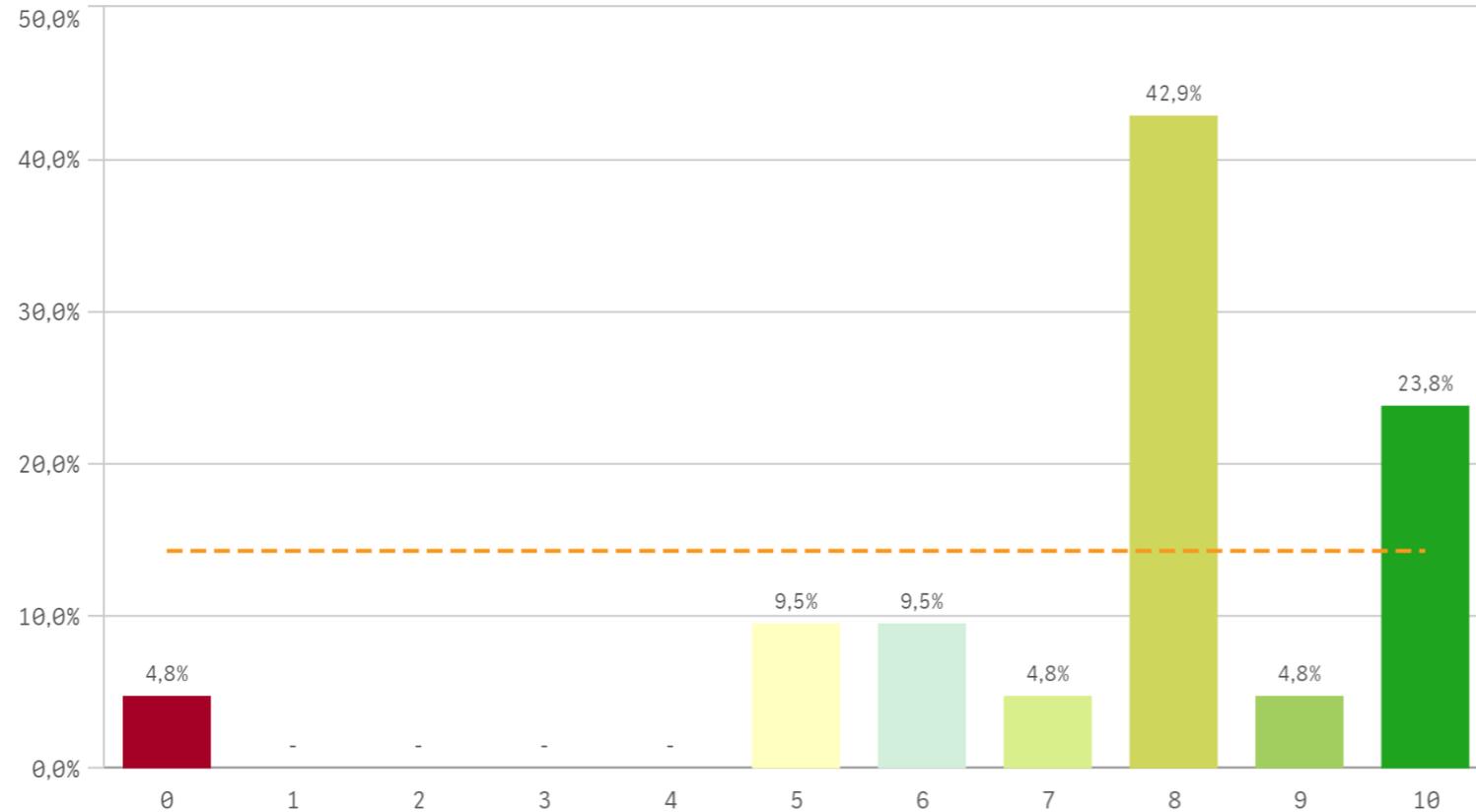
Acceso al mundo de la investigación



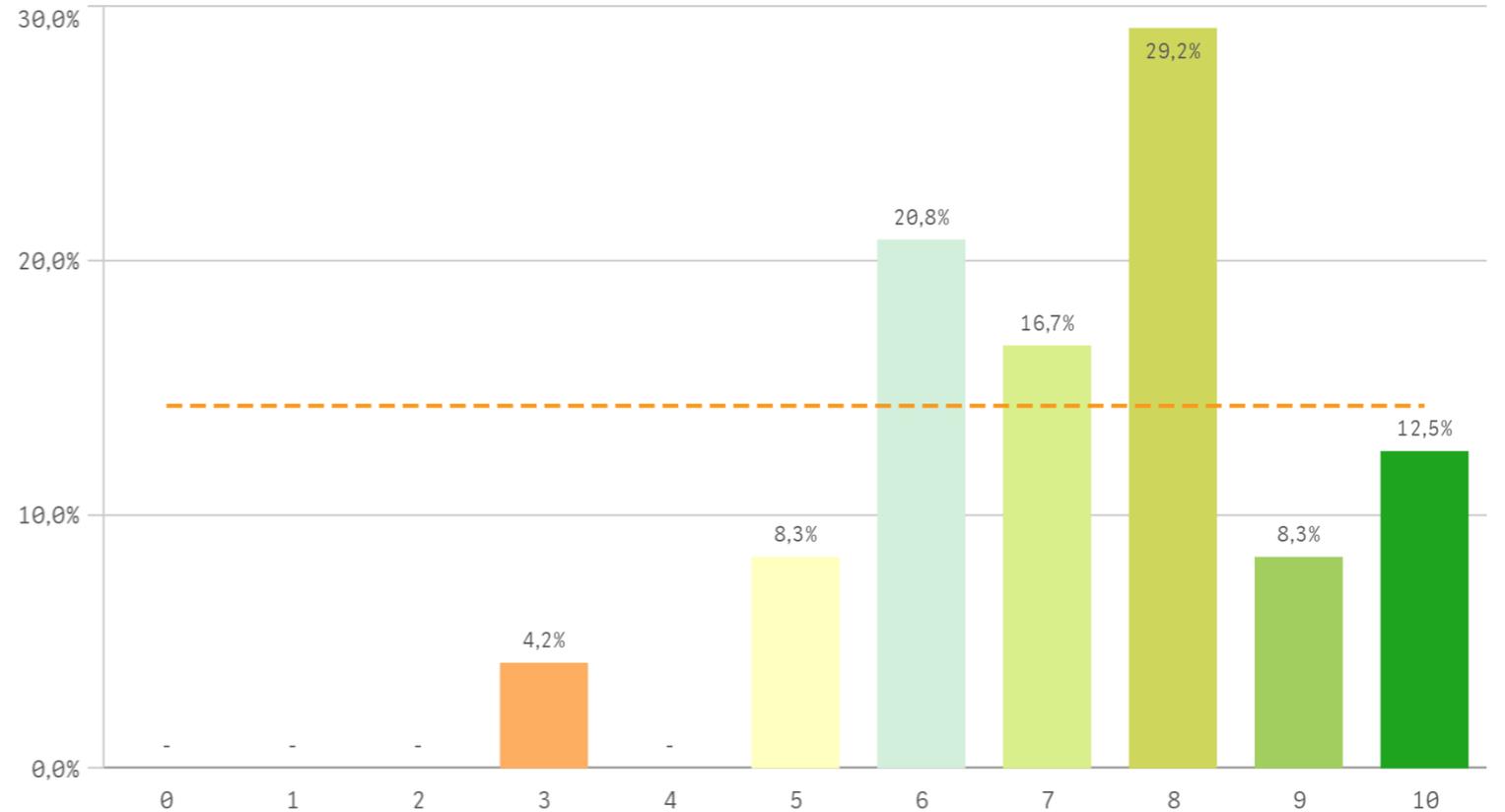
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

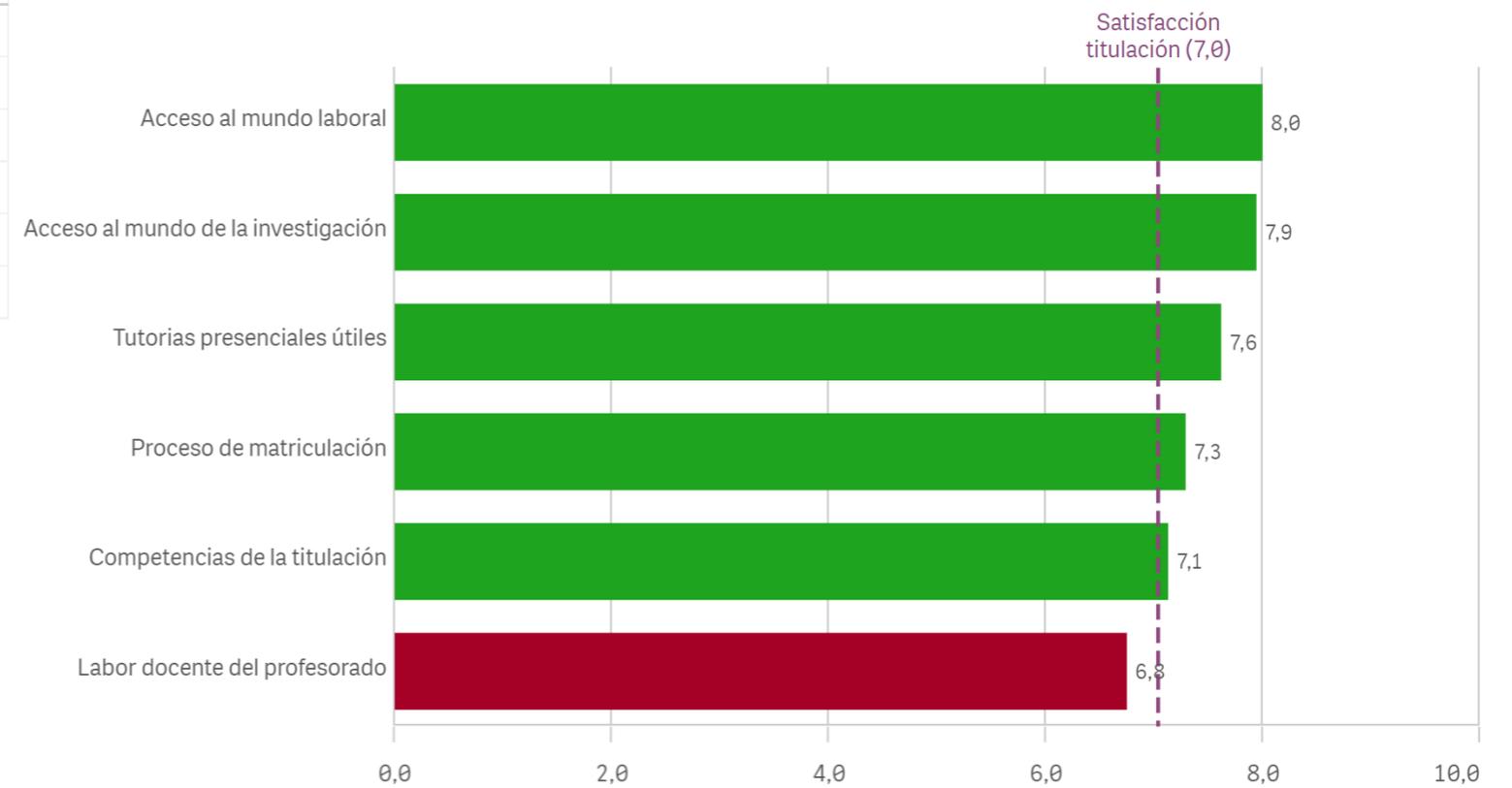


Proceso de matriculación

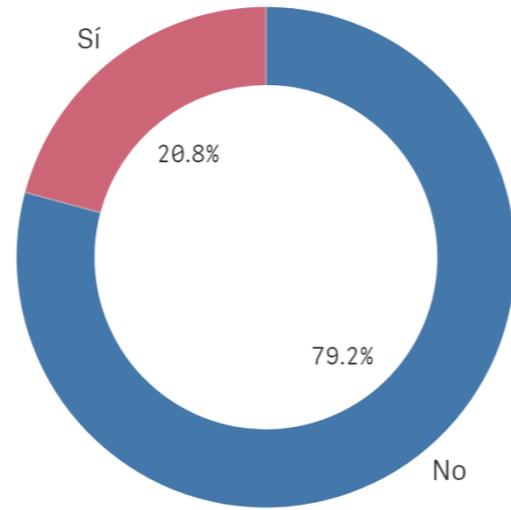


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo laboral		8,0	1,8	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,9	0,9	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,6	2,3	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,3	1,7	7,5	8,0
Competencias de la titulación		7,1	1,9	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,8	1,8	7,0	8,0

