



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Egresados

Curso 2022-2023

GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIONES



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

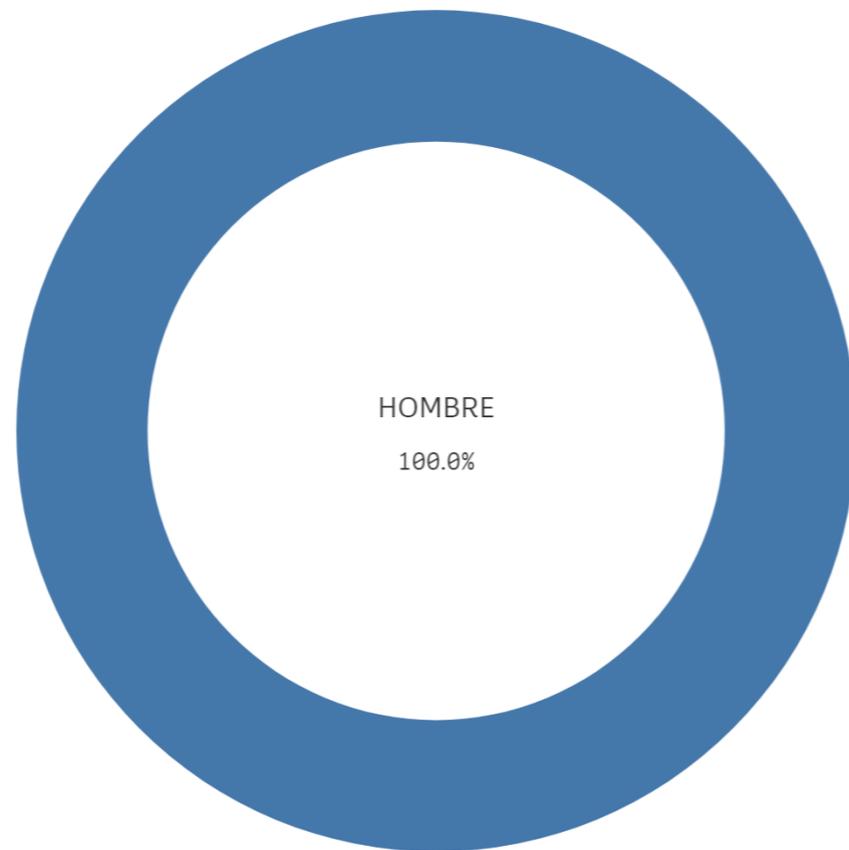
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIONES

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS

Genero



■ HOMBRE

Población N

25

%_Participacion

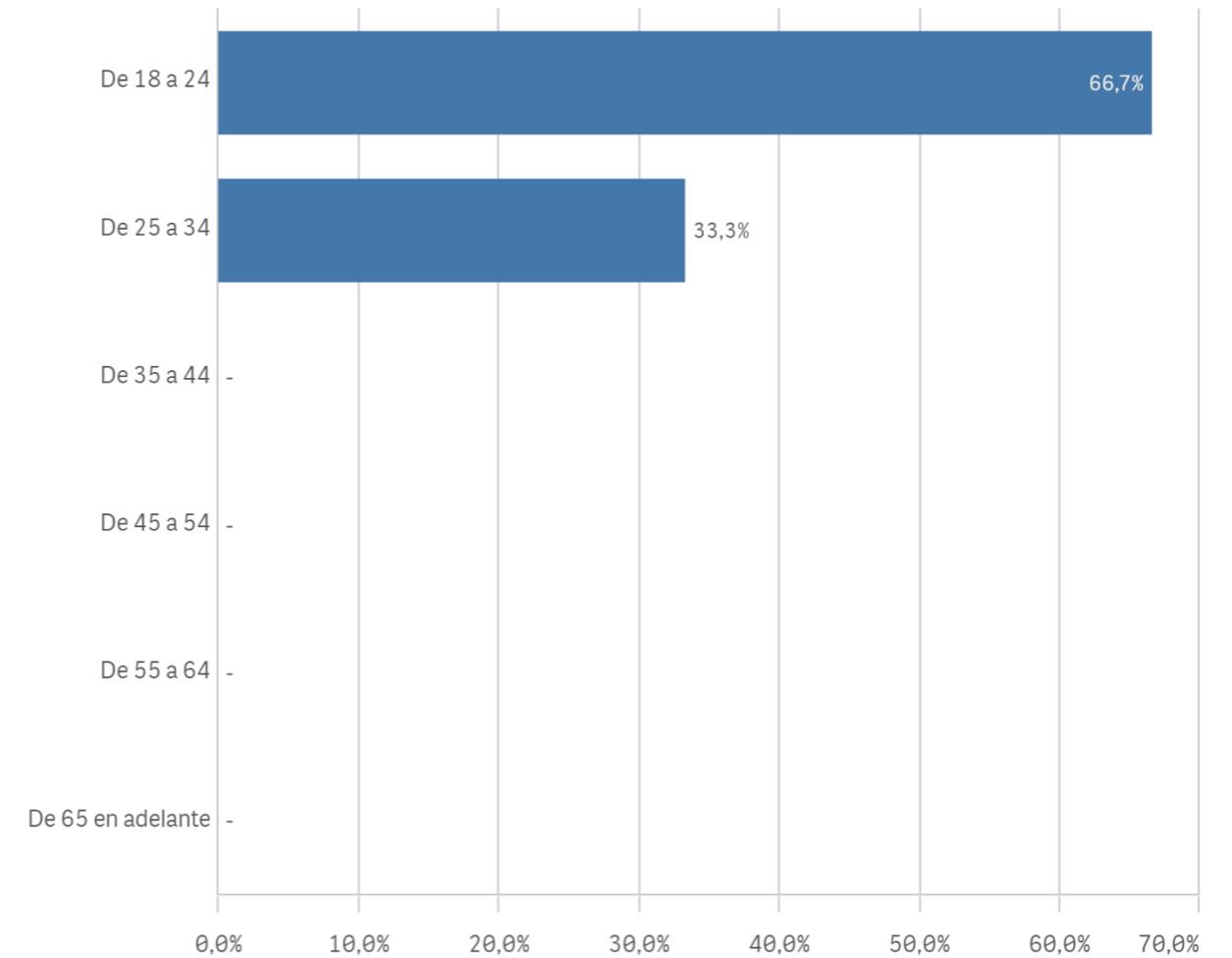
12,0%

Participación n

3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



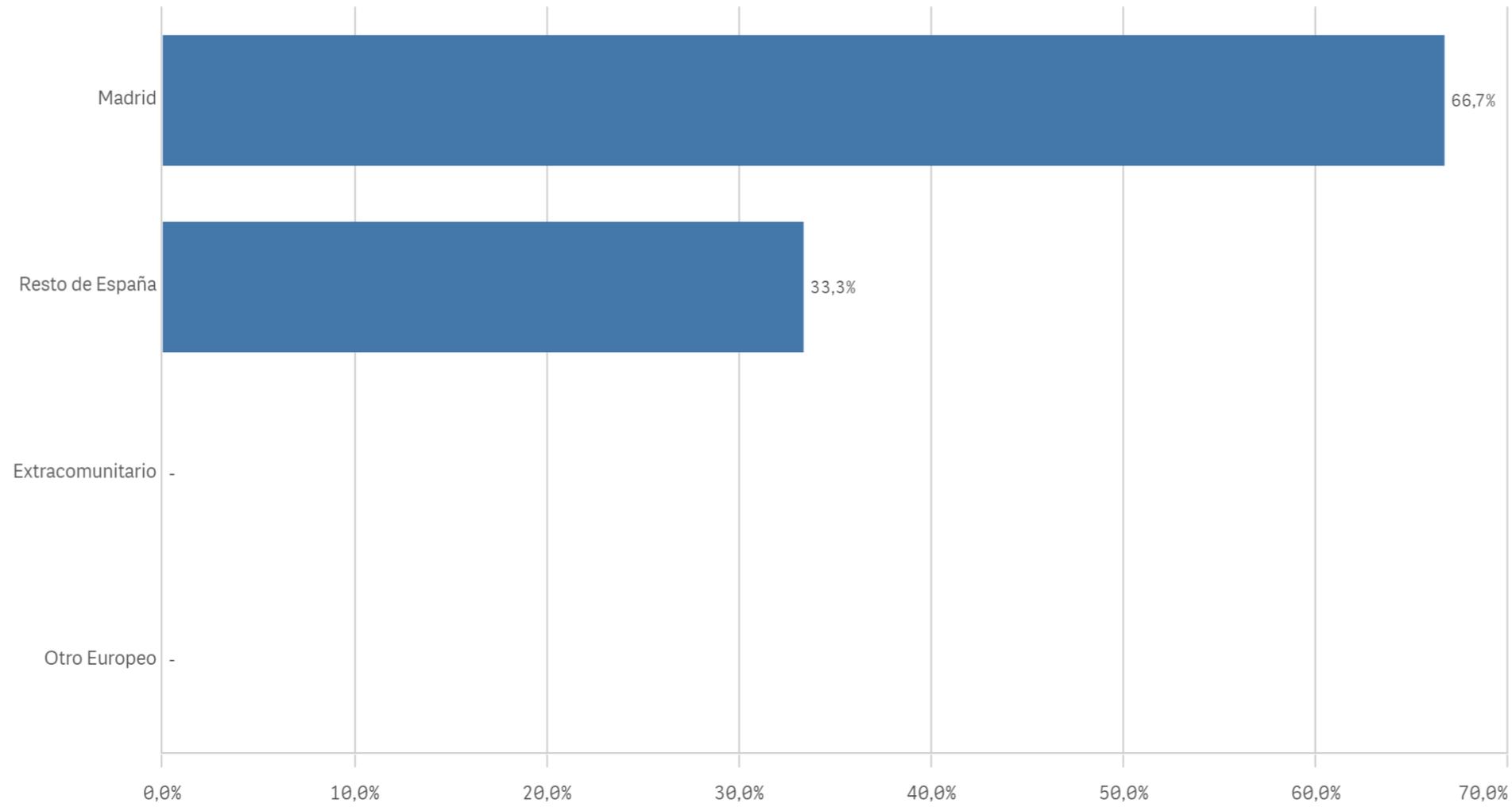
Edad media (años)

