



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN
SOCIAL

MÁSTER UNIVERSITARIO COMUNICACIÓN SOCIAL

Ámbito de Conocimiento: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/mastercomunicacionsocial

Orientación: **académica-científica**

Créditos: **120 ECTS**

Duración: **2 cursos (4 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

El objetivo del Máster Universitario en Comunicación Social es formar maestros en los conocimientos teóricos y metodológicos sobre la comunicación y en sus aplicaciones.

La formación que se ofrece durante el primer año está orientada a adquirir las competencias básicas del Título. Consta de dos módulos comunes y obligatorios para todos los estudiantes del Máster Universitario. En el segundo año se ofrecen dos itinerarios alternativos: "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo", orientado a la formación de titulados que sepan utilizar los conocimientos y los métodos de la comunicación social en los procesos de cambio y desarrollo social; y "Comunicología Aplicada", que forma para aplicar los conocimientos comunicológicos en el desempeño de los grupos, las organizaciones, las instituciones y las sociedades.

DESTINATARIOS

La variedad de los campos en los que pueden desempeñar sus actividades los especialistas en Comunicación Social hace conveniente abrir los estudios de Posgrado en Comunicación Social al conjunto de estudiantes que posean al menos un título de Grado (en cualquiera de las Ramas de Conocimiento). Para hacer posible esta incorporación, el programa toma en cuenta la naturaleza de los estudios que previamente se hayan cursado.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

La comunicación ocupa una posición estratégica en la mayoría de las actividades sociales. Las funciones que pueden desempeñar los "especialistas en Comunicación Social" se diversifican y revalorizan tanto por la transformación de las demandas del mercado como por los cambios sociales.

Aunque los expertos en Comunicación Social tengan diferentes procedencias comparten tres condiciones que les identifican laboralmente: se les contrata para que recurran a la información donde antaño predominaba la intervención; en su trabajo cotidiano están abocados a romper los esquemas curriculares con los que salieron de sus facultades; y por último, el perfil de estos profesionales requiere otra forma de combinar los desempeños teóricos con la práctica.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario en Comunicación Social es una titulación de 120 créditos, estructurado del modo siguiente:

- Módulos Comunes:
 1. "La Comunicación en la Sociedad": 30 ECTS
 2. "La Investigación de la Comunicación": 30 ECTS
- Módulos de Especialidad (a elegir un itinerario):
 3. Especialidad 1: "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo": 48 ECTS
 4. Especialidad 2: "Comunicología Aplicada": 48 ECTS

Una vez el estudiante opte por una especialidad, debe cursar necesariamente las dos materias del módulo y, en cada una de éstas cursará 24 ECTS.

- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

En total el estudiante deberá cursar 8 asignaturas obligatorias, 10 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

PLAN DE ESTUDIOS

| TIPO DE ASIGNATURA | ECTS |
|-----------------------|------------|
| Obligatorias | 48 |
| Optativas | 60 |
| Trabajo Fin de Máster | 12 |
| Total | 120 |

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

ECTS

SEMESTRE

Módulo 1: La Comunicación en la Sociedad

| | | |
|--|---|----|
| Comunicación, Investigación e Innovación Responsable | 6 | 1º |
| Información y Comunicación. Historia | 6 | 1º |
| La Comunicación y sus Efectos. Tipos de Efectos, Teorías y Modelos | 6 | 2º |
| Producción Social de Comunicación | 6 | 2º |

Módulo 2: La Investigación de la Comunicación

| | | |
|---|---|----|
| Fuentes Documentales para la Comunicación Social | 6 | 1º |
| Proyectos de Investigación Social en Comunicación | 6 | 2º |

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ECTS

SEMESTRE

Módulo 1: La Comunicación en la Sociedad

| | | |
|---|---|----|
| Transiciones a la Vida Adulta y Construcción de las Identidades de los/as Jóvenes | 6 | 1º |
| Análisis de la Violencia en los Medios de Comunicación | 6 | 2º |

Módulo 2: la Investigación de la Comunicación

| | | |
|---|---|----|
| Diseños Experimentales en la Investigación de la Comunicación | 6 | 1º |
| Documentación Audiovisual: Perspectivas y Métodos | 6 | 1º |
| Documentación en Contenidos Digitales | 6 | 1º |
| Metodología y Técnicas de Análisis de Contenido | 6 | 1º |
| Psicoanálisis y Análisis Textual | 6 | 1º |
| Discurso, Texto y Comunicación | 6 | 2º |
| Los Métodos en la Investigación de la Comunicación | 6 | 2º |

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

ECTS

SEMESTRE

Módulo 3. Especialidad 1: Comunicación, Cambio Social y Desarrollo

| | | |
|---|---|----|
| Comunicación e Innovación para la Transformación Social | 6 | 1º |
| Estrategias y Herramientas de Intervención Socio-Comunicativa | 6 | 2º |

Módulo 4. Especialidad 2: Comunicología Aplicada

| | | |
|--|---|----|
| Estructura y Cambio en las Sociedades Modernas | 6 | 1º |
| Gestión de la Comunicación | 6 | 2º |

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ECTS

SEMESTRE

Módulo 3. Especialidad 1: Comunicación, Cambio Social y Desarrollo

| | | |
|---|---|----|
| Comunicación e Interacción en Grupos y Organizaciones | 6 | 1º |
| Comunicación Política y Propaganda | 6 | 1º |
| La Comunicación en las Instituciones y Organizaciones | 6 | 1º |
| Sociedad del Conocimiento | 6 | 1º |
| Comunicación Social y Marketing Digital | 6 | 2º |
| Modelos Estratégicos de Comunicación | 6 | 2º |

Módulo 4. Especialidad 2: Comunicología Aplicada

| | | |
|---|---|----|
| Comunicación e Interacción en Grupos y Organizaciones | 6 | 1º |
| Comunicación Política y Propaganda | 6 | 1º |
| La Comunicación en las Organizaciones | 6 | 1º |
| Sociedad del Conocimiento | 6 | 1º |
| Comunicación Social y Marketing Digital | 6 | 2º |
| Modelos Estratégicos de Comunicación | 6 | 2º |

TRABAJO FIN DE MÁSTER

ECTS

SEMESTRE

| | | |
|-----------------------|----|---------|
| Trabajo Fin de Máster | 12 | 1º y 2º |
|-----------------------|----|---------|



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/comunicacionsocial

Febrero 2025. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