Fortalezas y debilidades



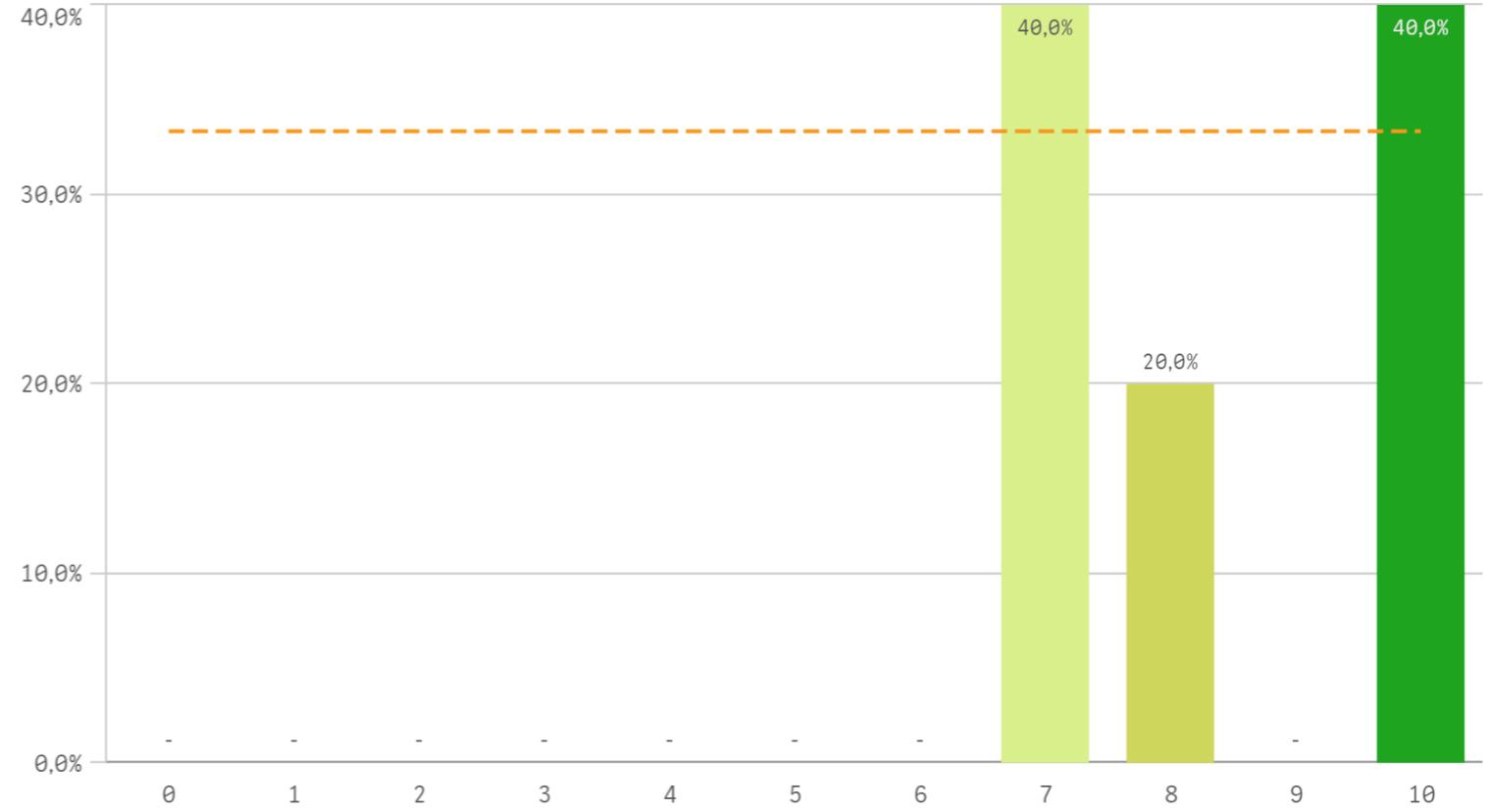
Prácticas externas



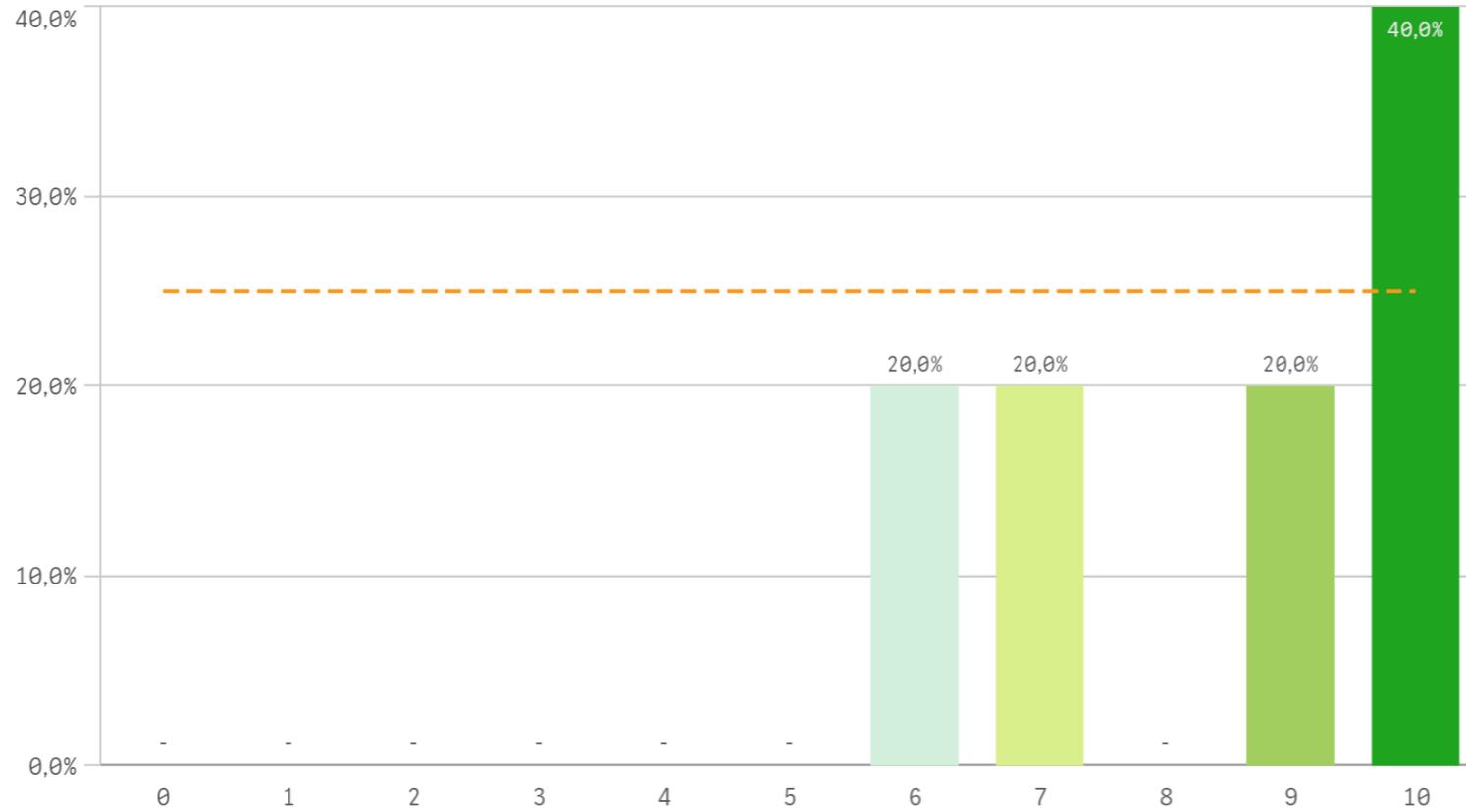
Sí
5

No
19

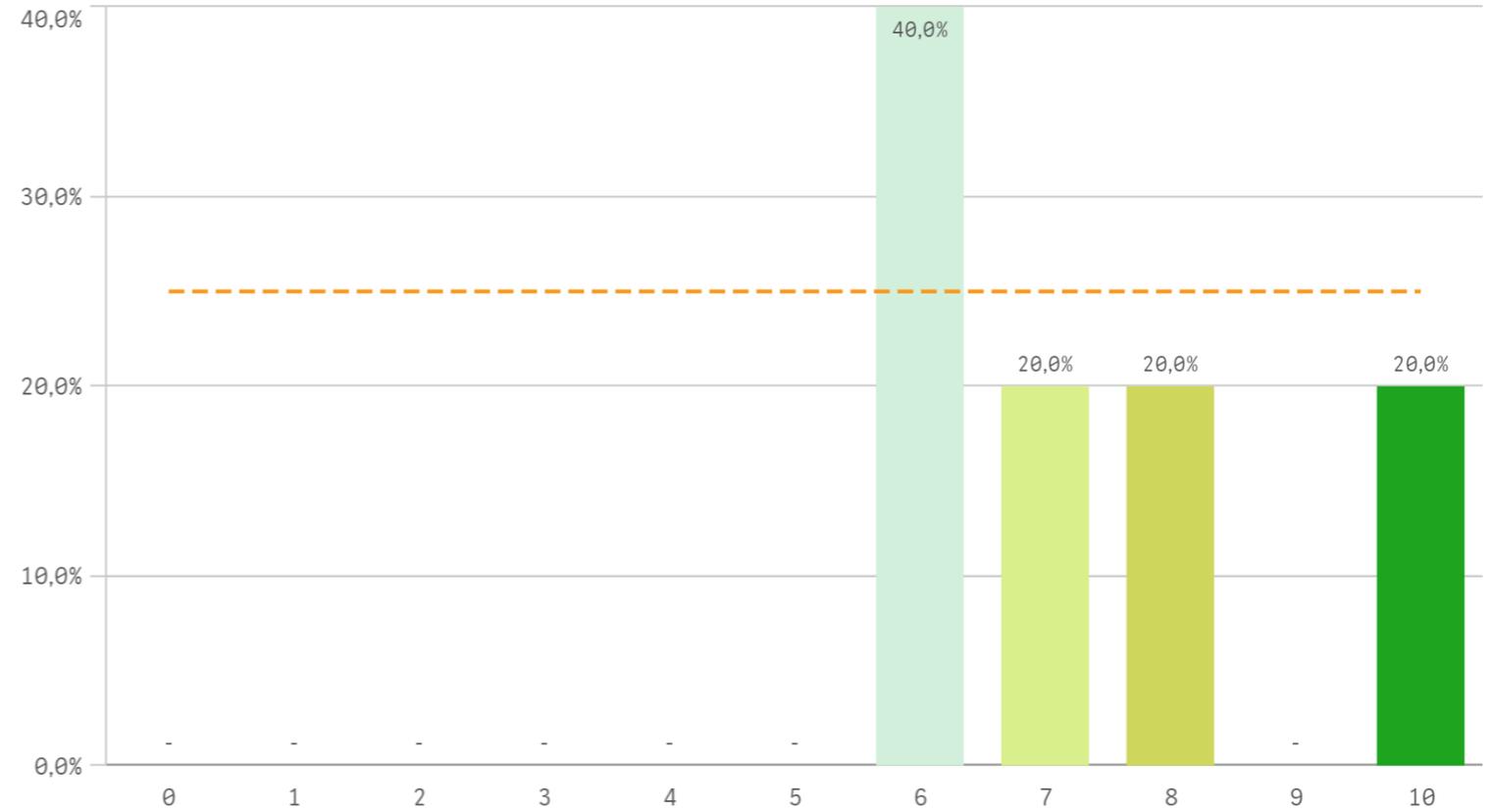
Valoración formativa



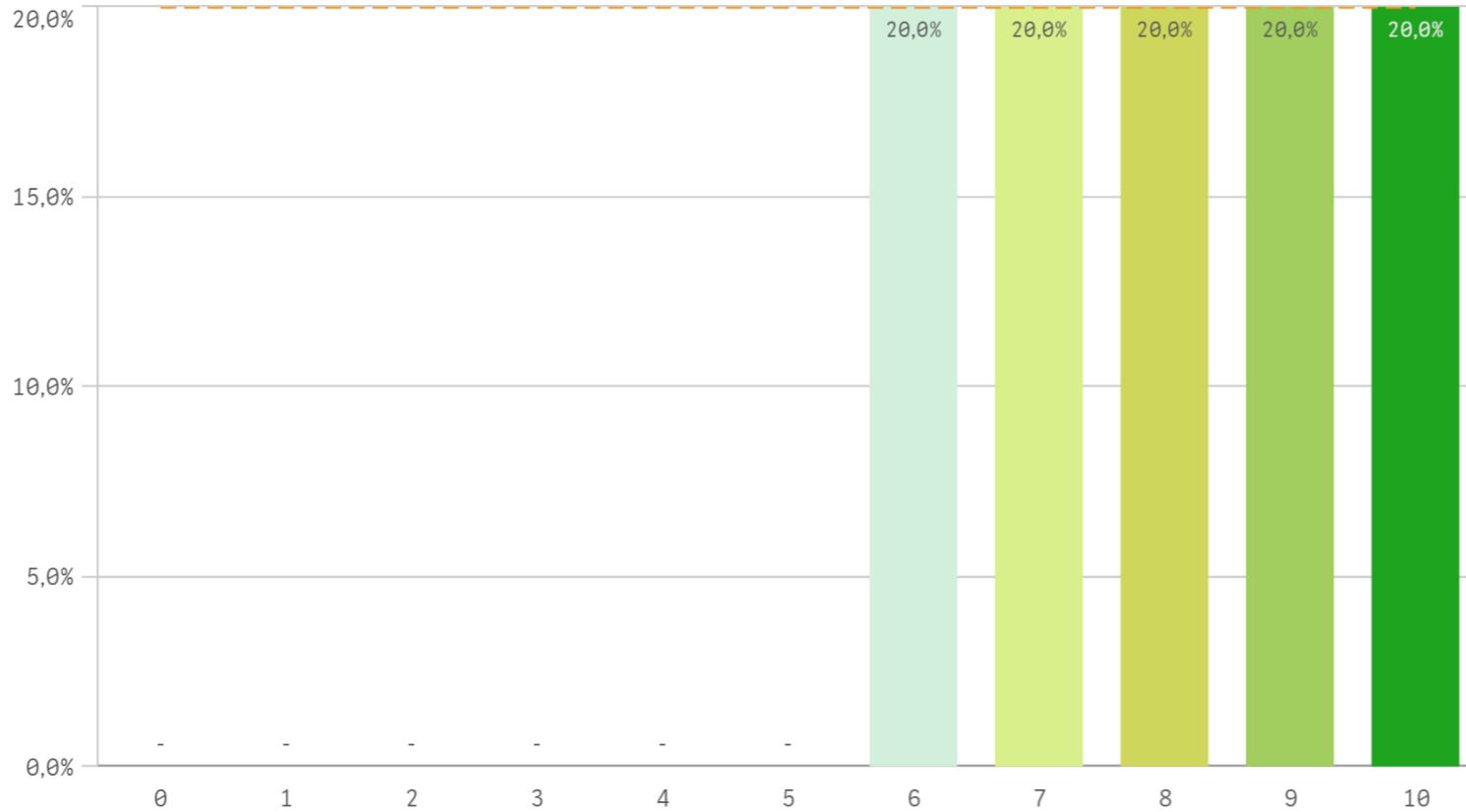
Atención del tutor/colaborador



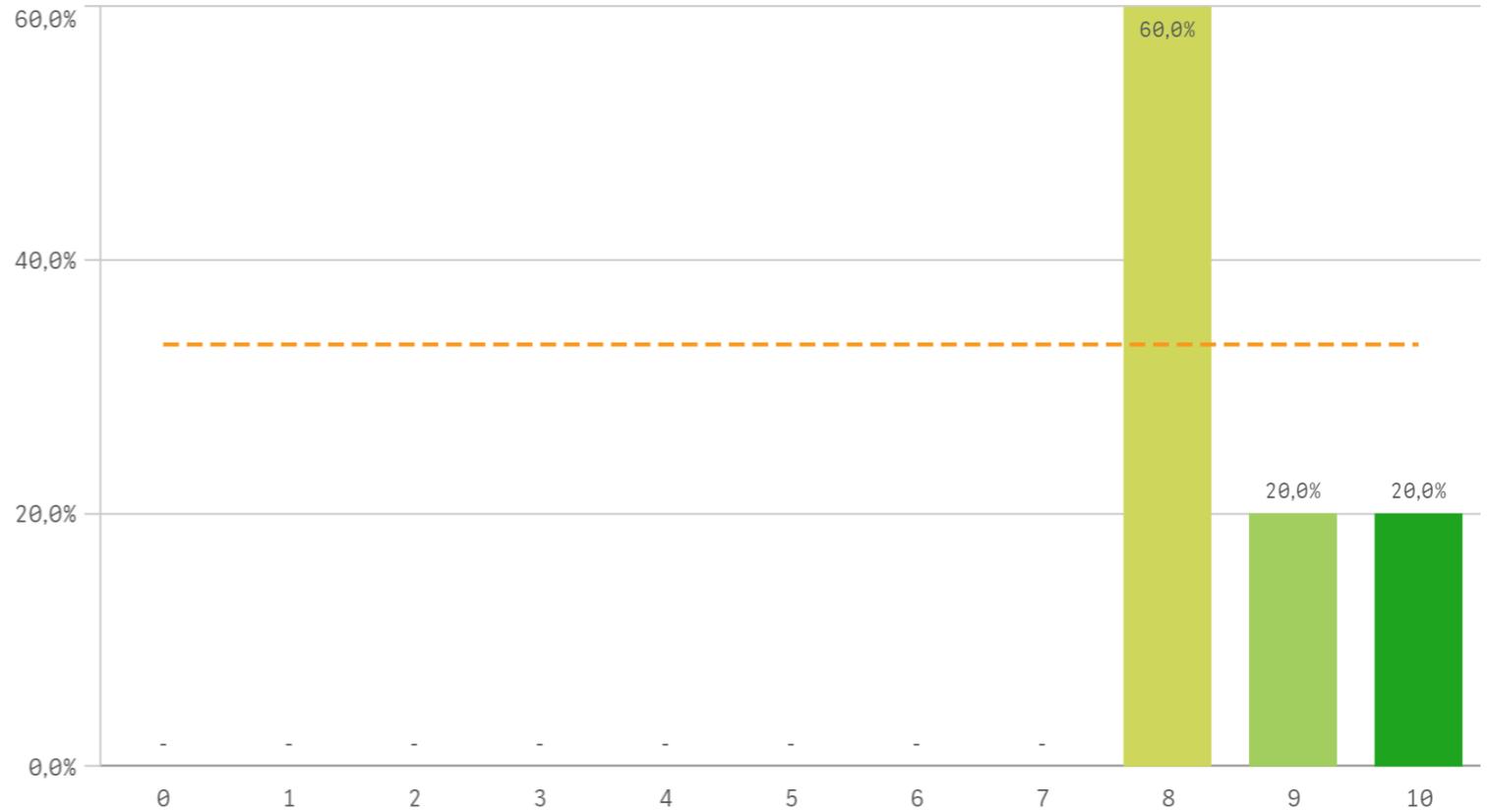
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

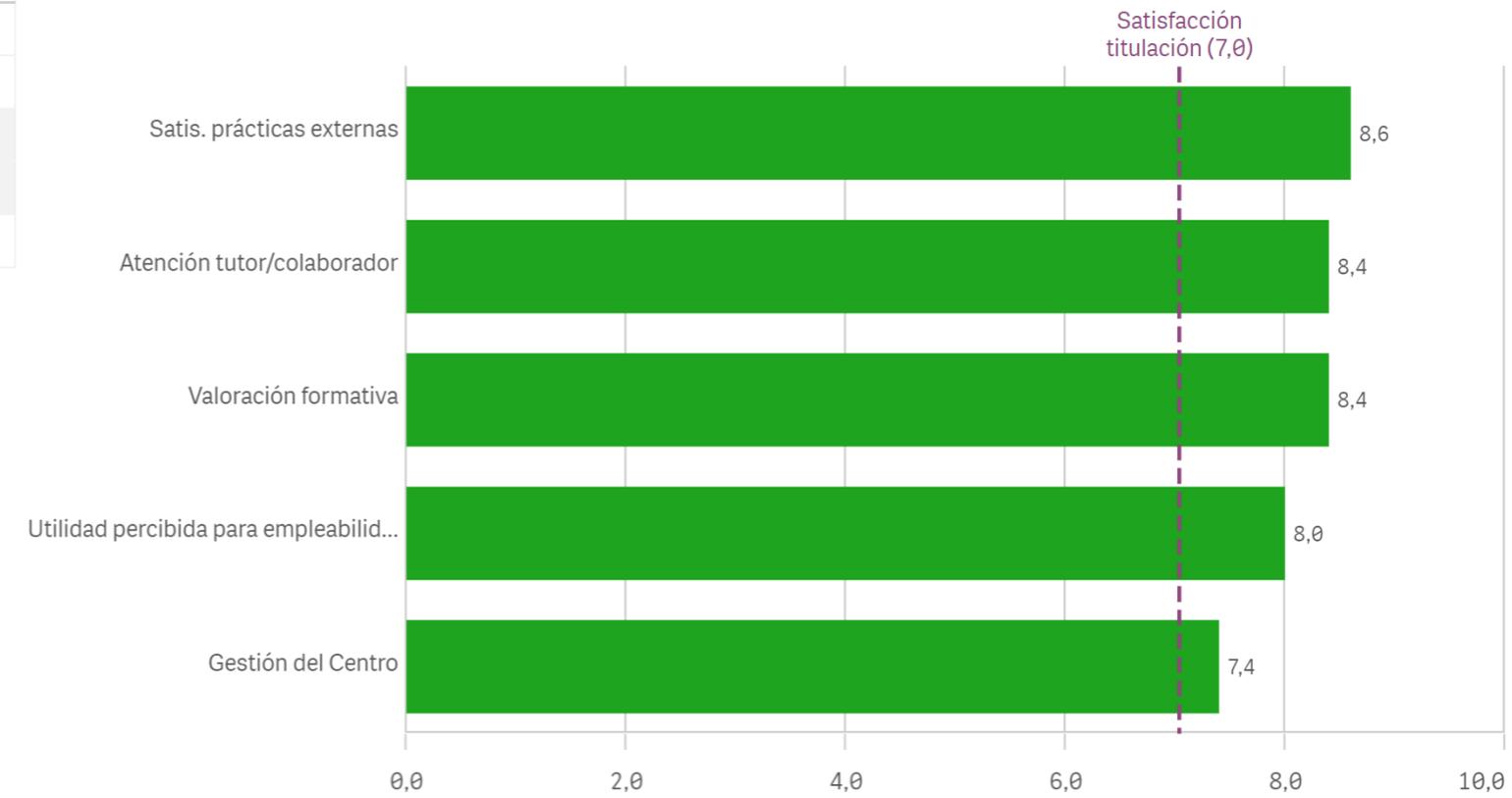


Satisfacción con las prácticas externas

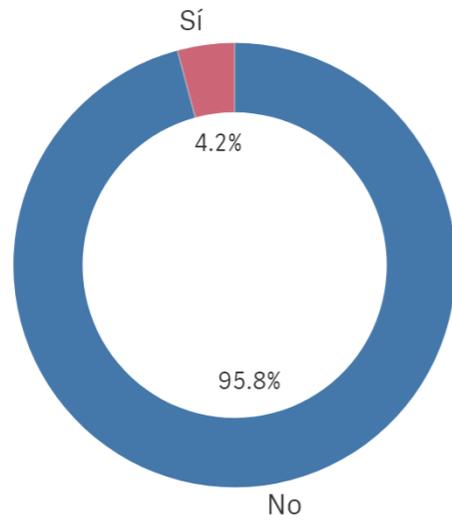


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		8,6	0,9	8,0	8,0
Atención tutor/colaborador		8,4	1,8	9,0	10,0
Valoración formativa		8,4	1,5	8,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		8,0	1,6	8,0	-
Gestión del Centro		7,4	1,7	7,0	6,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero

