



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



**Grado-Máster**



**Encuestas de Satisfacción**

**Estudiantes**

**Curso 2024-2025**

**GRADO EN FÍSICA**

# Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

**Población N**

1.050

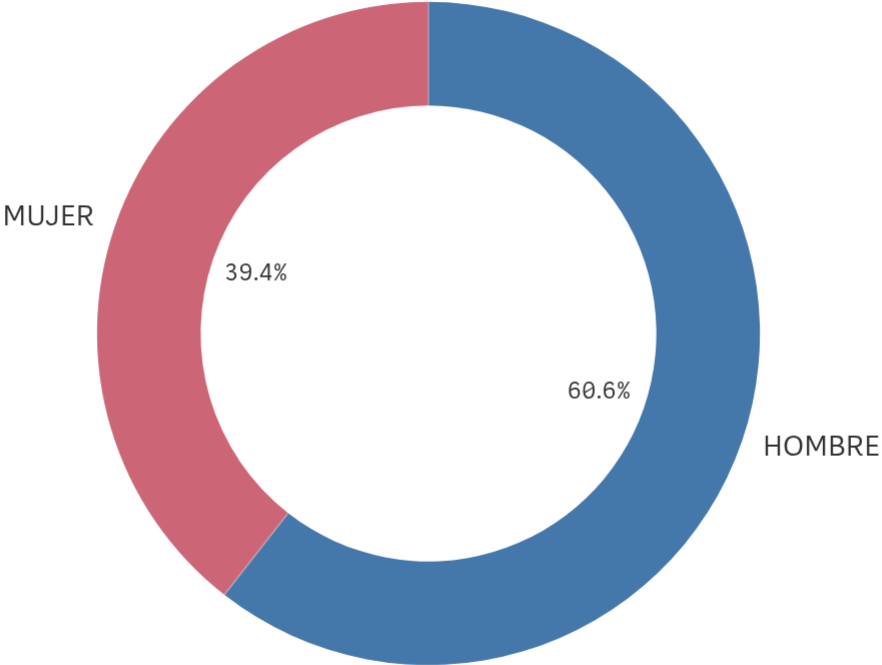
**% Participación**

34,4%

**Participación n**

361

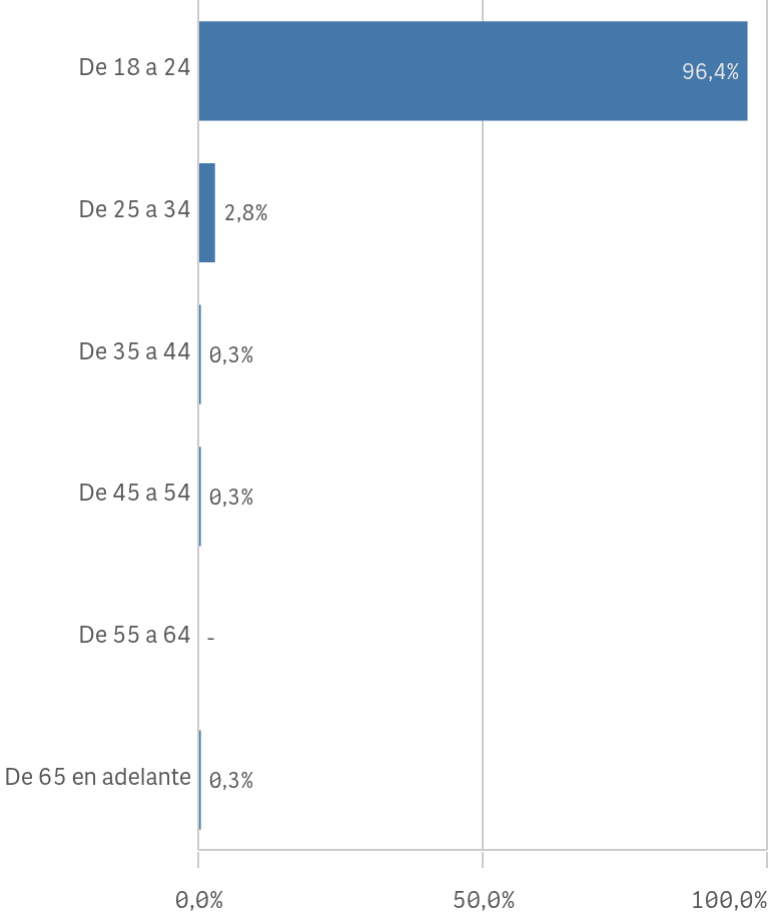
**Género**



■ HOMBRE ■ MUJER

**Edad (años)**

(%) Porcentaje por franjas



**Edad media (años)**

20,6

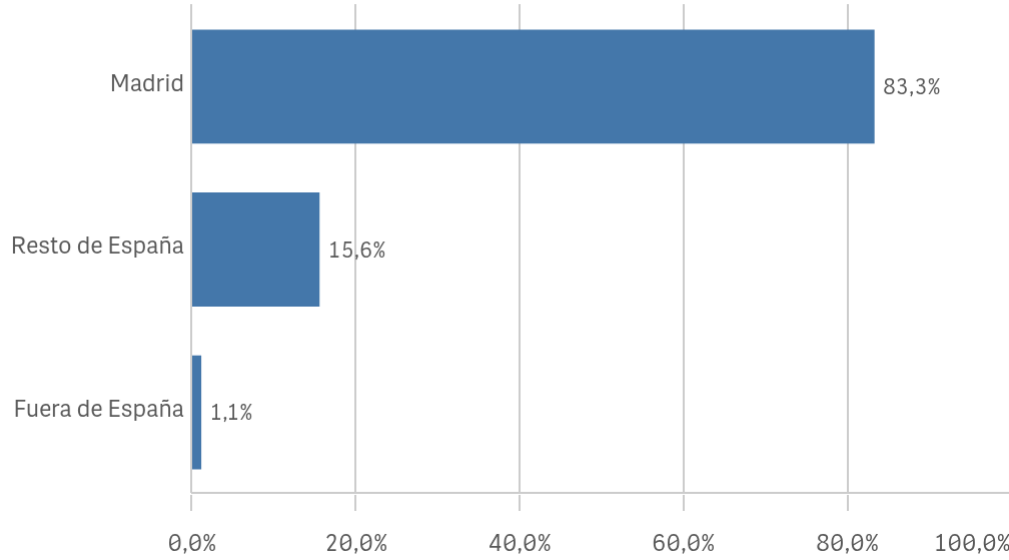
**Desv. típica**

3,8

# Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

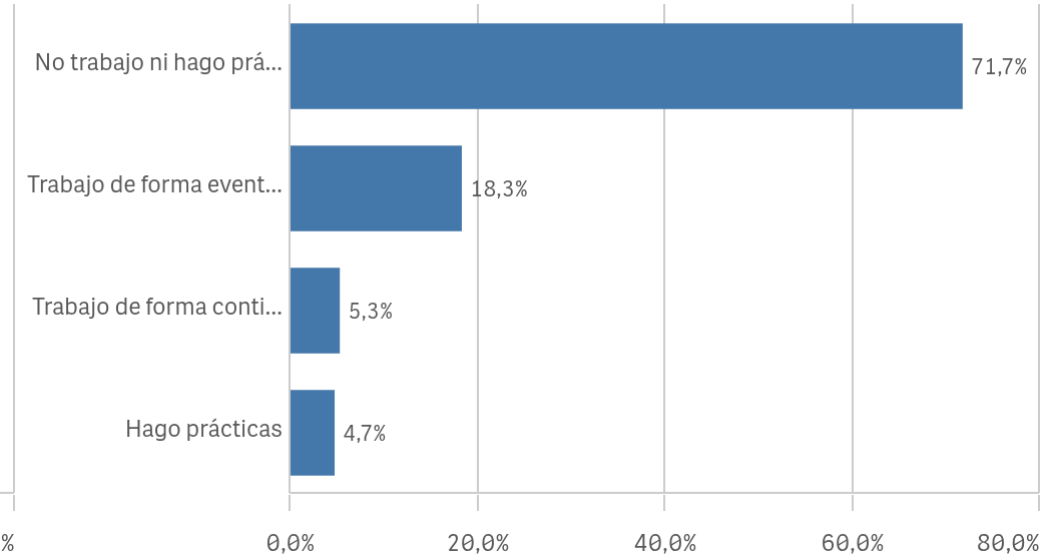
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