25,3

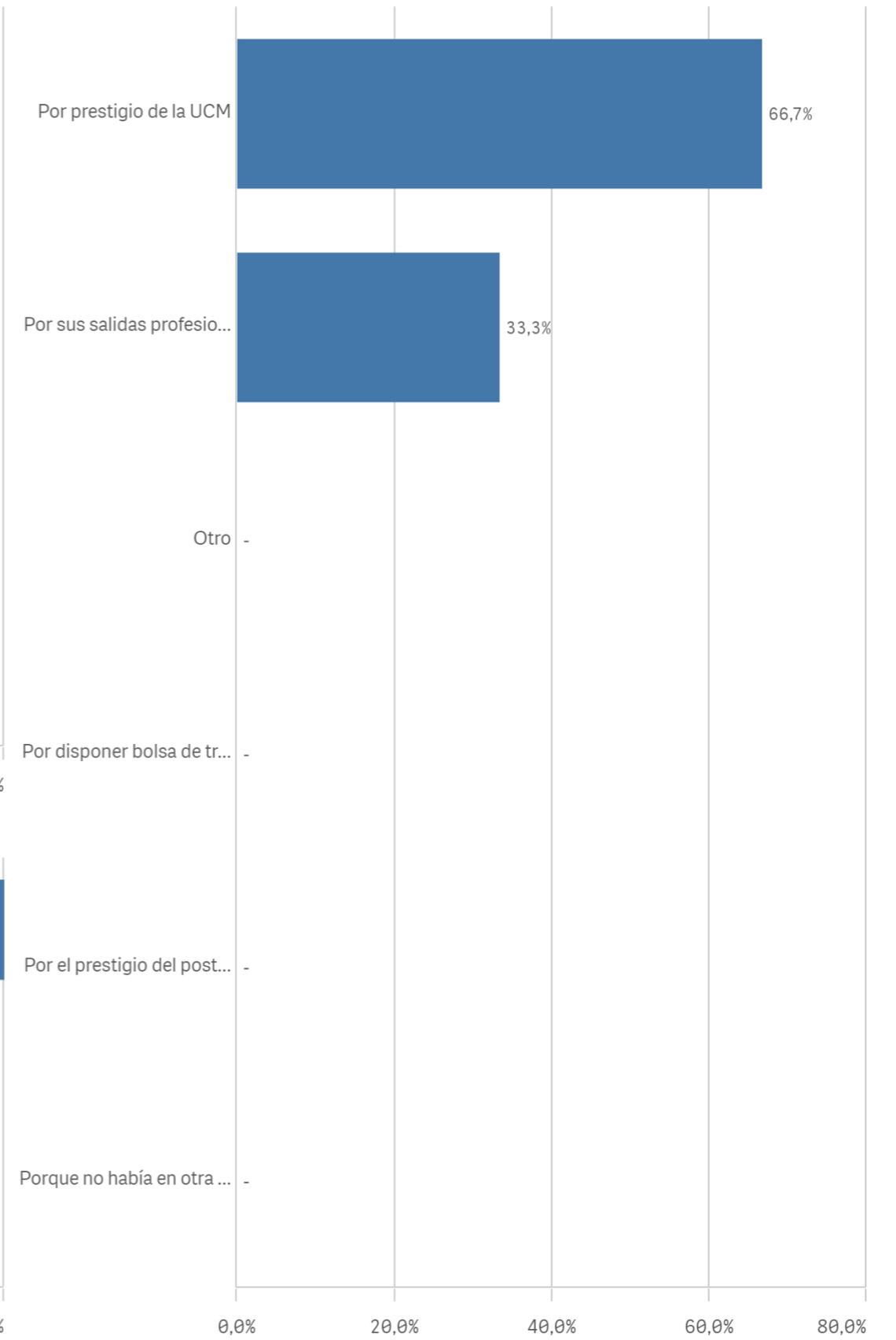
Desviación Típica

3,2

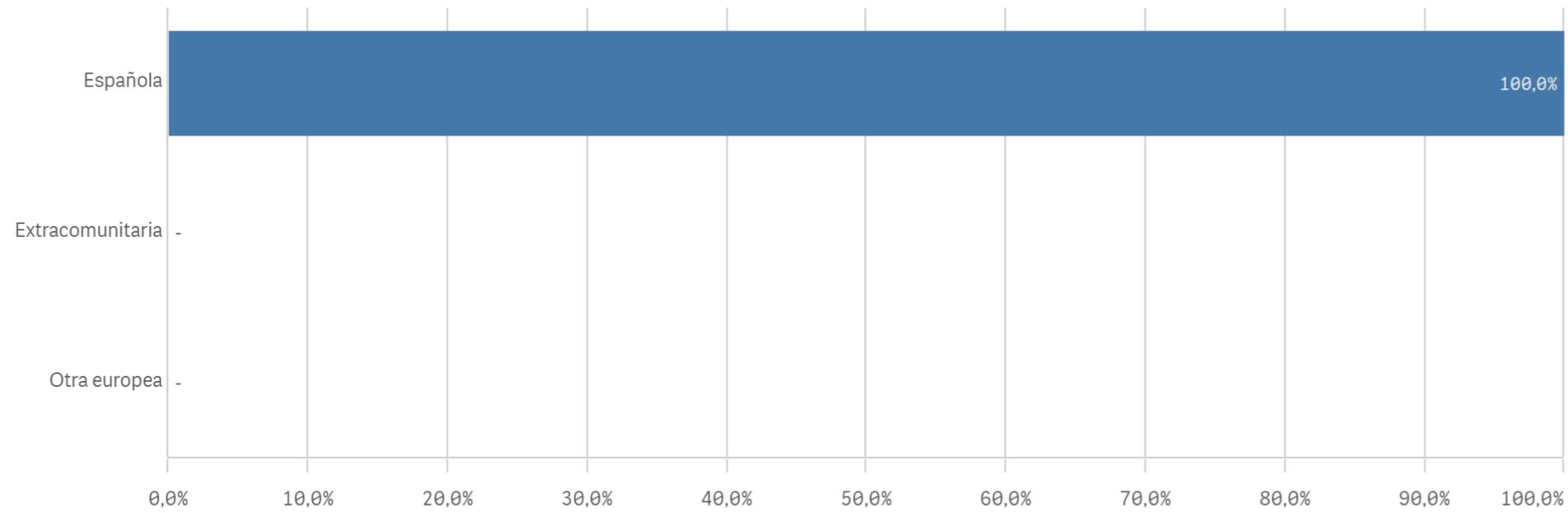
Lugar de residencia



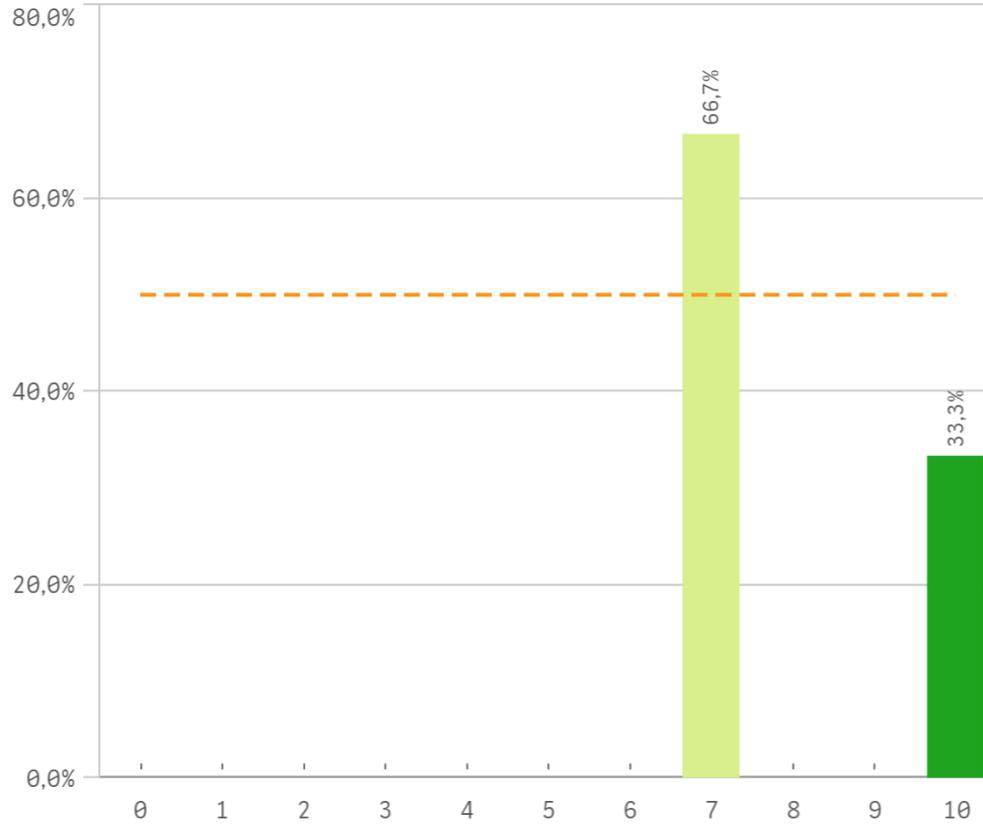
Elegir UCM



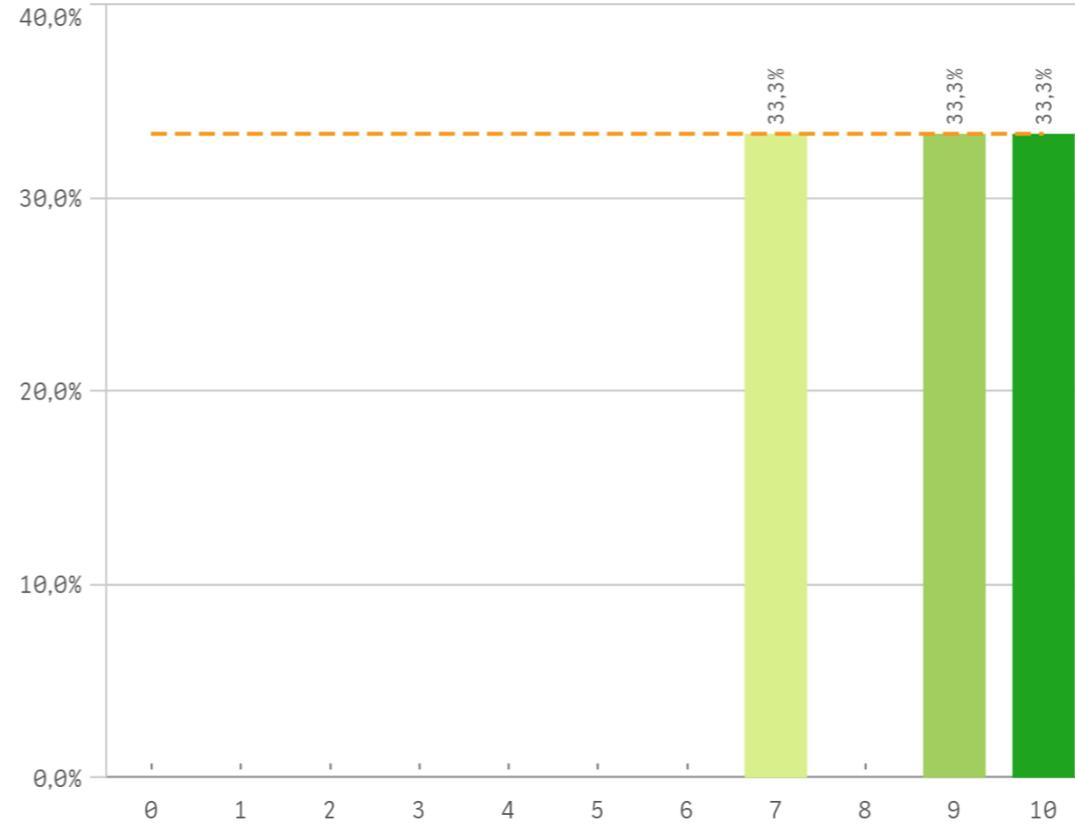
Nacionalidad



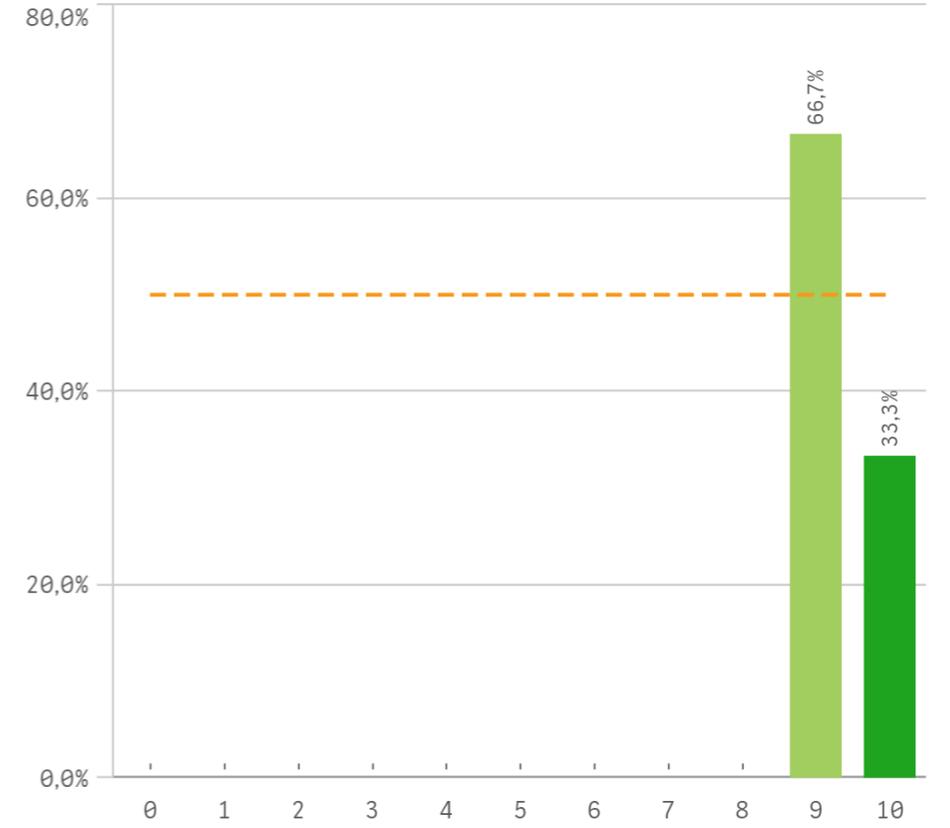
Asumir responsabilidades



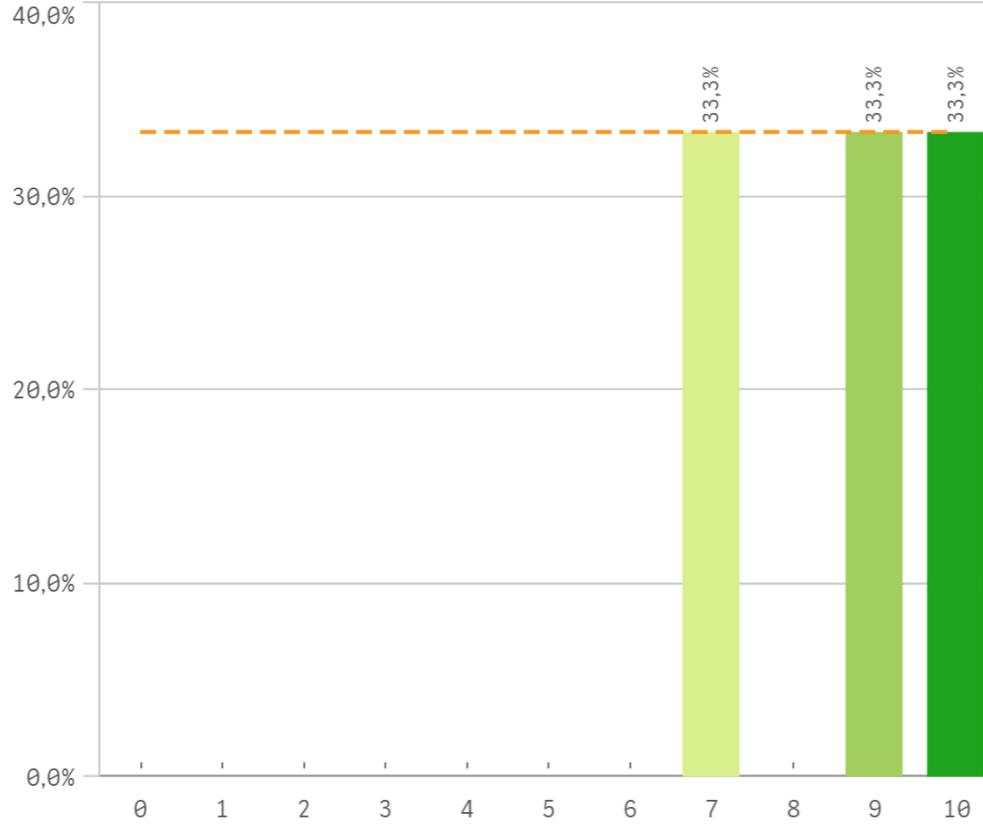
Trabajar en equipo



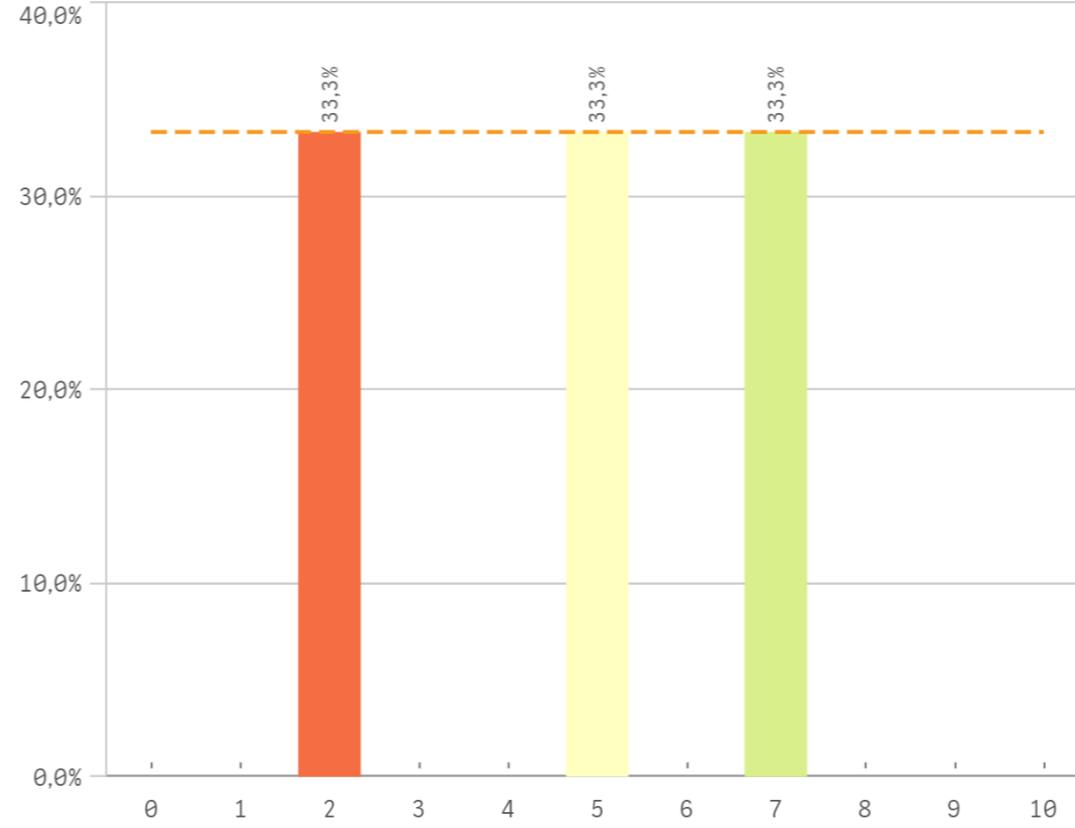
Capacidad técnica para resolución de problemas



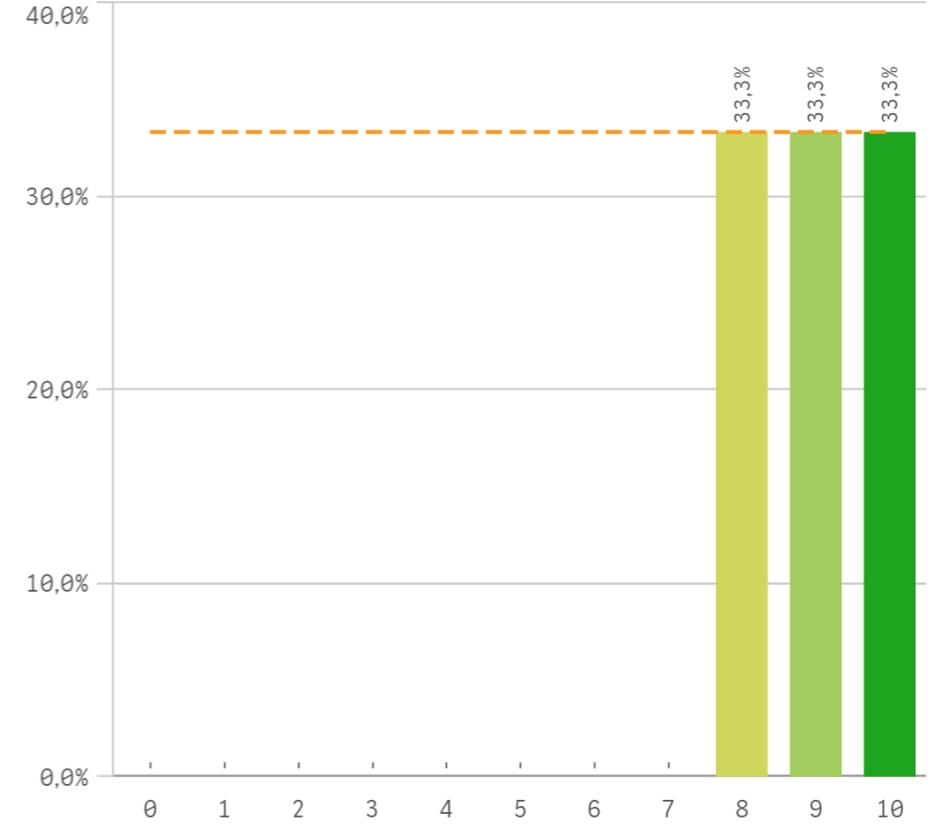
Expresión y comunicación



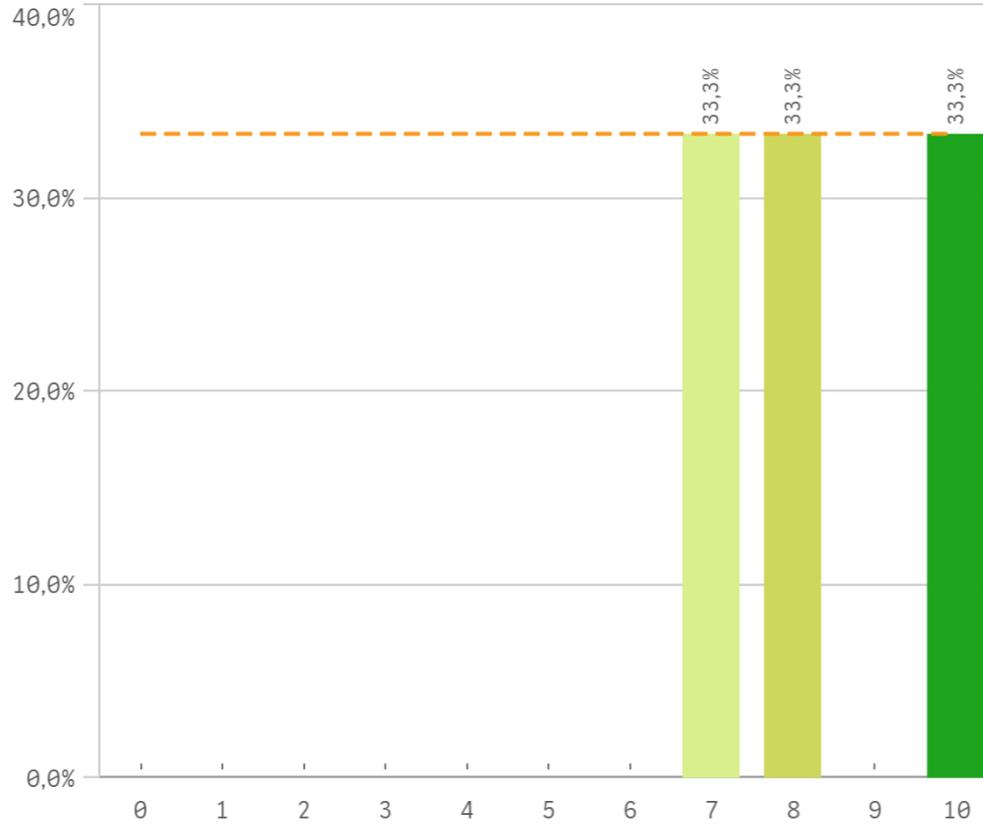
Comunicación bilingüe



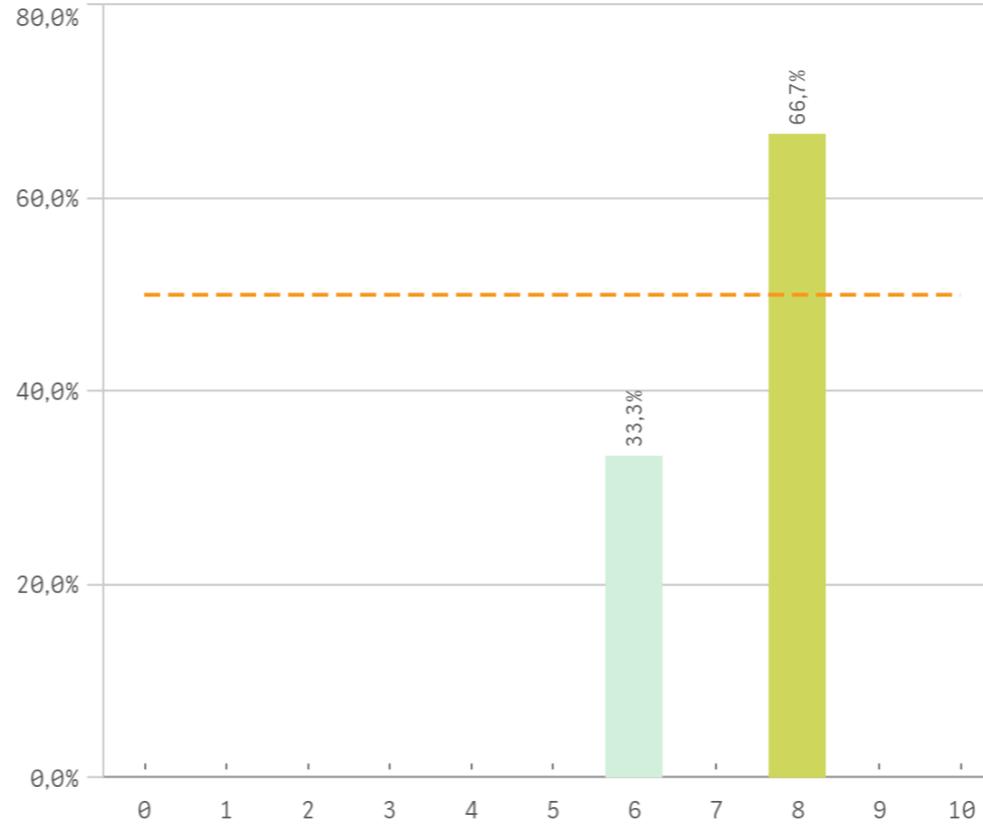
Adaptar nueva situación



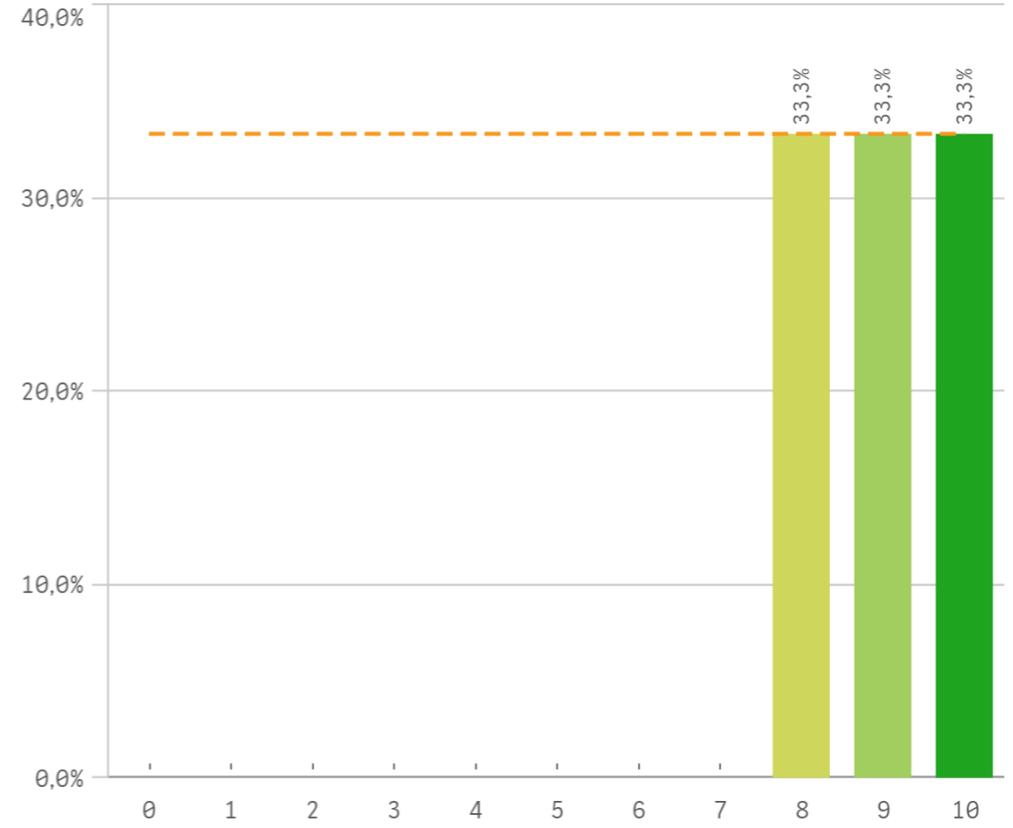
Manejar dificultades



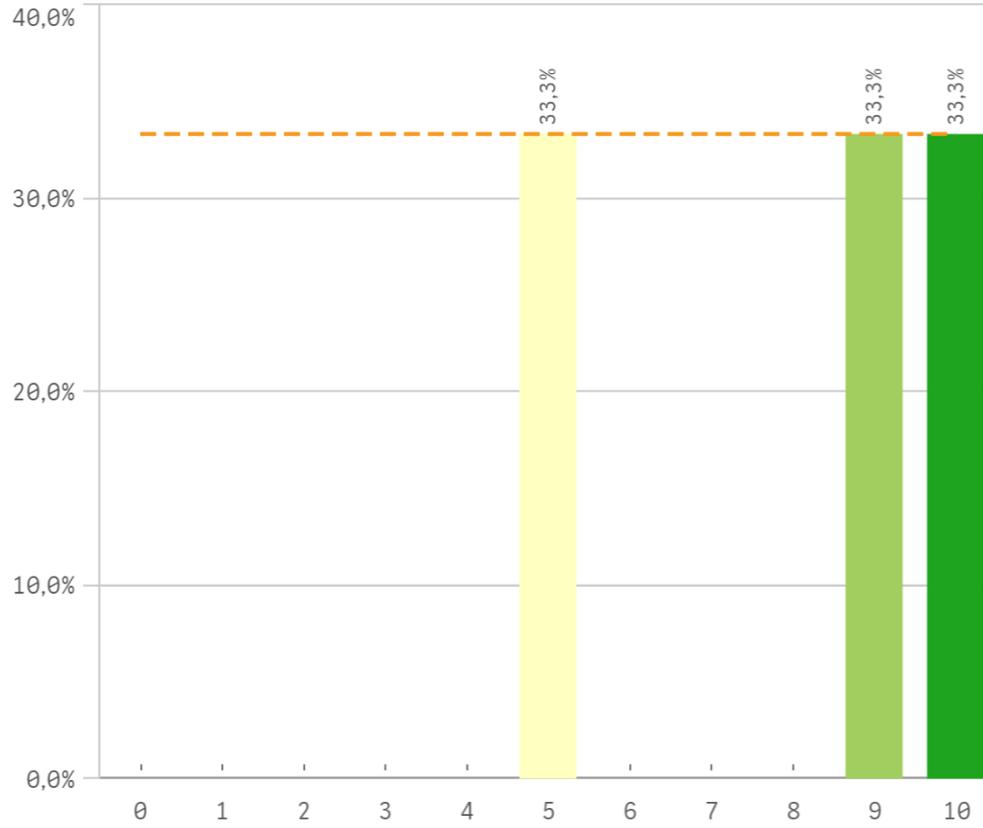
Competencias desarrolladas por la titulación



