



Grado de Ingeniería Electrónica de Comunicaciones

Curso
2024-2025

Ficha de la asignatura:	Empresa y Gestión de Proyectos				Código	805975	
Materia:	Empresa		Módulo:	Formación básica			
Carácter:	Obligatorio		Curso:	2º	Semestre:	2º	
Créditos (ECTS)	6	Teóricos	4	Problemas	2	Laboratorio	
Presencial	-		32 %		32 %		-
Horas Totales			35		18		-

Profesor/a Coordinador/a:	Antonio Jesús Guillén López		Dpto:	Organización de Empresas
	Despacho:	Pabellón 3º, Facultad de Económicas y Empresariales	e-mail	ajguillen@ucm.es

Grupo	Profesor	T/P*	Dpto.	e-mail
único	Antonio Jesús Guillén López	T/P	Organización de Empresas	ajguillen@ucm.es

*: T:teoría, P:prácticas

Grupo	Horarios de clases			Tutorías (lugar y horarios)
	Día	Horas	Aula	
único	L	17:30 – 19:30	M3	Semestre 1: Pabellón 3º, Facultad de C.C. Económicas y Empresariales, despacho 215: L y V, 10:30 - 13:30 Semestre 2: Pabellón 3º, Facultad de C.C. Económicas y Empresariales, despacho 215: L y V, 11:30 - 13:30 Sala de profesores, Fac. CC. Físicas: M, 16:30-17:30; J, 16:00-17:00
	J	17:00 – 19:00		

NOTA: La asignatura del Plan 2012 equivalente a ésta, debido a la extinción del plan, sólo está abierta para evaluación. Esto implica que **no se imparte docencia** ni de la parte teórica ni de la de laboratorio. **Los estudiantes deben ponerse en contacto antes de matricularse con el responsable de la asignatura** para consultar los detalles sobre la evaluación de ambas partes, así como de otras actividades de evaluación continua.

Resultados del aprendizaje (según Documento de Verificación de la Titulación)
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas • Identificar el comportamiento de los agentes económicos. Explicar los efectos de la información en los comportamientos de los agentes económicos.

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa y su entorno, del marco institucional y jurídico de la empresa y de su estructura financiera.
- Conocimientos básicos sobre organización y gestión de empresas, los factores económicos que intervienen en la gestión, decisión de inversiones, estimación de costes y rentabilidad.
- Capacidad de diferenciar entre las diversas estructuras organizativas empresariales y de analizar los documentos financieros que se utilizan en la empresa.
- Conocer los tipos de proyectos de ingeniería, sus ciclos de vida y fases.
- Conocimiento de la organización, planificación, control y documentación precisas para la realización de proyectos, y para la evaluación de la calidad de los mismos.
- Capacidad de realización de estudios económicos
- os y presupuestos y de evaluar la viabilidad de un proyecto de ingeniería desde el punto de vista técnico, medioambiental, económico y financiero.
- Comparar los diferentes tipos de estructura orgánica de una empresa orientada a la realización de proyectos.
- Capacidad de planificar el desarrollo de un proyecto de ingeniería con el apoyo de herramientas informáticas.

Breve descripción de contenidos

Empresa y empresario. Concepto y relación con su marco económico, institucional y jurídico. La dirección estratégica. Funciones y tareas en la empresa (producción, comercial y financiación). Organización y gestión de empresas. Los recursos humanos. Concepto y tipos de procesos productivos. Programación y control de proyectos. Inversión y financiación de proyectos.

Conocimientos previos necesarios

Los adquiridos en bachillerato

Programa de la asignatura

TEMA 1. LA EMPRESA y EL EMPRESARIO

La naturaleza y tipos de empresa

Los objetivos de la empresa

El entorno de la empresa

La propiedad, el empresario y la creación de empresas

El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección de la empresa

TEMA 2. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

La estrategia empresarial

Posicionamiento competitivo

Ámbito de la empresa

Formas de crecimiento empresarial

TEMA 3. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

La estructura organizativa

Parámetros de diseño organizativo

Factores contingentes del diseño organizativo

Modelos de estructura organizativa

TEMA 4. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

Reclutamiento y selección

Formación y desarrollo del personal

Sistemas de evaluación y retribución

TEMA 5. LA DIRECCIÓN COMERCIAL

La función comercial

Investigación de mercados y segmentación del consumidor

Decisiones de producto y precio

Decisiones de distribución y comunicación comercial

TEMA 6. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

La función financiera

El entorno financiero

Las decisiones de inversión

Las decisiones de financiación

TEMA 7. LA DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES

La función de operaciones

Diseño de las operaciones: decisiones de producto y proceso productivo

Diseño de las operaciones: decisiones de capacidad, localización de la producción y distribución en planta

Planificación y control de las operaciones

TEMA 8. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

Proyectos y dirección de proyectos

Componentes fundamentales de la gestión de proyectos

- Captación del proyecto

- Gestión de interesados

- Recursos Humanos

- Comunicaciones y adquisiciones

- Cierre de proyectos

Metodologías de gestión de proyectos

- Project Management Institute (PMI)

- ISO 21500 Gestión de proyectos

- Metodologías Agile

TEMA 9. PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

Diagrama de estructura del proyecto (WBS)

WBS con relaciones de precedencia y tiempo

- La Programación del Proyecto: El diagrama de Gantt

- La Técnica PERT versus el Método CPM

Bibliografía ordenada alfabéticamente

Arias Aranda, D; Minguela Rata, M (Coordinadores), “*Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones estratégicas*”, Pirámide, Madrid, 2018.

Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I.; Martín De Castro, G., “*Fundamentos de administración de empresas*”, 4ª Edición., Thomson -Cívitas, Madrid, 2020

Recursos en internet

En Campus Virtual de la UCM: <https://www.ucm.es/campusvirtual>

Metodología

La metodología docente que se seguirá en la asignatura de Empresa y Gestión de Proyectos se divide en:

1. ACTIVIDADES PRESENCIAL EN CLASE

Todas las actividades que se realizan en clase están previstas para desarrollarse de manera preferentemente individual, con el fin de poder realizar una valoración continua al alumno de forma más precisa.

- **Exposición de la teoría de forma participativa.** El objetivo de estas clases es explicar y discutir los conceptos fundamentales de cada tema. Para asistir a estas clases se dispone previamente de la bibliografía donde se desarrollan algunas de las explicaciones de los conceptos, así como de las transparencias que se utilizarán en clase.
- **Aplicaciones.** Como complemento a la teoría y para de afianzar los conceptos explicados, se intercalarán en la explicación teórica aplicaciones de la realidad empresarial. Son ejemplos concretos de empresas, sectores, acontecimientos, etc., acompañados de algunas preguntas que los alumnos deberán responder y discutir en clase.

2. ACTIVIDADES PRESENCIAL EN EL SEMINARIO (Casos de empresas y ejercicios)

La hora de seminario está orientada a profundizar en los conceptos estudiados en la clase desde un enfoque práctico. Se trata de aplicar lo aprendido en la teoría a una empresa, sector o decisión empresarial concreta. Asimismo, se pretende potenciar la capacidad de trabajo en grupo, por lo que todas las actividades del seminario están previstas para realizarse en grupo. Los seminarios se dividen en dos actividades: discusión de casos y actividades de reflexión y el debate. Se sugiere que se dedique la primera mitad del seminario a la discusión de casos y la otra mitad a las actividades de reflexión y el debate.

Los seminarios, en función del número de alumnos matriculados, se impartirán con la mitad de los alumnos, para que los grupos estén formados por 4-6 personas.

- **Discusión de casos de empresas y ejercicios.** Un grupo responsable tendrá que preparar y presentar un caso asignado por el profesor en 5 a 10 minutos. Posteriormente, todos los grupos tienen que participar activamente en la discusión del caso, siendo obligación de éstos intervenir, buscar otra información o cuestionar lo propuesto por el grupo responsable. Se propone que el profesor elija aleatoriamente un grupo para que realice la réplica en otros 5-10 minutos.
- **Actividades de reflexión y debate.** Con el objetivo de fomentar la discusión y el análisis crítico de los contenidos discutidos en el tema, hay diferentes actividades

para discutir en el seminario, primero dentro de cada grupo, y luego de manera colectiva entre los diferentes grupos.

3. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- **Individuales.** El alumno deberá realizar una preparación del tema con anterioridad a su exposición en clase por parte del profesor. De igual modo, deberán dedicar tiempo al estudio del temario de cara a la evaluación final, así como a preparar las diferentes aplicaciones, realizando exposiciones y preparando la discusión en clase.
- **En grupo.** Cada grupo deberá trabajar de manera conjunta los contenidos del seminario, para preparar la presentación de los casos y ejercicios asignados así como las respuestas que darían a los otros. Igualmente, y si el profesor lo considera adecuado, las actividades de reflexión y debate pueden haberse discutido previamente fuera del aula.

Evaluación		
Realización de examen final (N_{Examen})	Peso:	60 %
El examen final constará de dos partes: parte teórica 4 puntos (preguntas tipo test) y parte práctica 6 puntos (resolución de problemas y/o casos de empresas). Las fechas y horas de los exámenes en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) son las que determina la Facultad conforme al calendario oficial de exámenes.		
Otras actividades ($A_{casosyejercicios}$)	Peso:	35 %
Realización, exposición y discusión de casos de empresas y ejercicios prácticos en grupos de trabajo.		
Otras actividades ($A_{participación}$)	Peso:	5 %
Participación activa de los alumnos en clase, en el campus virtual y app. Realización de las aplicaciones requeridas por el profesor		
Calificación final		
La calificación final será la mejor de las opciones		
$C_{Final} = 0,6 \cdot N_{Examen} + 0,35 \cdot A_{casosyejercicios} + 0,05 \cdot A_{participación}$ $C_{Final} = N_{Examen}$		
donde $A_{casosyejercicios}$ y $A_{participación}$ corresponde a las calificaciones de las actividades de evaluación continua y N_{Examen} es la correspondiente a la realización del examen final. Para aprobar la asignatura el alumno deberá superar el examen final.		
La calificación de la convocatoria extraordinaria se obtendrá siguiendo exactamente el mismo procedimiento de evaluación. Se respetarán las notas de la evaluación continua y se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas durante el curso.		