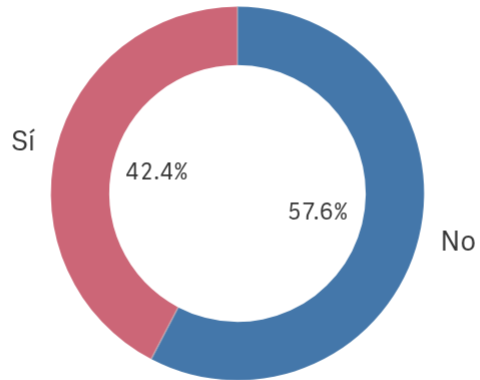


## Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

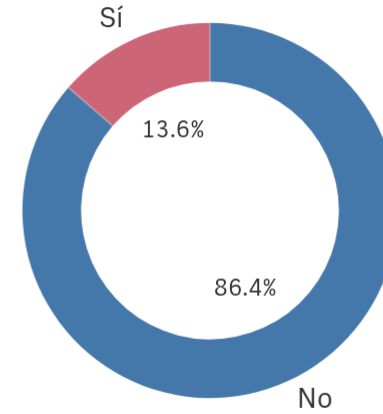


## Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No ■ Sí

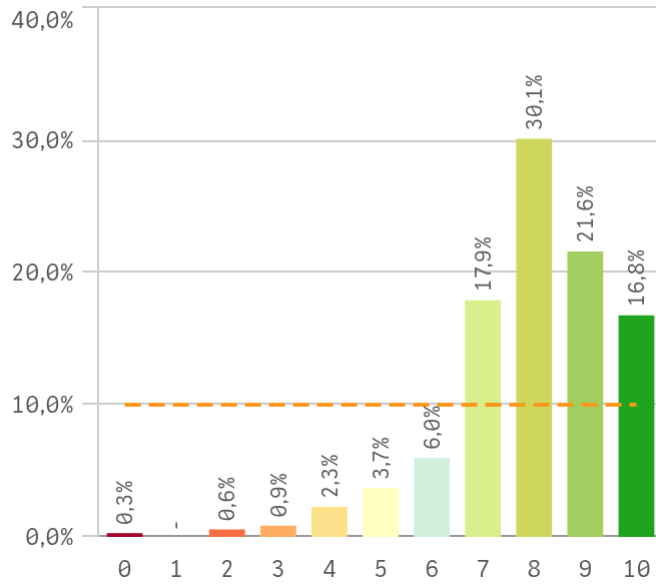
## Alumnos inscritos en la OPE



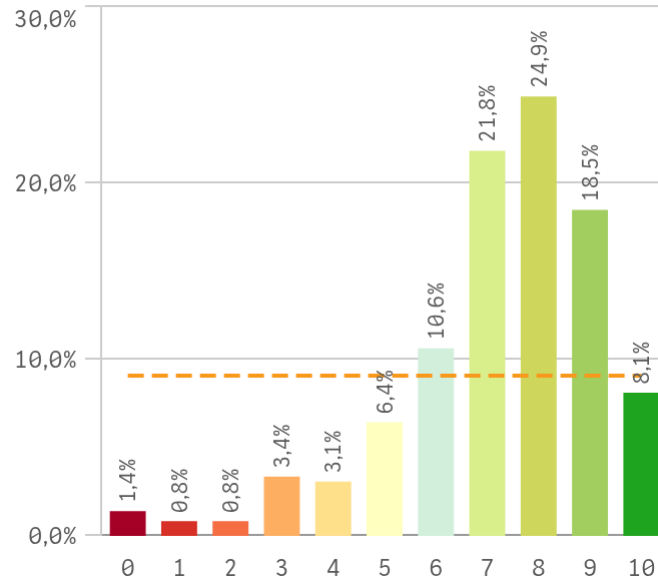
■ No ■ Sí

# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

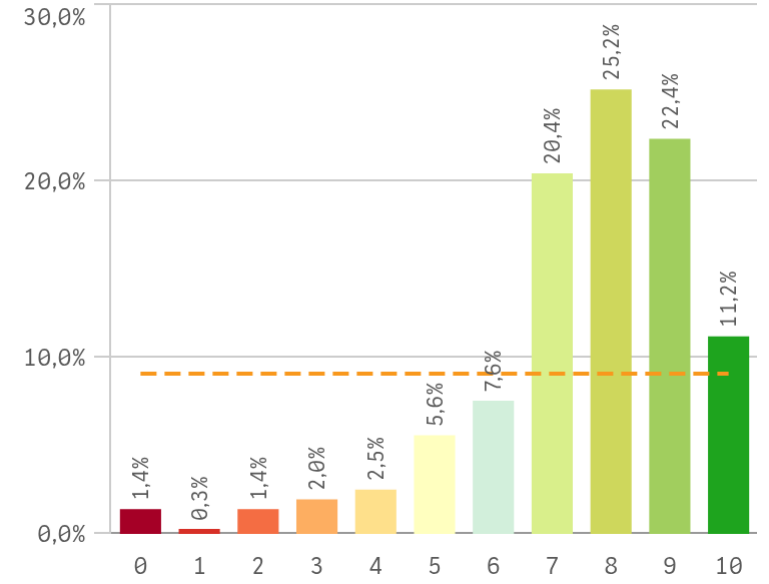
**Objetivos claros**



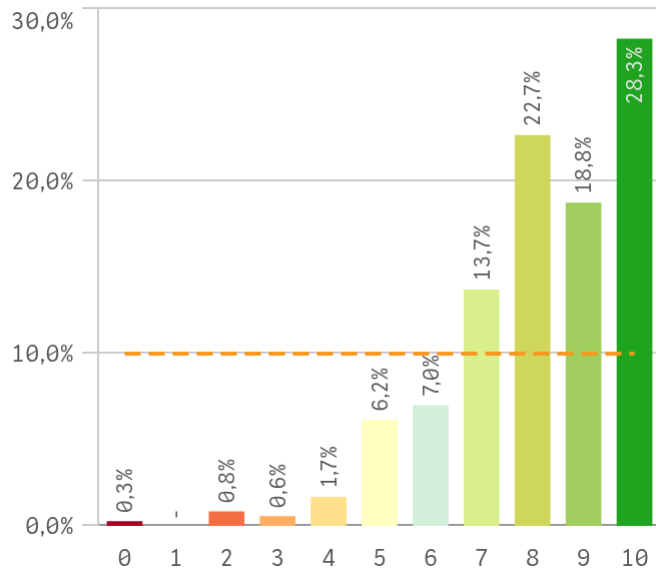
**Plan de estudios adecuado**



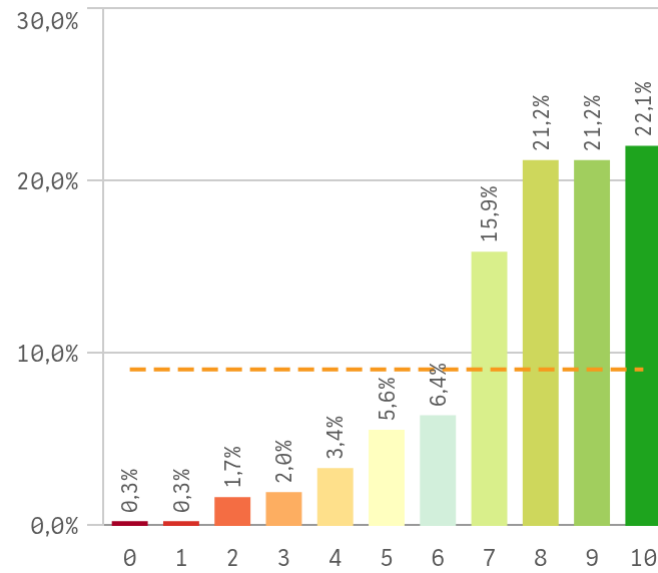
**Nivel de dificultad apropiado**



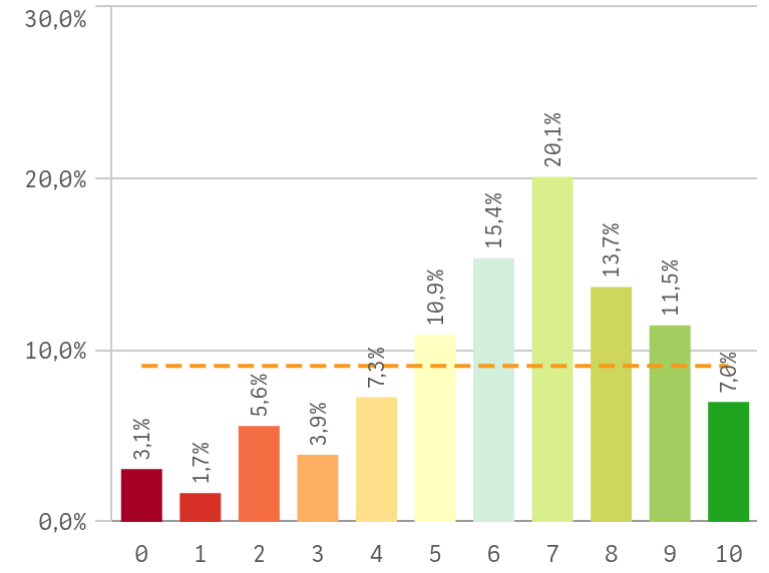
**Número de alumnos por aula**



**Integración de teoría/práctica**

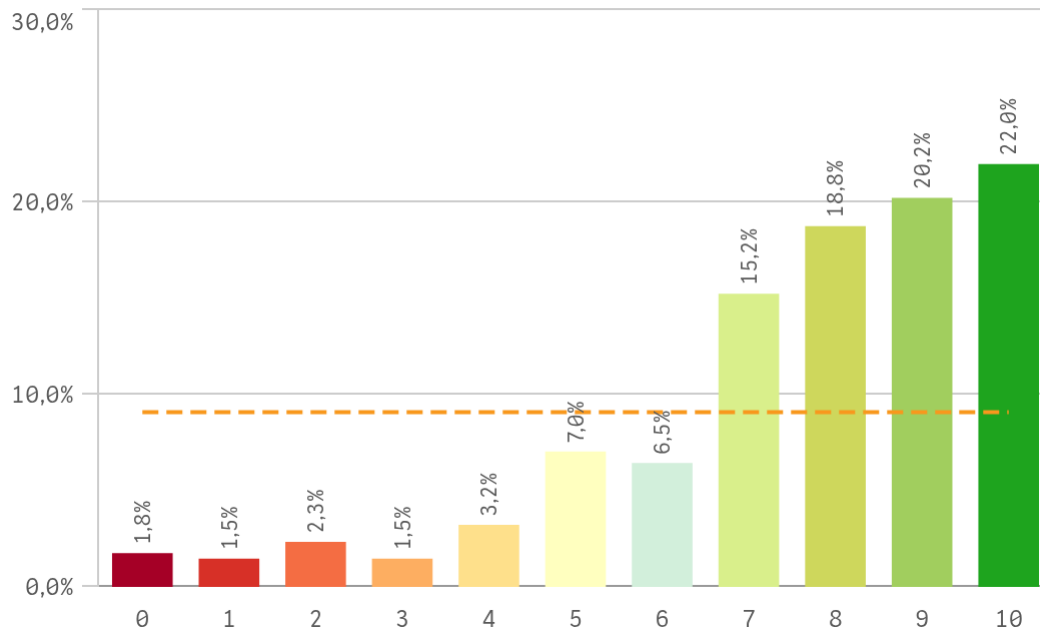


**Calificaciones en tiempo adecuado**

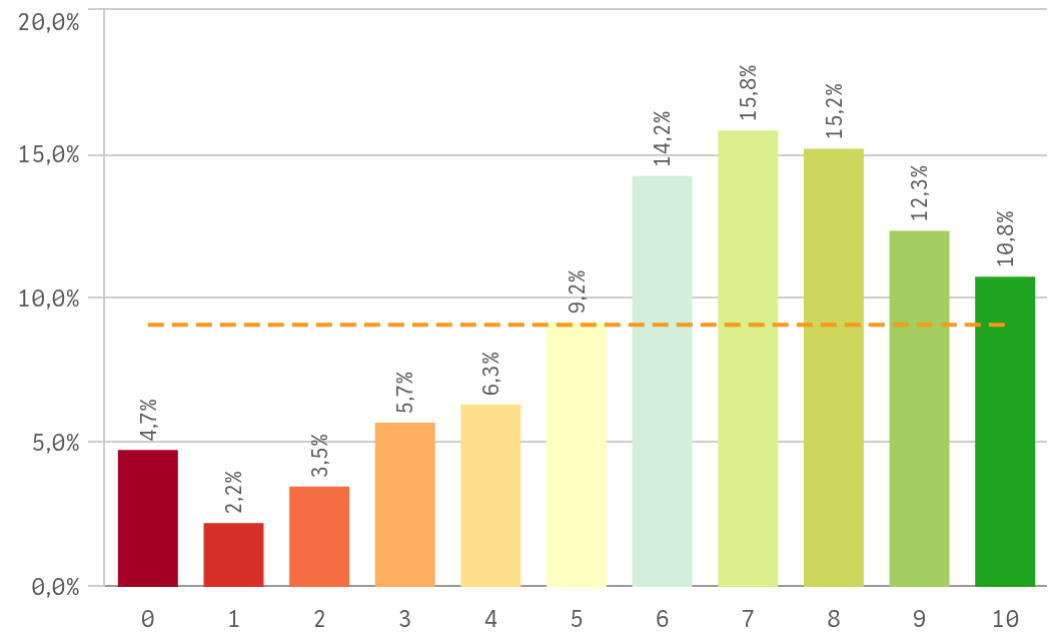


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

## Relación calidad/precio

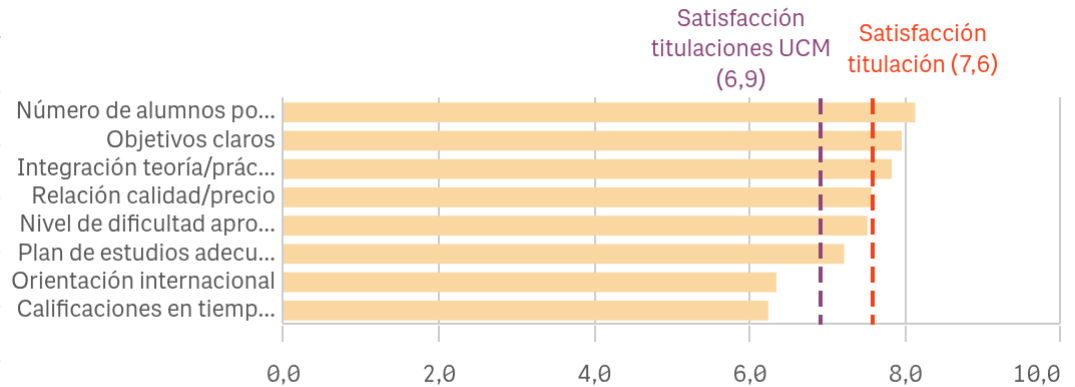


## Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Dev. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,1	1,8	8,0	10
Objetivos claros		8,0	1,6	8,0	8
Integración teoría/práctica		7,8	2,0	8,0	10
Relación calidad/precio		7,6	2,4	8,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,5	2,0	8,0	8
Plan de estudios adecuado		7,2	2,0	8,0	8
Orientación internacional		6,3	2,7	7,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2	2,5	7,0	7