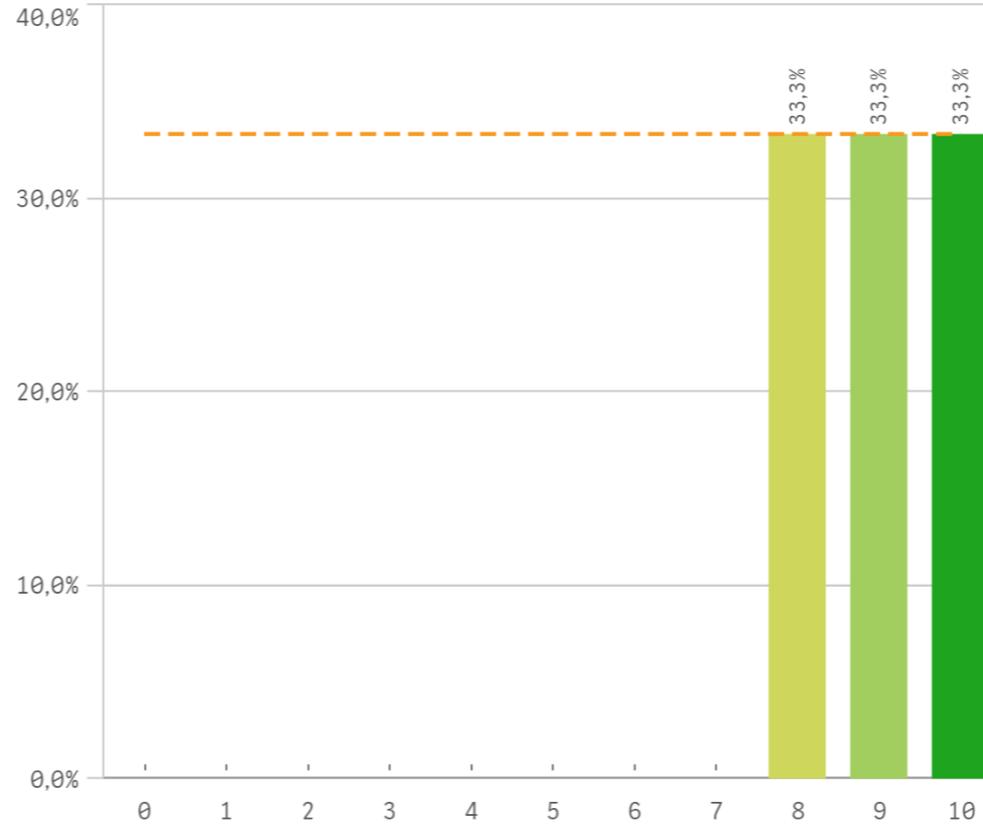
Analizar



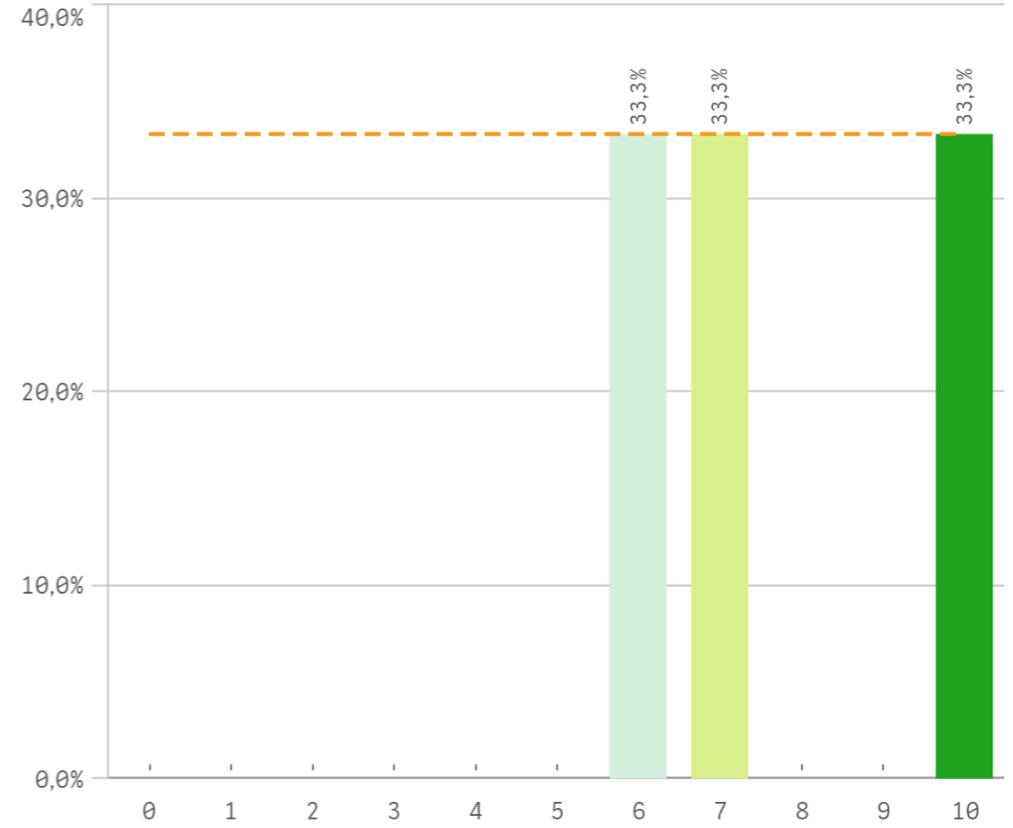
Organizar



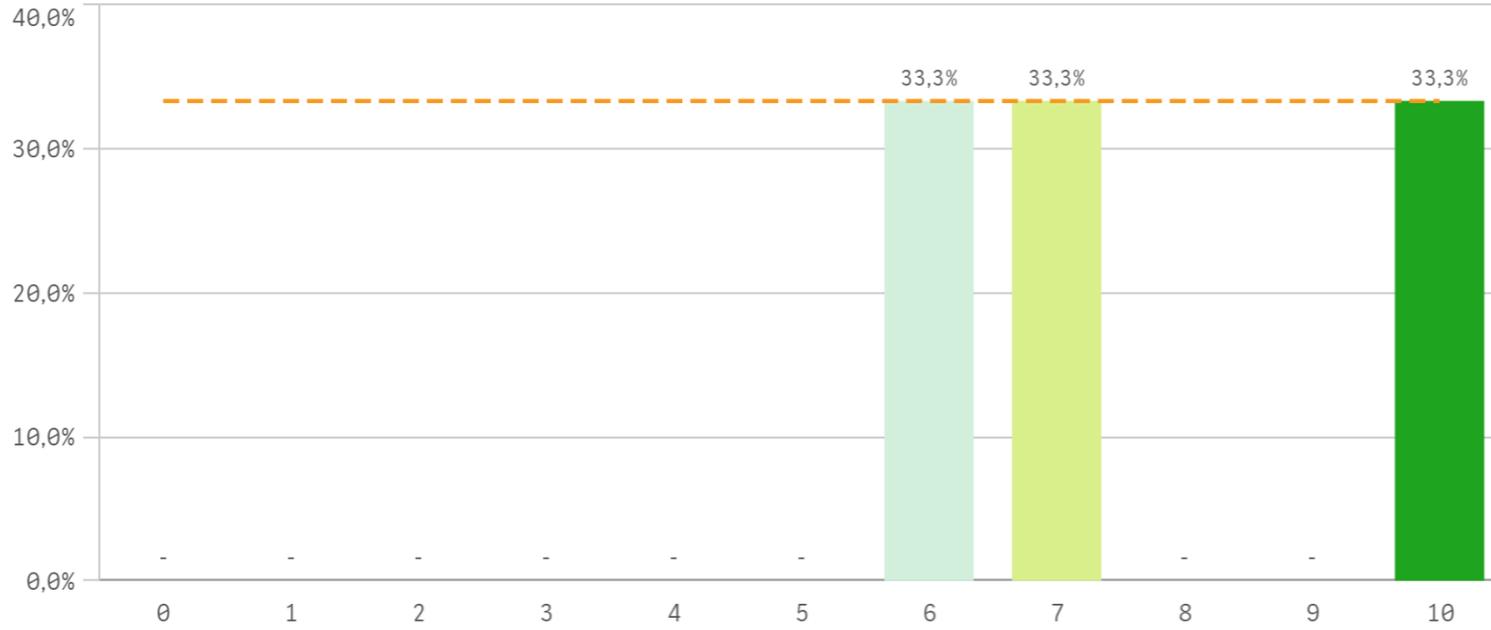
Aprendizaje



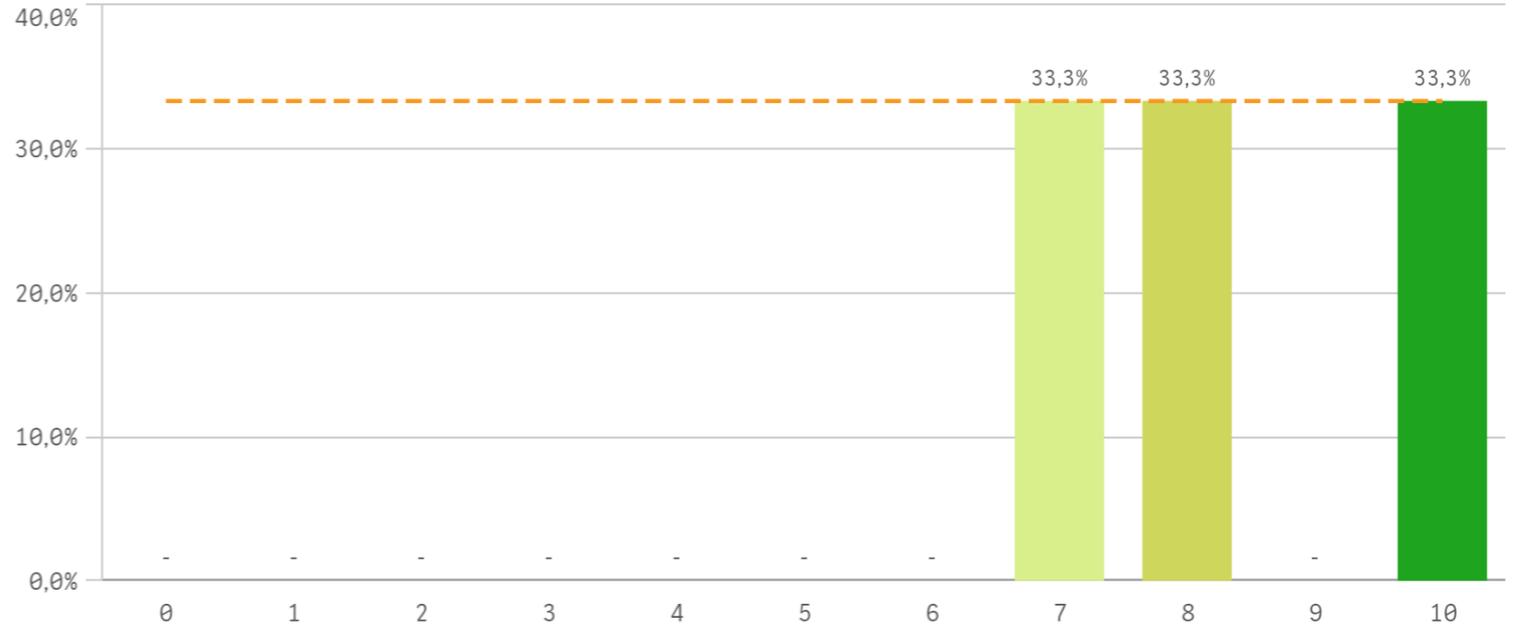
Liderazgo



Criticas

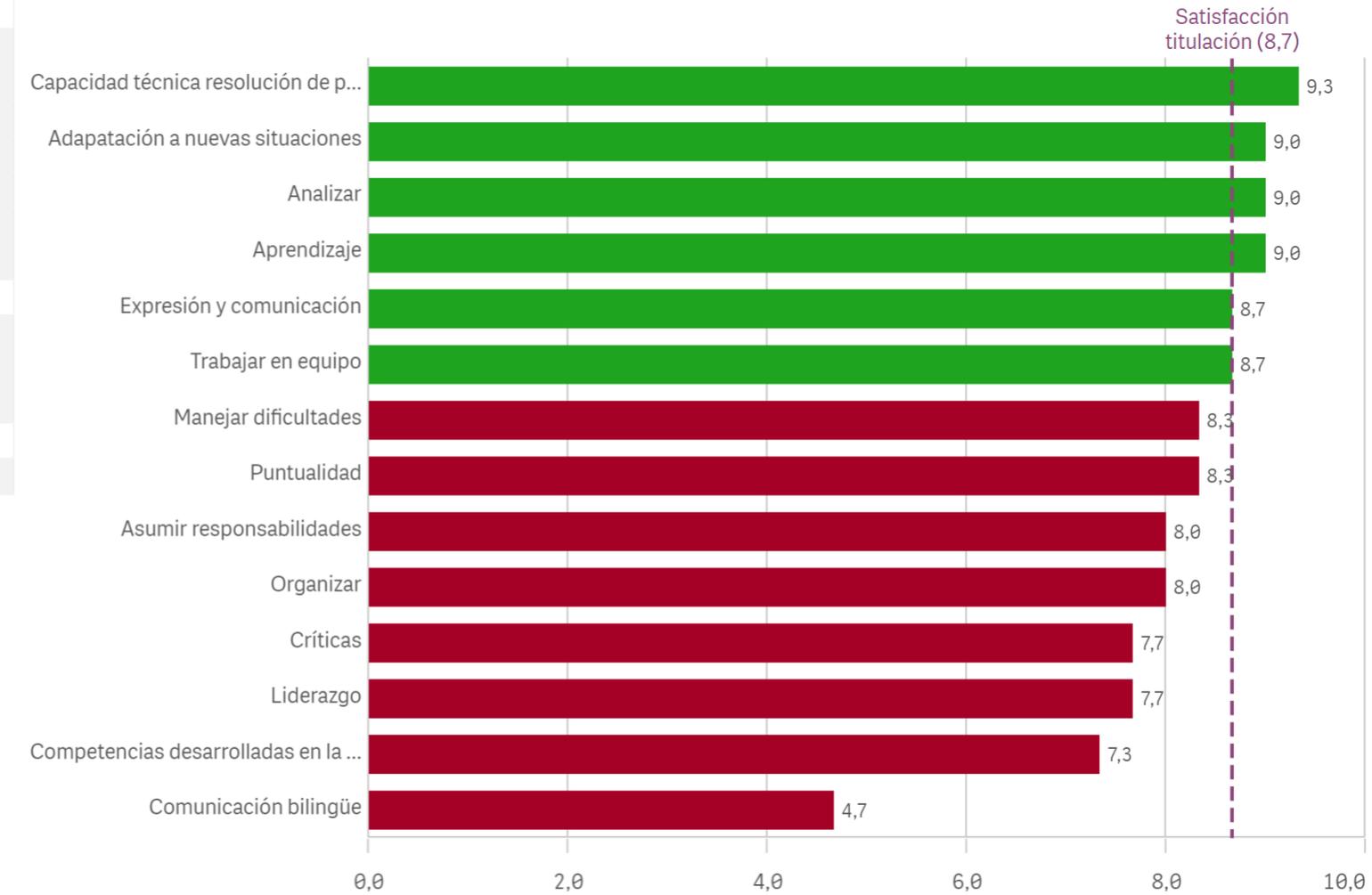


Puntualidad

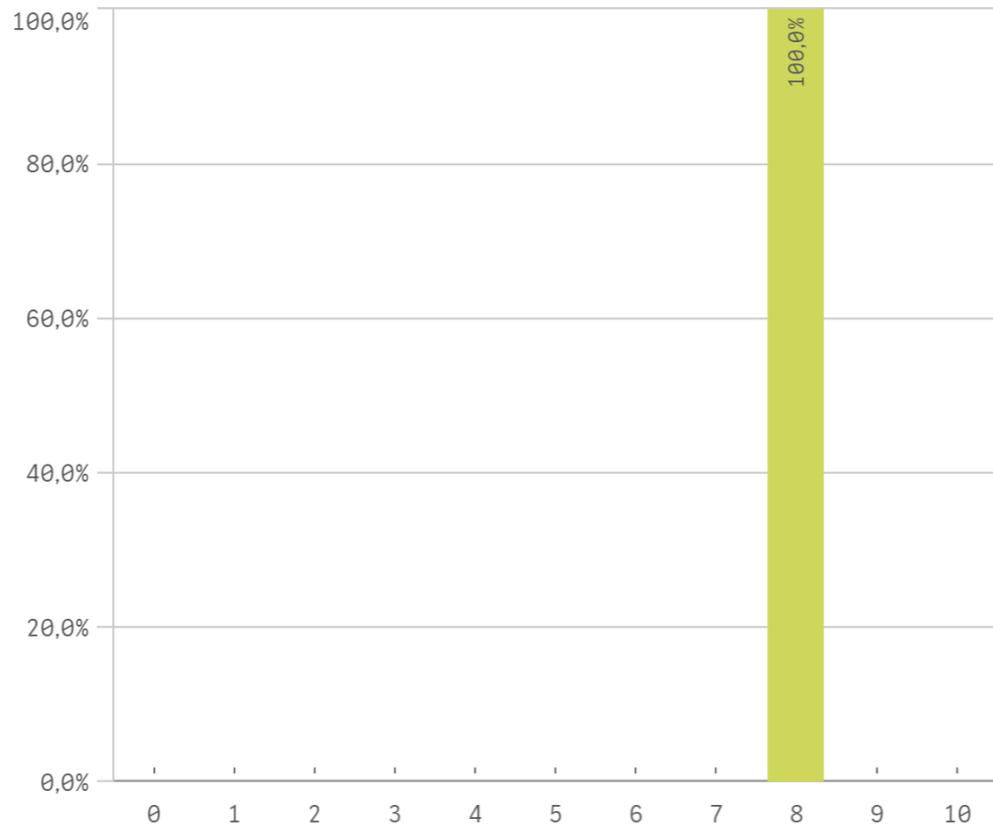


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Capacidad técnica resolución de problemas		9,3	0,6	9,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones		9,0	1,0	9,0	-
Analizar		9,0	1,0	9,0	-
Aprendizaje		9,0	1,0	9,0	-
Expresión y comunicación		8,7	1,5	9,0	-
Trabajar en equipo		8,7	1,5	9,0	-
Manejar dificultades		8,3	1,5	8,0	-
Puntualidad		8,3	1,5	8,0	-
Asumir responsabilidades		8,0	1,7	7,0	7,0
Organizar		8,0	2,6	9,0	-
Críticas		7,7	2,1	7,0	-
Liderazgo		7,7	2,1	7,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7,3	1,2	8,0	8,0
Comunicación bilingüe		4,7	2,5	5,0	-