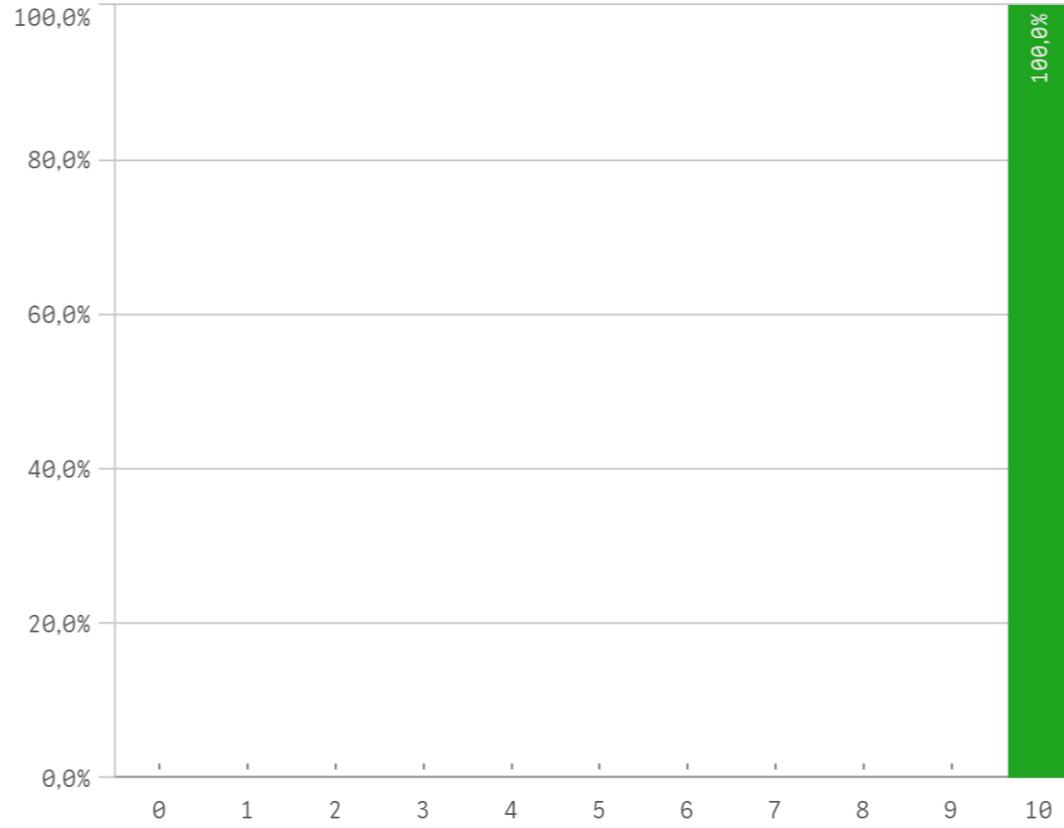
Sí

1

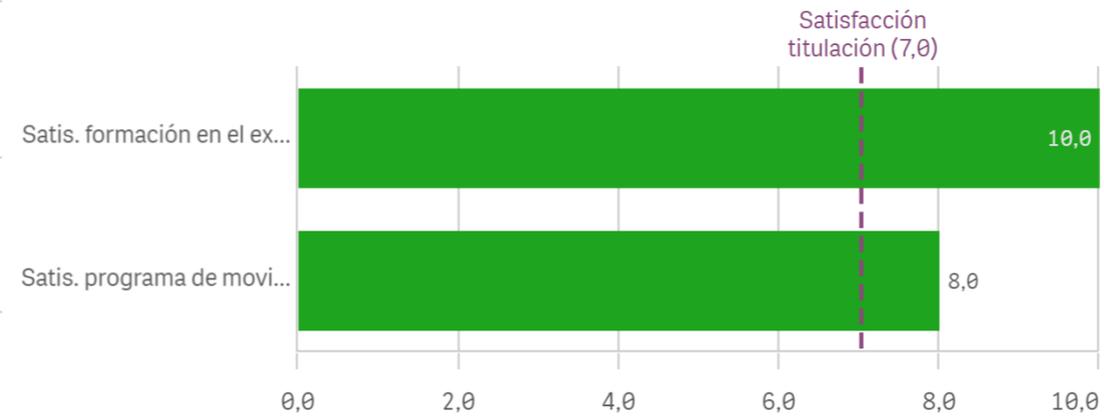
No

23

Satisfacción formación en el extranjero

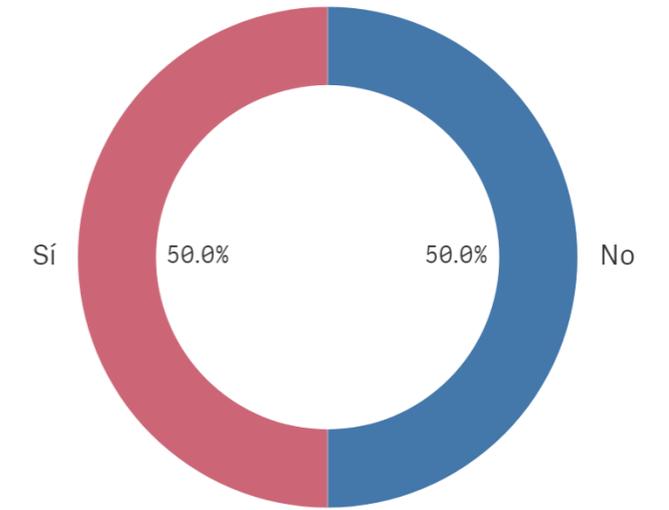


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		10,0	-	10,0	10,0
Satis. programa de movilidad		8,0	-	8,0	8,0

Conocimiento de los canales de Quejas y Su...



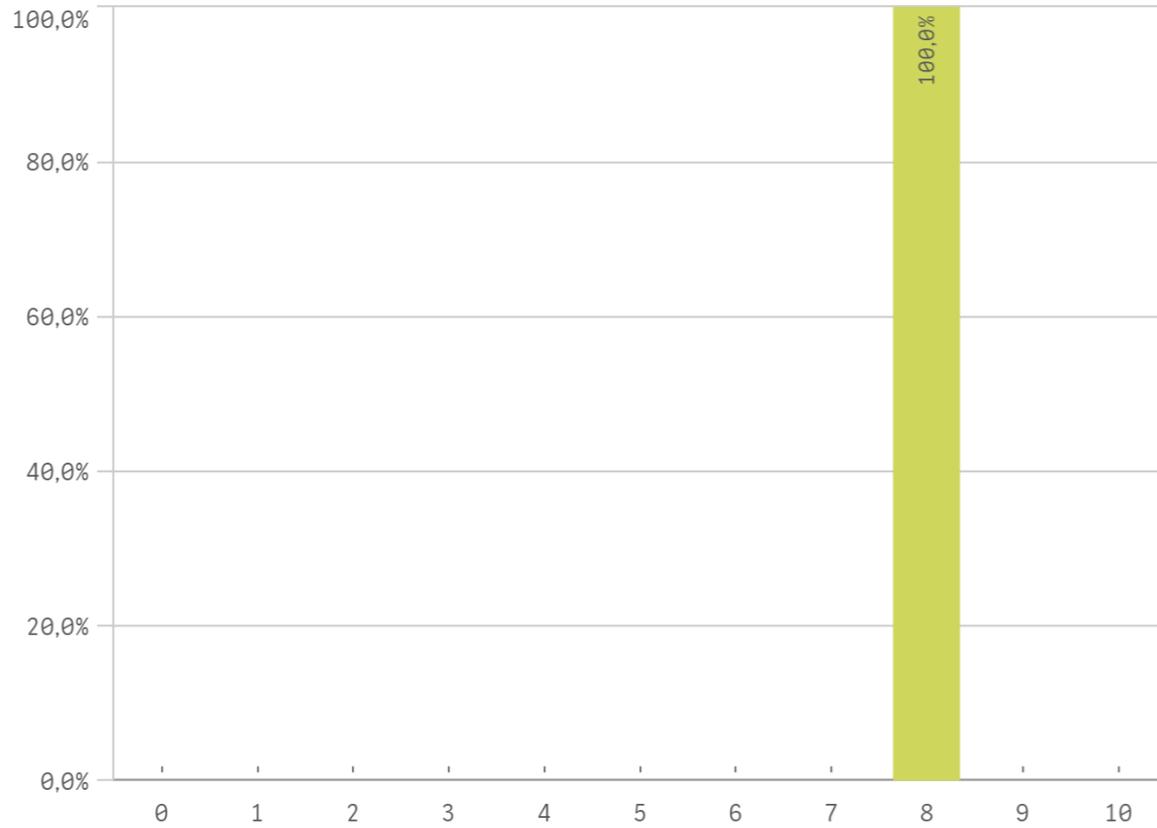
Sí

12

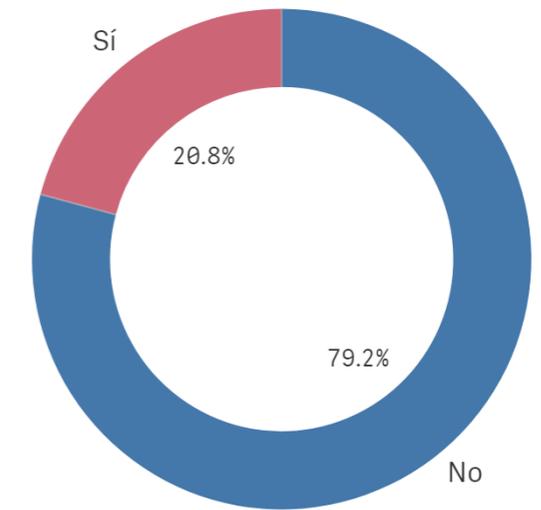
No

12

Satisfacción programa de movilidad



Utilización de los canales de Quejas y Suger...