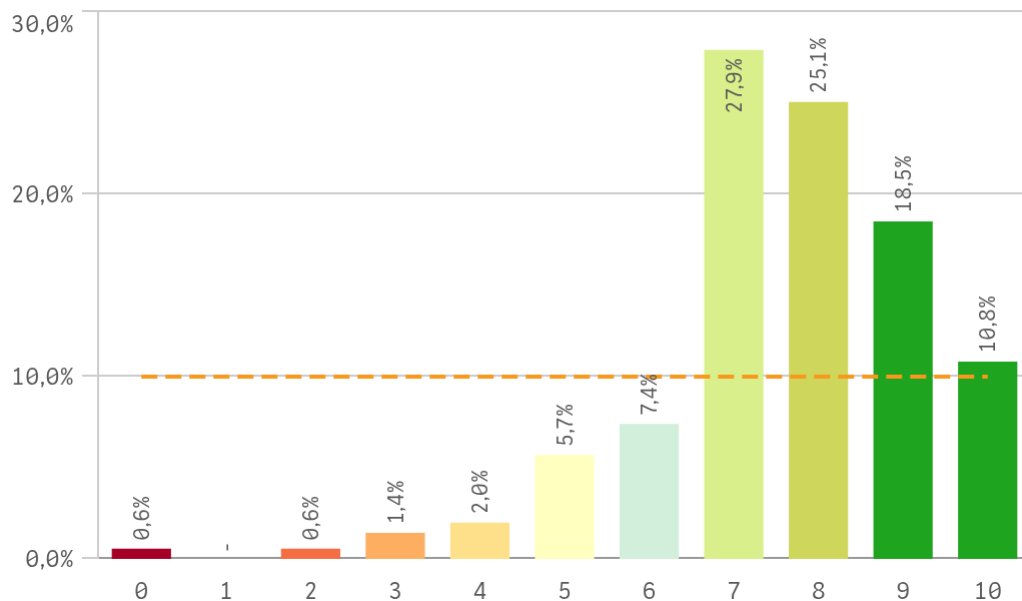
## Fortalezas y debilidades



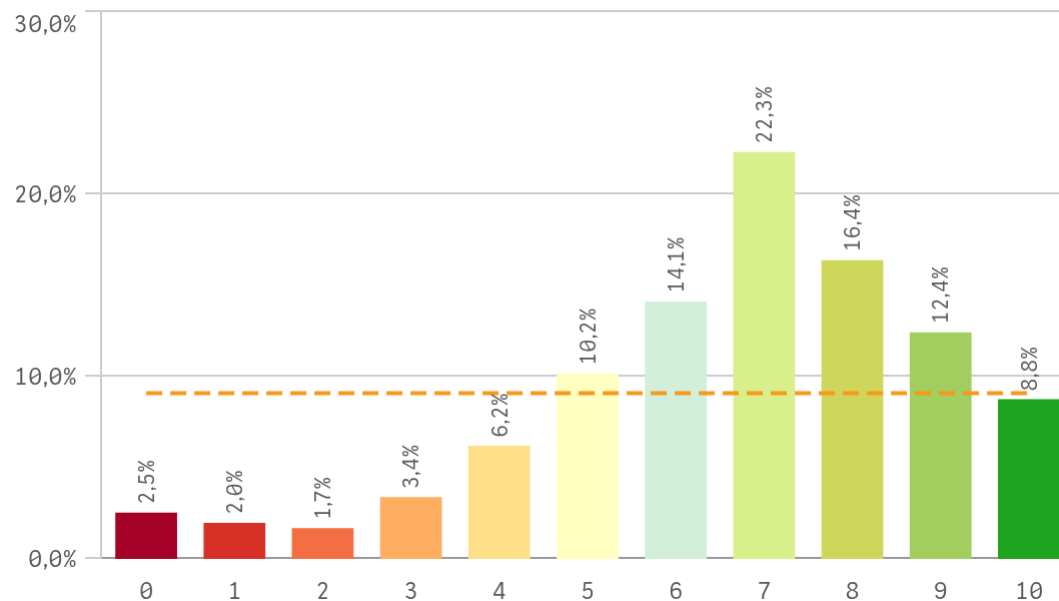
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

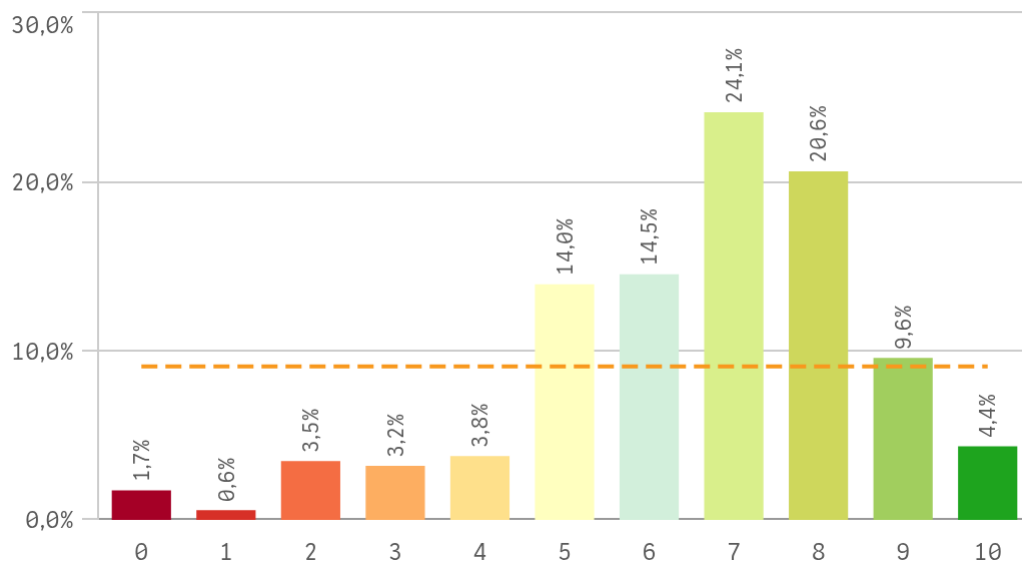
## Objetivos propuestos alcanzados



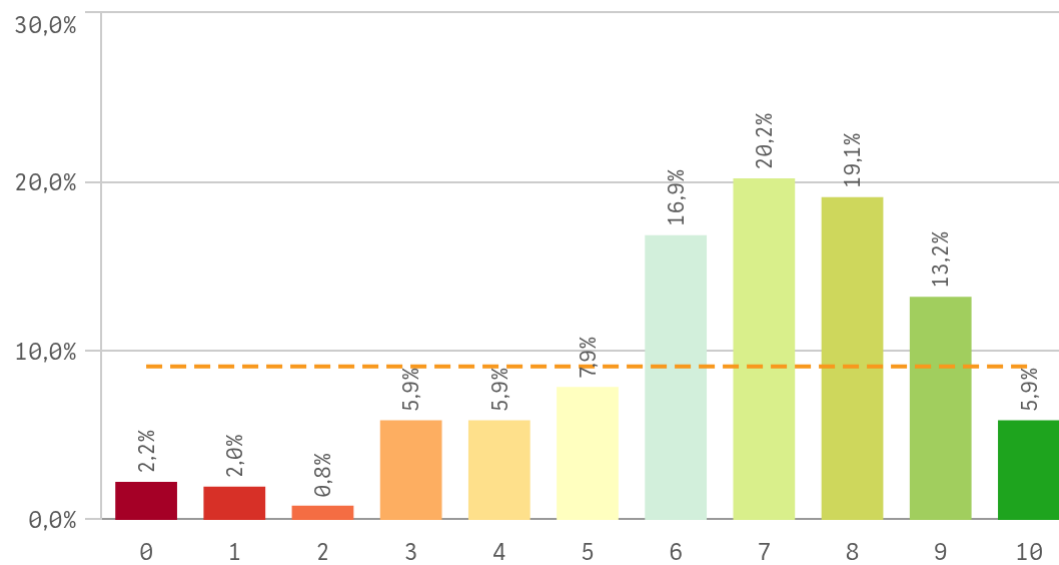
## Componente práctico adecuado



## Contenidos Innovadores

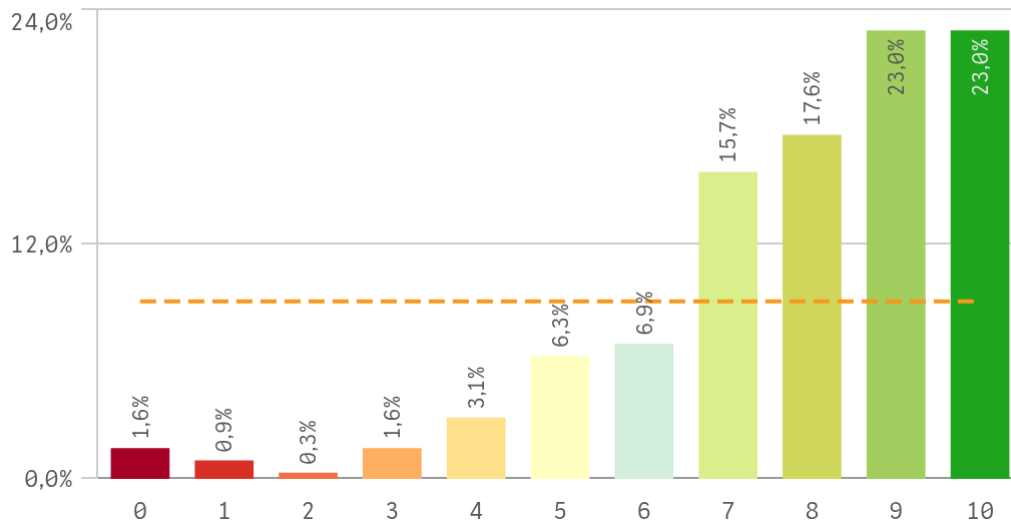


## Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

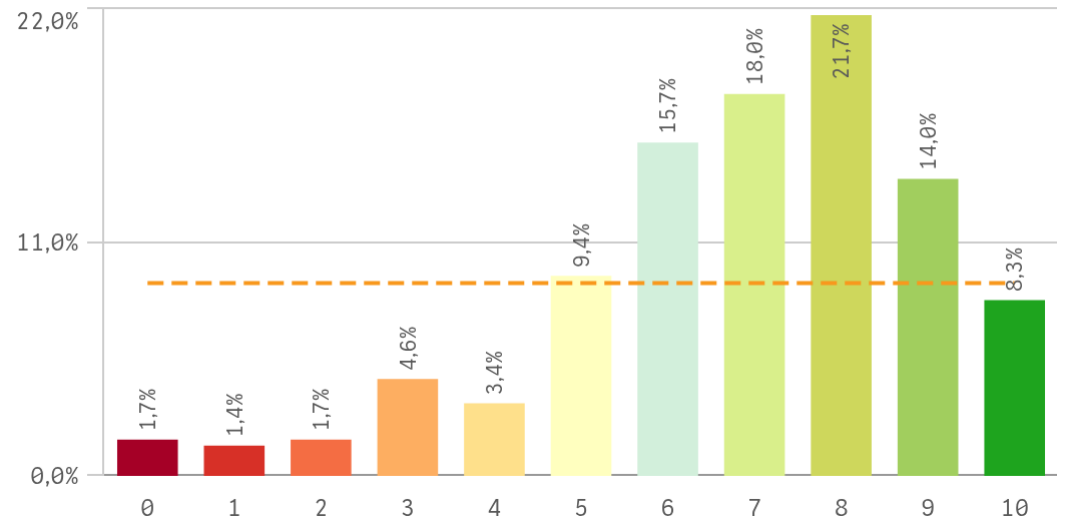


# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

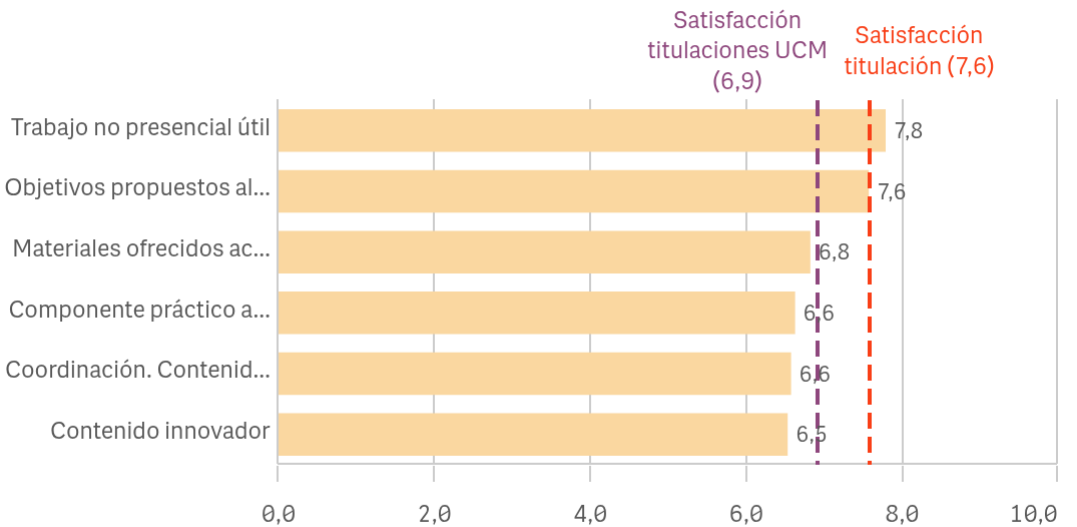


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Trabajo no presencial útil	7,8	2,1
Objetivos propuestos alcanzados	7,6	1,7
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,8	2,2
Componente práctico adecuado	6,6	2,3
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,6	2,2
Contenido innovador	6,5	2,1