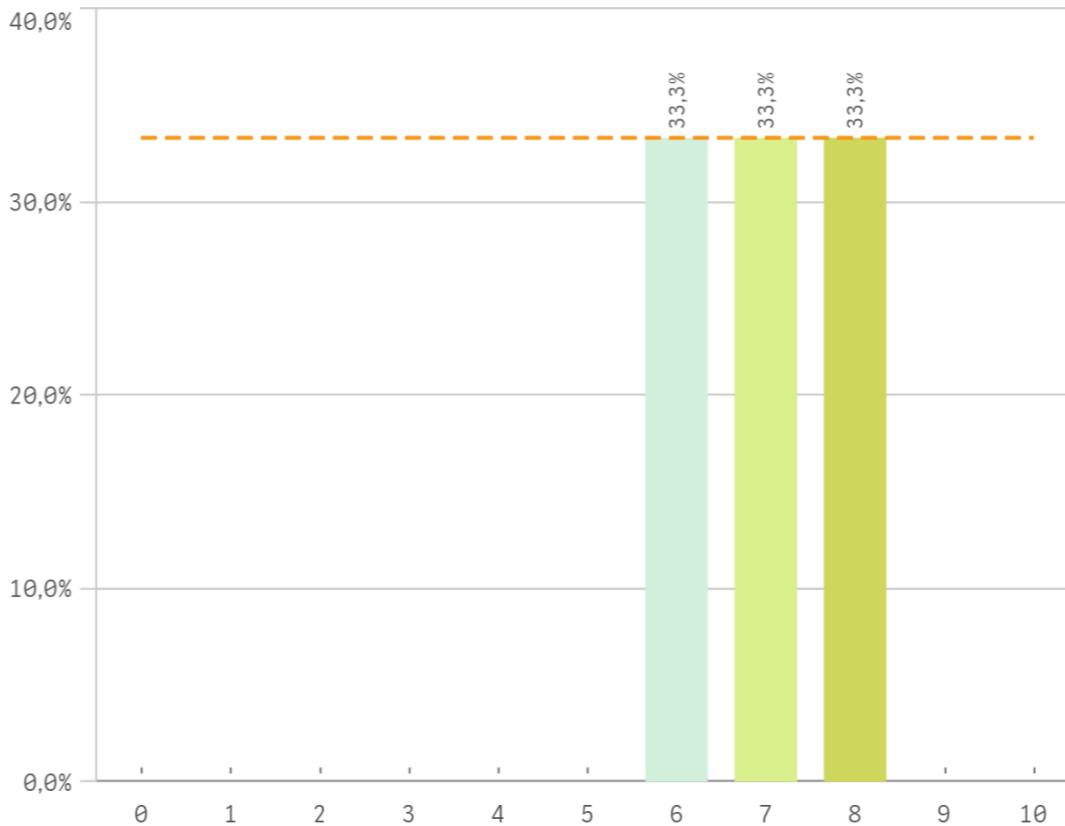
Fortalezas y debilidades



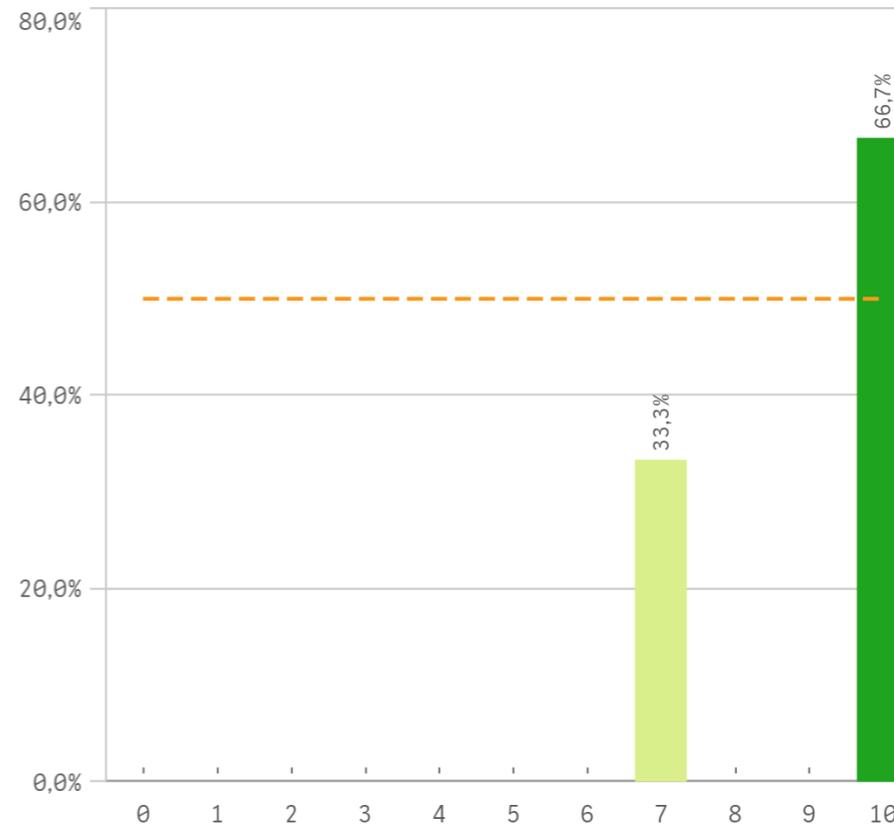
Objetivos claros



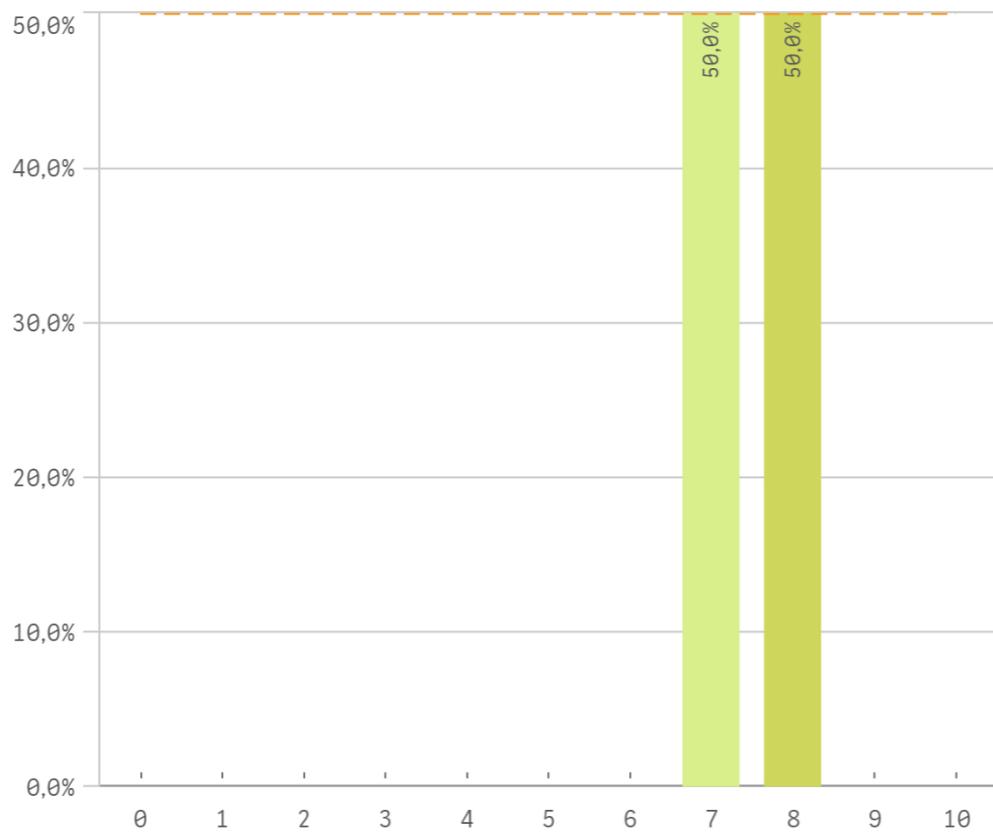
Plan de estudios adecuado



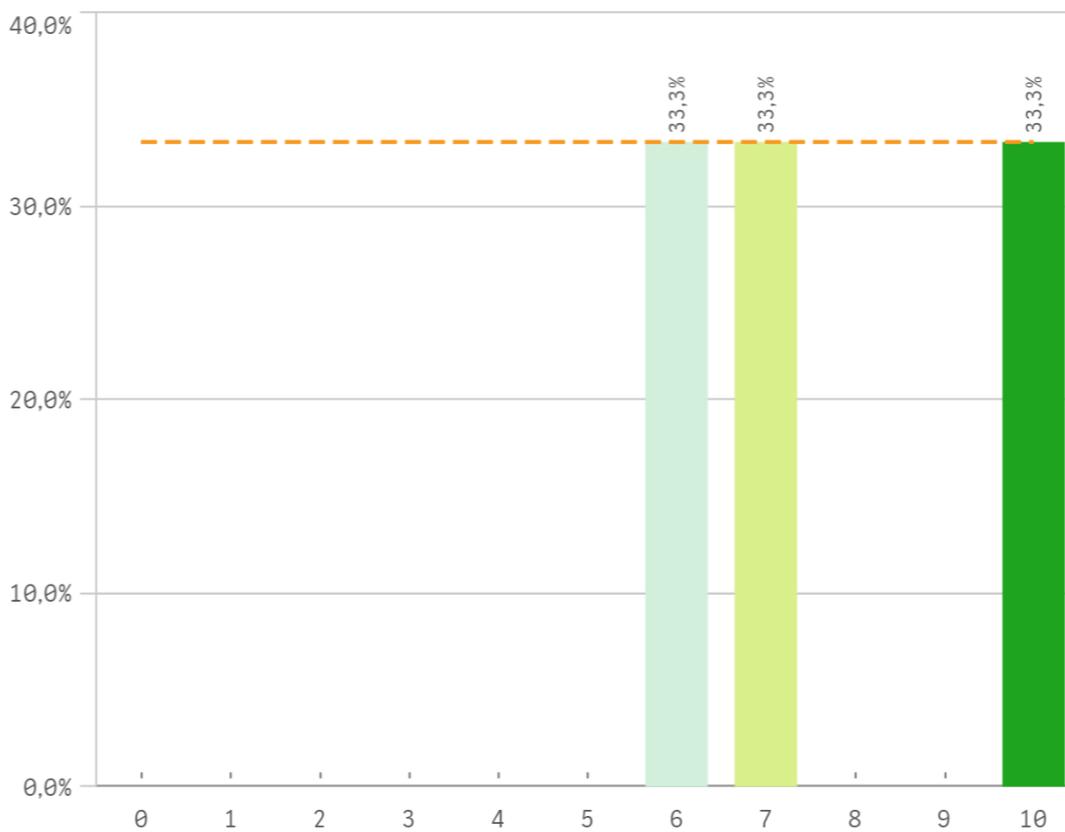
Integración de teoría/práctica



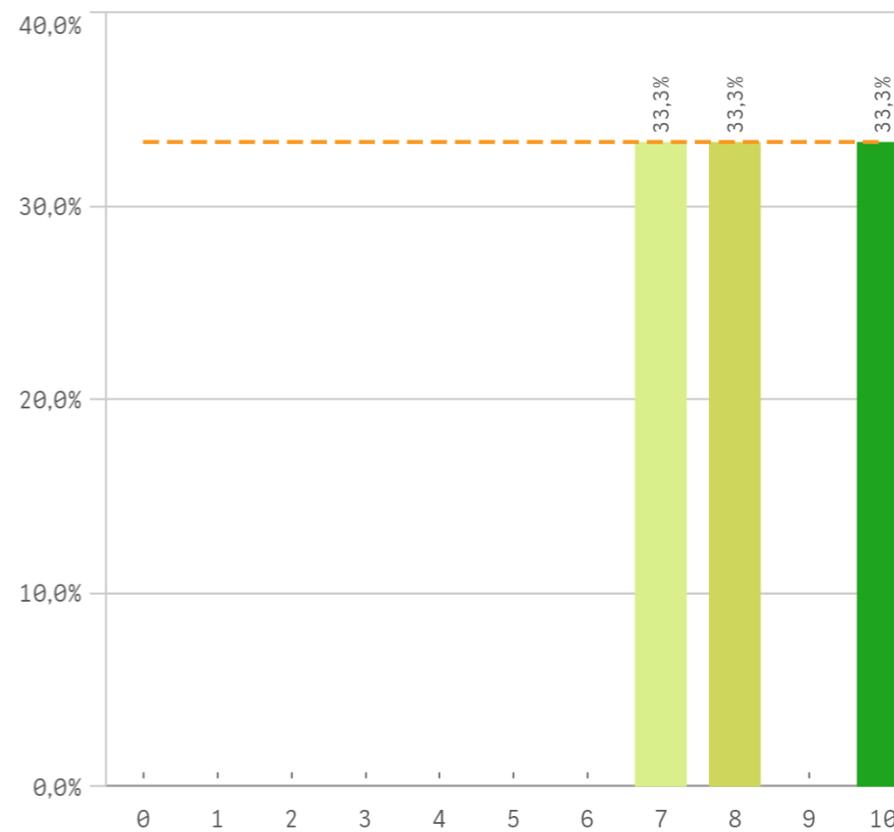
Relación calidad/precio



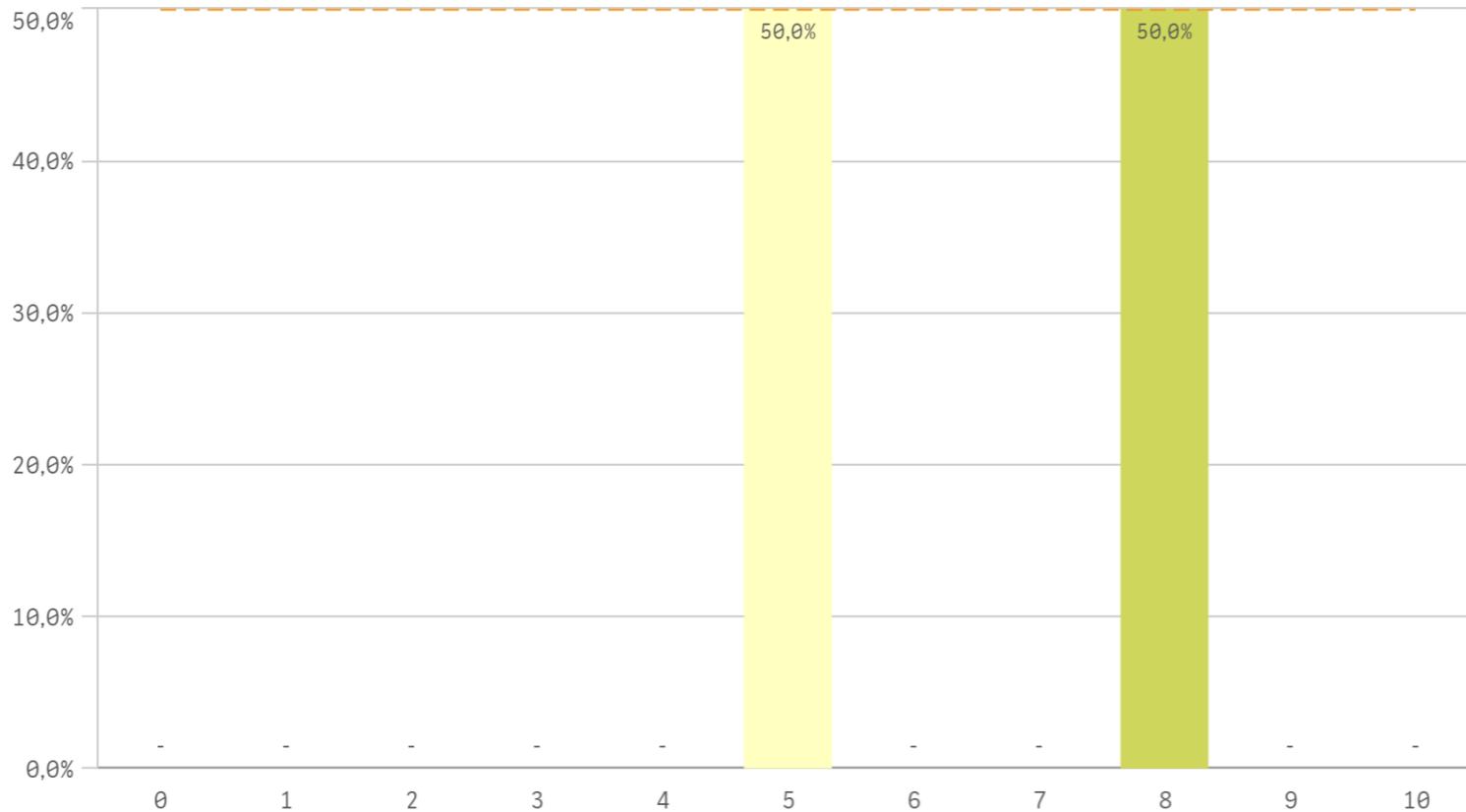
Nivel de dificultad adecuado



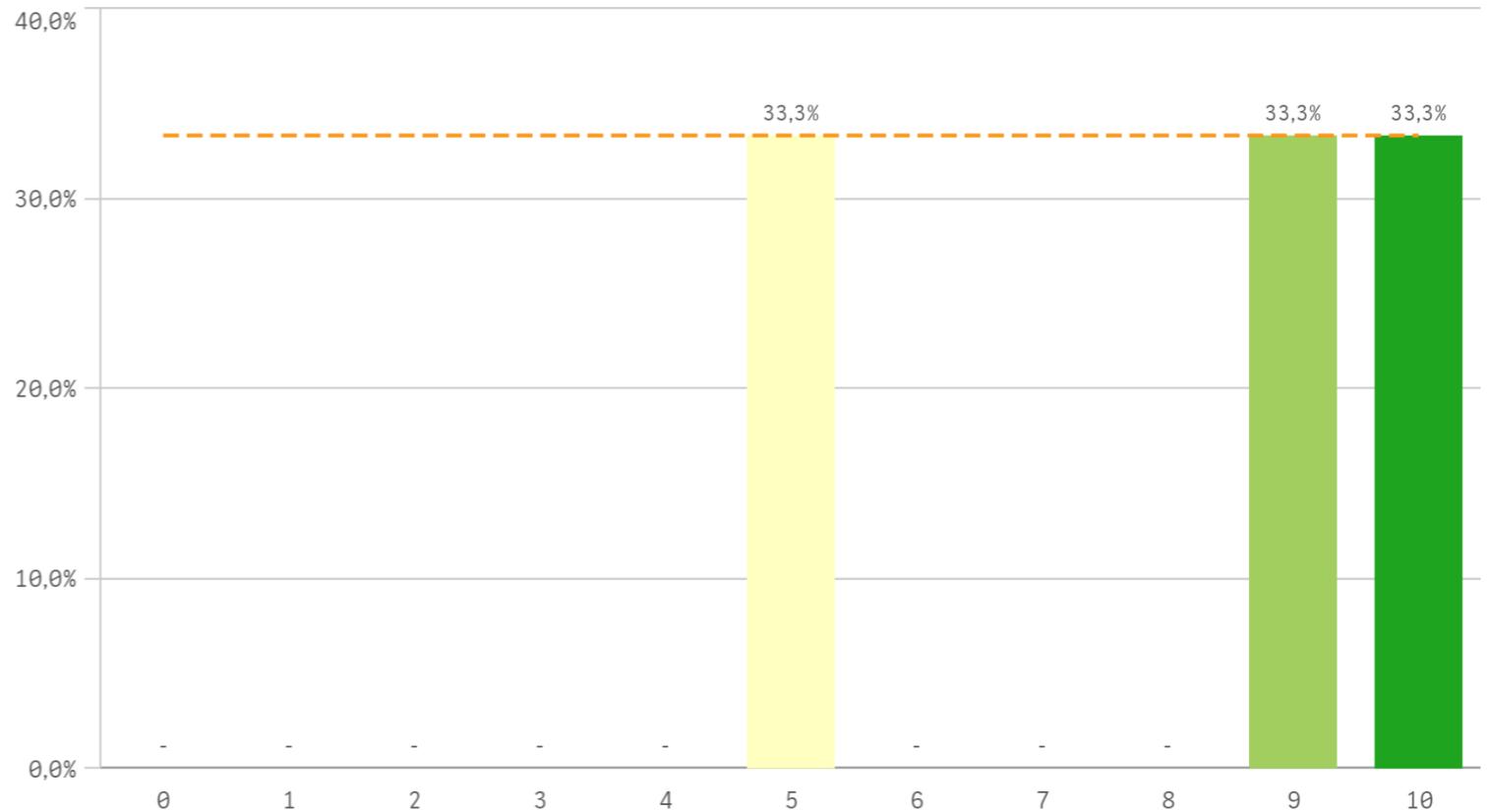
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

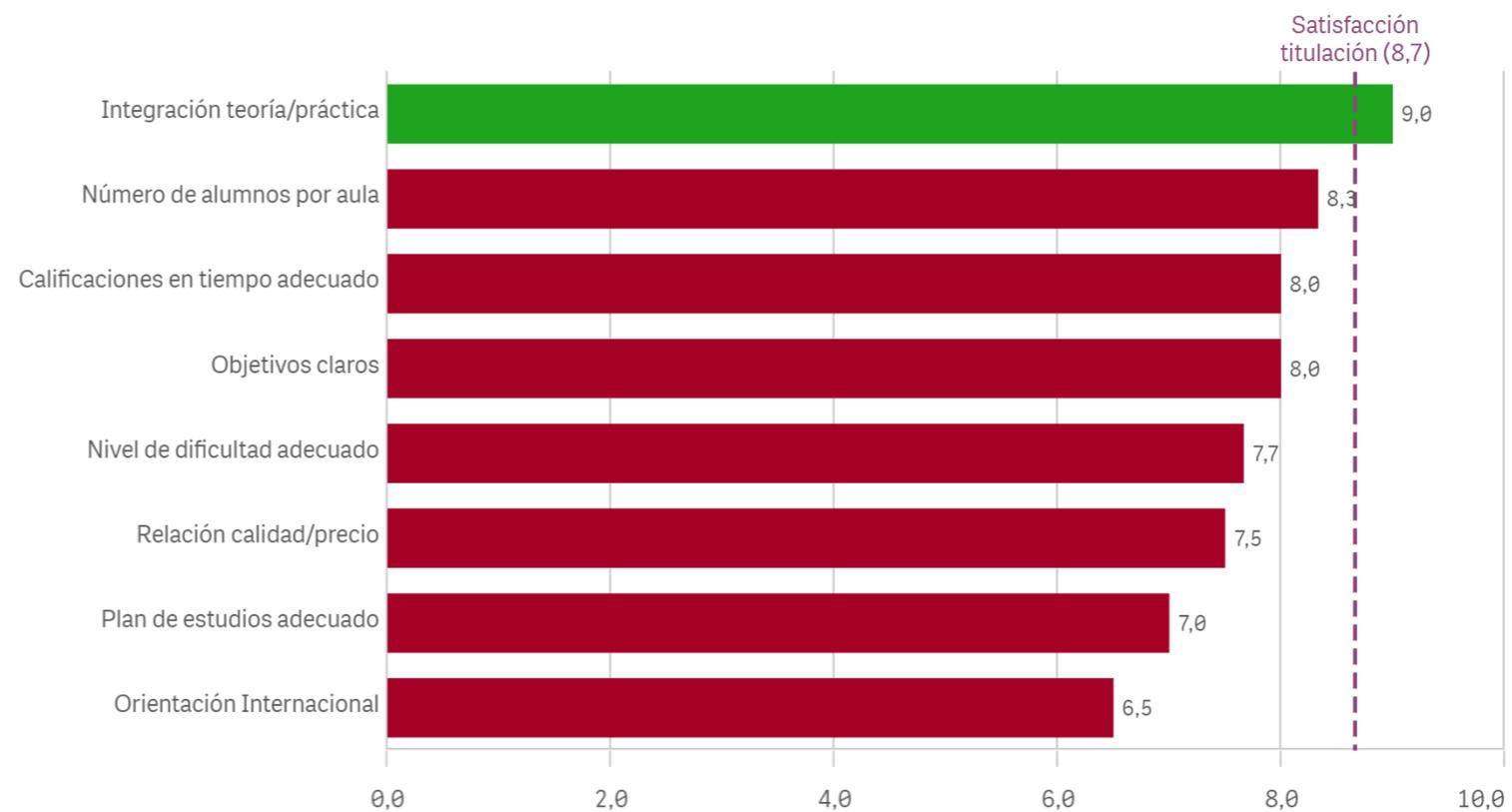


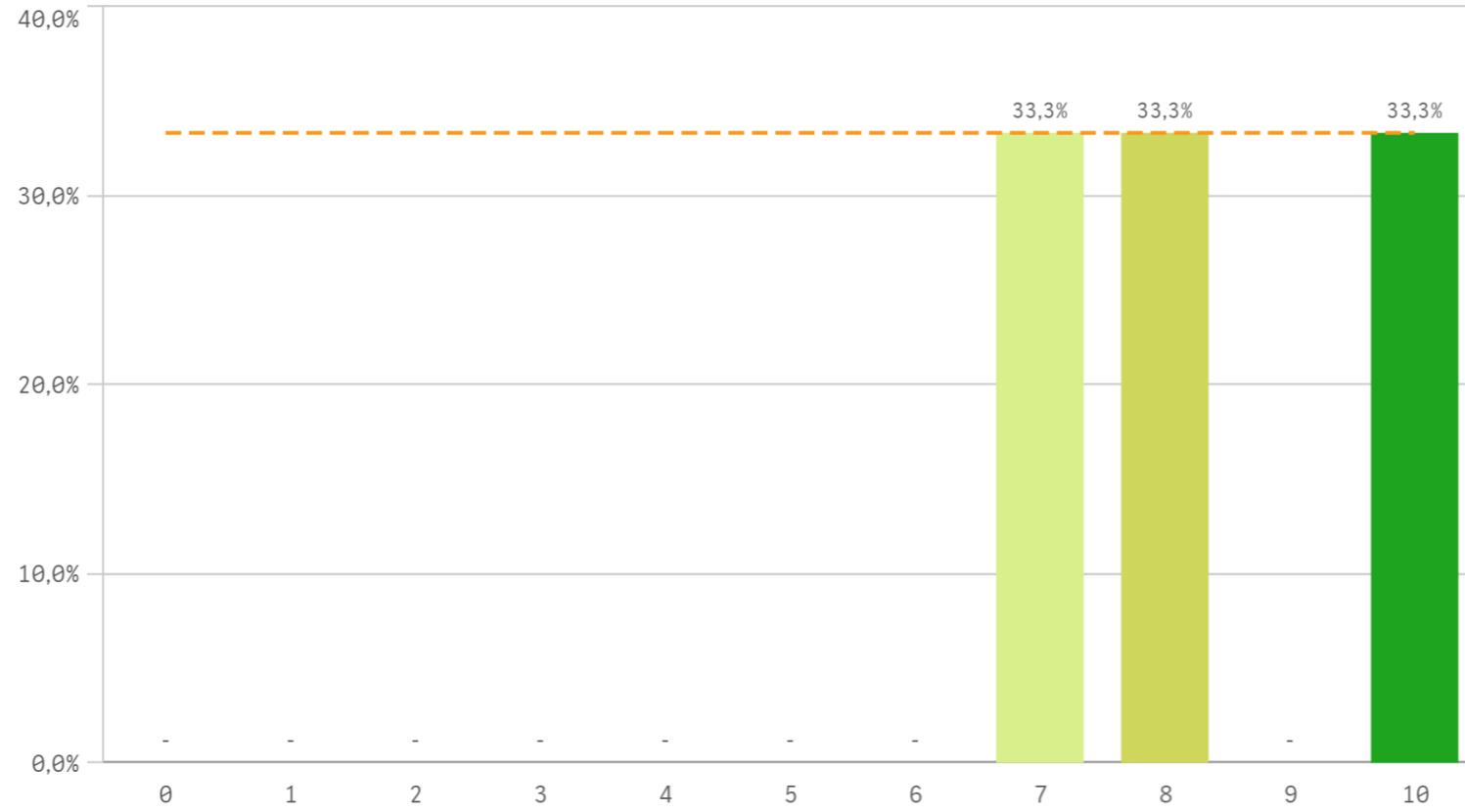
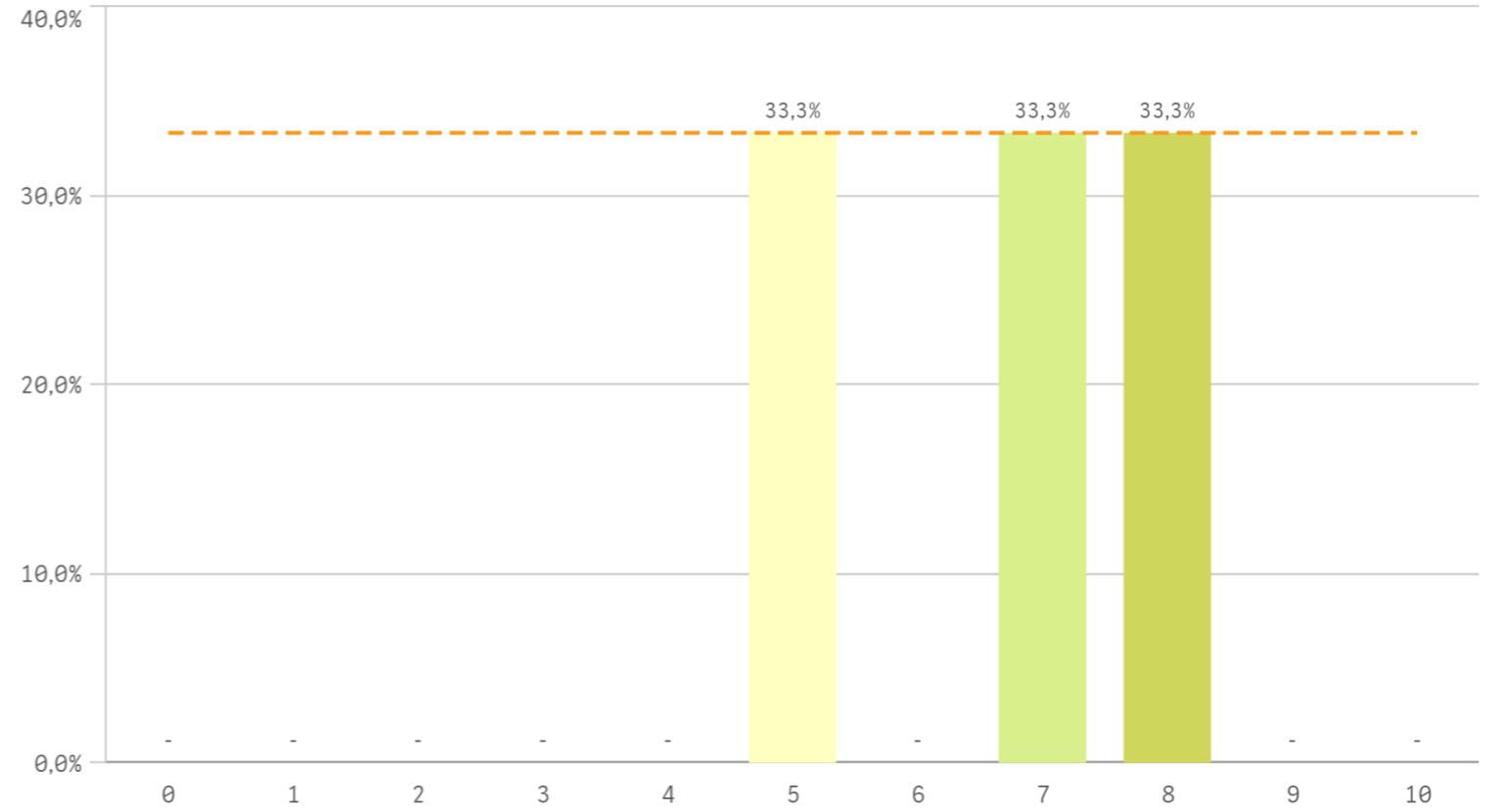
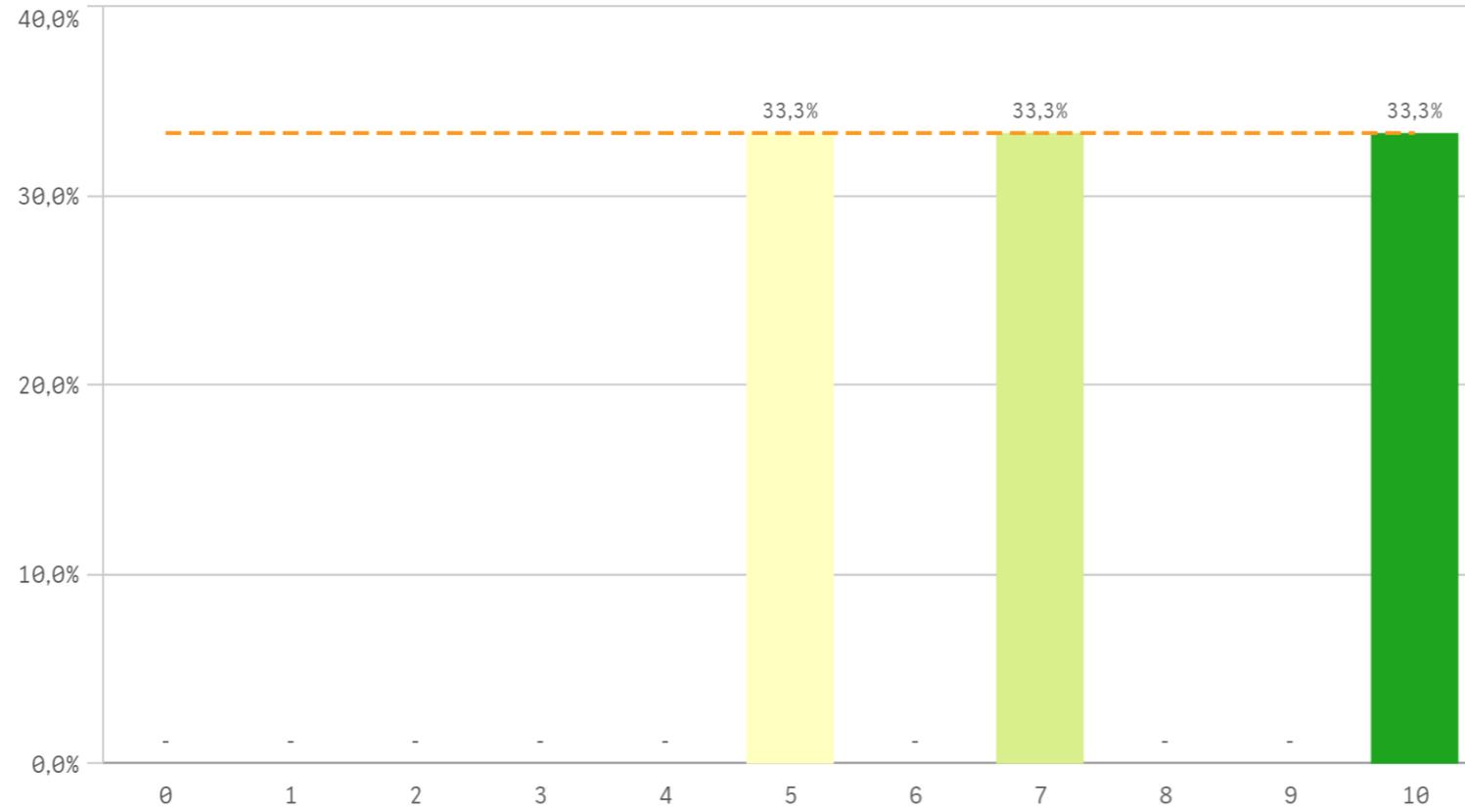
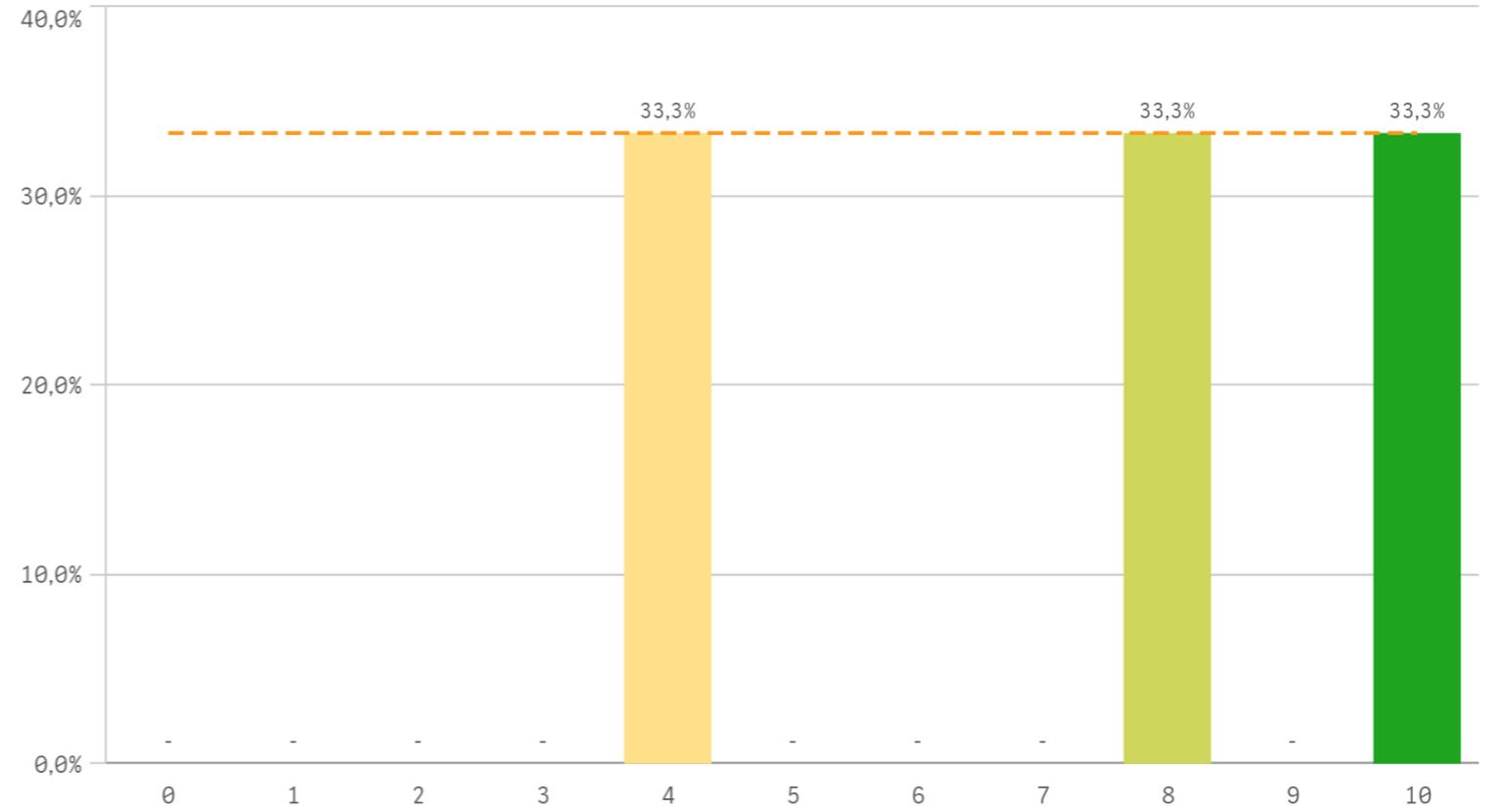
Calificaciones en tiempo adecuado