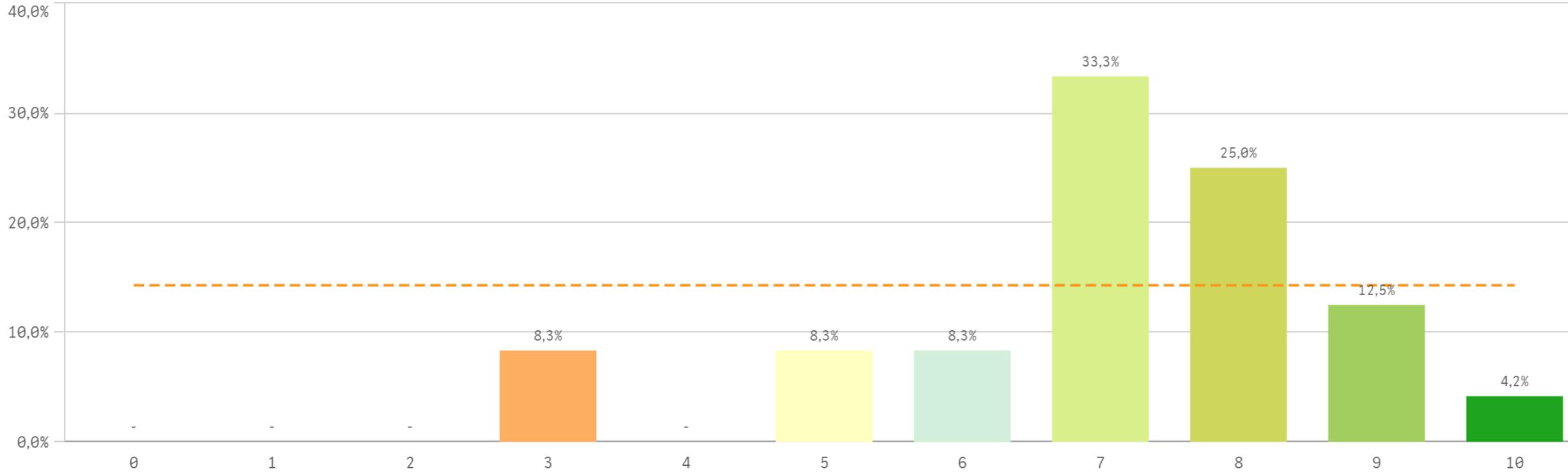
Sí

5

No

19

Satisfacción global con la titulación



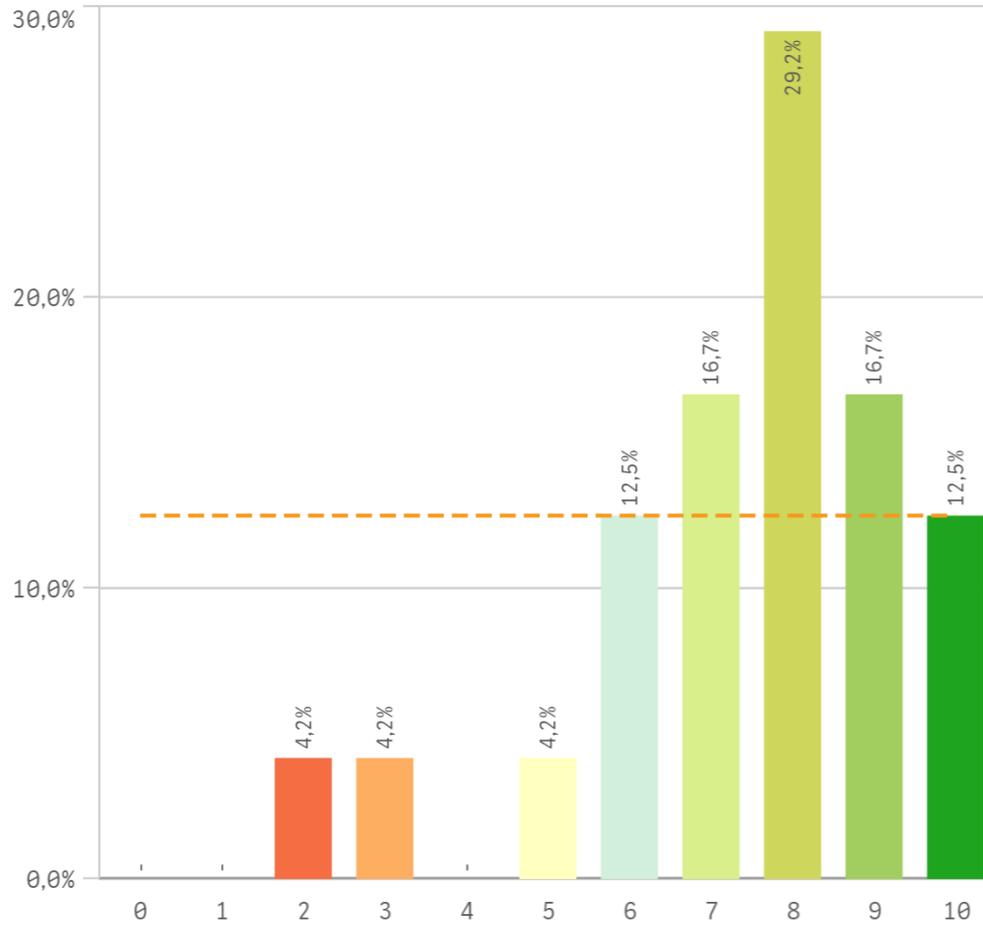
Media
7,0

Desviación Típica
1,7

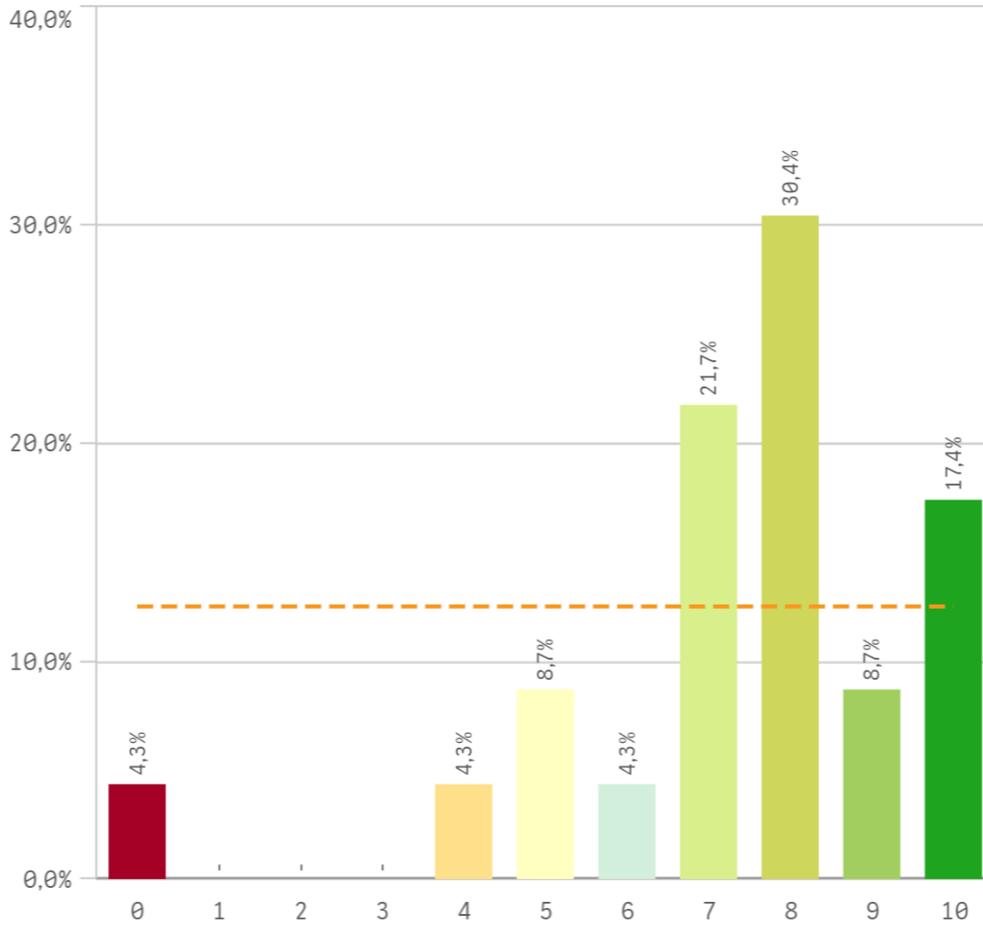
Mediana
7,0

Moda
7,0

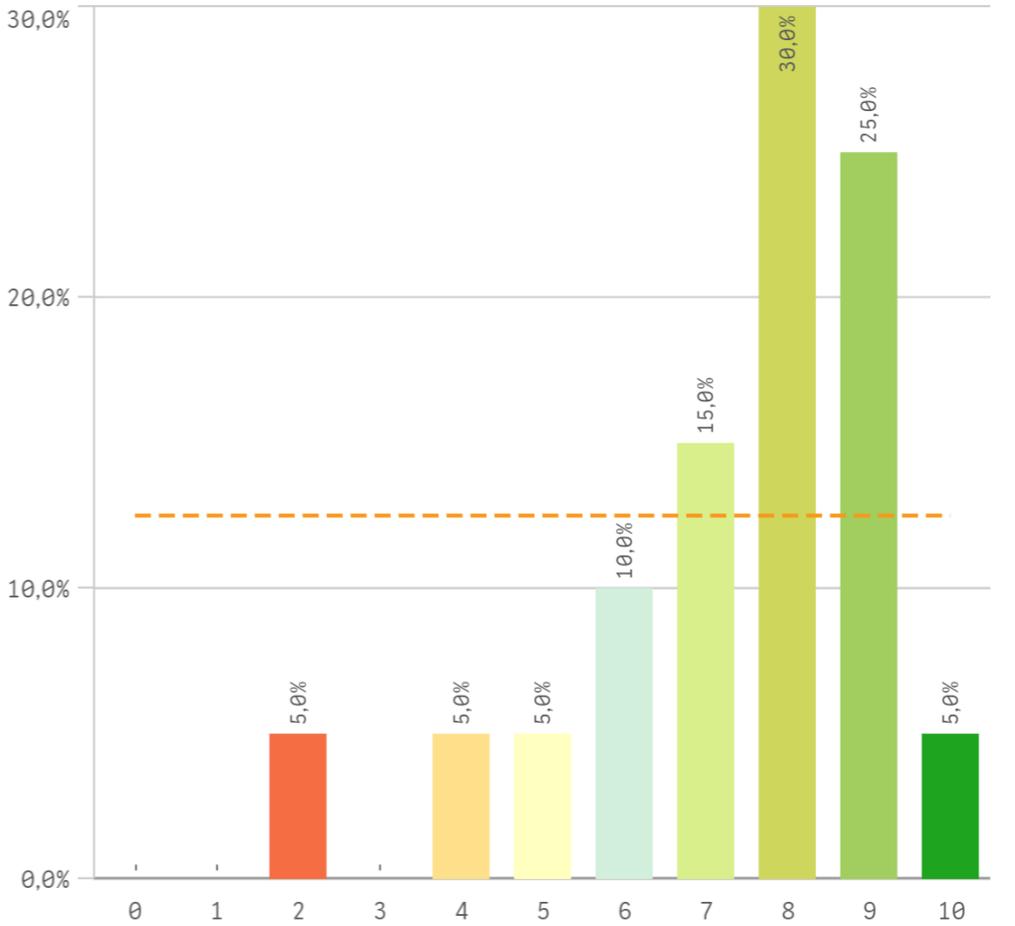
Satisfacción UCM



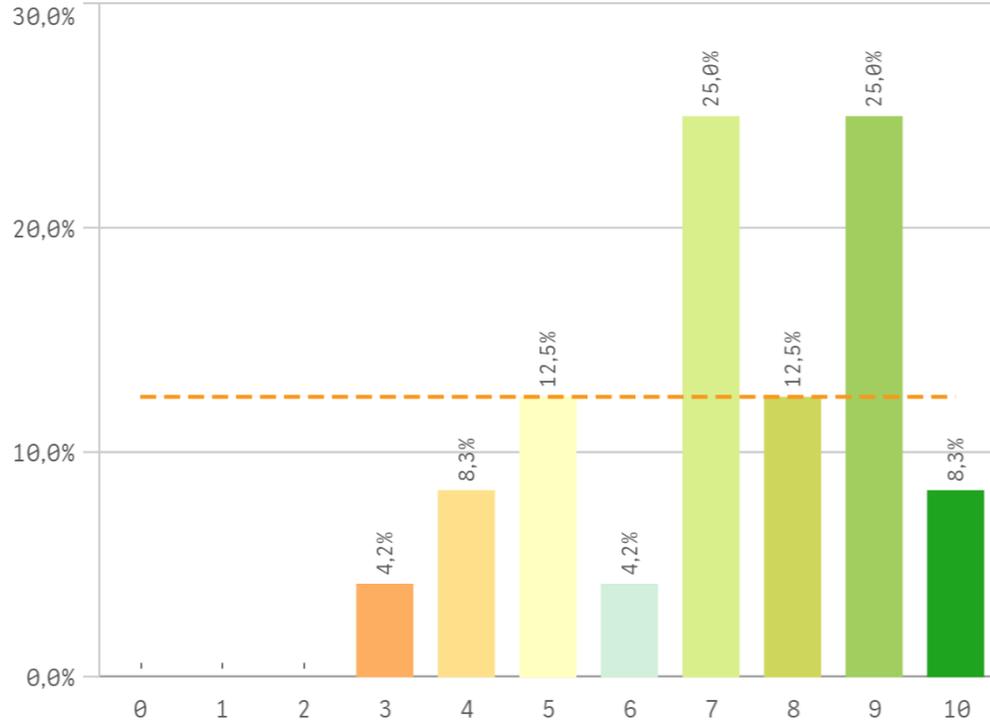
Orgullo estudiante UCM



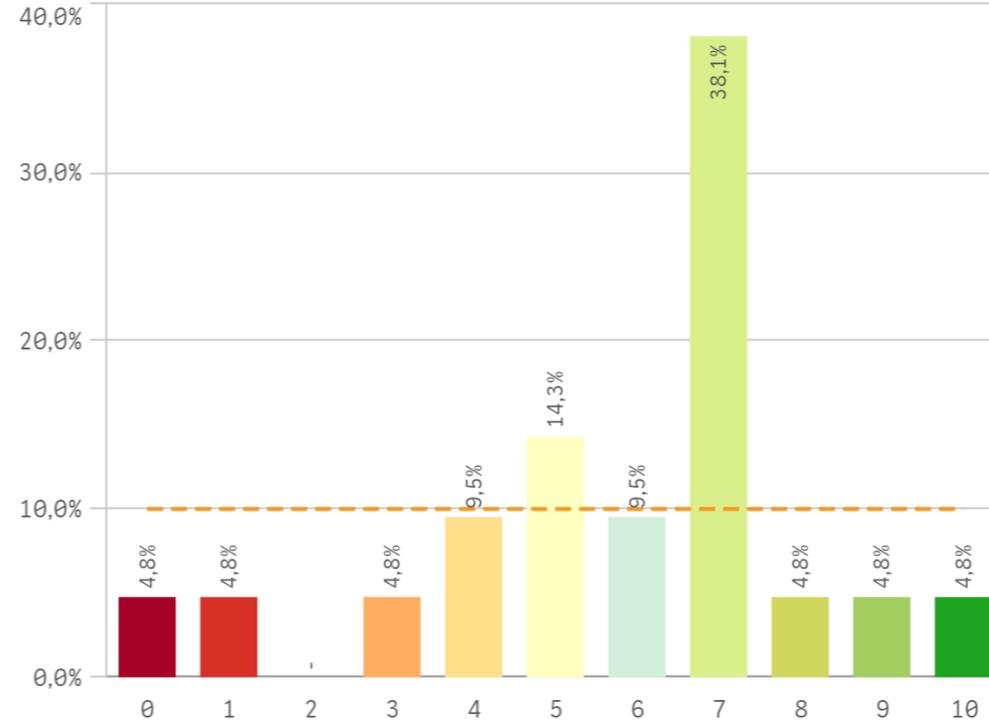
Prestigio UCM



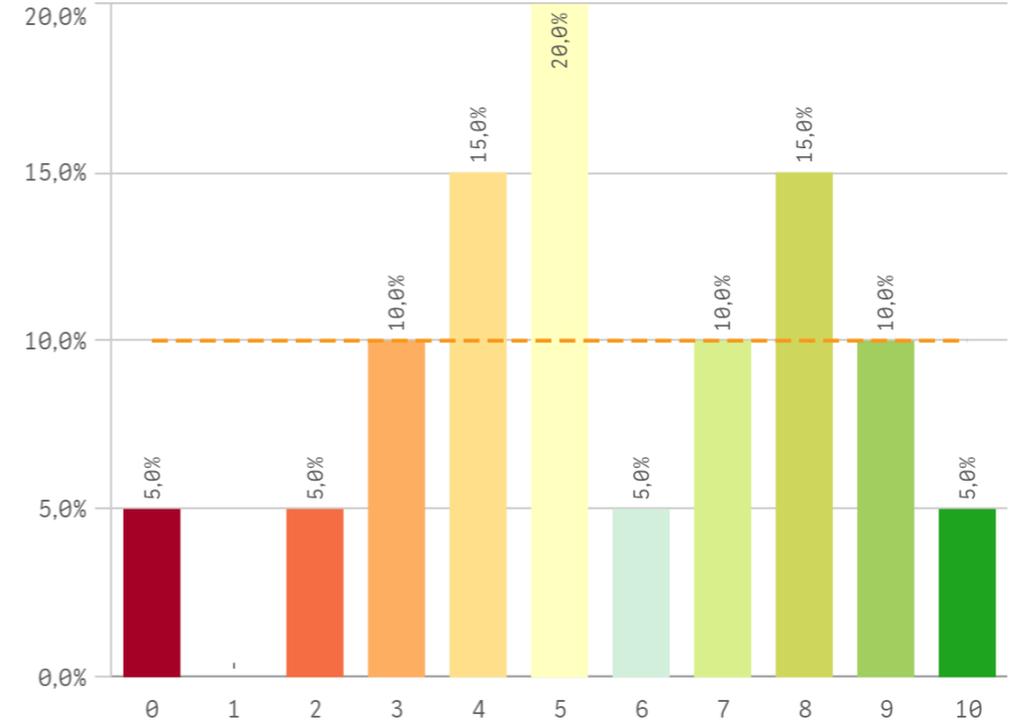
Recursos y medios



Actividades complementarias

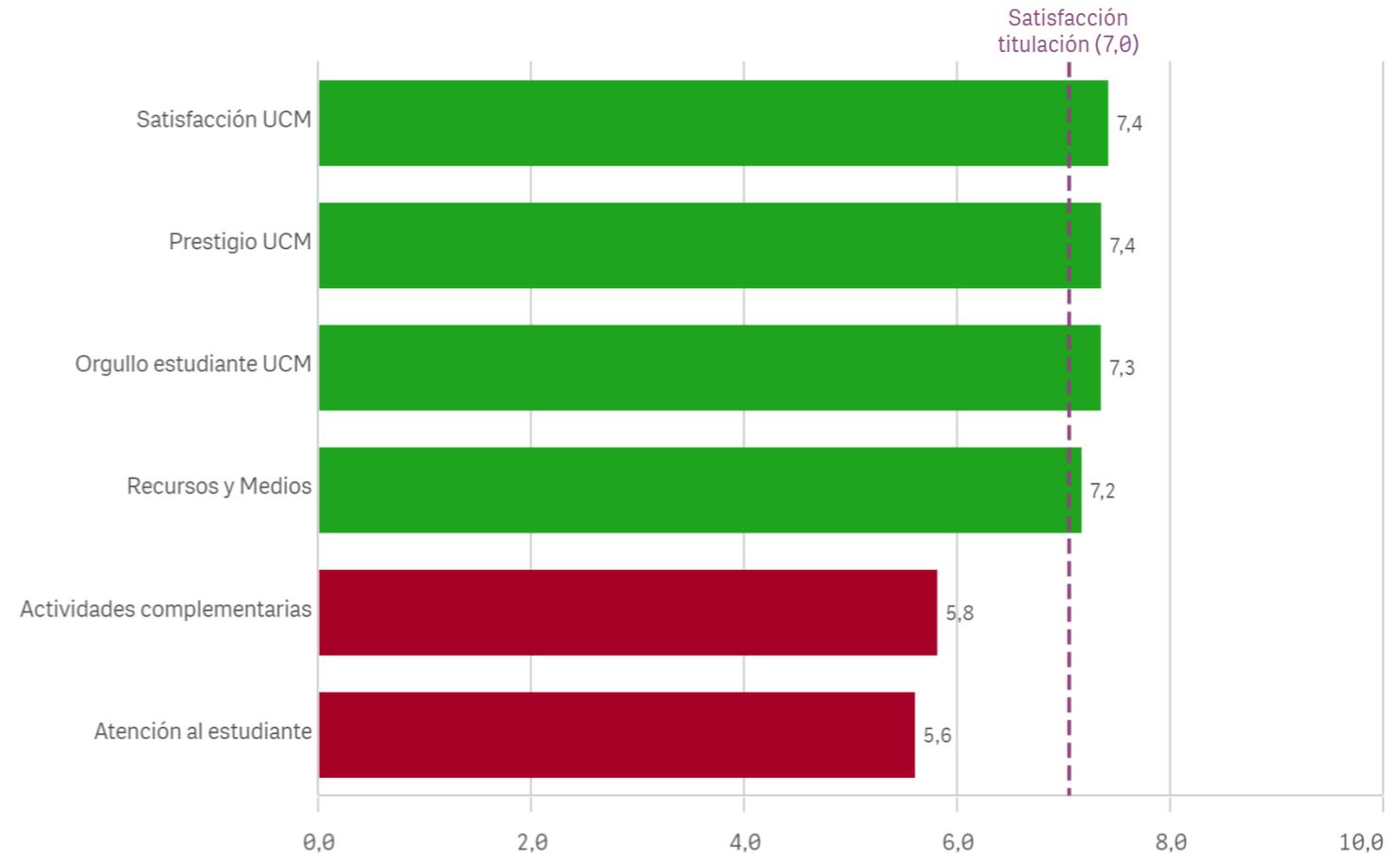