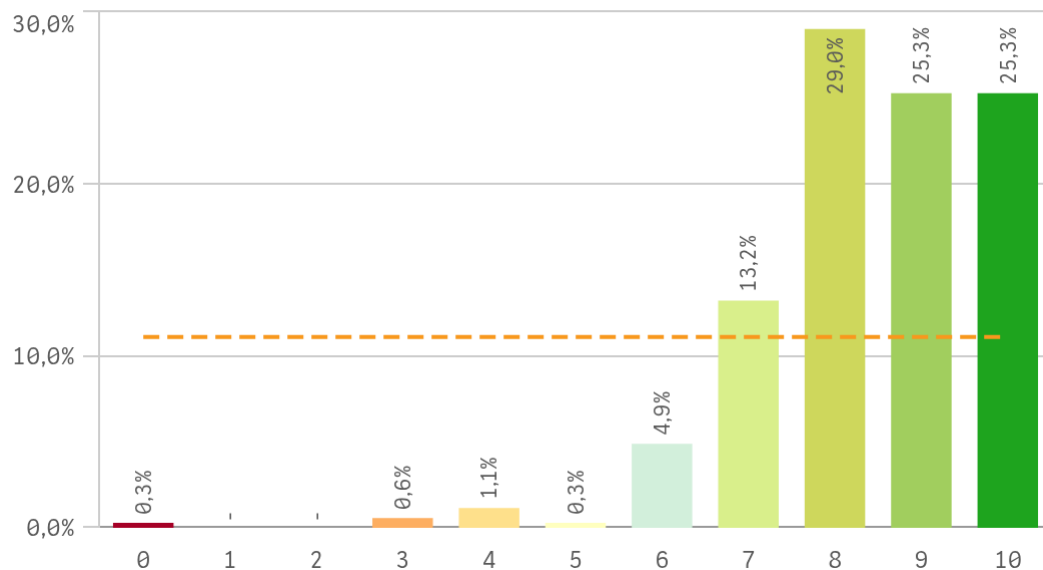
Fortalezas y debilidades



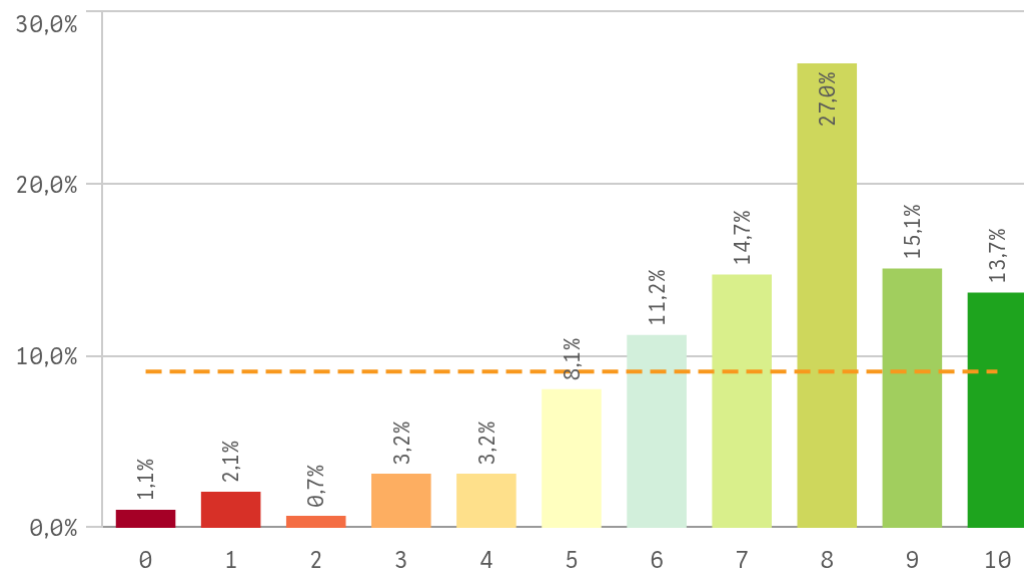
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

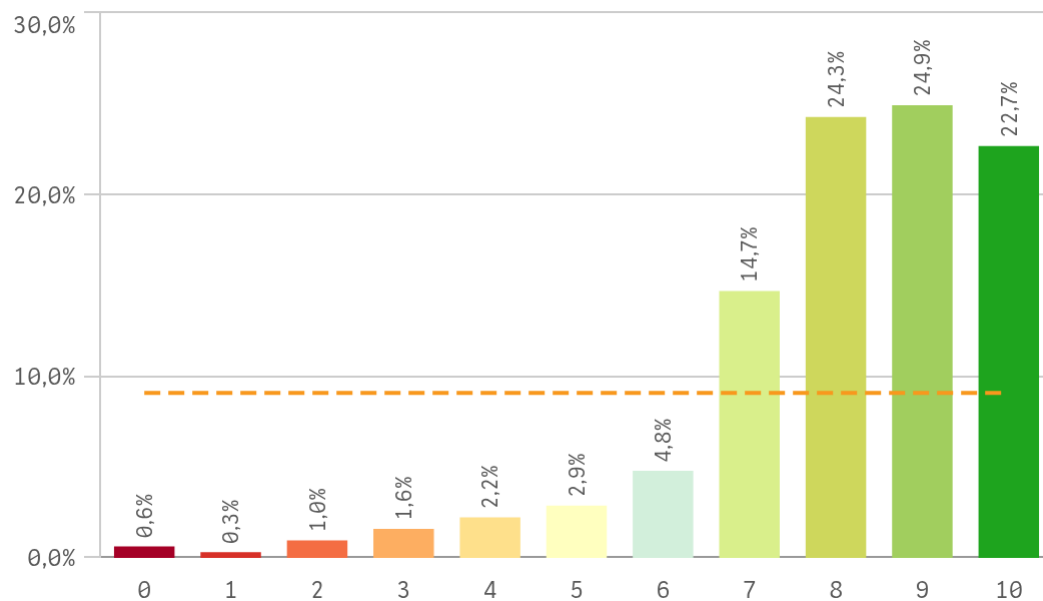
## Competencias de la titulación



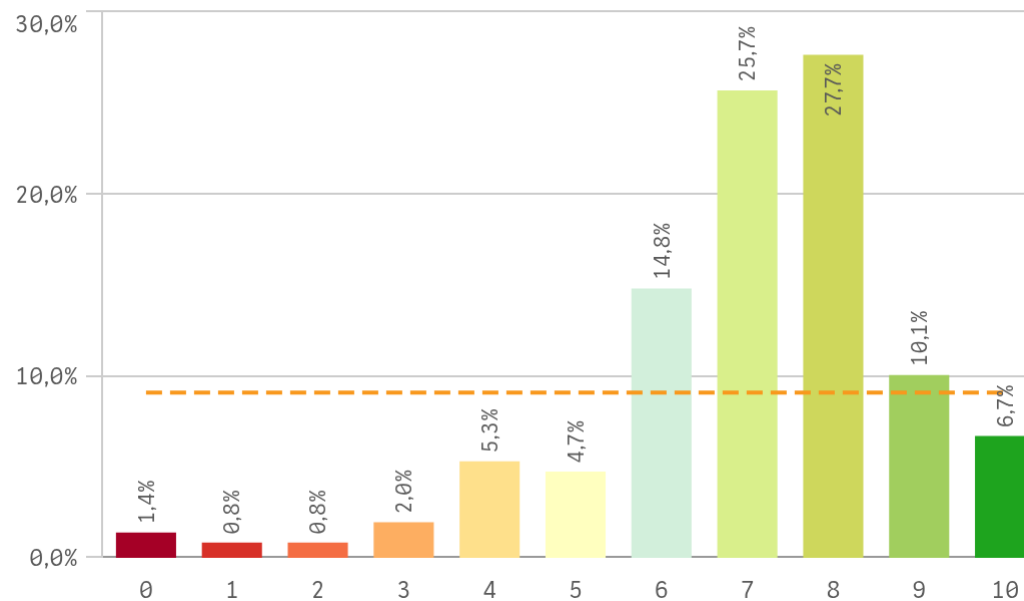
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación

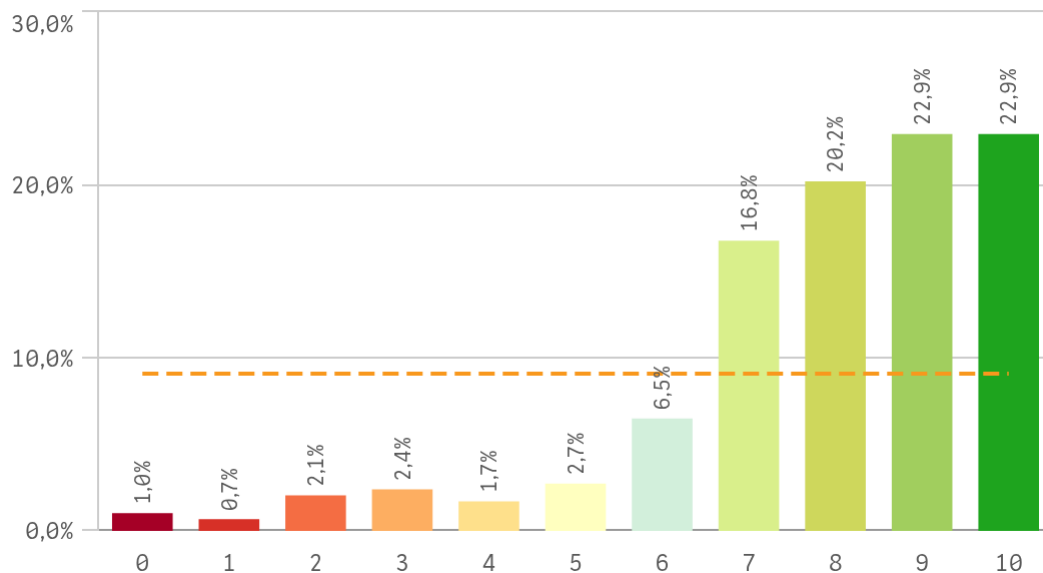


## Labor docente del profesorado

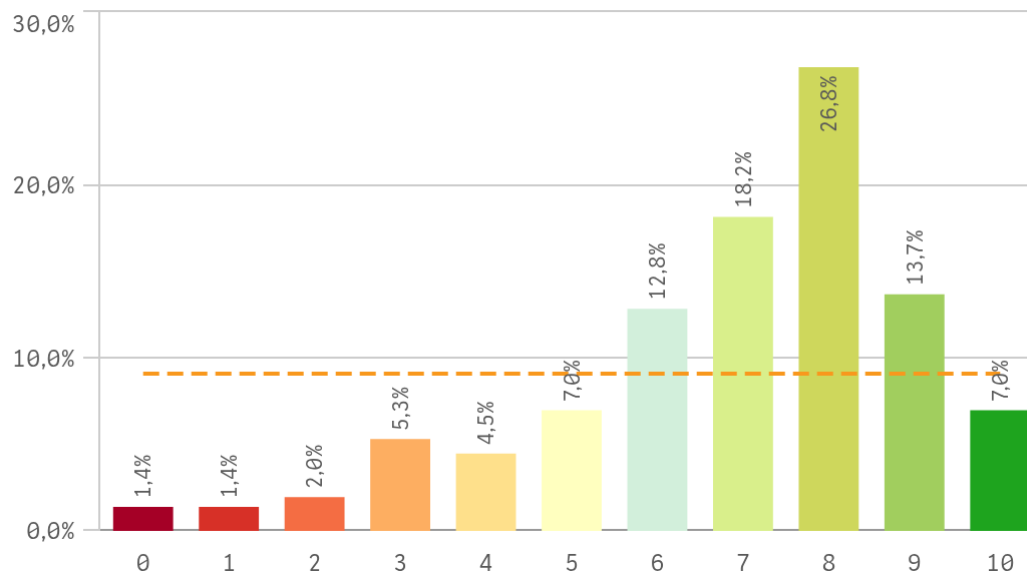


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

## Tutorías presenciales útiles

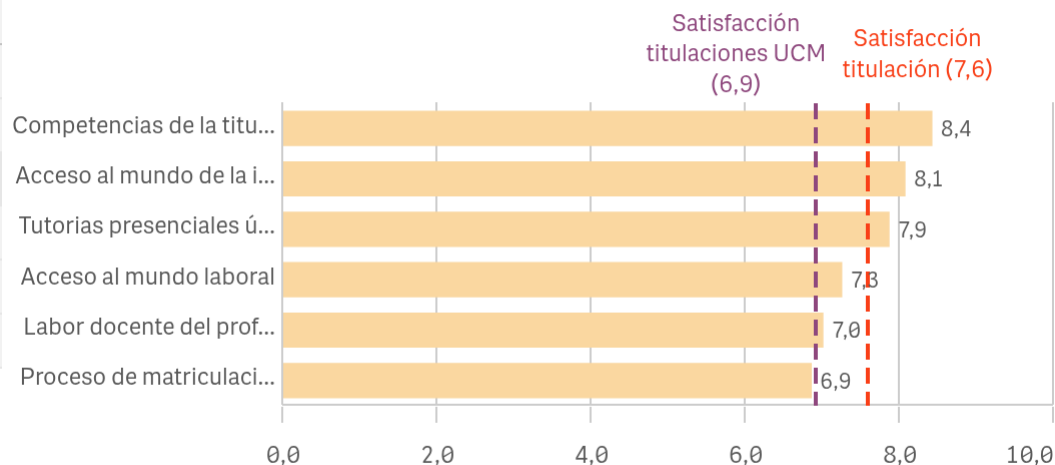


## Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación		8,4	1,4	9,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		8,1	1,9	8,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		7,9	2,1	8,0	-
Acceso al mundo laboral		7,3	2,2	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,0	1,9	7,0	8,0
Proceso de matriculación		6,9	2,2	7,0	8,0