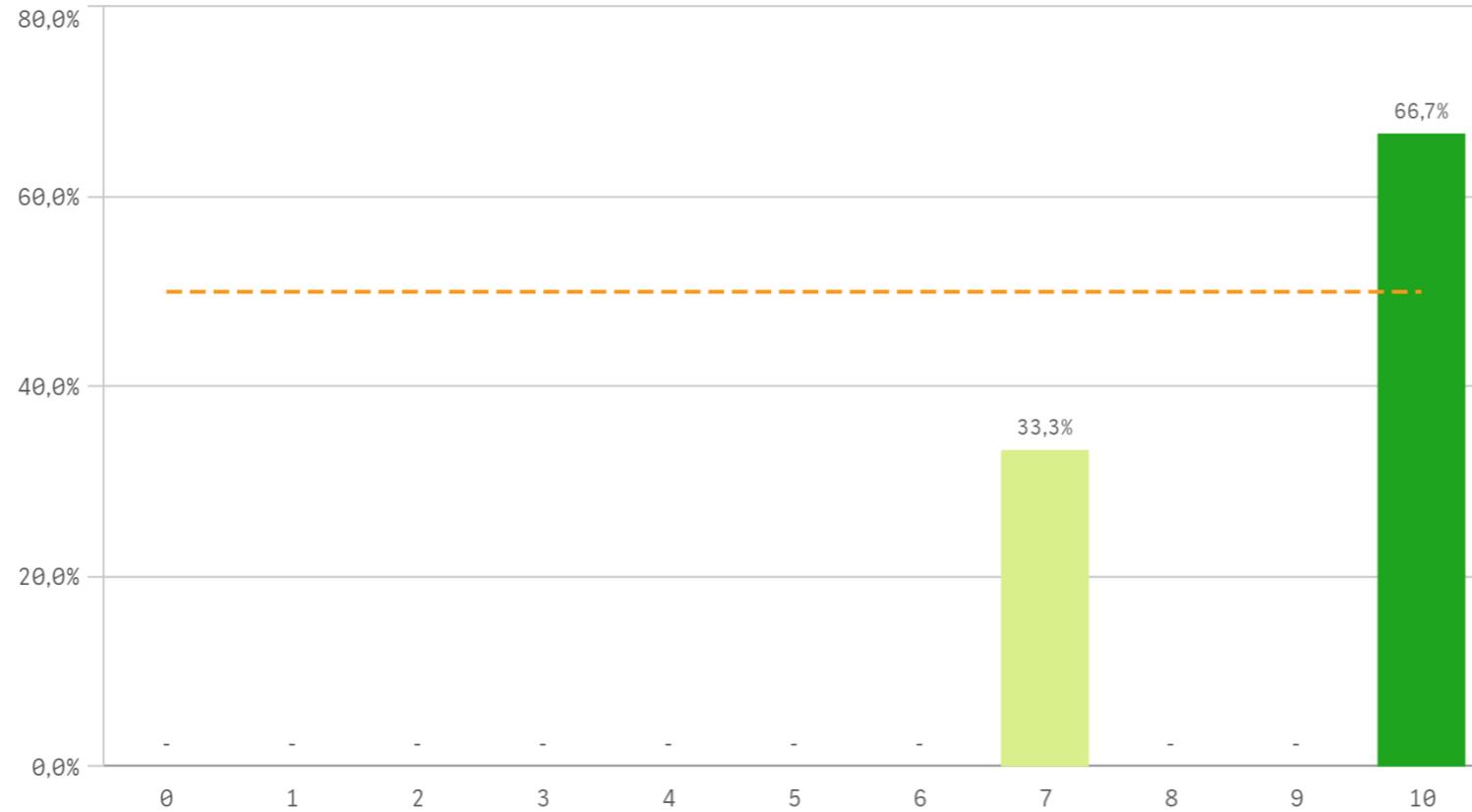
Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0	2,6	9,0	-
Integración teoría/práctica		9,0	1,7	10,0	10,0
Nivel de dificultad adecuado		7,7	2,1	7,0	-
Número de alumnos por aula		8,3	1,5	8,0	-
Objetivos claros		8,0	0,0	8,0	8,0
Orientación Internacional		6,5	2,1	6,5	-
Plan de estudios adecuado		7,0	1,0	7,0	-
Relación calidad/precio		7,5	0,7	7,5	-

Fortalezas y debilidades

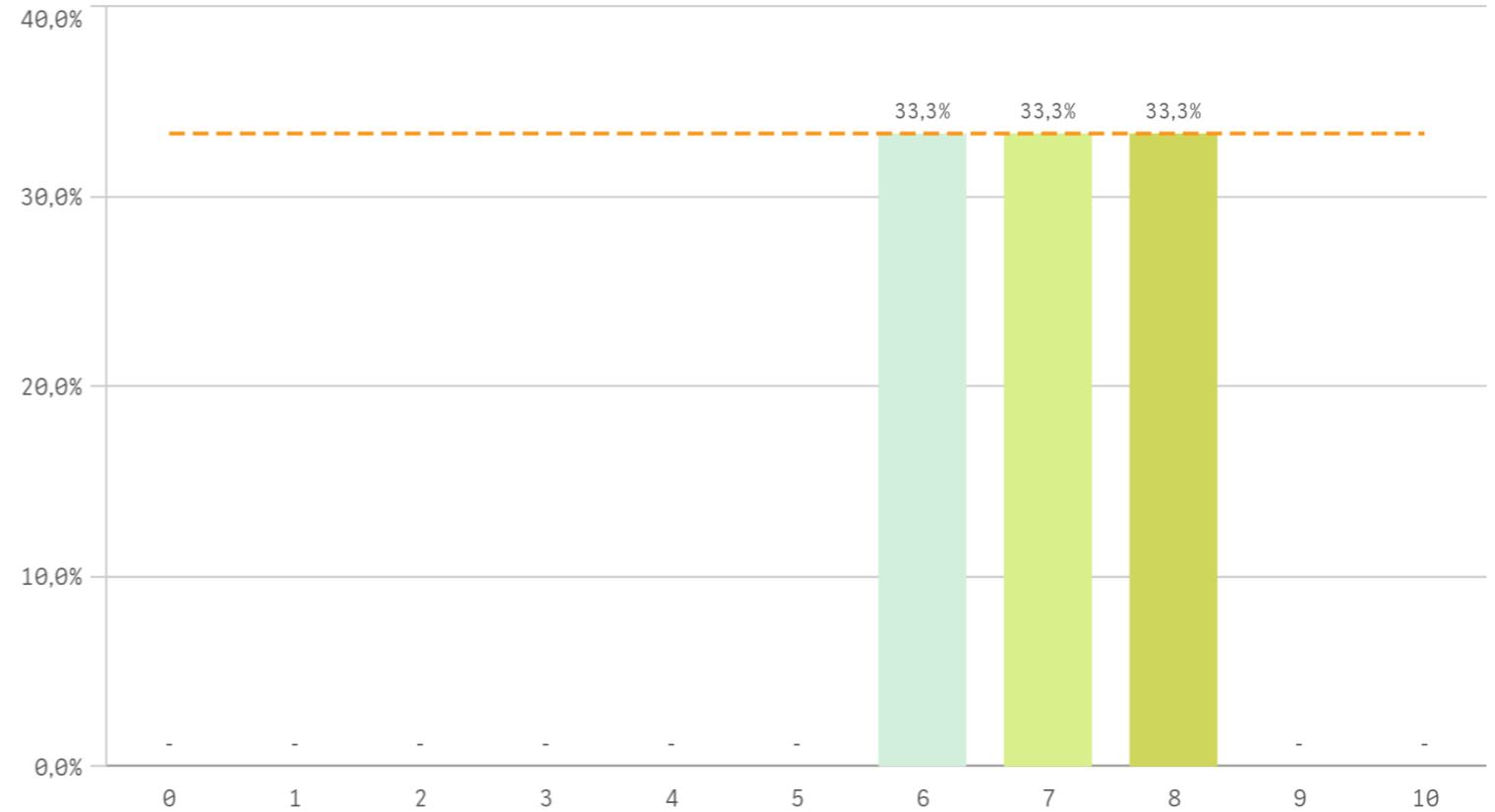


Objetivos**Innovacion****Organizacion****Practicas**

Trabajo no presencial

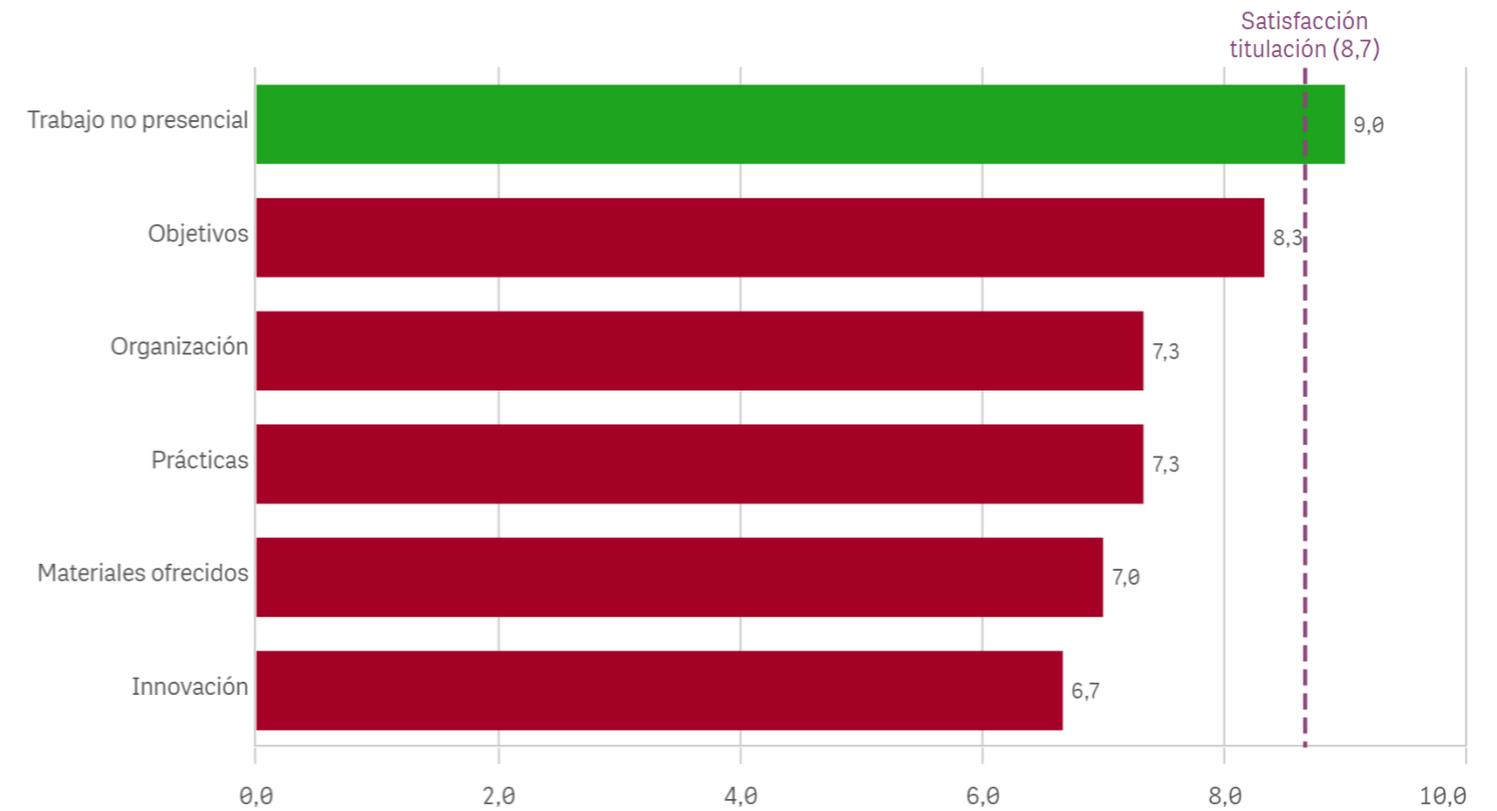


Materiales ofrecidos

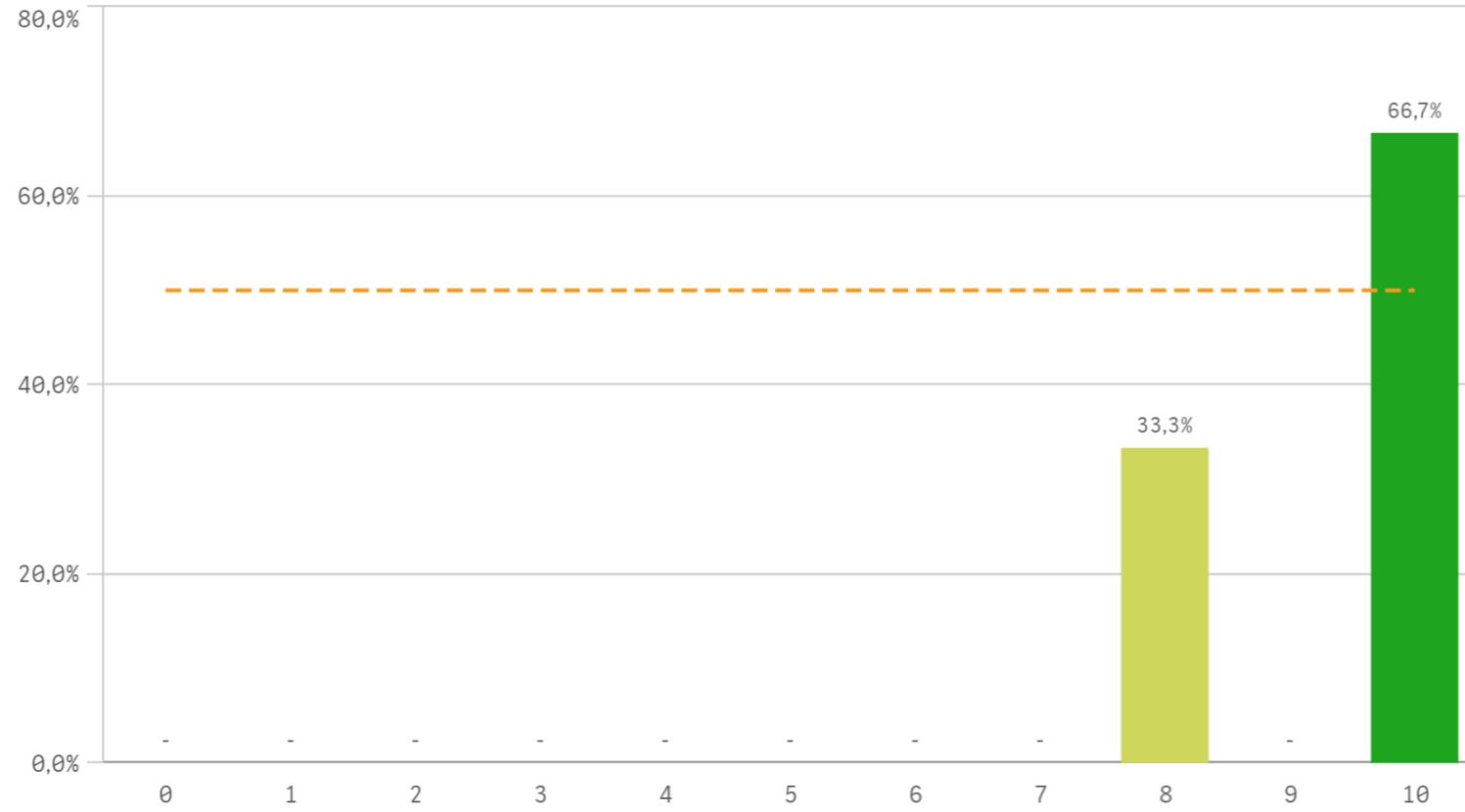


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		6,7	1,5	7,0	-
Materiales ofrecidos		7,0	1,0	7,0	-
Objetivos		8,3	1,5	8,0	-
Organización		7,3	2,5	7,0	-
Prácticas		7,3	3,1	8,0	-
Trabajo no presencial		9,0	1,7	10,0	10,0

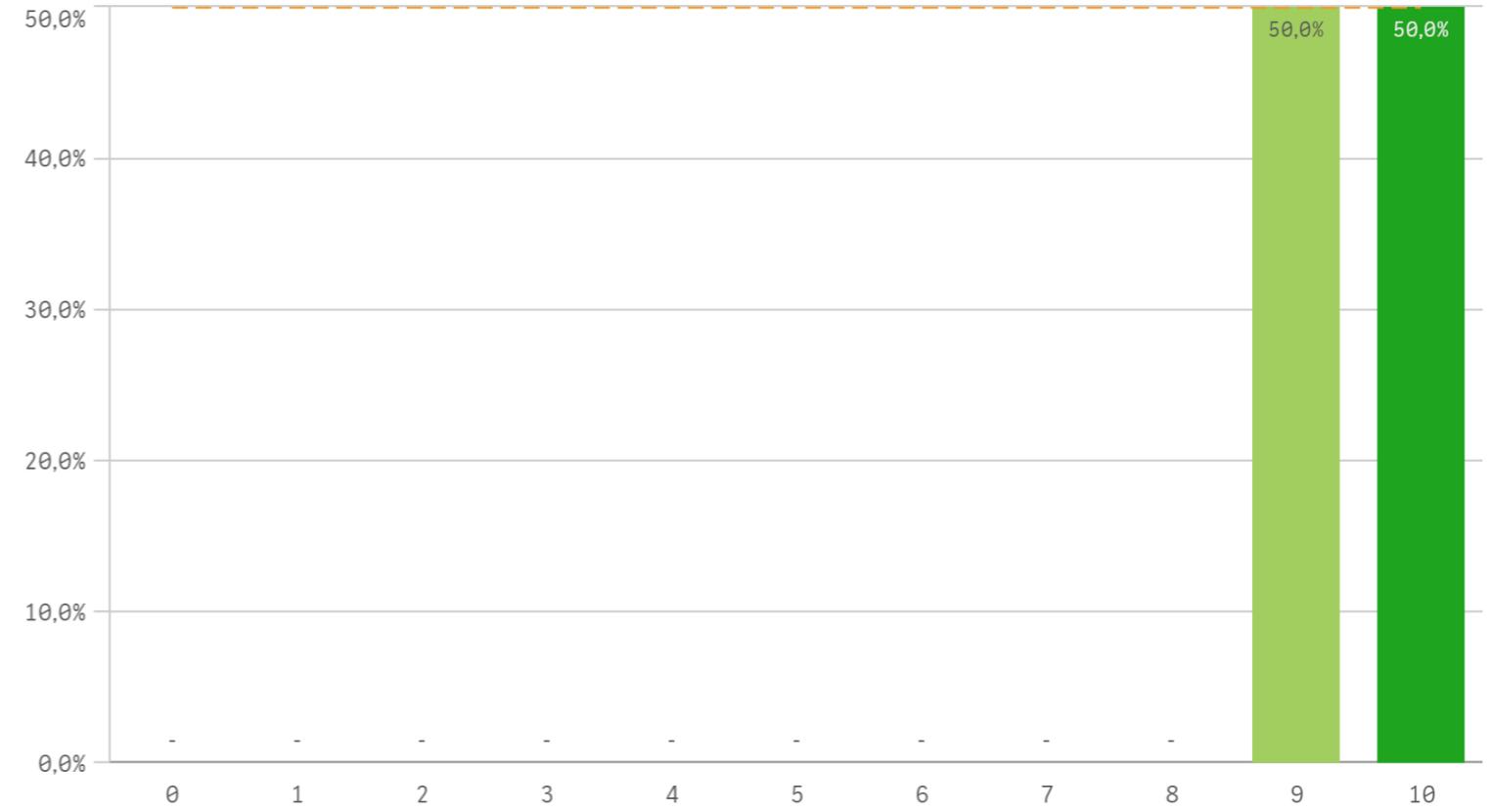
Fortalezas y debilidades



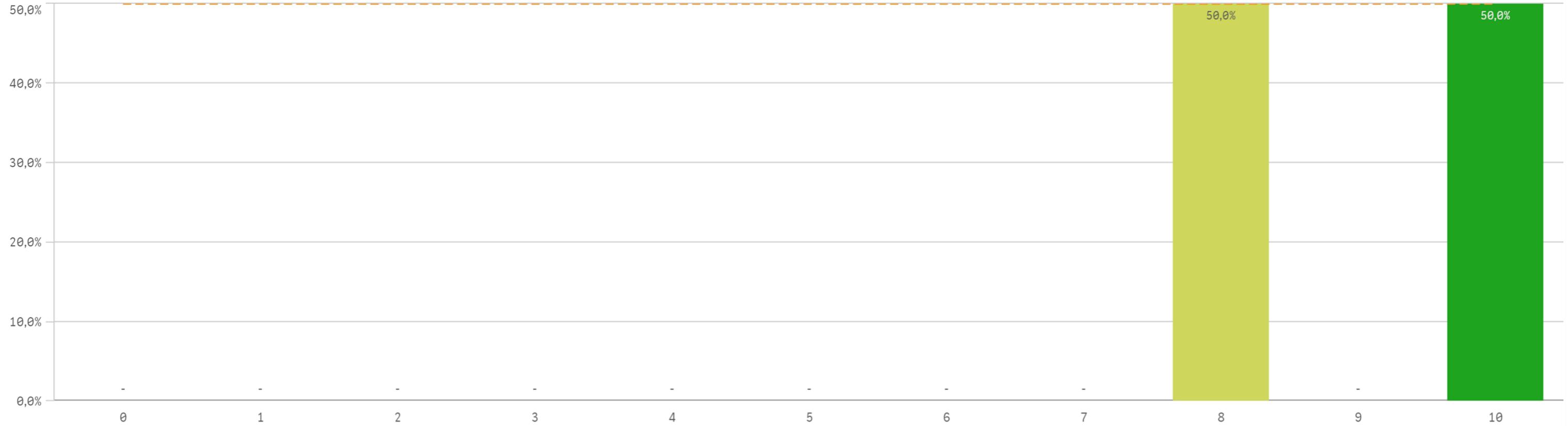
Competencias relacionadas



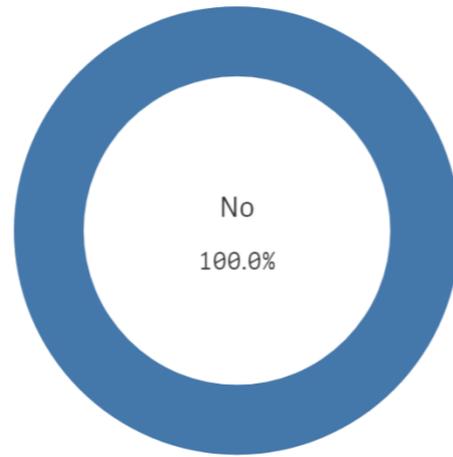
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si
0

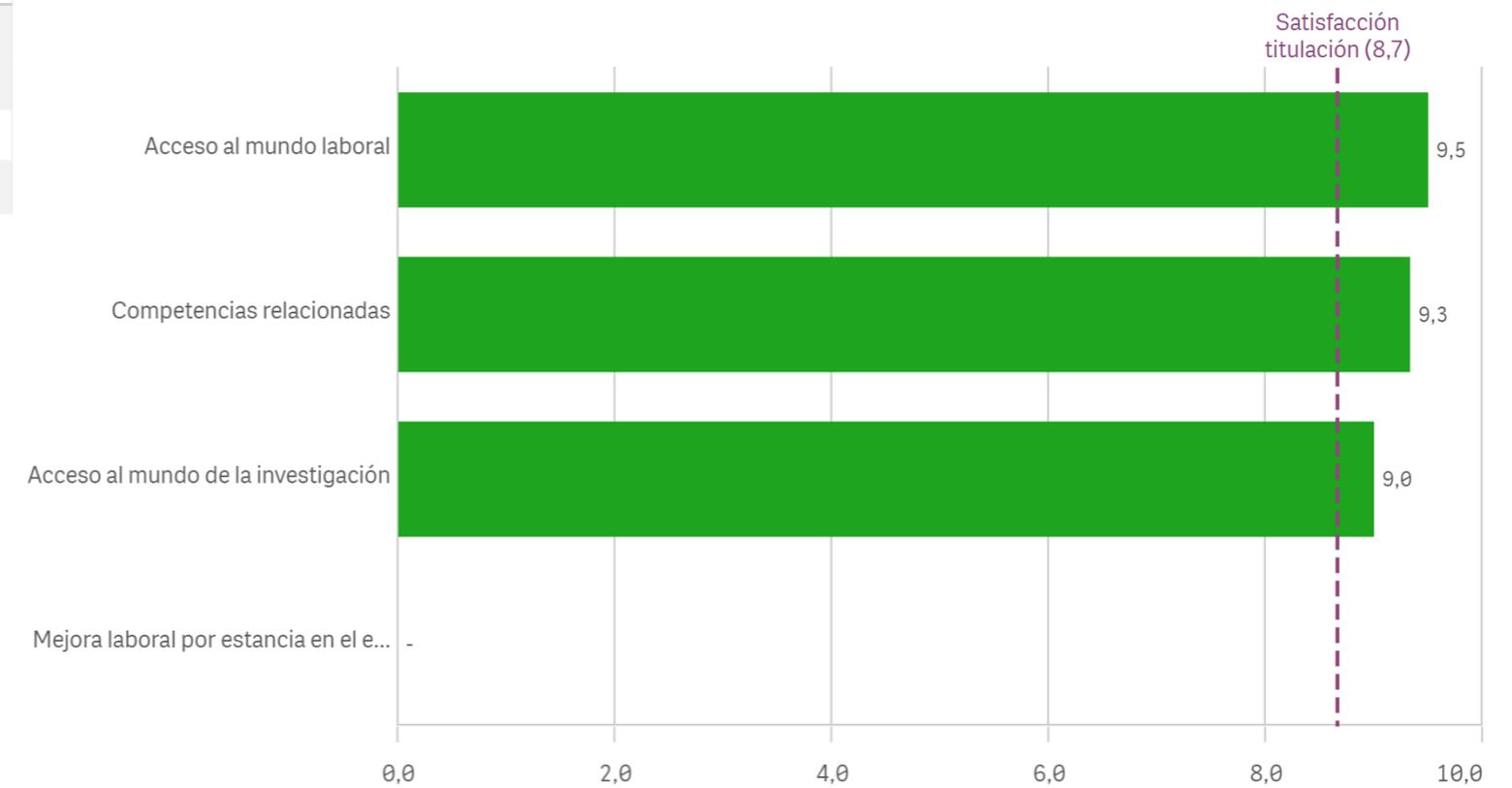
No
3

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,0	1,4	9,0	-
Acceso al mundo laboral		9,5	0,7	9,5	-
Competencias relacionadas		9,3	1,2	10,0	10,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-	-