Atención al estudiante

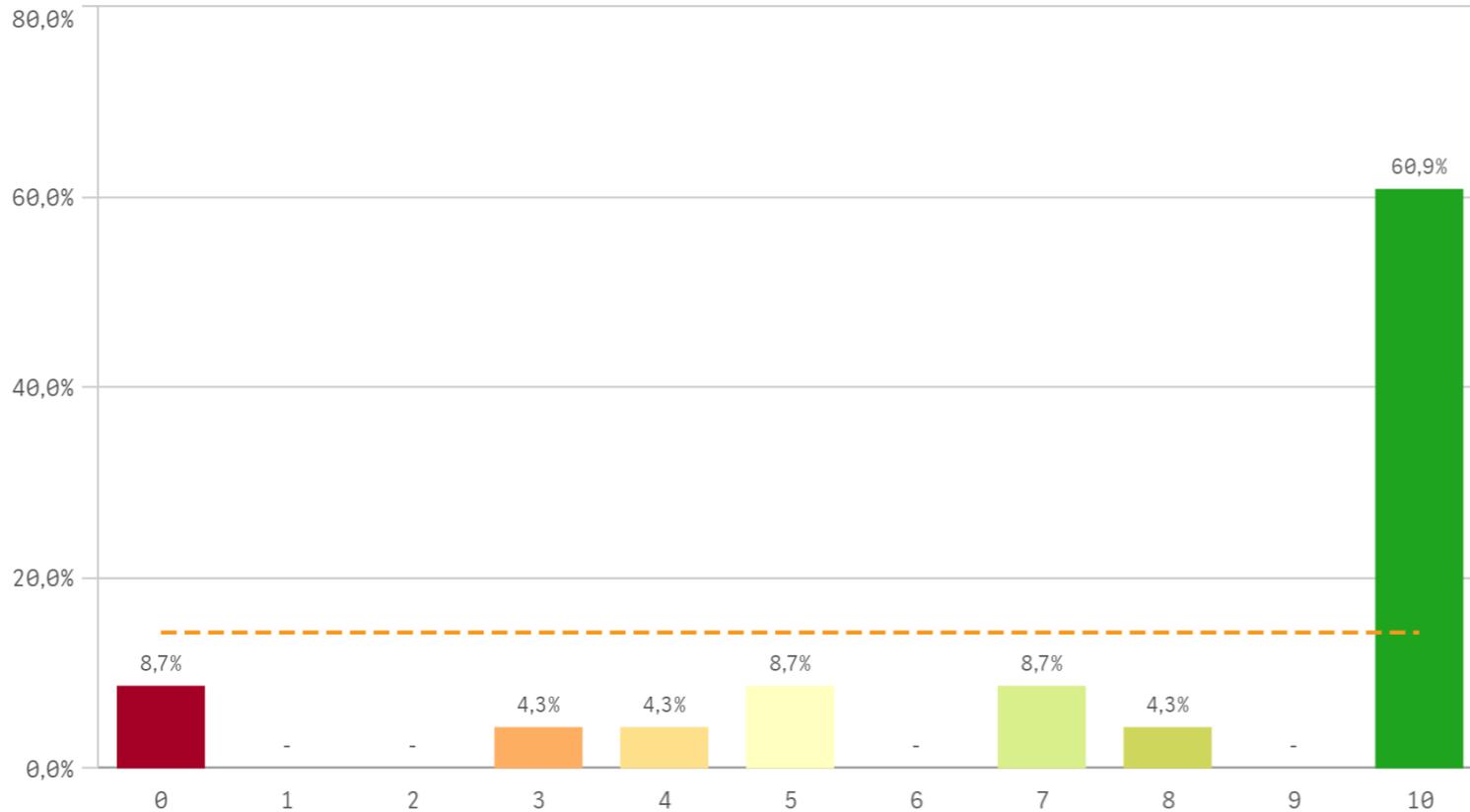


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción UCM		7,4	2,0	8,0	8,0
Prestigio UCM		7,4	2,0	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,3	2,3	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,2	2,0	7,0	-
Actividades complementarias		5,8	2,4	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,6	2,6	5,0	5,0

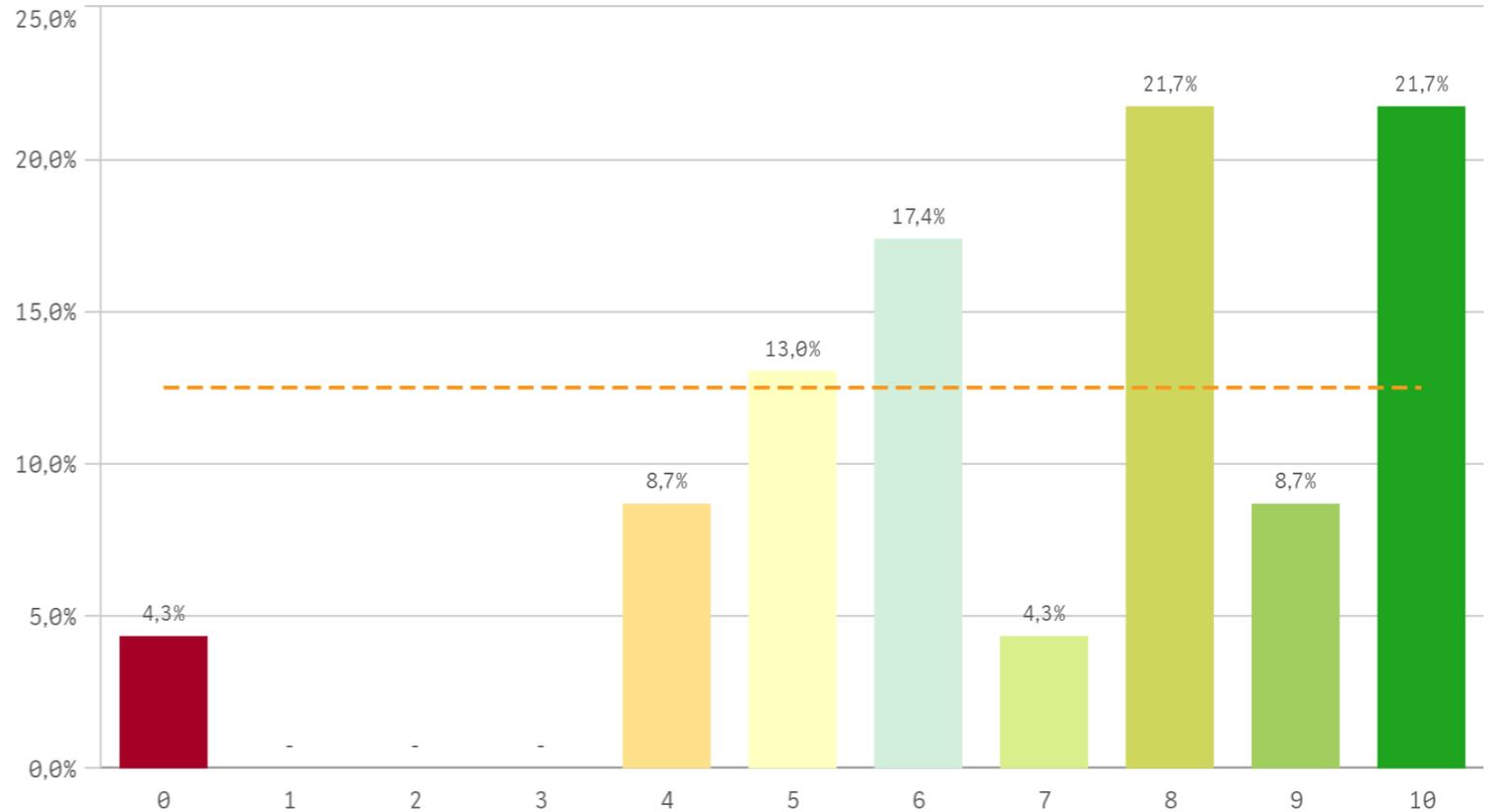
Fortalezas y debilidades



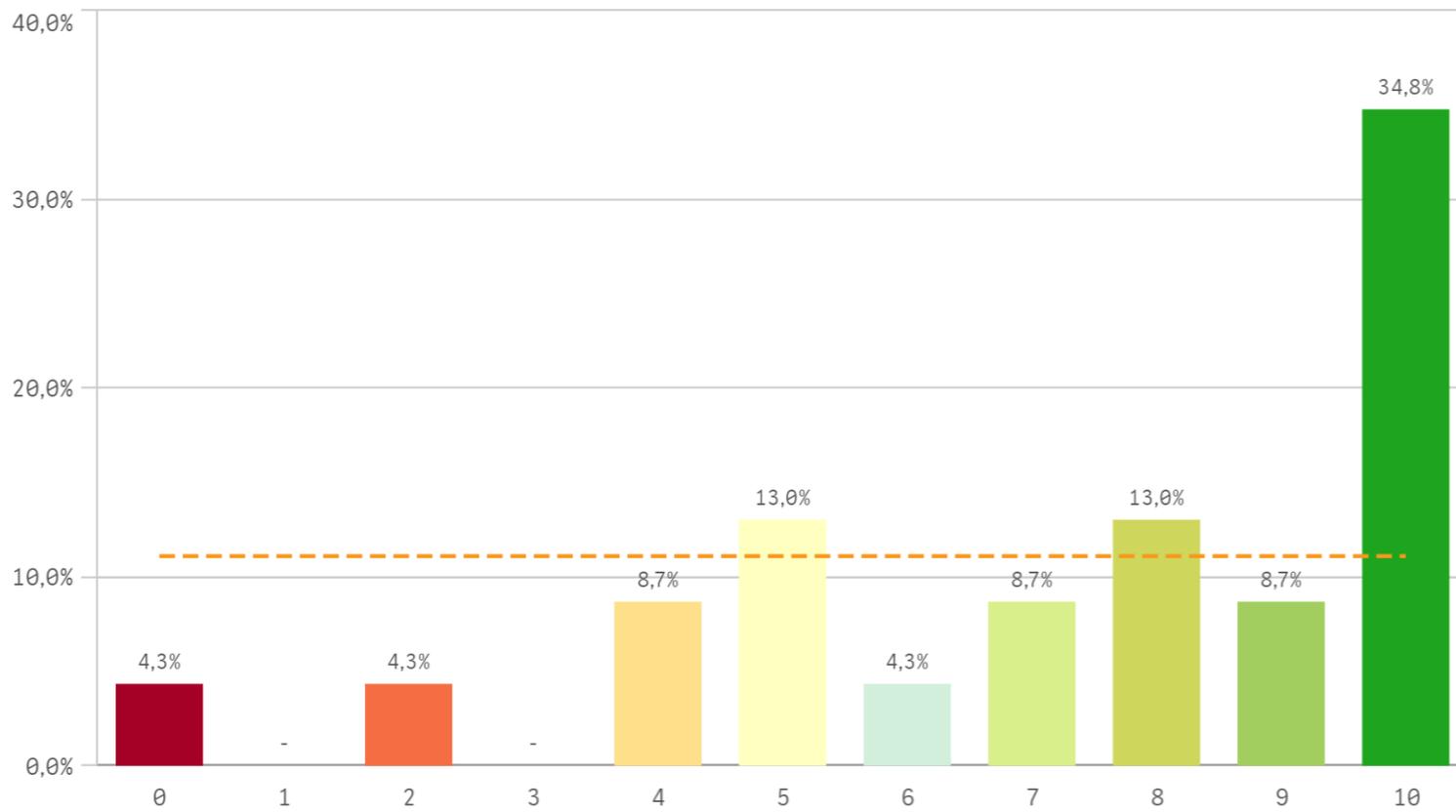
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