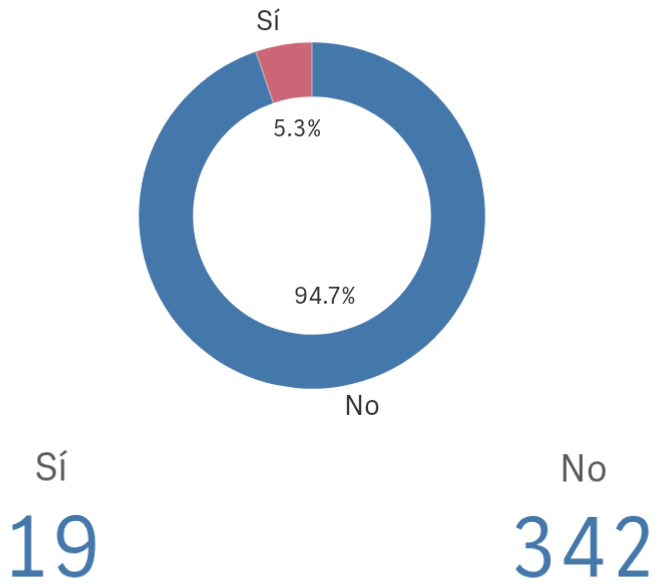
## Fortalezas y debilidades



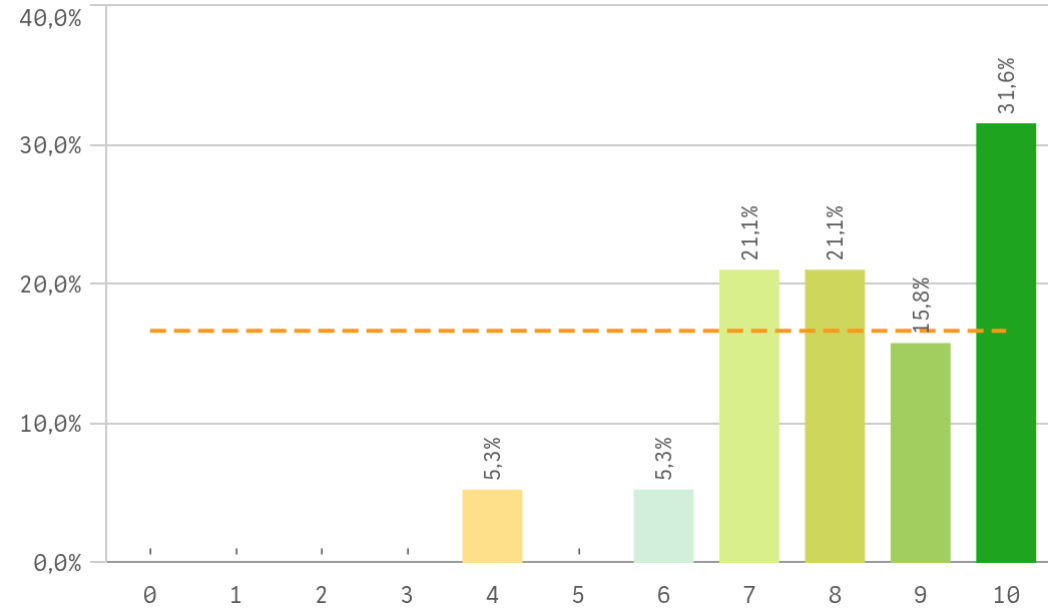
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

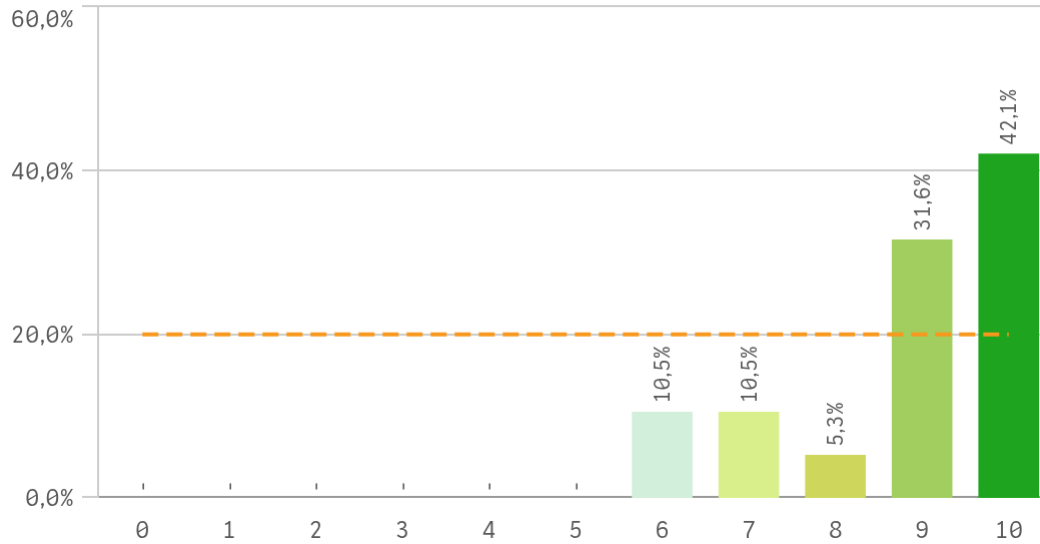
## Prácticas externas



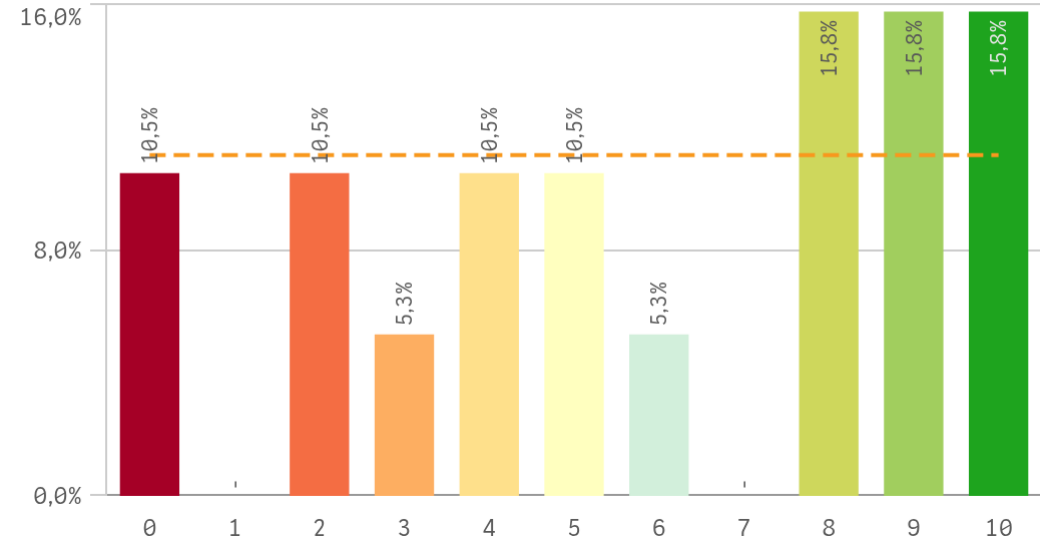
## Valoración formativa



## Atención del tutor/colaborador

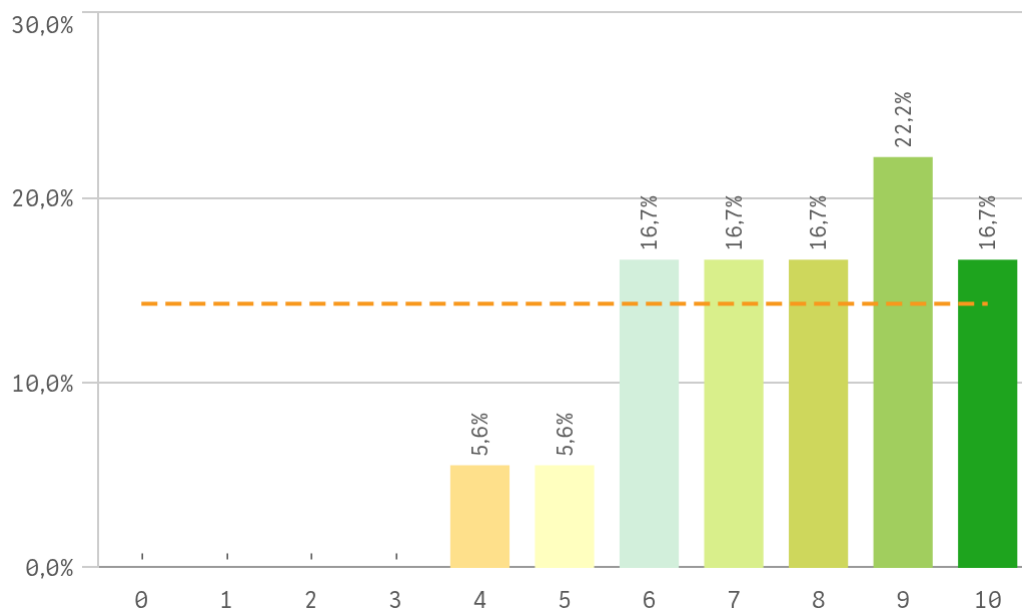


## Gestión del Centro

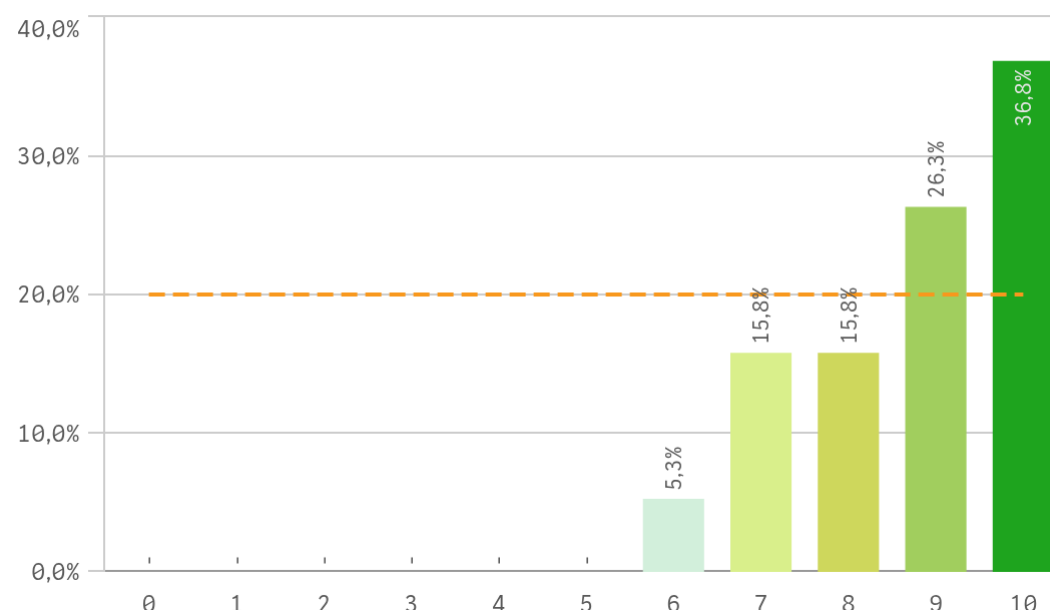


# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

## Utilidad percibida para empleabilidad

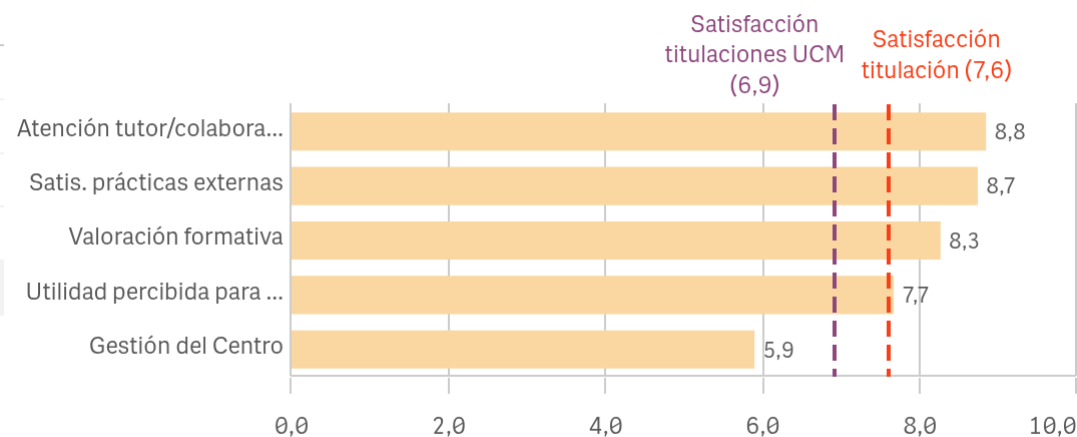


## Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		8,8	1,4	9,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,7	1,3	9,0	10,0
Valoración formativa		8,3	1,7	8,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,7	1,8	8,0	9,0
Gestión del Centro		5,9	3,4	6,0	-