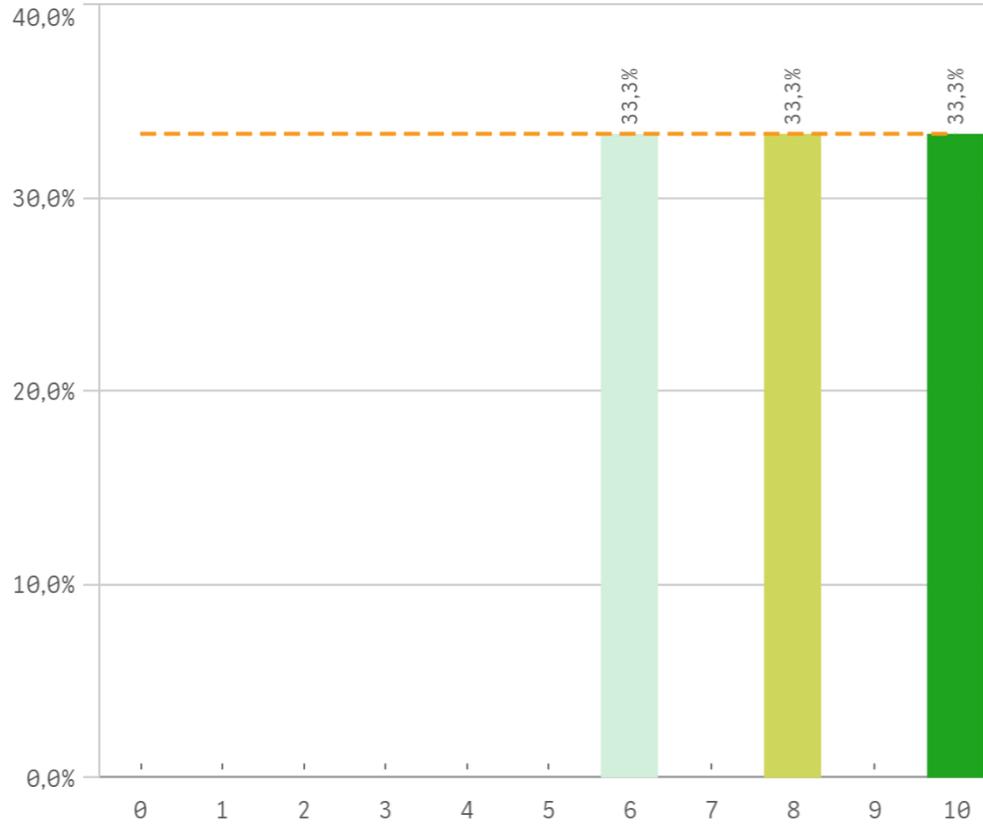
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

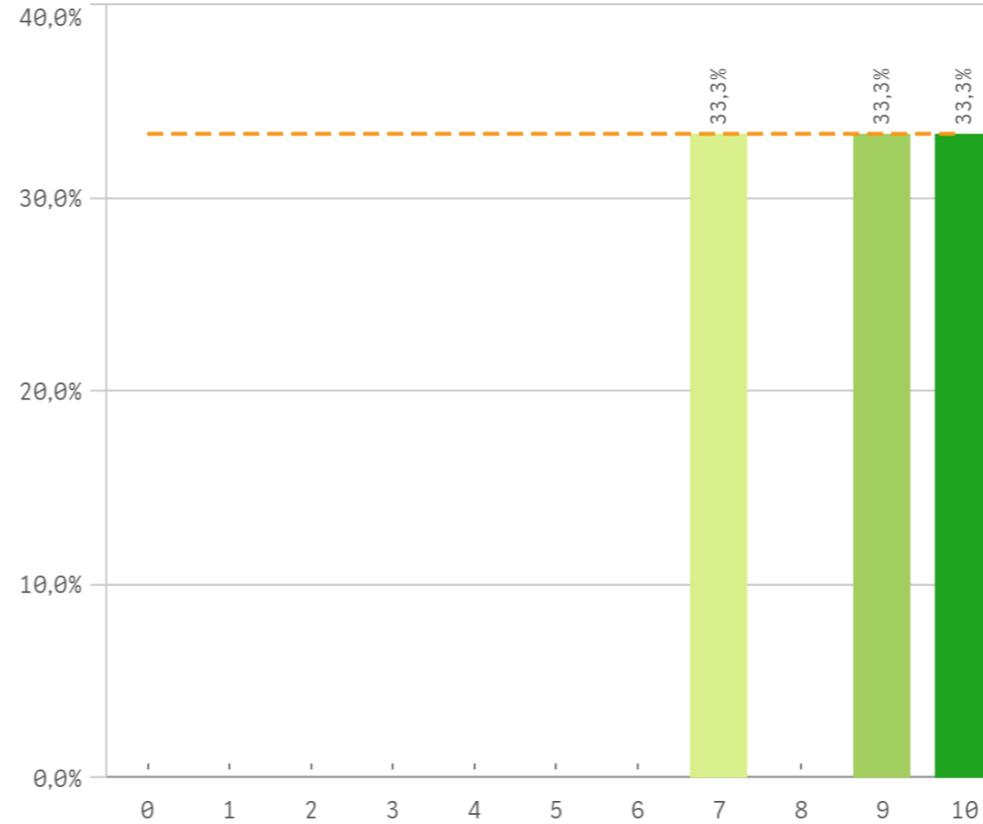
Fortalezas y debilidades



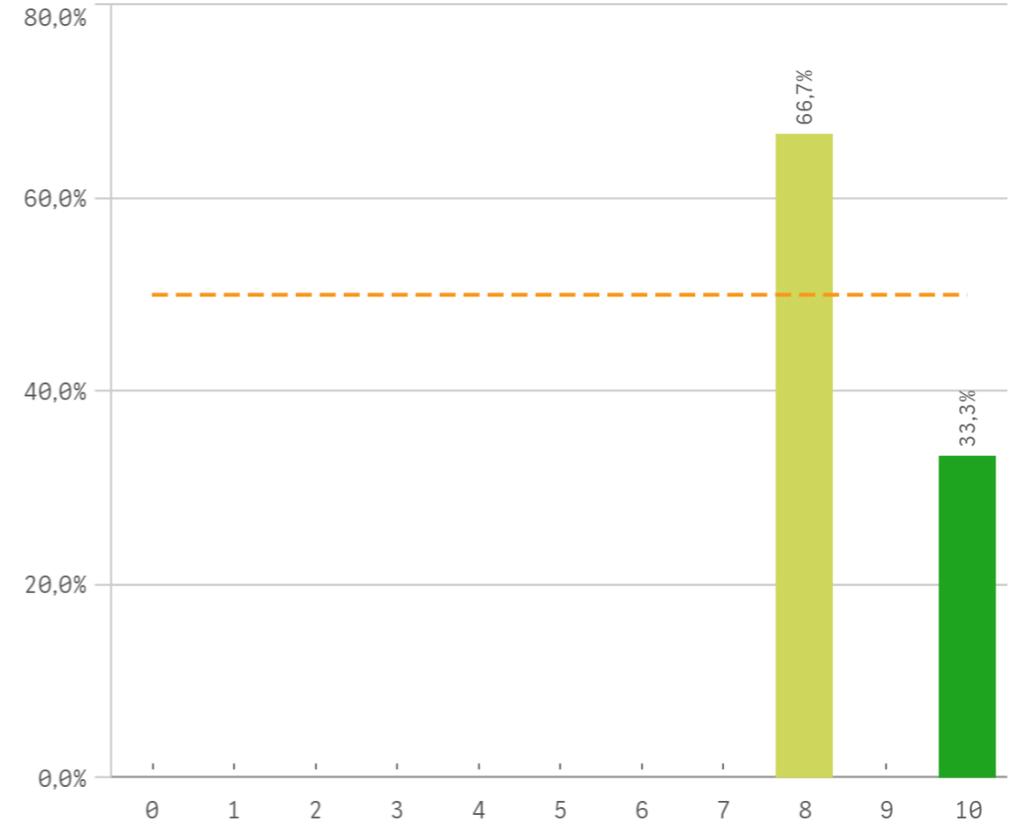
Recursos y medios



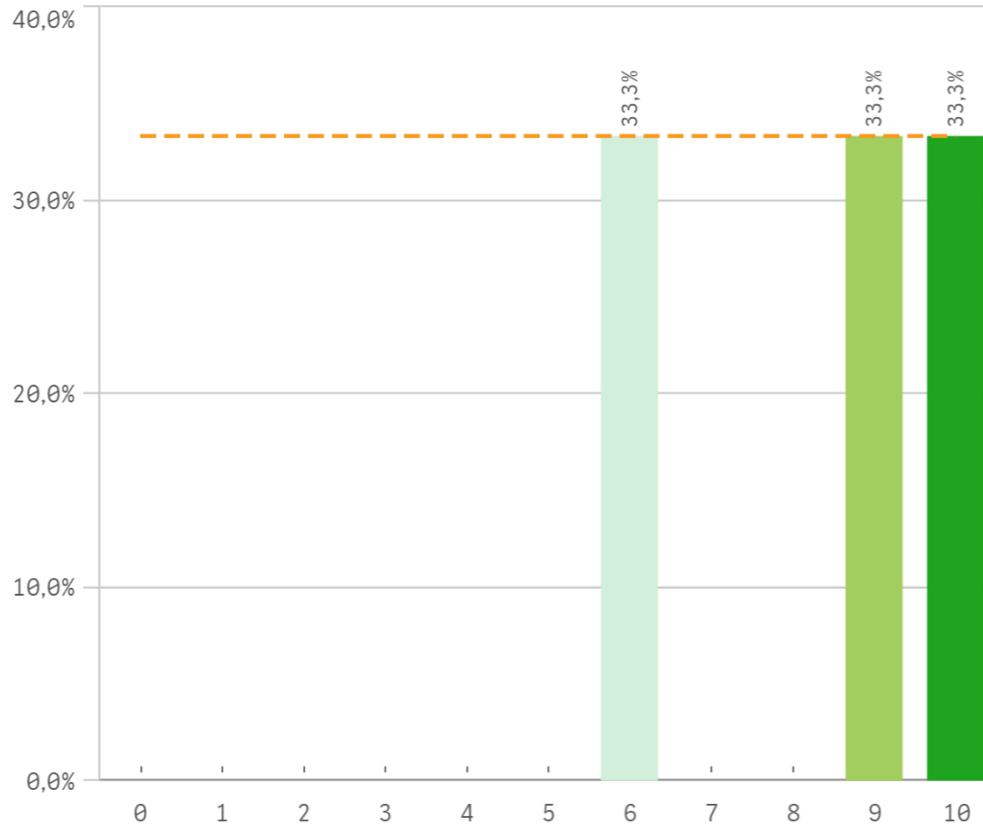
Actividades complementarias



Atención al estudiante

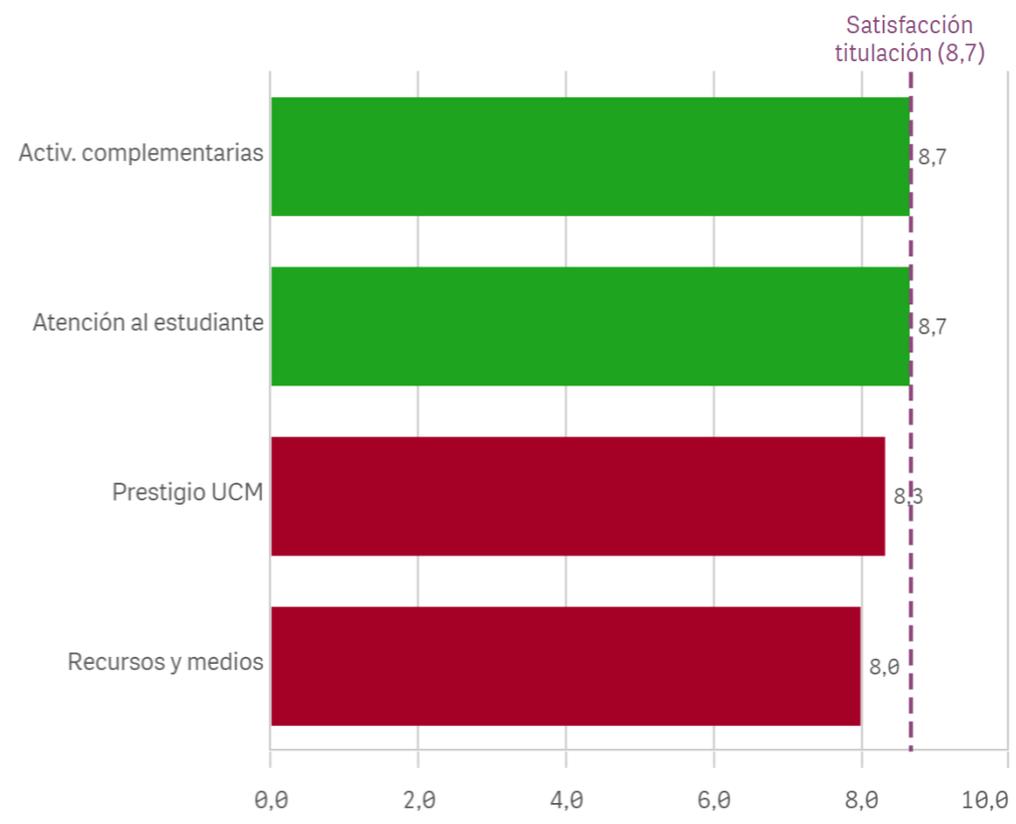


Prestigio UCM

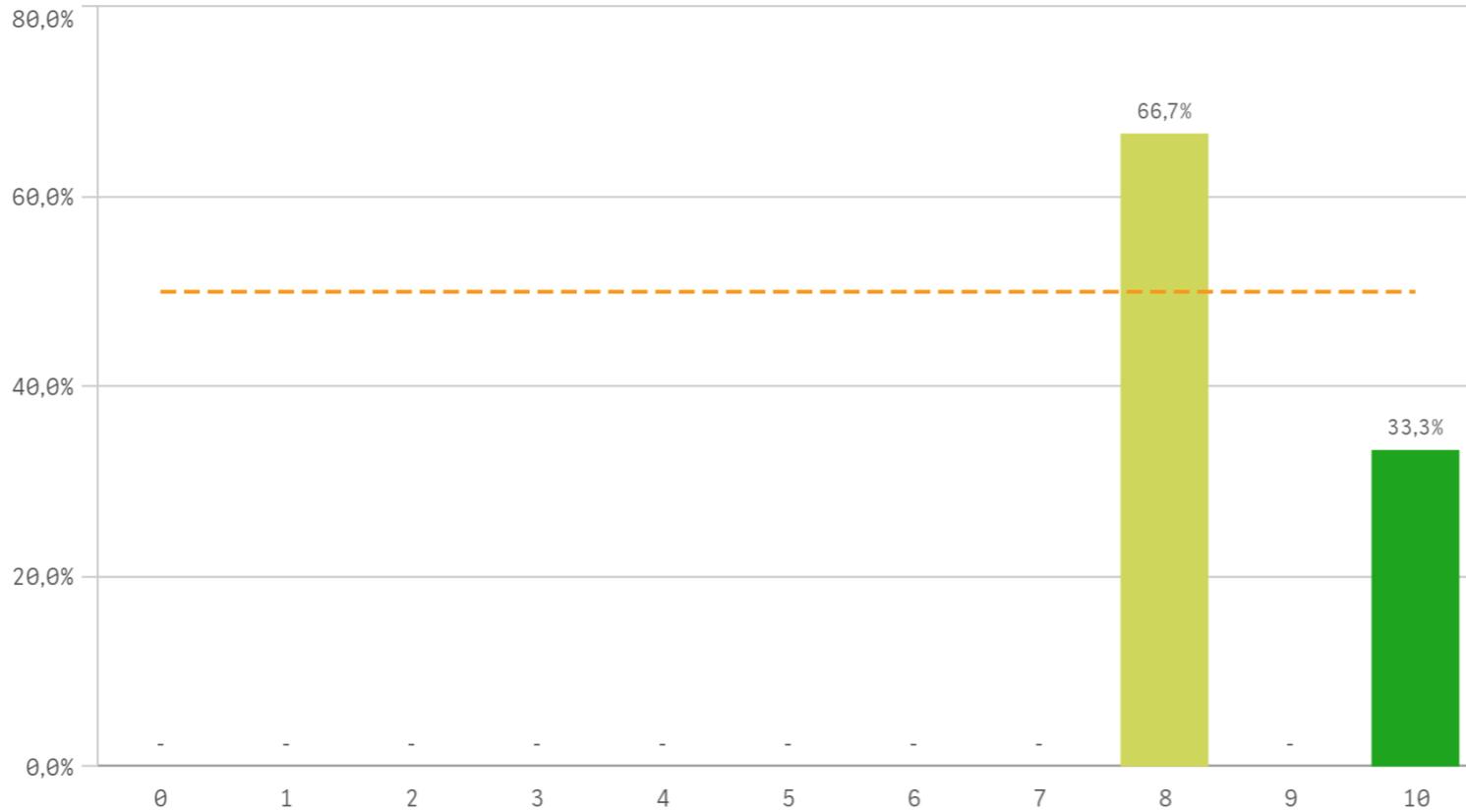


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		8,7	1,5	9,0	-
Atención al estudiante		8,7	1,2	8,0	8,0
Prestigio UCM		8,3	2,1	9,0	-
Recursos y medios		8,0	2,0	8,0	-