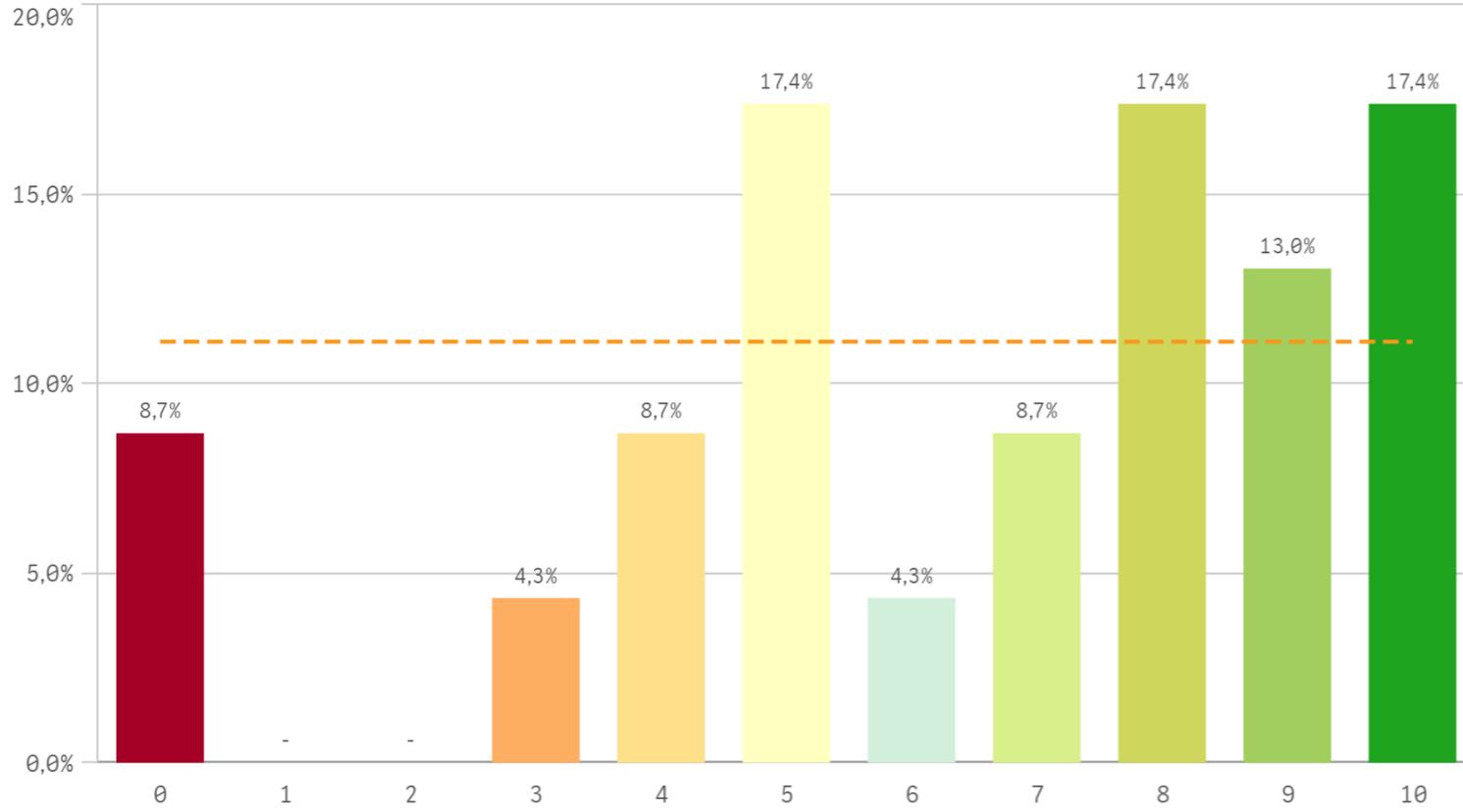


Repetir en la UCM (fidelidad)

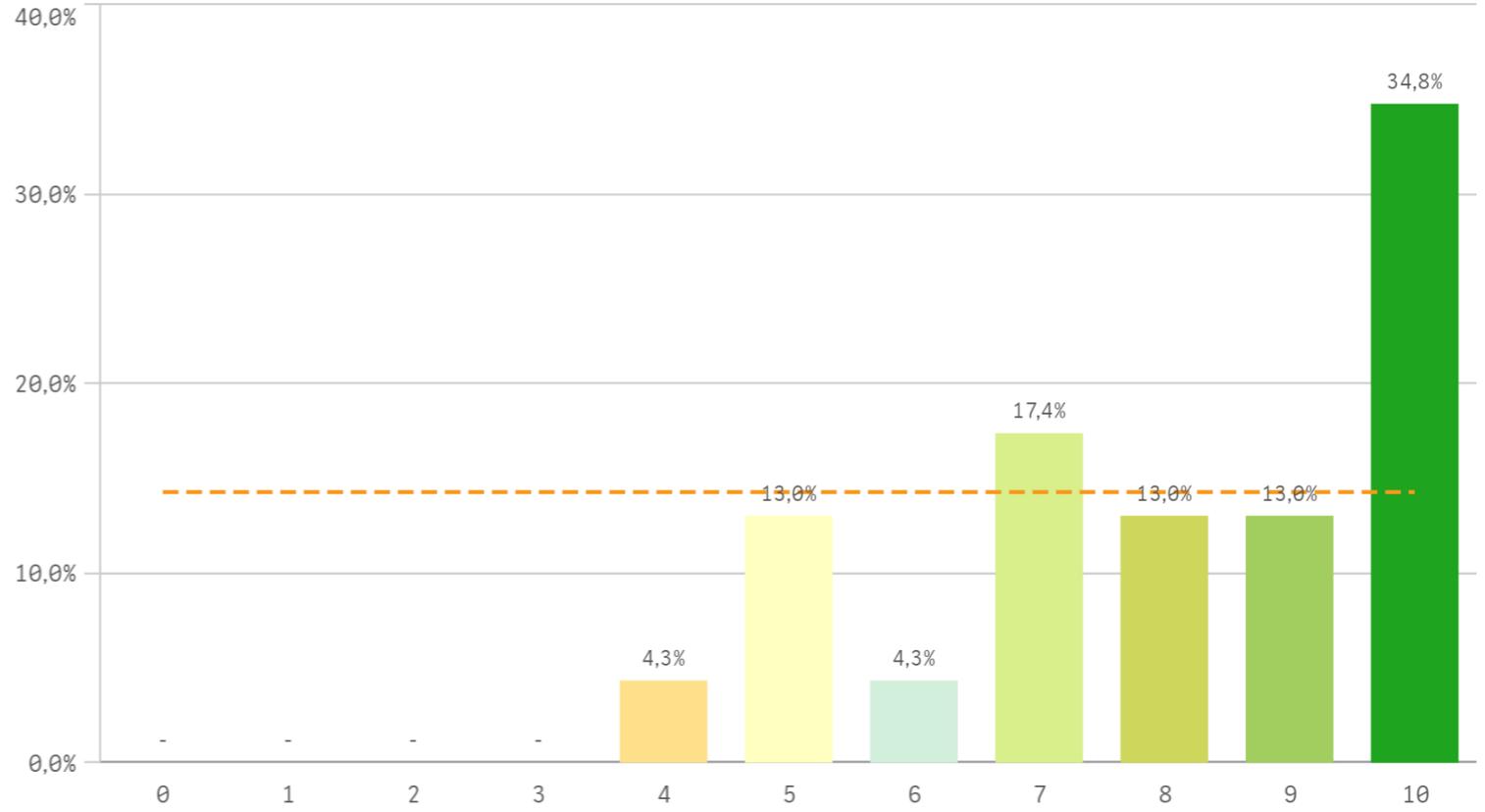


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,8	3,3	10,0	10,0
Repetir titulación		7,0	2,5	8,0	-
Repetir en la UCM		7,3	2,9	8,0	10,0
Recomendar titulación		6,5	3,0	7,0	-
Recomendar la UCM		8,0	2,0	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		6,2	3,3	7,0	-
Seguir como alumno de la UCM		7,2	2,8	8,0	9,0

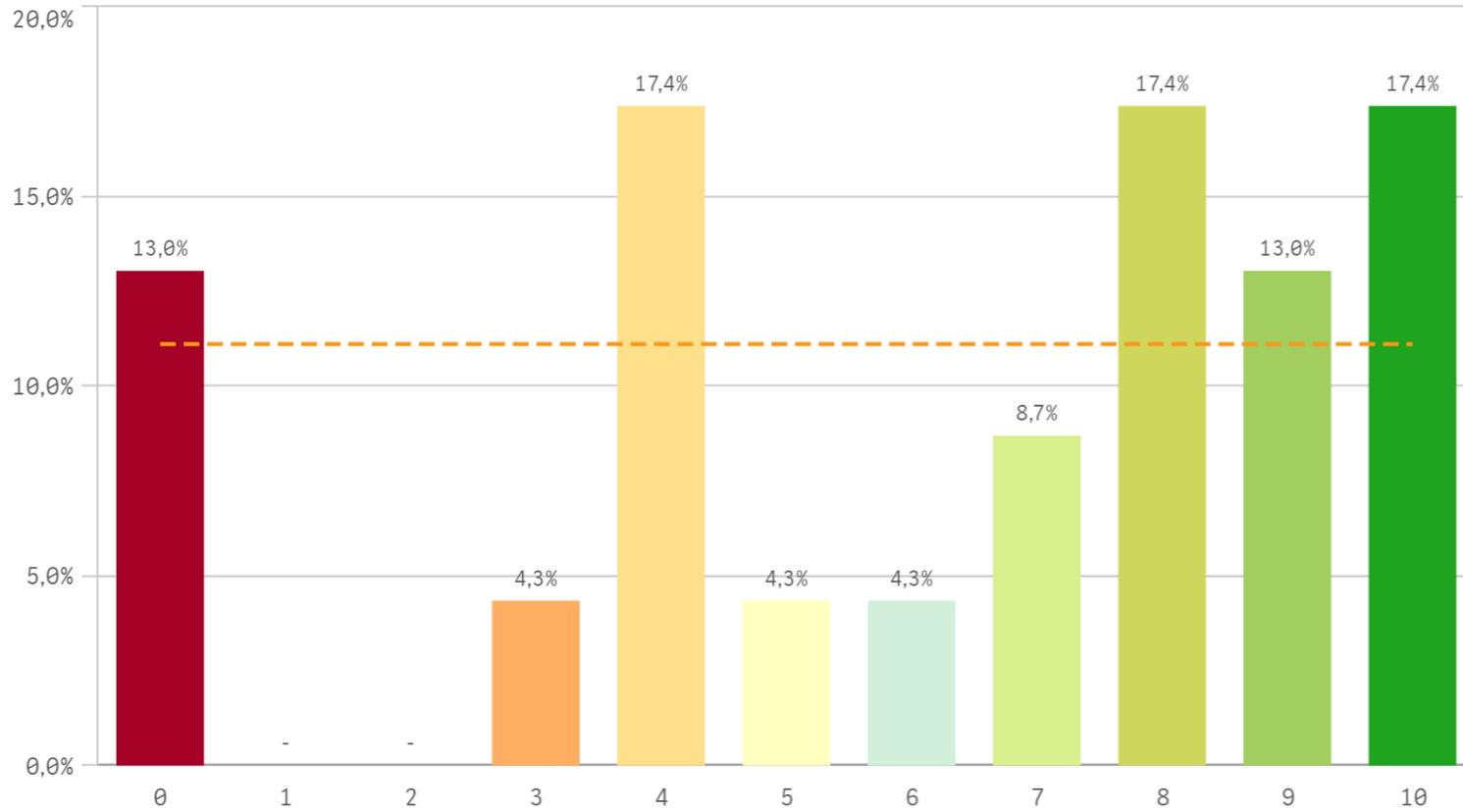
Recomendar titulación (preinscripción)