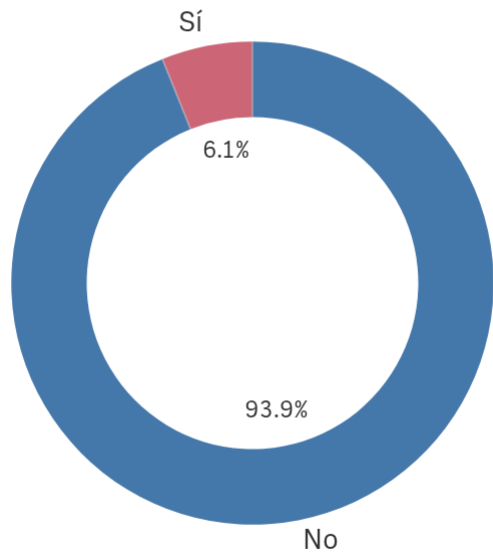
## Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

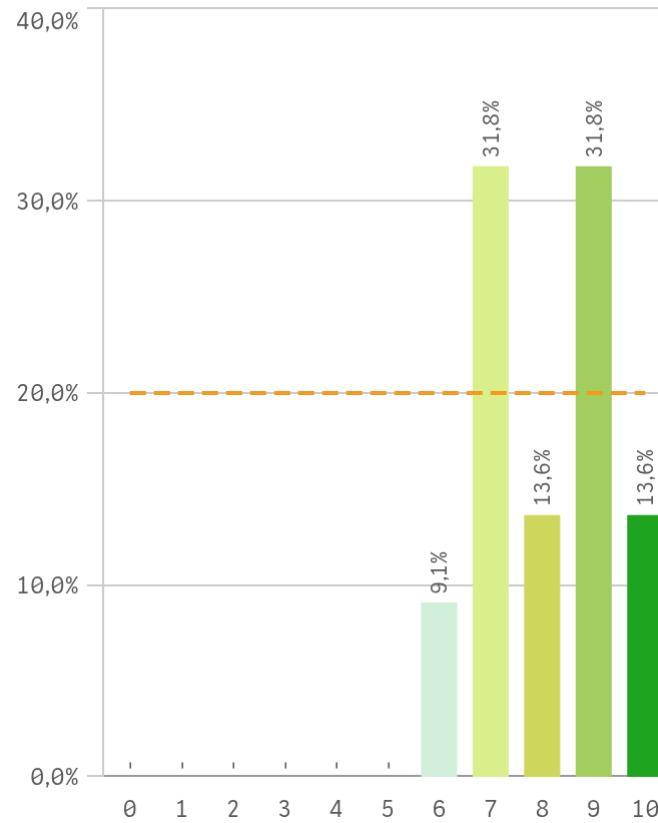
# Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

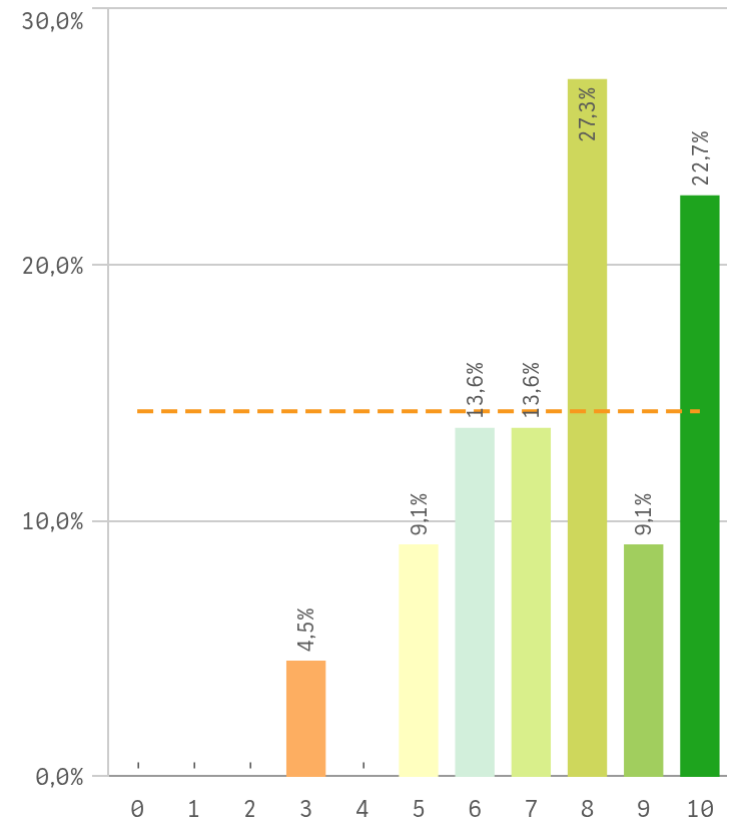


Sí: 22  
No: 339

Satisfacción programa de movilidad

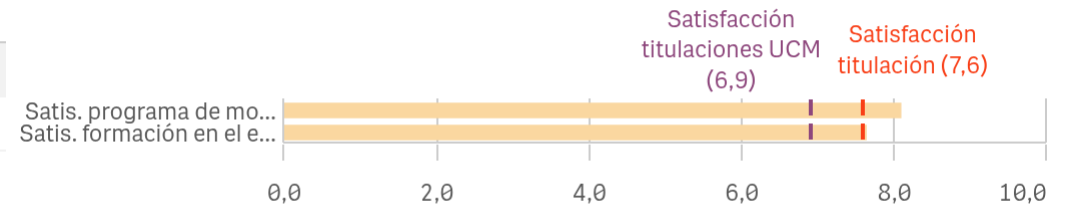


Satisfacción formación en el extranjero



Fortalezas y debilidades

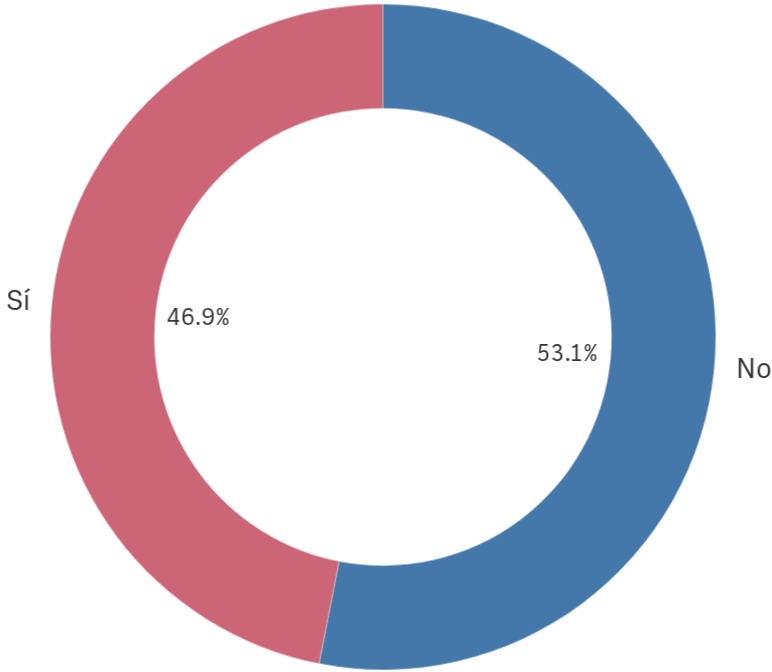
Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad		8,1	1,3	8,0	-
Satis. formación en el extranjero		7,6	1,9	8,0	8,0



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

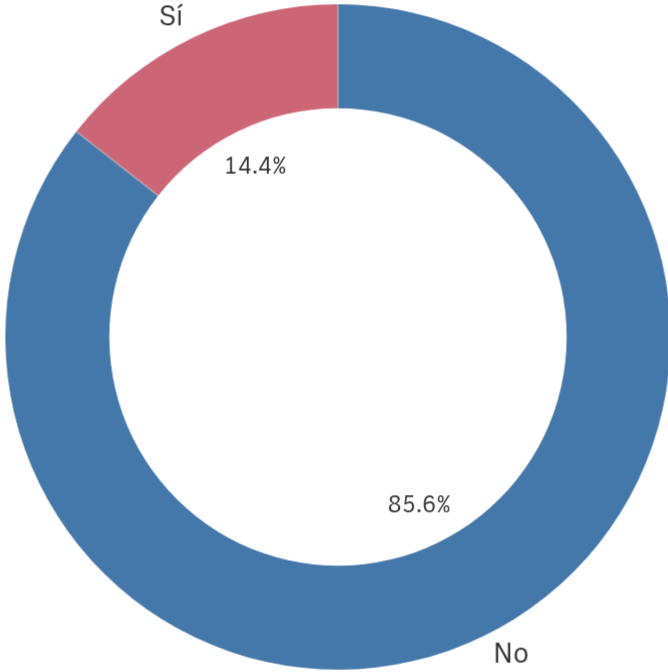
## Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ No ■ Sí