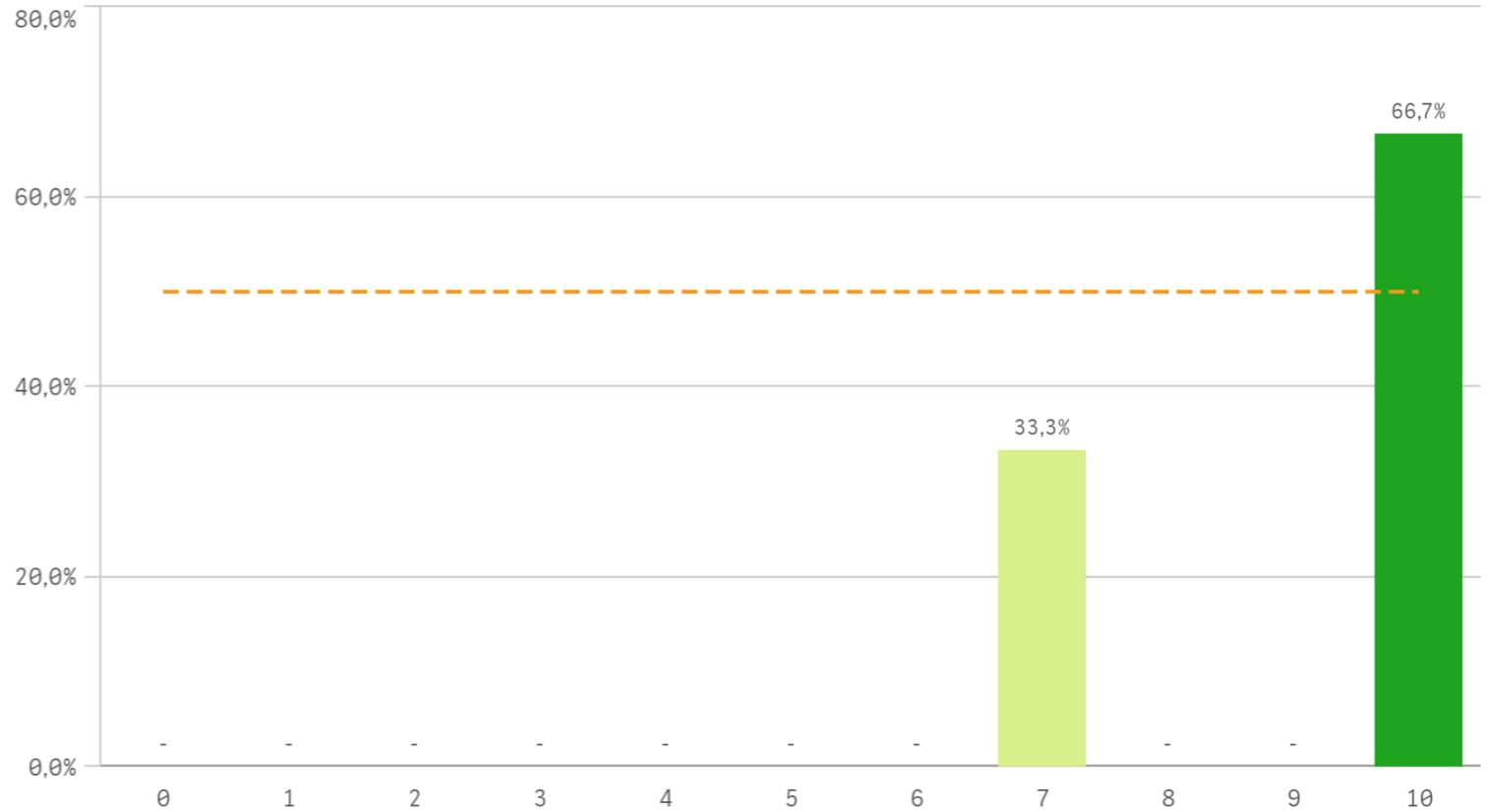
Fortalezas y debilidades



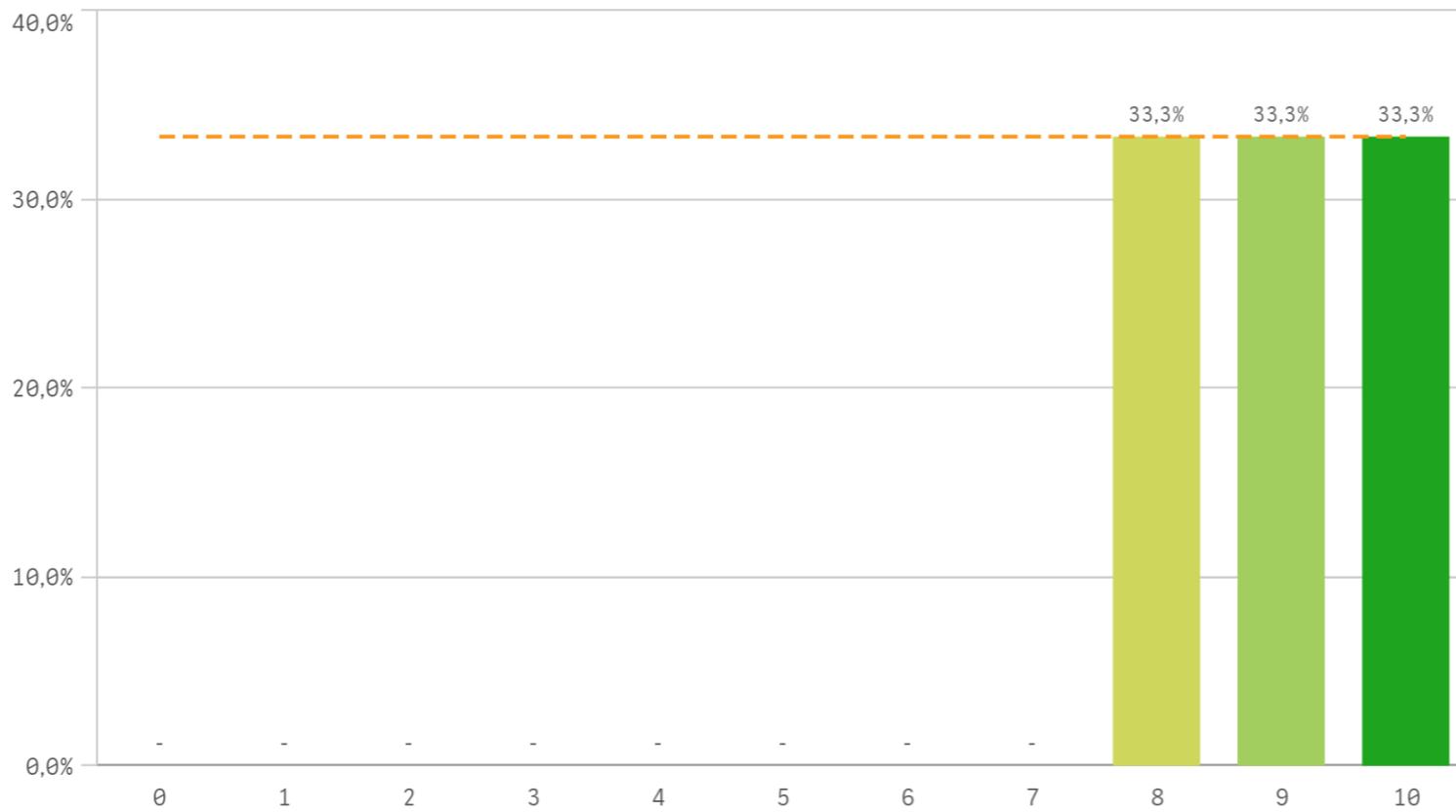
Satisfacción de la titulación



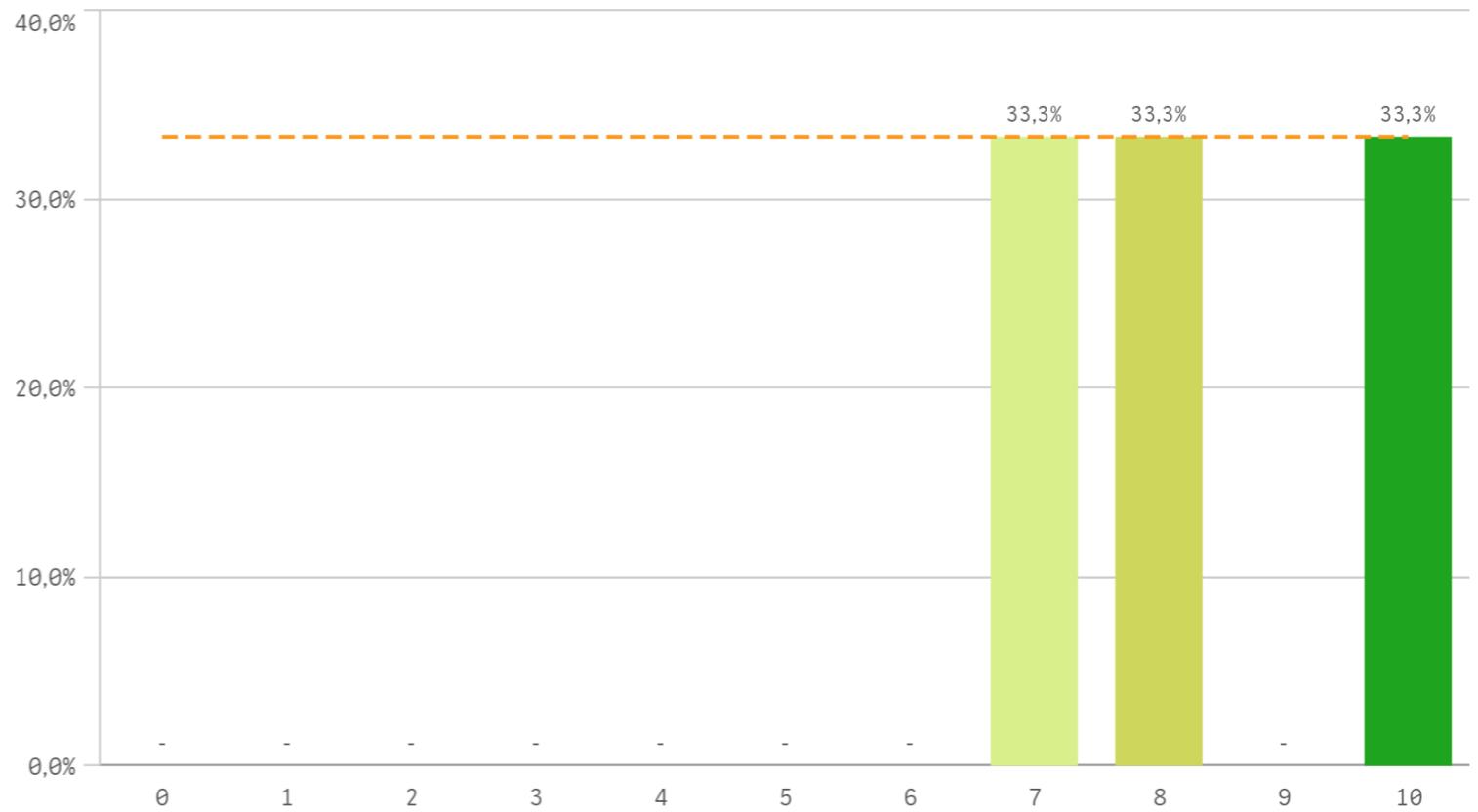
Expectativas titulación



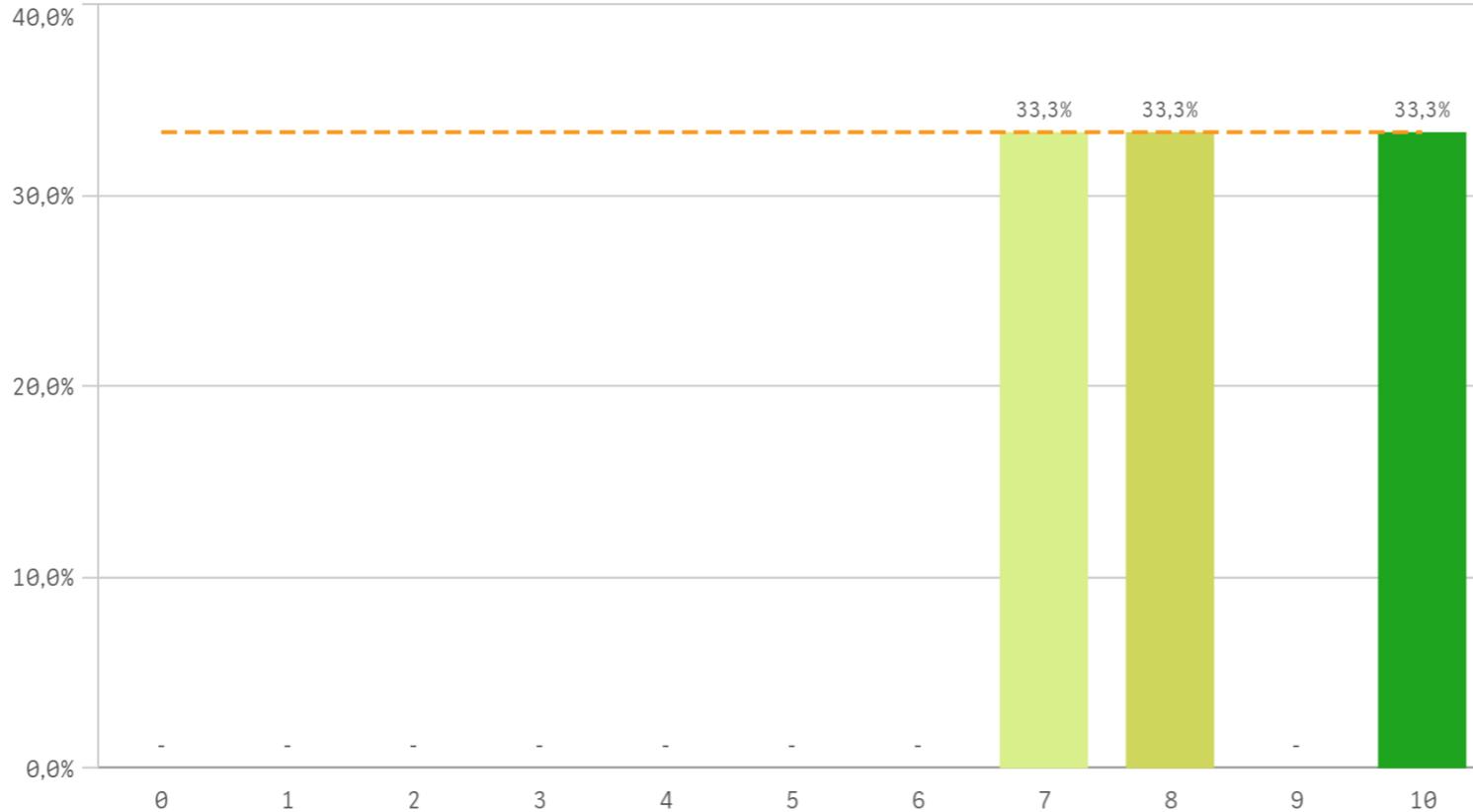
Satisfacción UCM



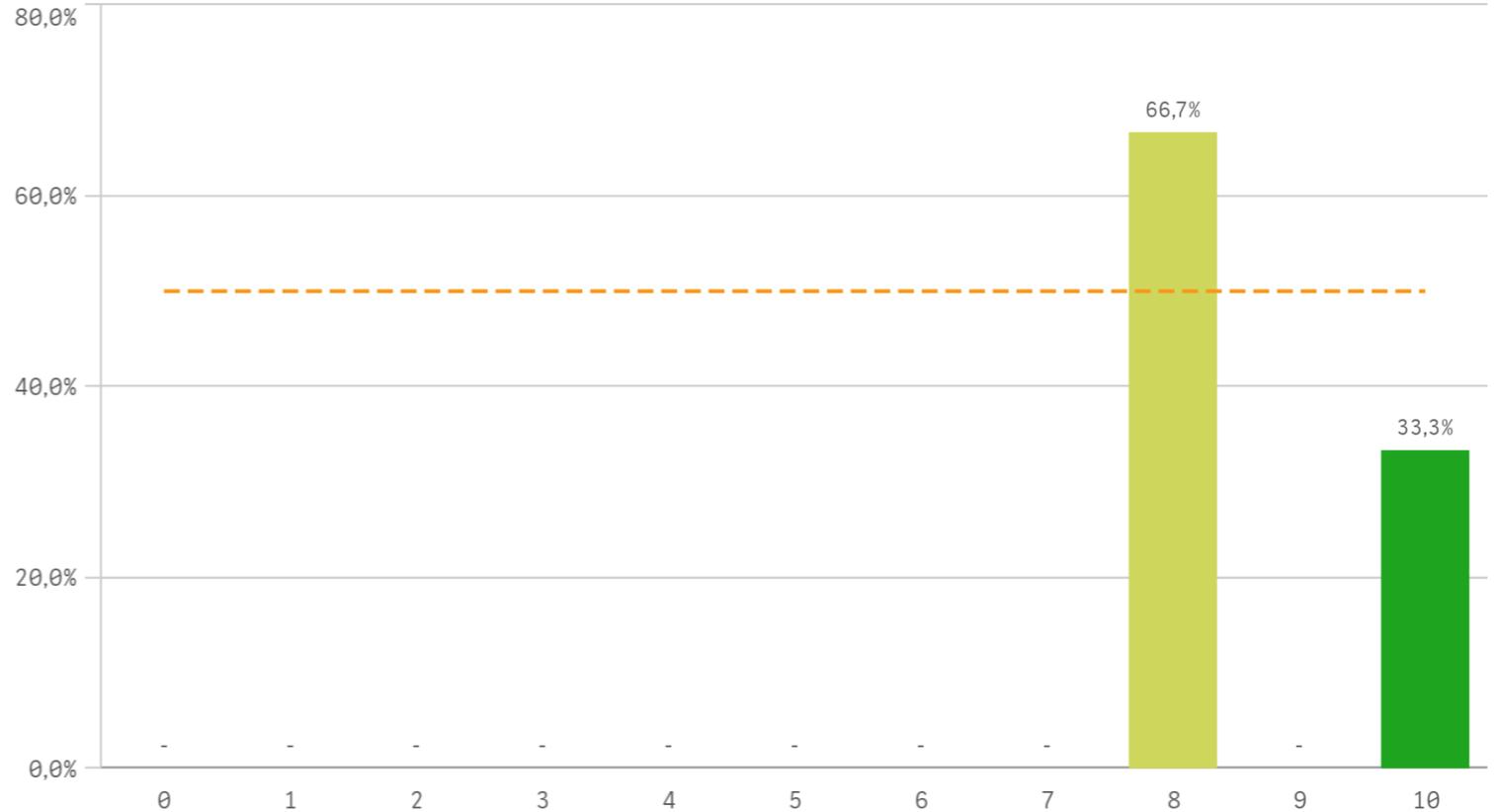
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

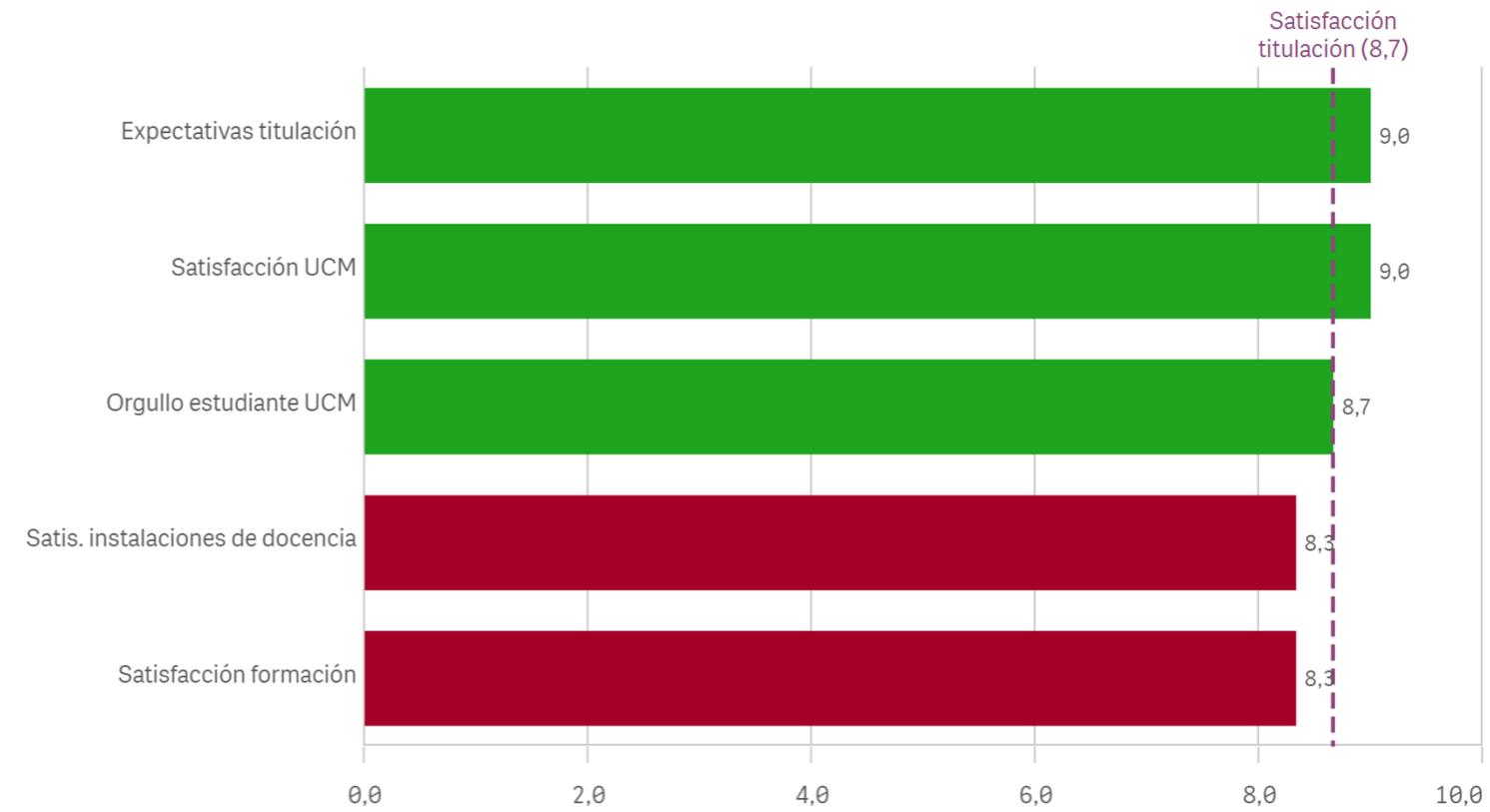


Orgullo estudiante UCM

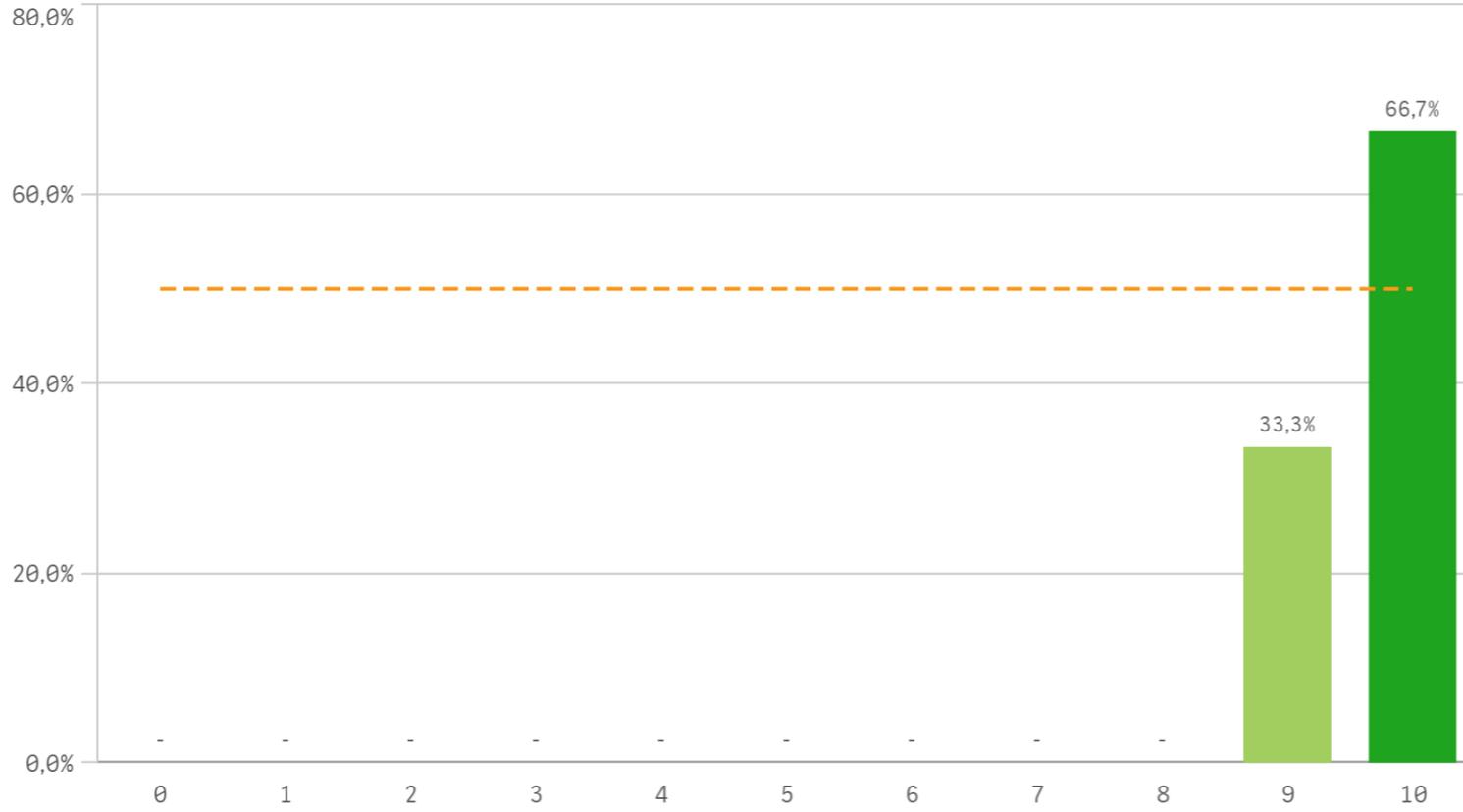


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación		9,0	1,7	10,0	10,0
Satisfacción UCM		9,0	1,0	9,0	-
Orgullo estudiante UCM		8,7	1,2	8,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia		8,3	1,5	8,0	-
Satisfacción formación		8,3	1,5	8,0	-

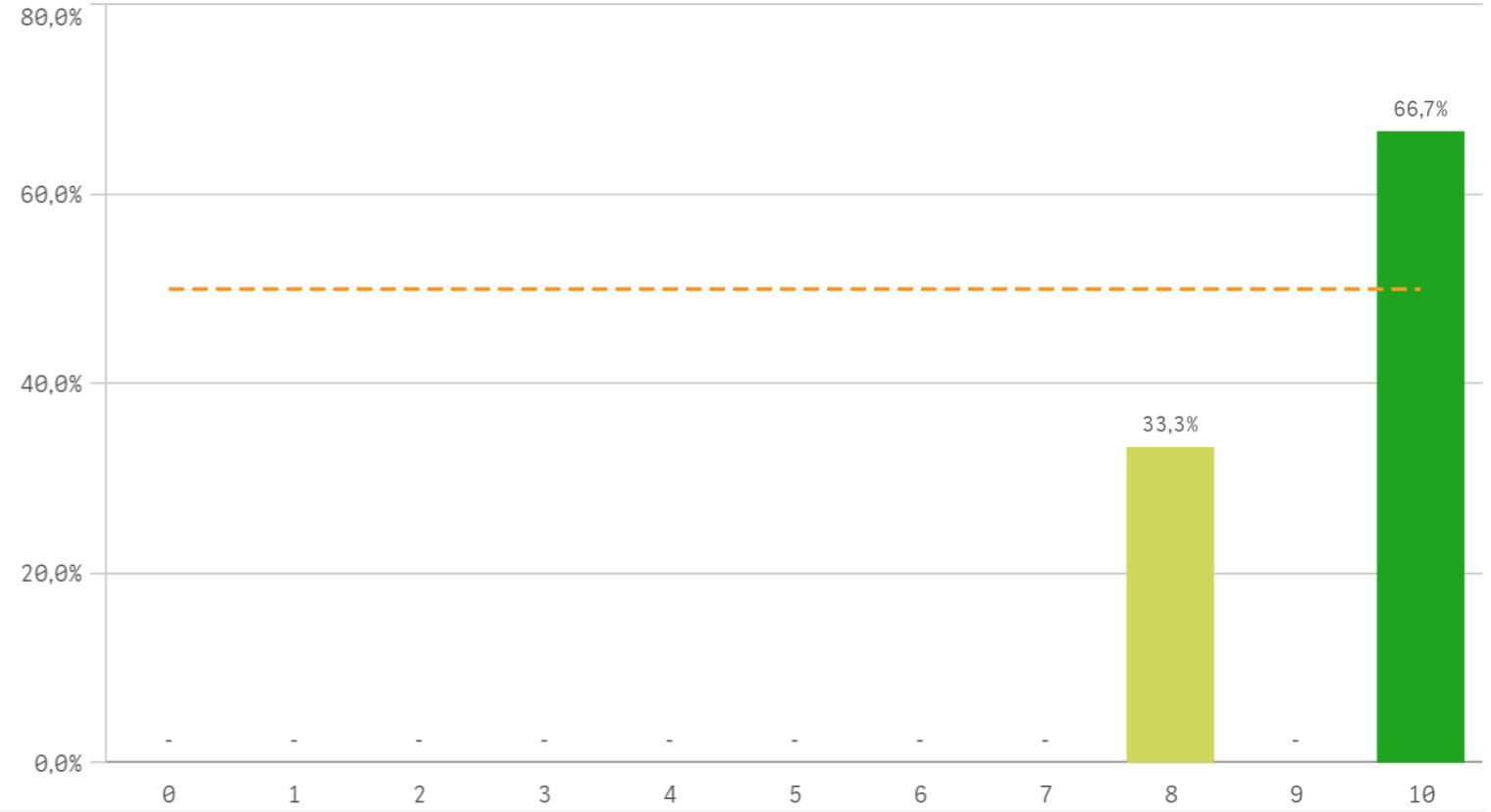
Fortalezas y debilidades



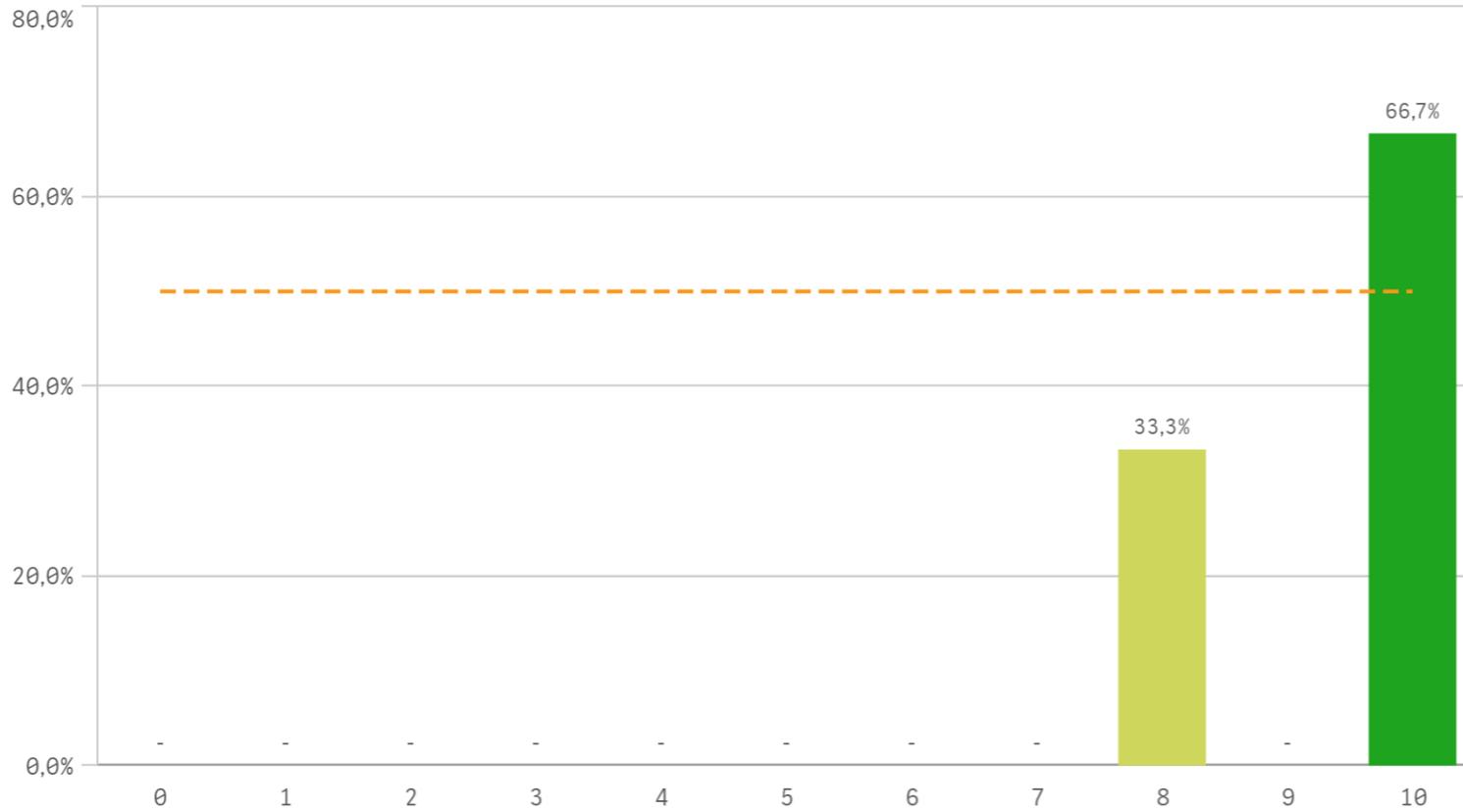
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