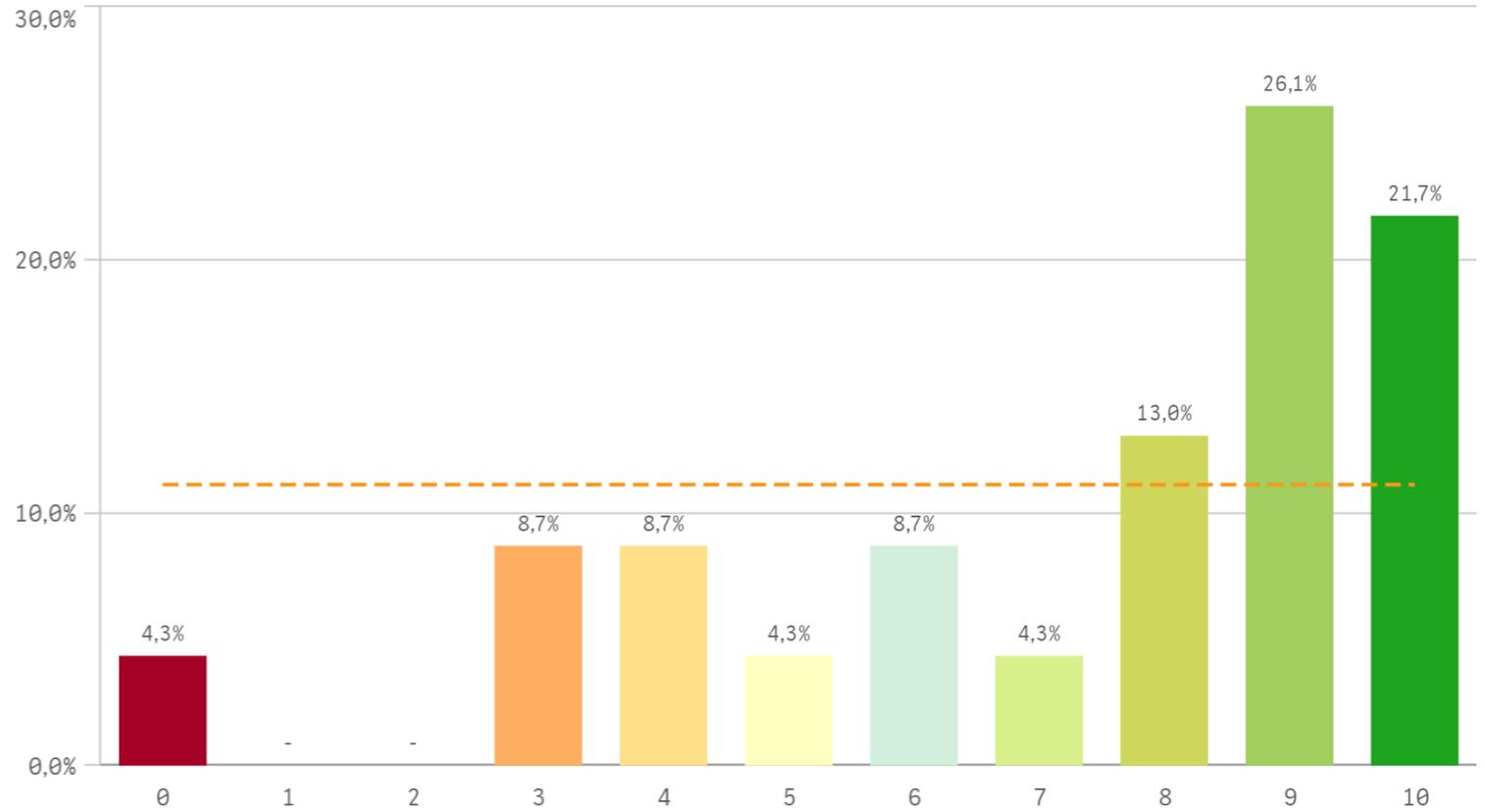
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

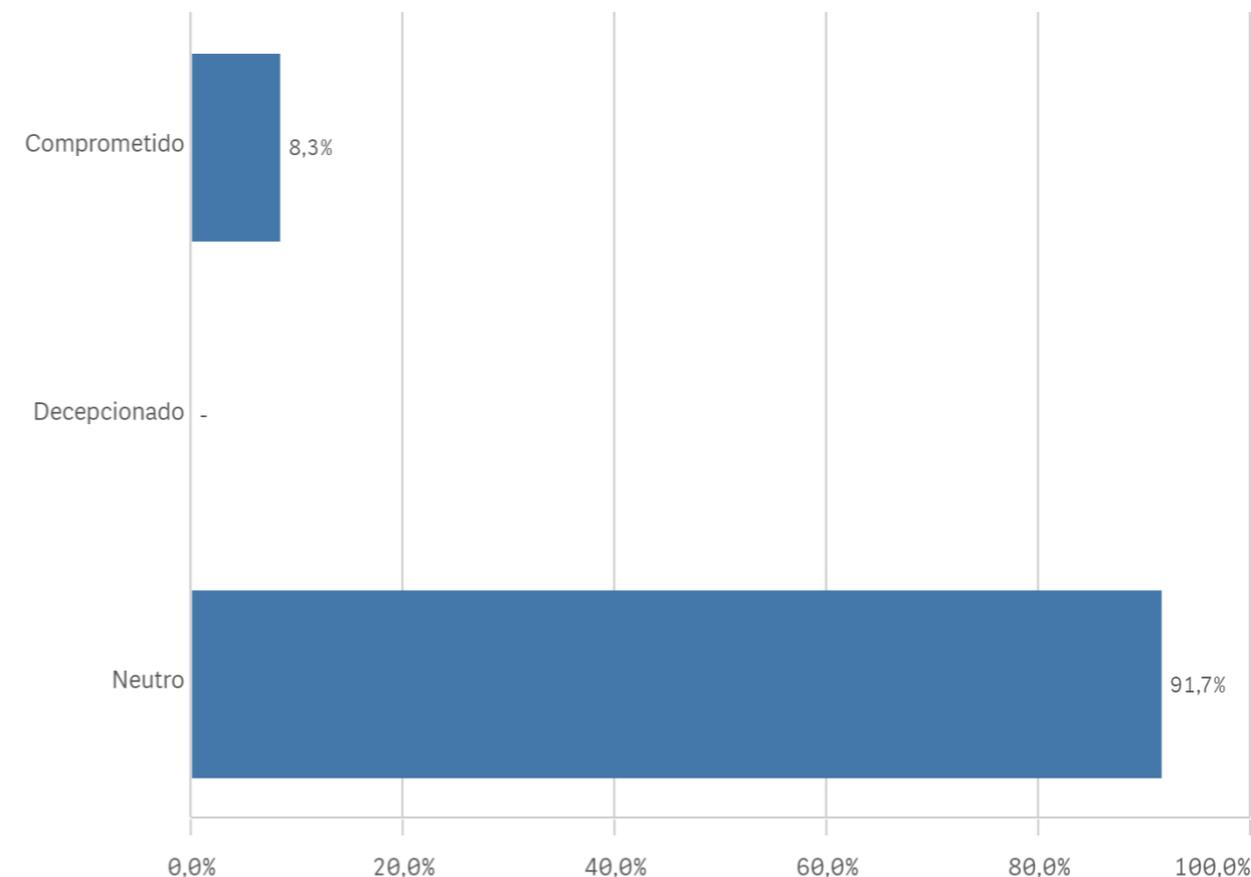
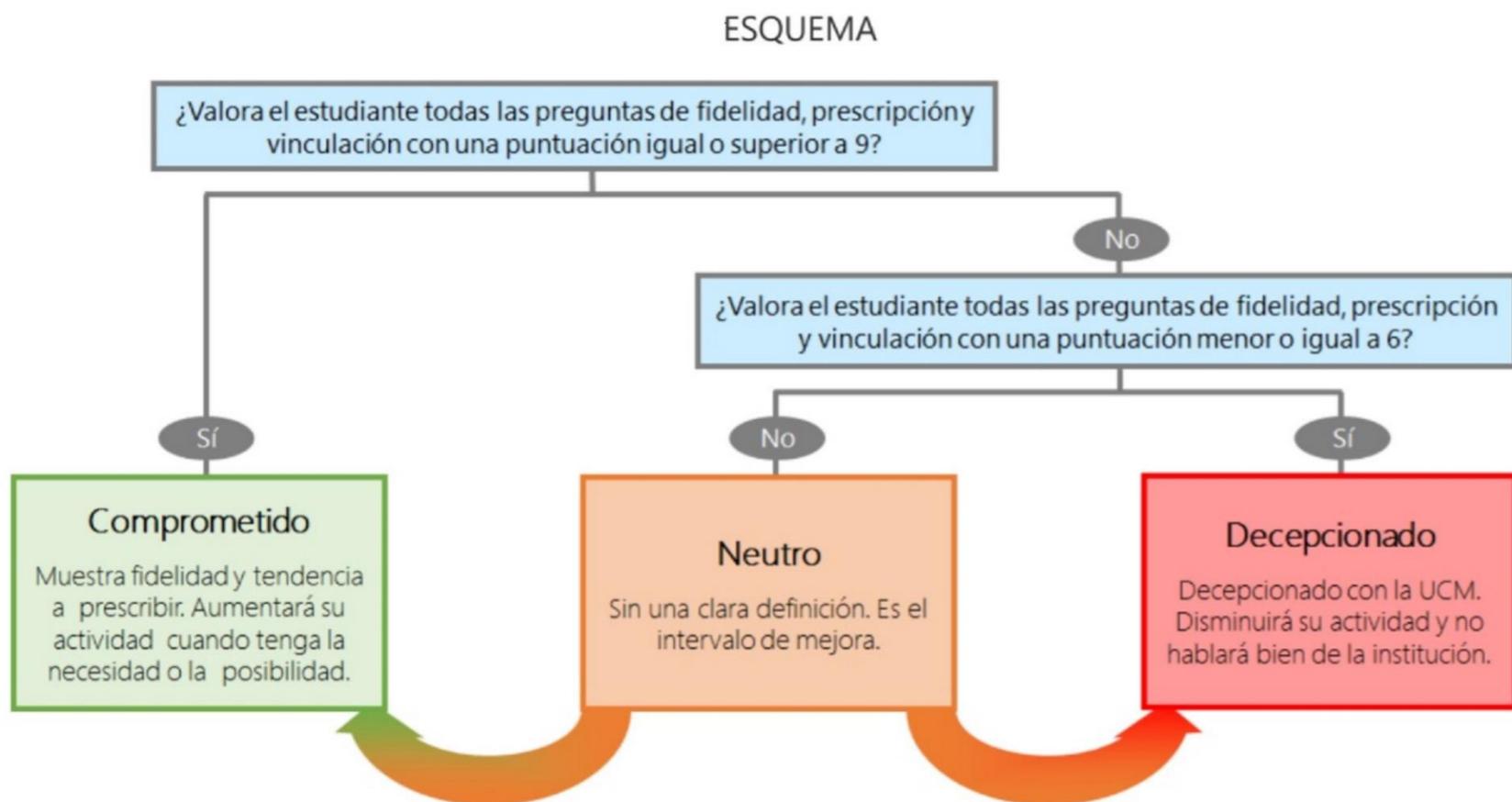


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS

TITULACIÓN: GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIONES

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,2	Trabajo no presencial útil		6,9	Satis. prácticas externas		8,6
Integración teoría/práctica		7,3	Componente práctico adecuado		6,8	Atención tutor/colaborador		8,4
Objetivos claros		7,1	Objetivos propuestos alcanzados		6,6	Valoración formativa		8,4
Relación calidad/precio		6,9	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,1	Utilidad percibida para empleabilidad		8,0
Nivel de dificultad apropiado		6,5	Contenido innovador		5,9	Gestión del Centro		7,4
Orientación internacional		6,3	Contenidos organizados y no solapados		5,6			
Calificaciones en tiempo adecuado		6,3						
Plan de estudios adecuado		6,2						

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Acceso al mundo laboral		8,0	Satisfacción UCM		7,4
Acceso al mundo de la investigación		7,9	Prestigio UCM		7,4
Tutorías presenciales útiles		7,6	Orgullo estudiante UCM		7,3
Proceso de matriculación		7,3	Recursos y Medios		7,2
Competencias de la titulación		7,1	Actividades complementarias		5,8
Labor docente del profesorado		6,8	Atención al estudiante		5,6

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		10,0
Satis. programa de movilidad		8,0

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,8
Repetir titulación		7,0
Repetir en la UCM		7,3
Recomendar titulación		6,5
Recomendar la UCM		8,0
Seguir en la misma titulación		6,2
Seguir como alumno de la UCM		7,2