Sí 168      No 190

## Utilización de los canales de quejas y sugerencias

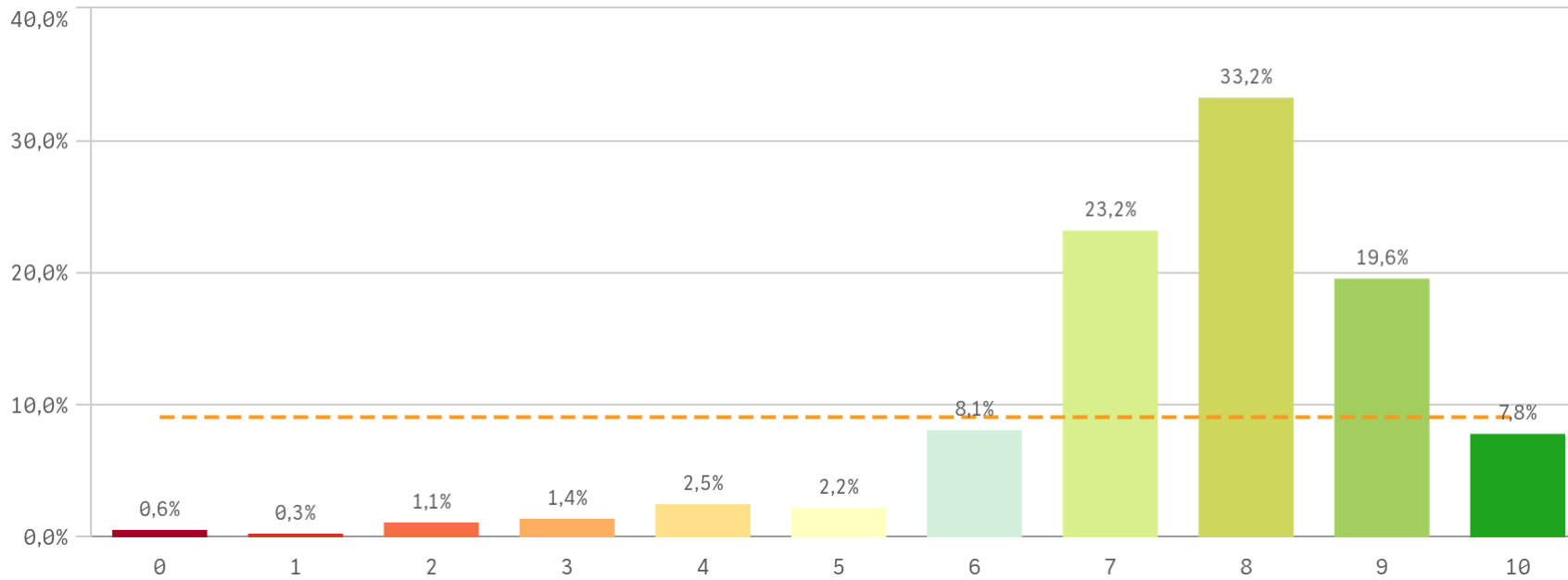


■ No ■ Sí

Sí 52      No 309

# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

## Satisfacción global con la titulación



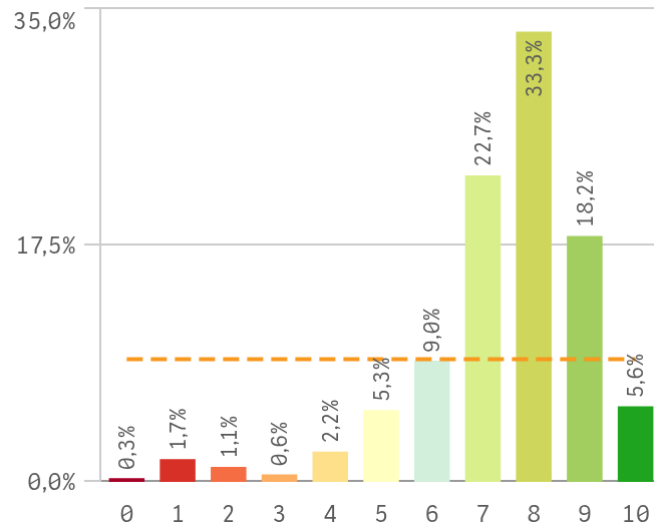
**Media**  
7,6

**Desv. típica**  
1,7

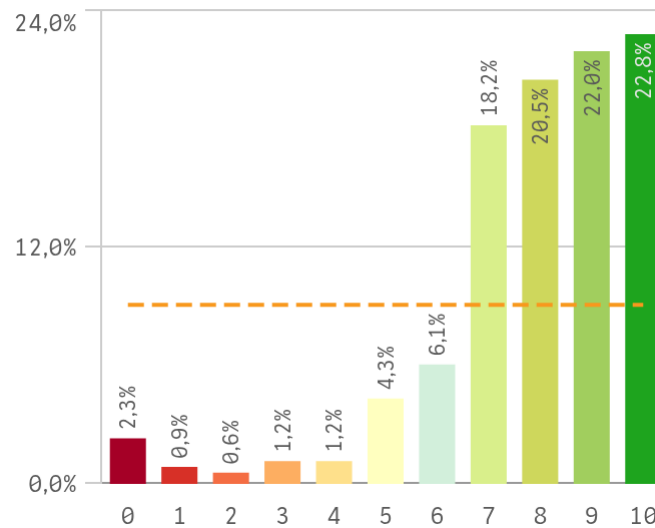
**Mediana**  
8,0

**Moda**  
8,0

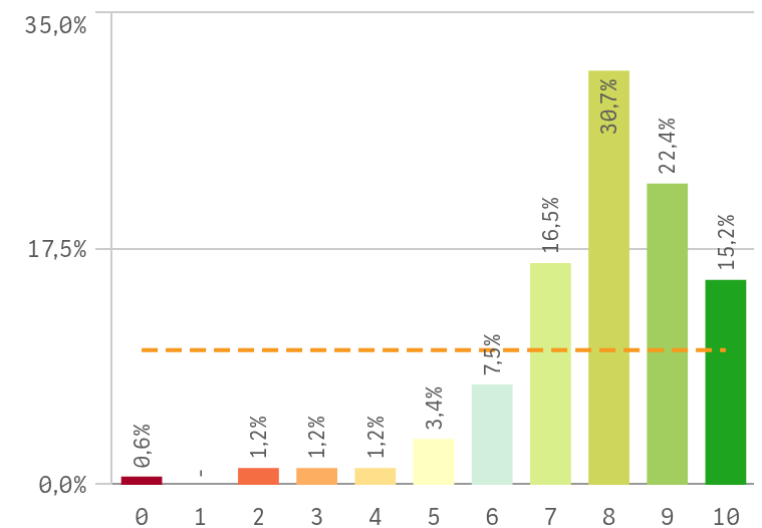
## Satisfacción UCM



## Orgullo estudiante UCM

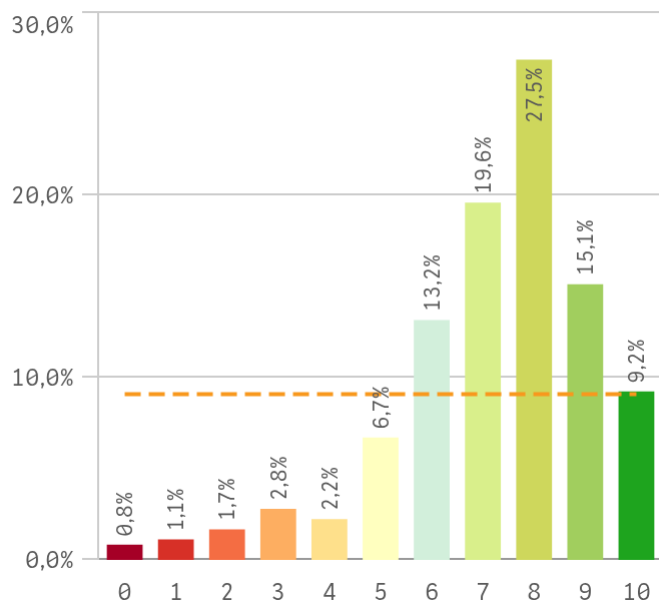


## Prestigio UCM

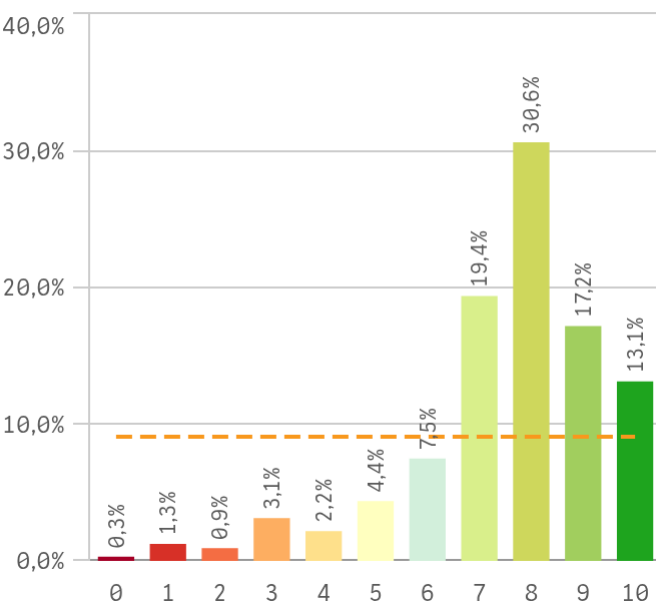


# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

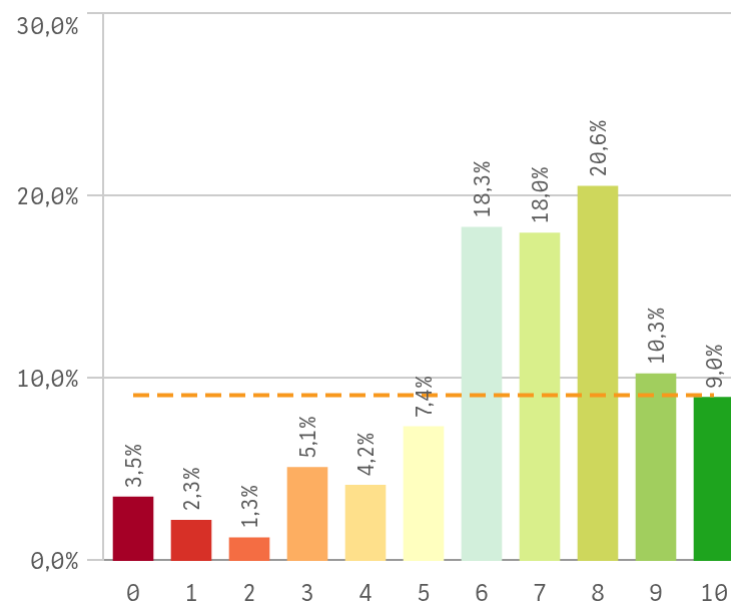
## Recursos y medios



## Actividades complementarias

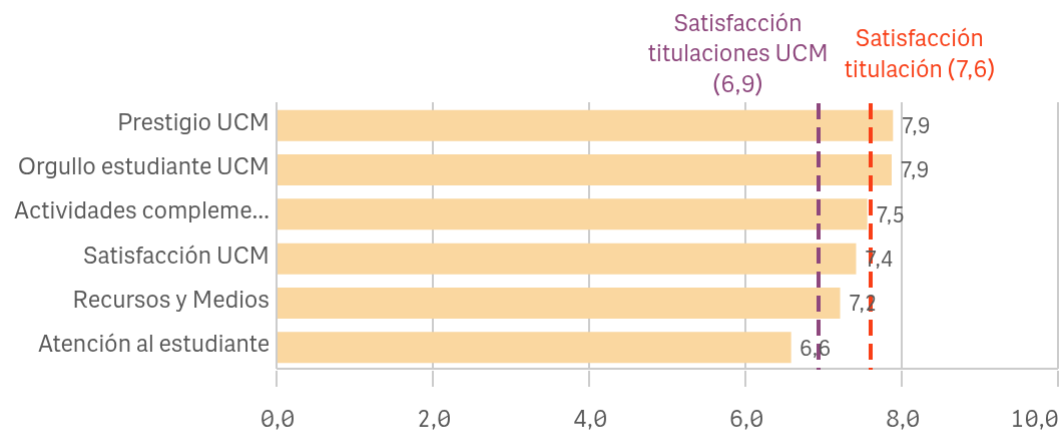


## Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,9	1,7	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,9	2,1	8,0	10,0
Actividades complementarias		7,5	1,9	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,4	1,7	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,2	2,0	8,0	8,0
Atención al estudiante		6,6	2,4	7,0	8,0

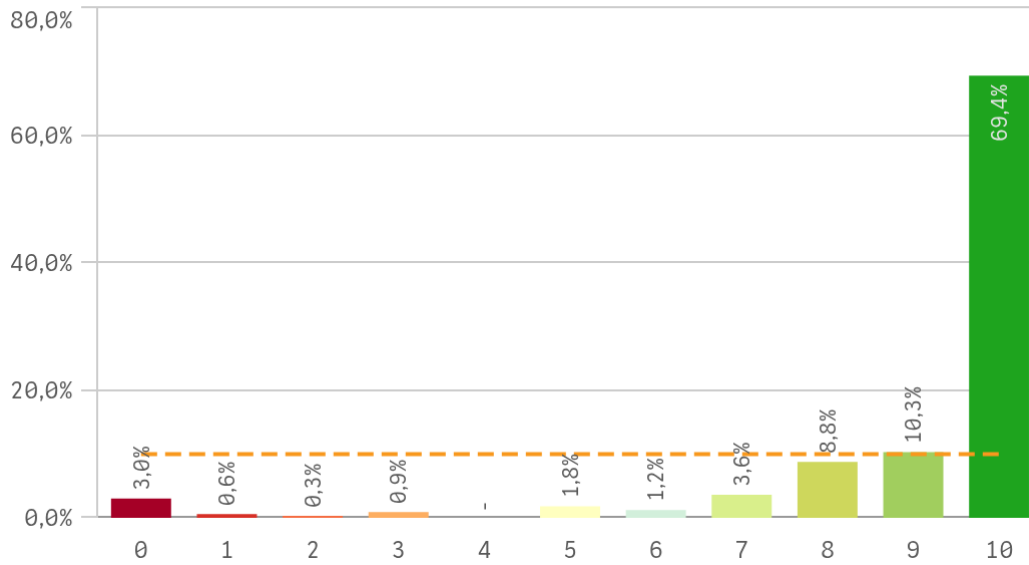
## Fortalezas y debilidades



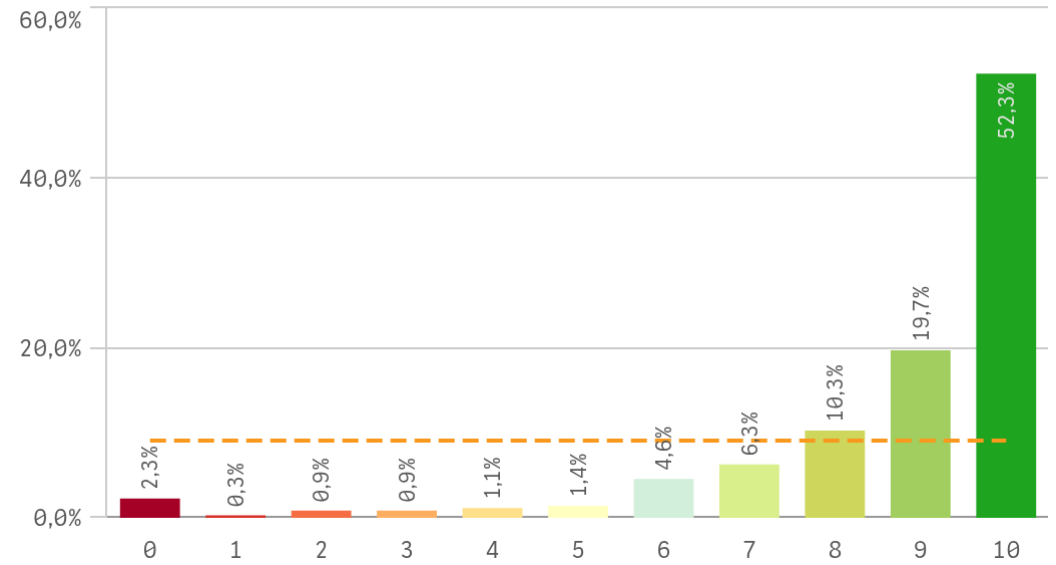
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