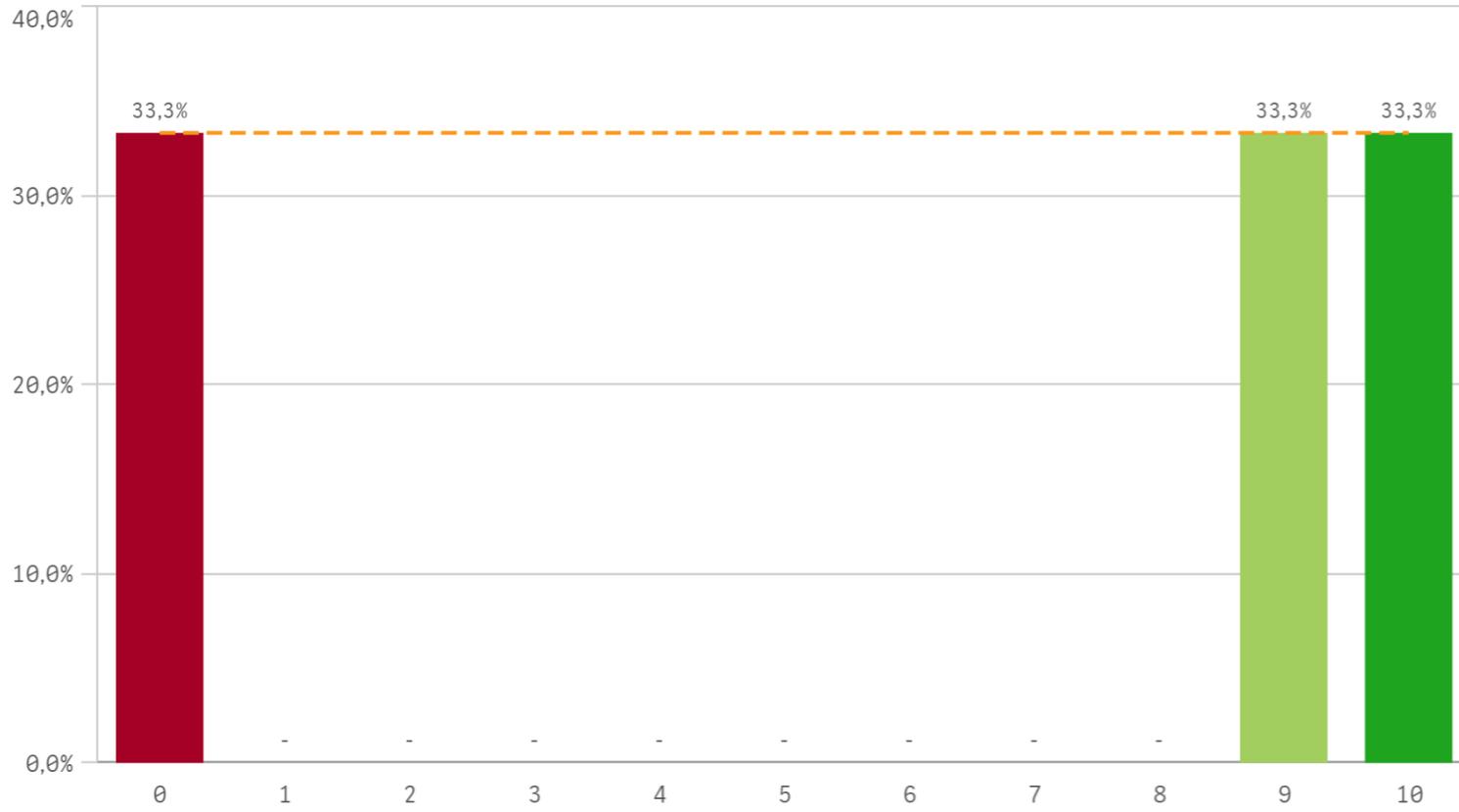


Repetir en la UCM (fidelidad)

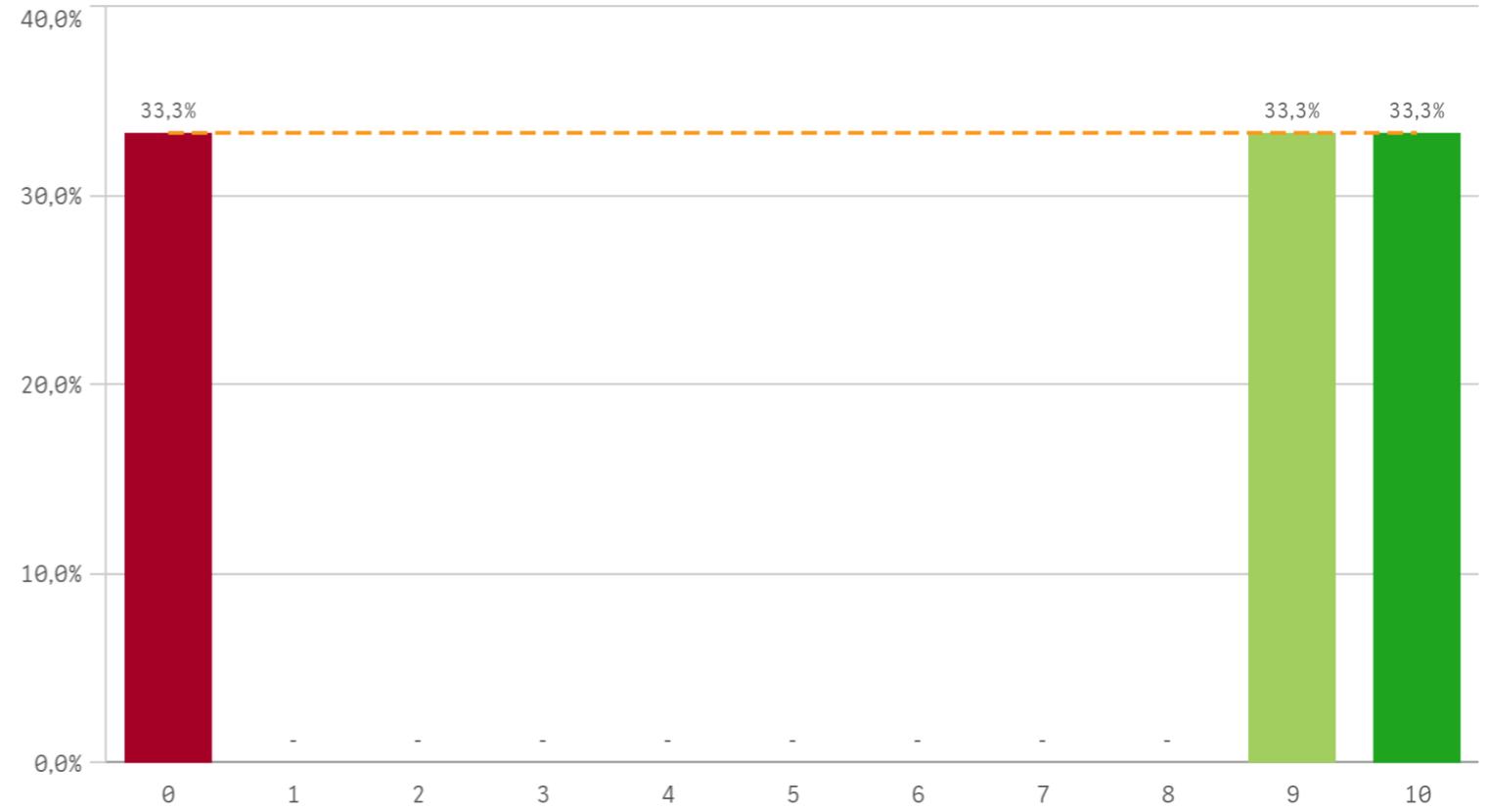


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir titulación		9,3	1,2	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,3	1,2	10,0	10,0
Seguir en la UCM		9,0	1,4	9,0	-
Seguir en la misma titulación		8,0	2,0	8,0	-
Recomendar la UCM		6,3	5,5	9,0	-
Recomendar titulación		6,3	5,5	9,0	-

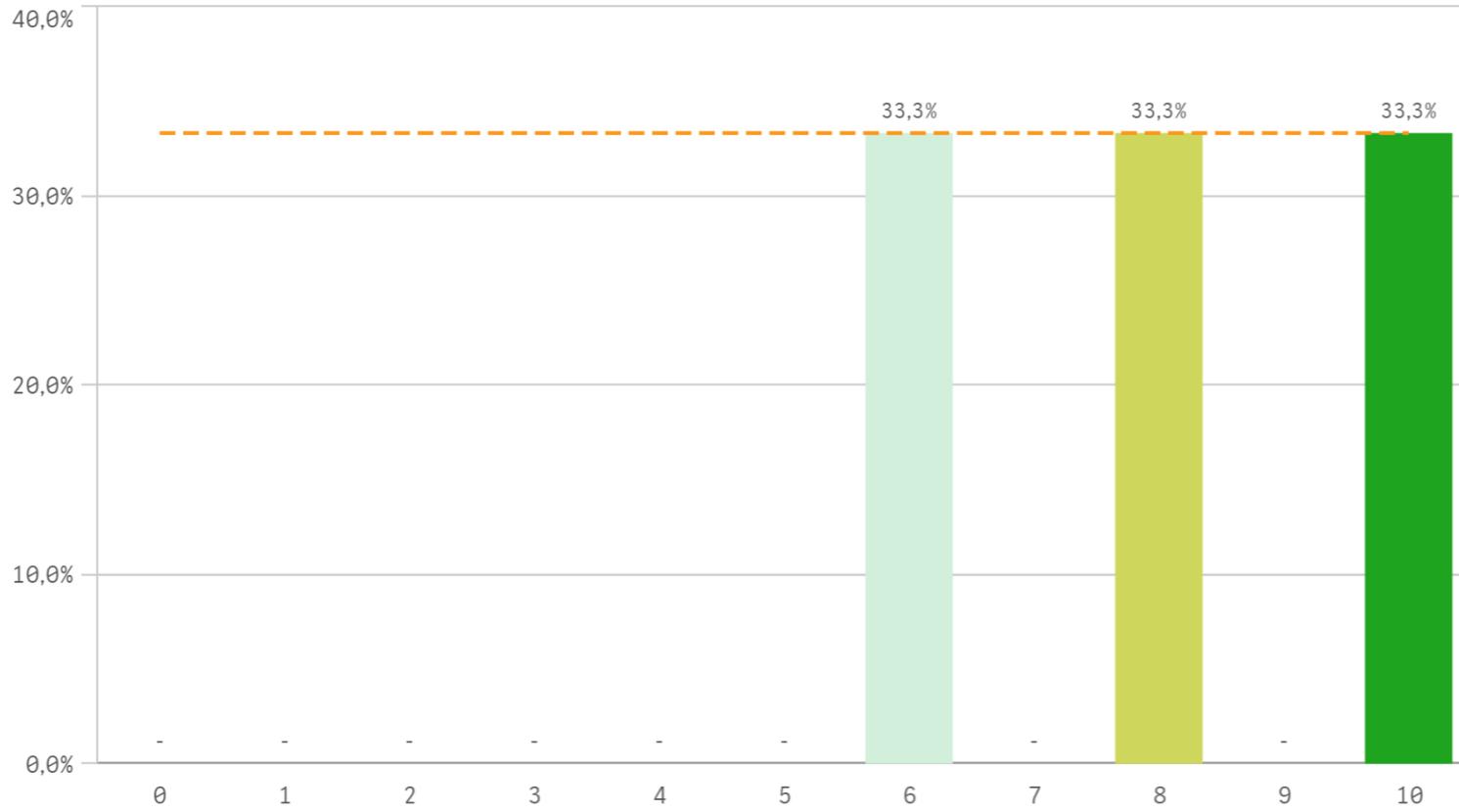
Recomendar titulación (prescripción)



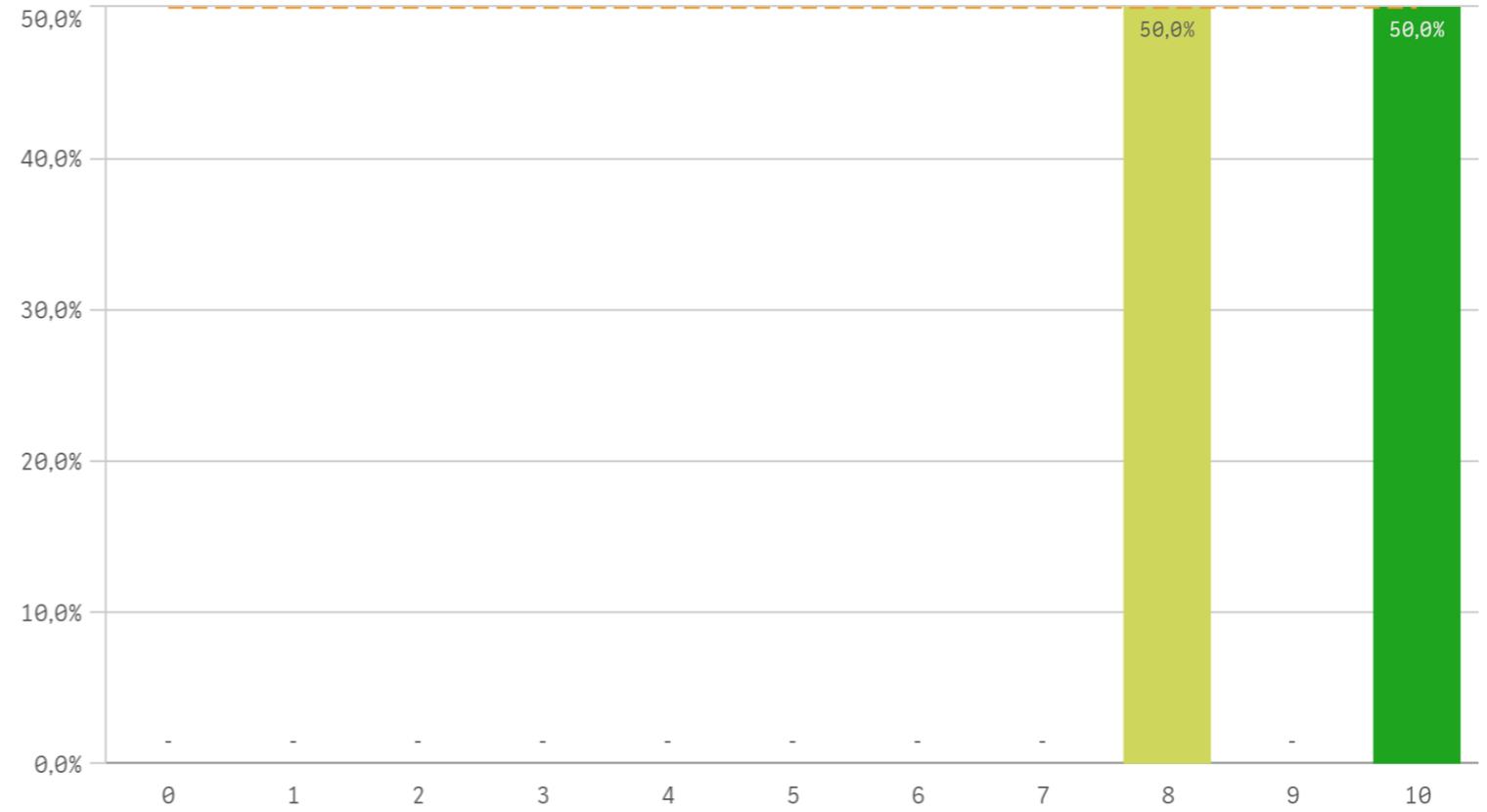
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



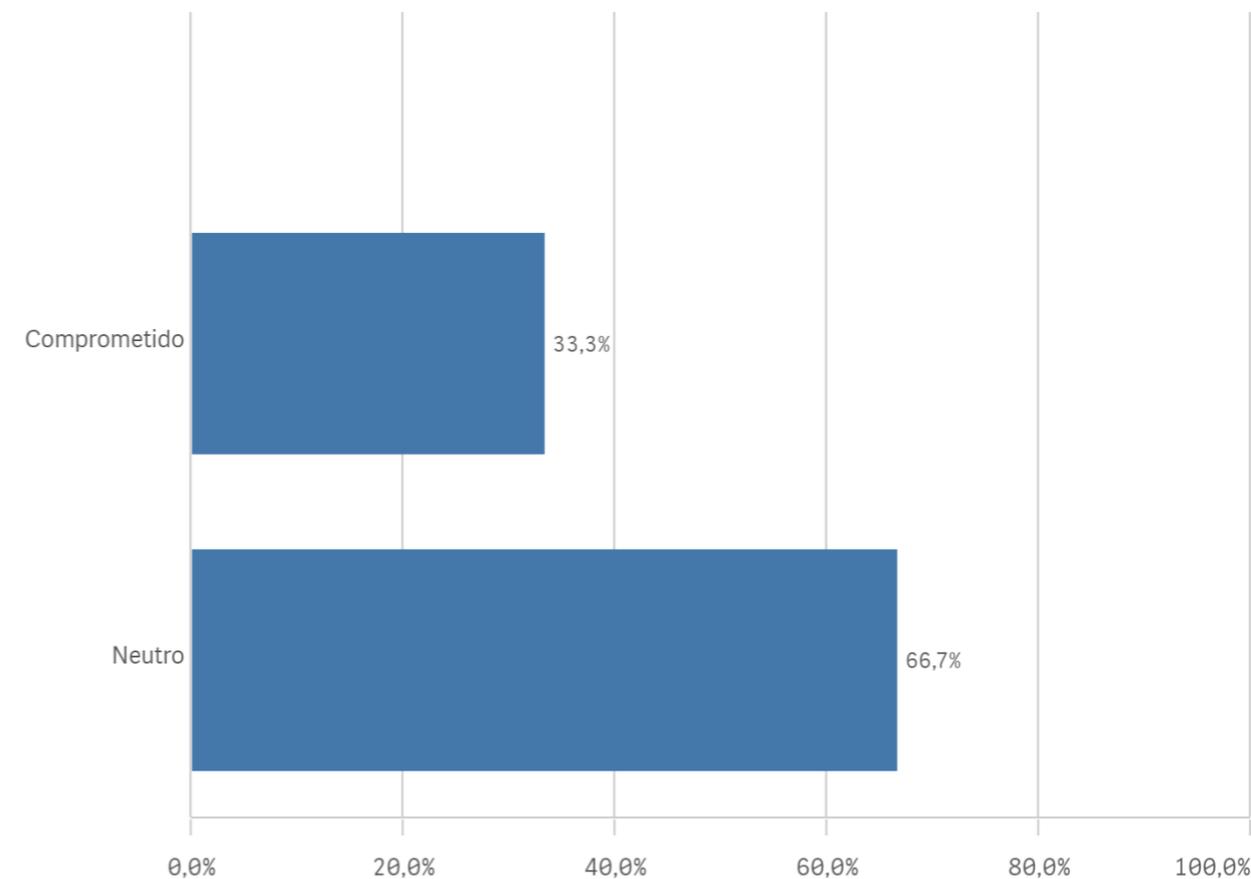
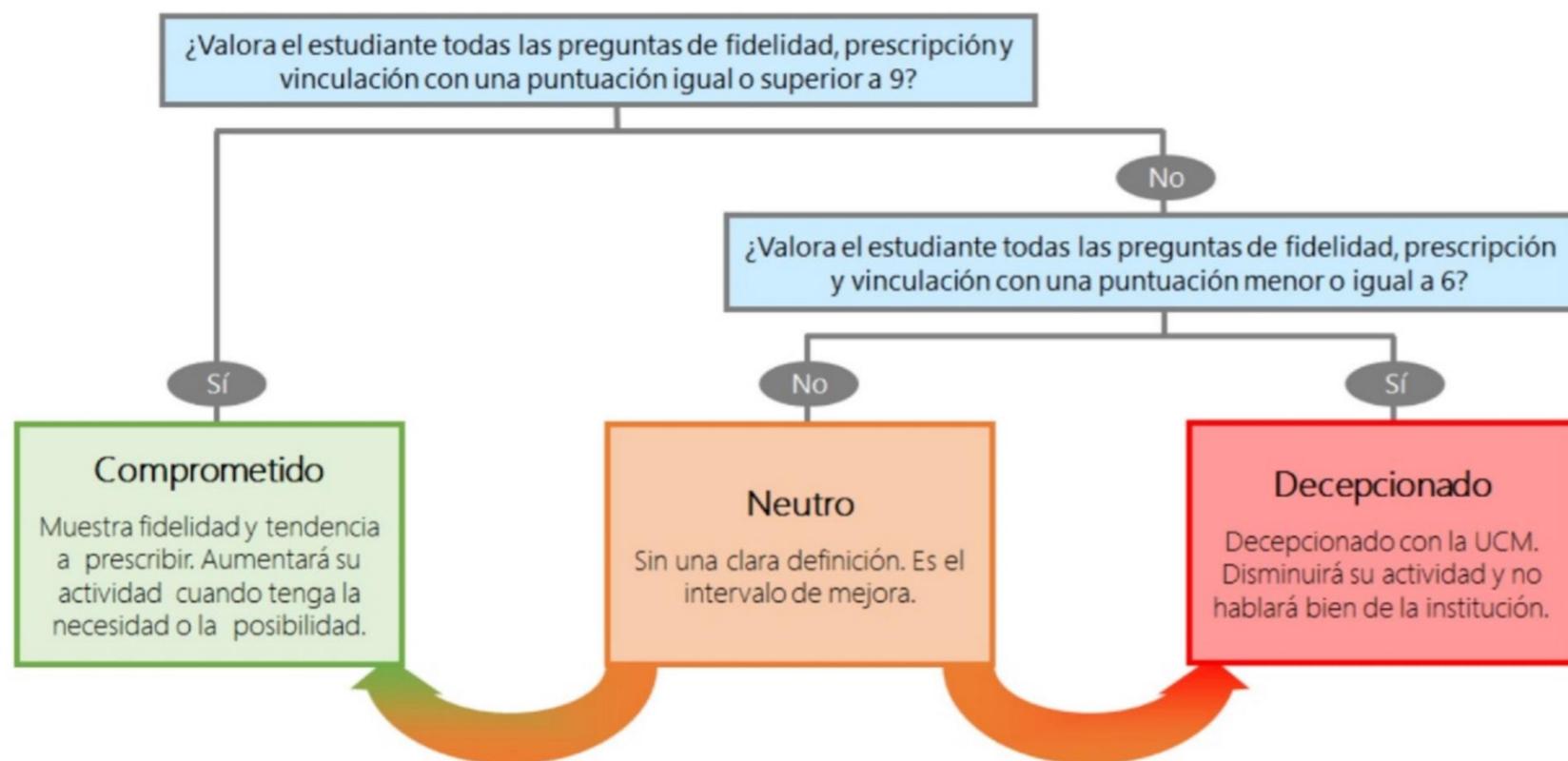
Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA



Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS

TITULACIÓN: GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIONES

Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media
Capacidad técnica resolución de problemas		9,3	Calificaciones en tiempo adecuado		8,0	Innovación		6,7	Activ. complementarias		8,7
Adaptación a nuevas situaciones		9,0	Integración teoría/práctica		9,0	Materiales ofrecidos		7,0	Atención al estudiante		8,7
Analizar		9,0	Nivel de dificultad adecuado		7,7	Objetivos		8,3	Prestigio UCM		8,3
Aprendizaje		9,0	Número de alumnos por aula		8,3	Organización		7,3	Recursos y medios		8,0
Expresión y comunicación		8,7	Objetivos claros		8,0	Prácticas		7,3			
Trabajar en equipo		8,7	Orientación Internacional		6,5	Trabajo no presencial		9,0			
Manejar dificultades		8,3	Plan de estudios adecuado		7,0						
Puntualidad		8,3	Relación calidad/precio		7,5						
Asumir responsabilidades		8,0									
Organizar		8,0									
Críticas		7,7									
Liderazgo		7,7									
Competencias desarrolladas en la titulación		7,3									
Comunicación bilingüe		4,7									

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		9,7
Repetir titulación		9,3
Repetir en la UCM		9,3
Seguir en la UCM		9,0
Seguir en la misma titulación		8,0
Recomendar la UCM		6,3
Recomendar titulación		6,3

Satisfacción	Q	Media
Expectativas titulación		9,0
Satisfacción UCM		9,0
Orgullo estudiante UCM		8,7
Satis. instalaciones de docencia		8,3
Satisfacción formación		8,3

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		9,0
Acceso al mundo laboral		9,5
Competencias relacionadas		9,3
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-