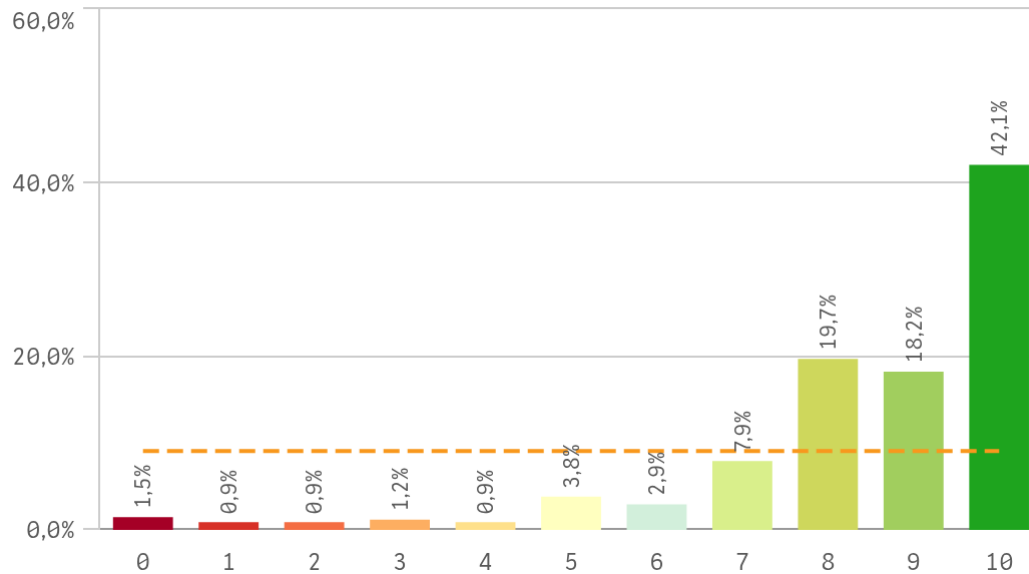
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



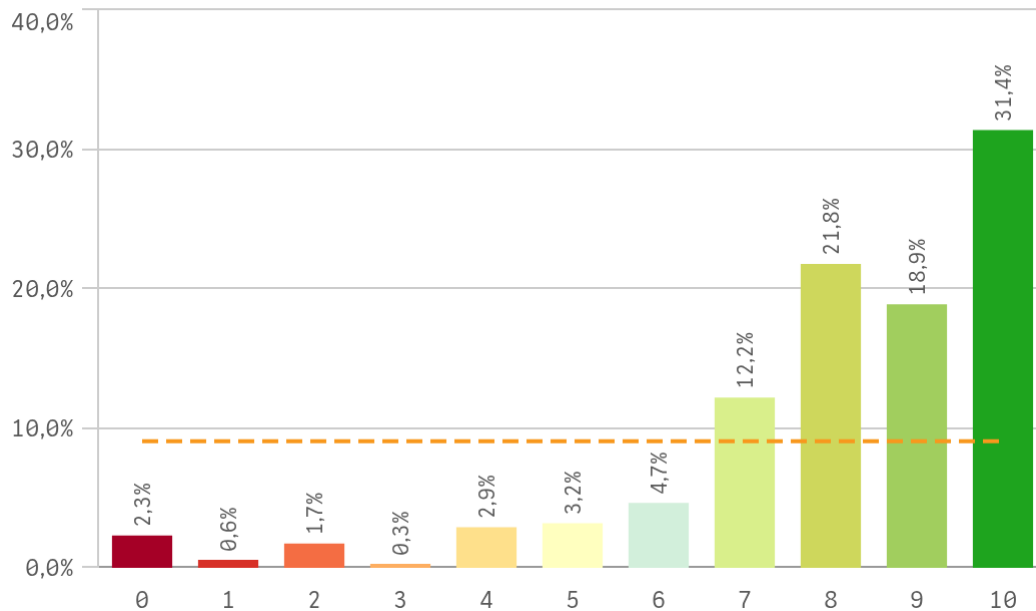
Repetir en la UCM (fidelidad)



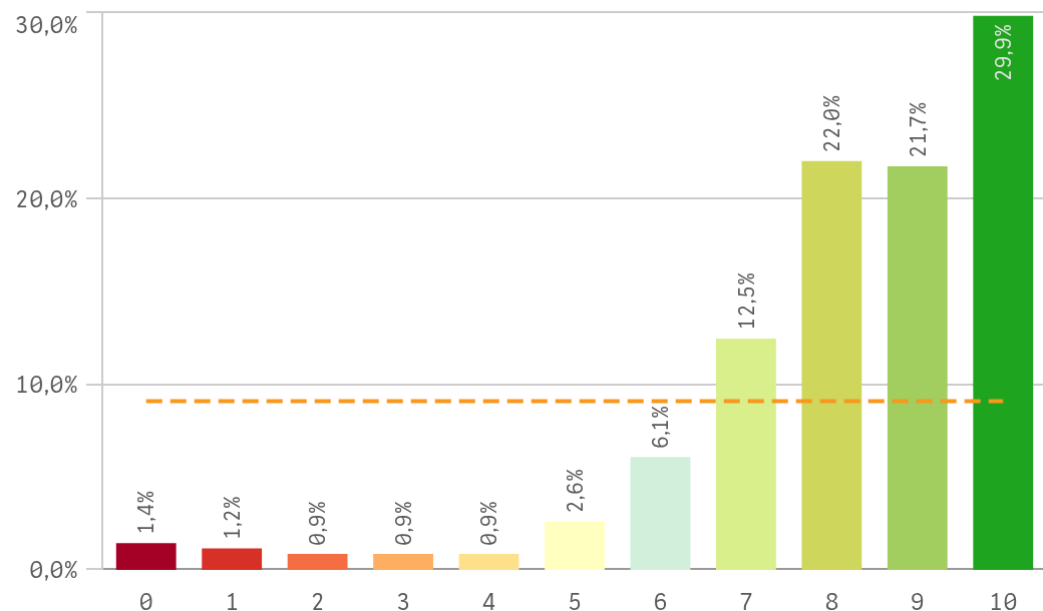
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,0	2,2	10,0	10,0
Repetir titulación		8,7	2,1	10,0	10,0
Repetir en la UCM		8,4	2,1	9,0	10,0
Recomendar titulación		8,0	2,2	9,0	10,0
Recomendar la UCM		8,2	2,0	9,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,7	3,1	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,6	2,6	8,0	10,0

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

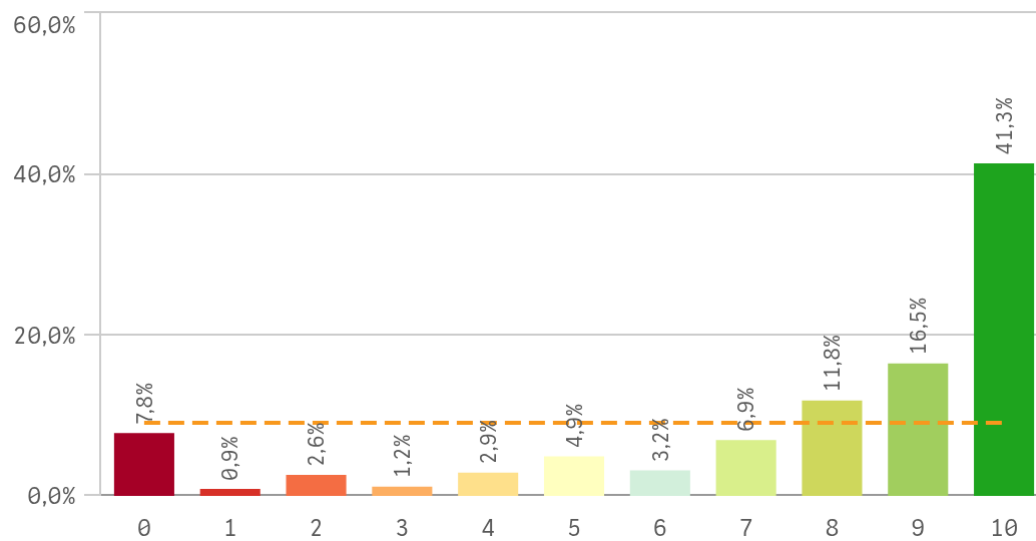
## Recomendar titulación (preinscripción)



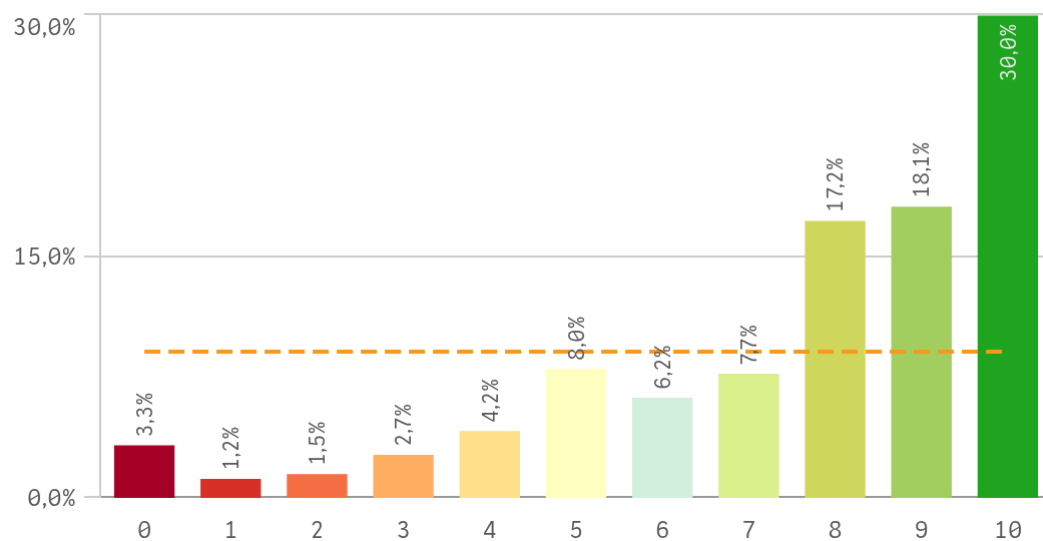
## Recomendar la UCM (preinscripción)



## Seguir en la misma titulación (vinculación)



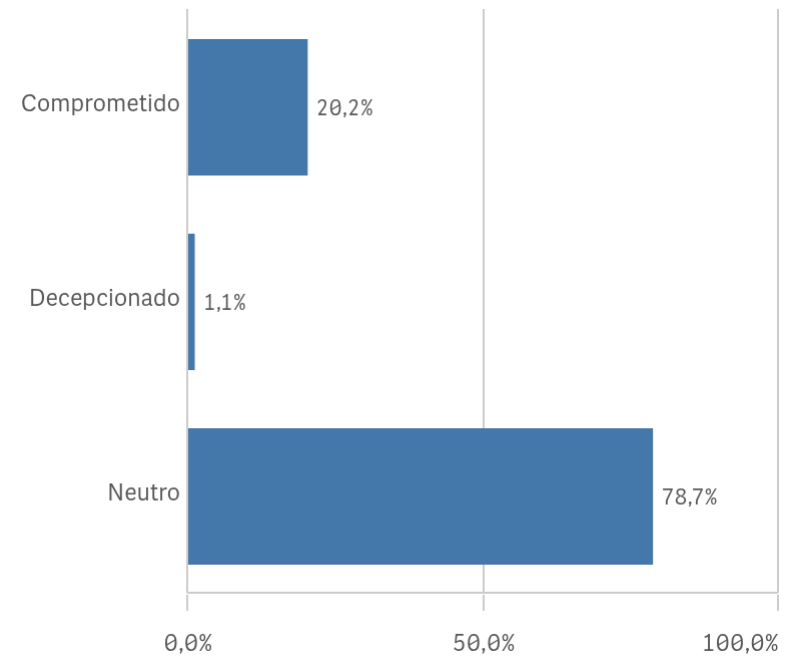
## Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



## Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,1	Trabajo no presencial útil		7,8
Objetivos claros		8,0	Objetivos propuestos alcanzados		7,6
Integración teoría/práctica		7,8	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,8
Relación calidad/precio		7,6	Componente práctico adecuado		6,6
Nivel de dificultad apropiado		7,5	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,6
Plan de estudios adecuado		7,2	Contenido innovador		6,5
Orientación internacional		6,3			
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2			

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Competencias de la titulación		8,4	Atención tutor/colaborador		8,8
Acceso al mundo de la investigación		8,1	Satis. prácticas externas		8,7
Tutorías presenciales útiles		7,9	Valoración formativa		8,3
Acceso al mundo laboral		7,3	Utilidad percibida para empleabilidad		7,7
Labor docente del profesorado		7,0	Gestión del Centro		5,9
Proceso de matriculación		6,9			

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. programa de movilidad		8,1	
Satis. formación en el extranjero		7,6	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		7,9	
Orgullo estudiante UCM		7,9	
Actividades complementarias		7,5	
Satisfacción UCM		7,4	
Recursos y Medios		7,2	
Atención al estudiante		6,6	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,0	
Repetir titulación		8,7	
Repetir en la UCM		8,4	
Recomendar titulación		8,0	
Recomendar la UCM		8,2	
Seguir en la misma titulación		7,7	
Seguir como alumno de la UCM		7,6	